

1.- COMUNICACION Y EDUCACION

**"BIBLIOTECA DE PSICOLOGIA"**

1.1.- Conceptualización Global

Entendemos a la comunicación y la educación como dos procesos dinámicos, cuyos principales objetivos se logran a través del intercambio de mensajes, informaciones, sentimientos e ideas.

Hablamos, así mismo, de dos disciplinas afines donde existen algunas formas de vinculación, sobre todo cuando partimos de considerar a la pedagogía como un proceso eminentemente comunicativo.

Comunicación y Educación se nos presentan como dos campos de trabajo donde existe una vinculación que permite, primeramente, su desarrollo, para posteriormente dar paso a nuevas maneras de expresión que redundan en beneficio de ambas, en su desarrollo y consolidación.

1.2.- Comunicación

Para fines del presente trabajo, entenderemos a la comunicación como un proceso de intercambio de informaciones, ideas, expresiones y sentimientos, donde se distinguen como elementos fundamentales, de acuerdo - -

con Daniel Prieto Castillo, los siguientes: emisor, código, mensaje, medios y recursos, referente, marco de referencia, receptor y formación social. (1)

En este sentido, el modelo de Prieto Castillo y por nosotros retomado pretende rebasar las -- propuestas de los teóricos funcionalistas de los Estados Unidos, quienes solo se limitaban a analizar los efectos de la comunicación. Proceso y elemento que al igual que la educación, están "determinados por caracteres de tipo económico, político e ideológico" (2), y por ende, han de ser analizados en función del contexto social donde se desarrollan.

La propuesta funcionalista en la -- comunicación no considera otros aspectos igualmente importantes, tales como las múltiples interpretaciones y codificaciones que de un mismo mensaje pueden darse tomando en cuenta -- el contexto social donde se emite y recibe ese mensaje.

Así, "entendemos la relación de comunicación como un proceso de producción (recepción de complejos efectos de sentido y no sólo de información), a partir del lugar que los interlocutores ocupan en la trama de -- las relaciones sociales y en función del horizonte ideológico-cultural de que son portadores en virtud de su situación o posición de clase". (3)

El modelo aportado por Prieto Castillo como por otros investigadores contemporáneos contemplan -- la totalidad de las etapas del proceso de comunicación, para

poder llegar así, a un análisis más conciente y, por ende, - más crítico de los mensajes o contenidos.

Lo anterior en relación al proceso de comunicación como transmisión de mensajes. Hablemos ahora de los distintos tipos de comunicación, que por sus particularidades, ofrecen un mayor aporte teórico a la relación entre comunicación y educación.

El mismo autor señala tres tipos de comunicación: interpersonal, intermedia y colectiva, que se definen y explican a continuación. (4)

a).- Comunicación interpersonal: Es aquella en que los participantes (emisor-receptor) se relacionan cara a cara, en un diálogo en el que tienen la posibilidad de convertirse alternativamente en emisores y receptores. El intercambio de mensajes, por lo tanto, es más completo, ya que a la palabra se suman gestos, miradas, entonación de la voz e incluso silencios.

b).- Comunicación intermedia: Caracteriza la relación que se manifiesta en el seno de grupos cuyos miembros comparten una cierta finalidad. En ella, los integrantes pueden entrar en relación interpersonal cuando lo consideren necesario. Son condiciones para que se manifieste esta comunicación: la proximidad espacial, la similitud de tareas e intereses y la circulación de mensajes que resulten importantes para la mayoría de los miembros del grupo.

En la comunicación intermedia, el ámbito en que circulan los mensajes es más o menos limitado a la esfera de acción de los grupos, los mensajes se transmiten, por lo general, a través de medios o publicaciones -- destinados a los miembros de la misma comunidad; aquí no -- existe la pretensión de que los mensajes trasciendan a grupos ajenos de una población.

c).- Comunicación colectiva: Corresponde a la transmisión de mensajes a través de los medios -- proyectados a la colectividad. En este tipo de comunicación -- nos enfrentamos al discutido carácter unidireccional de la -- comunicación destinada a las colectividades. No está por demás decirlo, en la comunicación colectiva, los mensajes se -- transmiten a través de la prensa, radio, televisión y cine.

Mencionemos que estas tres tipificaciones de comunicación no establecen un límite entre una y otra, ya que por lo general, un proceso involucra a otro. -- "De hecho en esta época los receptores están recibiendo mensajes permanentemente a través de los medios colectivos, -- pero a la vez, mensajes provenientes de procesos intermedios o invariablemente están actuando en procesos de comunicación interpersonal". (5)

Ha sido la misma interacción entre los individuos lo que ha "roto" con las fronteras establecidas entre los tipos de comunicación, aún también, ha contri-

buido a esto, el progreso, la vida cotidiana en pueblos y -- ciudades y el acelerado crecimiento poblacional. "...Hoy en día se observa una difuminación progresiva de las fronteras -- entre las distintas formas de comunicación. Se han estableci -- do entre ellas, múltiples enlaces y relaciones, y al mismo -- tiempo apuntan a un público muy diversificado.. incluso cuan -- do los medios de comunicación han llegado a las regiones ais -- ladas, las formas antiguas conservan su validez, los medios -- de comunicación han observado una posición esencial en las -- regiones rurales, pero estos medios no han desaparecido en -- las grandes ciudades". (6)

Si tomamos en cuenta que la comuni -- cación se nos presenta como un proceso donde se establece el intercambio de mensajes y que pretende, además, lograr un -- fin determinado, podemos decir que es aquí donde también co -- municación y educación convergen.

### 1.3.- Educación

Al igual que la comunicación "la -- enseñanza y el aprendizaje suceden a través de procesos de -- creación, emisión, circulación y percepción de mensajes en -- diversos sentidos". (7)

En el mismo orden de ideas y consi -- derando que la "educación juega un papel fundamental en la -- conformación de la cultura nacional; y es un proceso conti--

nuo que rebasa las paredes de la institución escolar, que --  
resulta de la experiencia adquirida por los sujetos en la --  
gama de las relaciones que establecen dentro de los diversos  
ámbitos de la vida social" (8), podemos mencionar así, que --  
al igual que la comunicación, en educación también existen --  
tres tipificaciones. (9)

a).- Educación formal: Corresponde  
al sistema educativo estructurado, que se rige de acuerdo a-  
determinados planes y programas de estudio; es sistemática y  
progresiva, y abarca desde la educación preescolar hasta la-  
Universidad. La educación formal implica, por lo general, la  
relación directa maestro-alumno. Entre sus principales obje-  
tivos está el transmitir al educando las herramientas neces<sub>a</sub>  
rias para adaptarse a la vida social y laboral, según la --  
posición que tenga en la gama de las relaciones sociales en-  
las cuales están inmersos.

b).- Educación No formal: Es aque-  
lla que pretende generar un cambio en las condiciones socio-  
económicas de los educandos a través de programas realizados  
con un propósito específico. A través de ellos se busca la --  
adquisición de destrezas y habilidades prácticas que permi--  
tan elevar el nivel de vida de los destinatarios del proceso.  
La educación no formal surge en la búsqueda de creación de --  
formas alternativas de educación, distintas de las escolari-  
zadas.

Este tipo de educación está destinada, primordialmente, a los grupos y sectores marginados, de aquí que entre sus principales objetivos está el de coadyuvar a disminuir la desigualdad social, al proporcionar a los receptores una serie de herramientas para mejorar sus condiciones de vida. Los programas de educación no formal abordan generalmente, problemas específicos que corresponden a necesidades concretas.

c).- Educación informal: Es un -- proceso permanente que toda persona vive en sus relaciones - sociales, así como en sus prácticas cotidianas. En estas experiencias se incorporan una serie de conocimientos, valores y habilidades, aunque el sujeto no esté conciente de ello.

#### 1.4.- Los Vínculos

Sintetizando lo hasta el momento -- afirmado, podemos entender, coincidiendo con Alicia Molina, - a la comunicación y a la educación como dos procesos entre - los cuales existen varias formas de vinculación posibles, so - bre todo cuando partimos de considerar a la educación como - un proceso eminentemente comunicativo.

De manera general podemos señalar - dos grandes puntos de articulación: el primero referido al - papel y funciones de los medios como recursos auxiliares en - la educación formal y no formal (donde intervendría fundamen

talmente la comunicación interpersonal y/o masiva, dependiendo de las características que asuma o se le asignen), y como agentes de educación en las instancias no formales e informales (donde se aludiría básicamente a la comunicación masiva).

El segundo nos remitiría a las relaciones y vínculos que se establecen en la educación formal y no formal entre maestros y alumnos, y alumnos entre sí (comunicación interpersonal e intermedia).

A su vez, estos dos puntos comparten un elemento en común: el lenguaje, componente fundamental que posibilita la articulación de los mensajes que se intercambian tanto a través de los medios como de las relaciones que se establecen entre los actores del proceso educativo.

Un punto muy importante en el tratamiento de comunicación y educación es la denominada "pedagogía de la comunicación", entendida como la búsqueda de formas más eficientes para la inclusión del diálogo y la participación en los grupos de enseñanza y de trabajo.

#### 1.5.- La Comunicación Educativa

El estudio de los vínculos anteriores ha ido conformando un nuevo objeto de estudio y transformación, abordado principalmente por dos ramas del saber: la-

Pedagogía y las Ciencias de la Comunicación, pero en él juegan, también, un papel importante los aportes provenientes de la psicología, la sociología, la antropología y la lingüística.

A este campo de estudio se le ha -- denominado Comunicación educativa, la cual puede ser entendida como un campo u objeto de estudio interdisciplinario constituido por los factores, procesos, elementos e instrumentos comunicativos que interactúan (o pueden hacerlo) en los procesos educativos y viceversa.

Estudio que debe ser abordado desde una perspectiva socio-histórica, conceptual y práctica, a -- fin de posibilitar el análisis y transformación dentro de su objeto.

Dentro de esta perspectiva se puede entonces sostener que la comunicación educativa no puede ser reducida --como muchas hasta el momento lo han hecho-- a la incorporación mecánica de medios y recursos al aula, o a la denominada Tecnología educativa, entendida en su sentido más restringido.

De este campo de estudio hablaremos más adelante, en el apartado que dedicamos en este trabajo a las Perspectivas de la Comunicación Educativa en el campo de la Educación Formal.

Con estas últimas consideraciones -- cerramos así parcialmente lo relativo a la conceptualiza-