

INTRODUCCION

Lograr la competitividad y ser el mejor del mercado es el sueño de toda empresa. Para lograr ésto se han creado infinidad de teorías y estrategias que logran acercarse a lo que es la Calidad Total (cero errores, cero defectos).

Benchmarking es un concepto relativamente nuevo en el mercado estadounidense y europeo, pero casi desconocido en nuestro país.

Es necesario dar a conocer este concepto, ya que su éxito ha sido comprobado y es casi seguro que la empresa que lo sepa aplicar tenga beneficios que lo sorprenderán y logicamente lo complacerán.

Así como ha surgido la necesidad de mejorar la calidad, debido a la gran competitividad que hay en el mundo, también ha surgido un problema que está afectando todos los sectores de la sociedad. Este problema es la degradación del medio ambiente y las consecuencias que éste trae consigo; también se han creado posibles soluciones para frenar este problema que se presenta amenazador para todo ser viviente; algunas de éstas soluciones son las creaciones de regulaciones y normas legales que frenan -aunque de forma no suficiente- los impactos negativos que el uso indiscriminado de contaminantes, desechos, etc., hacen al medio ambiente.

En el presente trabajo se hace una exposición general de lo que es el Benchmarking, sus ventajas y desventajas, así como los tipos y el beneficio que esto trae a las organizaciones; así también se da una exposición de como el medio ambiente es afectado y por ende causa ciertos desequilibrios que hacen que el desarrollo económico no se pueda dar

de una forma sostenible; se dá también una idea de como el Benchmarking y el desarrollo sostenible puedan formar una clave de éxito a un plazo determinado para ayudar en el bienestar de una organización, de la sociedad y del planeta mismo.

Es así como se trata de probar que todas las disciplinas se encuentran interrelacionadas de una u otra forma. Se comprueba entonces que la vida en sí es un sistema interconectado por caminos a veces difíciles de encontrar y entender pero no imposibles de recorrer.

Se dice que el Benchmarking es continuo porque trata de ir mejorando constantemente, ya que la competencia día a día se fortalece; el Benchmarking no es una actividad que arroje resultados en un periodo de tiempo corto, sino que es largo y no se realiza una sola vez, ya que el medio ambiente se encuentra cambiando constantemente, por lo tanto el comportamiento de la empresa es dinámico.

Es un instrumento eficaz para entender el proceso de trabajo tanto de productos y/o servicios ya que no solo se preocupa de **QUE** es lo que estan produciendo sino **COMO** lo están produciendo.

Las empresas a las que se le aplicará Benchmarking deben de ser aquellas que son excelentes en el área examinada, el líder de la industria de su tipo.

Uno de sus propósitos es hacer las comparaciones y los cambios requeridos una vez que se haya completado el proceso de Benchmarking; aplicar acciones que puedan ir desde simples recomendaciones hasta grandes cambios organizacionales.

Como se ha sobreentendido, para lograr Benchmarking es necesario contar con individuos, áreas, departamentos o compañías que nos generen información sobre sus prácticas, procesos o métodos que las han hecho la mejor de su clase; a éstas organizaciones se les conoce como **SOCIOS DE BENCHMARKING**.

A los individuos, áreas, departamentos u organizaciones que se beneficiaran con los resultados que se obtengan al aplicar el Benchmarking, se les conocerá como **CLIENTES DE BENCHMARKING**.