

3. Capitulo Tercero: Algunas Experiencias de Radio Comunitaria en México.

A lo largo de las décadas han surgido en el país, innumerables movimientos alternativos que desarrollaron el quehacer de la radio dentro de sus principales actividades. Empero, por falta de compromiso, de la definición de un concepto, de seguridad, de ideas, de humor, de ganas, se han quedado en el camino, y olvidadas al poco tiempo.

En el presente capítulo abordaremos el fenómeno de la Radio Alternativa en sus apariciones mas importantes o trascendentes dentro del territorio nacional. Y mencionaremos en algunos casos, aspectos del desarrollo, historia, objetivos y en general las características que hacen que esas radios sean comunitarias, alternativas e independientes.

3.1. Radio Teocelo 1490 Khz., Veracruz.

La primera etapa de la historia de Radio Teocelo inicia en 1965, cuando los integrantes del Grupo Promotor de Asistencia Social, de Teocelo, en Veracruz, obtienen ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), el permiso para operar una estación de radio de tipo cultural, en la frecuencia 1490 de AM. y 250 Watts de potencia.

Al pasar de los años, los integrantes del Grupo Promotor de Asistencia Social constituyeron el Centro de Promoción Social y Cultural, A.C., (Ceprososc), mismo que fue titular del permiso de operación de la XEYT hasta 1998.

Aunado a la operación de la estación radiofónica, Ceprososc promovió el desarrollo de algunos otros proyectos en Teocelo, tales como una caja de ahorro popular, una biblioteca pública, la edición de la Revista Teocelo y una cooperativa productora de vinos de naranja.

Debido a lo anterior, uno de sus fundadores, Antonio Homero Jiménez García, hizo las gestiones necesarias para obtener apoyo por parte de Fomento Cultural y Educativo, A.C., (Fomento) de la ciudad de México. Y fue entonces cuando dio inicio la segunda etapa de la XEYT, periodo que comprendió del año de 1980 a 1989.

Luego de la llegada de Fomento a Teocelo, se firmo un convenio de colaboración con Ceprosoc, mismo que fue la piedra angular para la renovación del diseño estructural de la estación de radio, la cual durante los siguientes años obtuvo benéficos resultados. A continuación mencionaremos algunos:

*Se le cambio el nombre a la Radio Cultural por el de Radio Cultural Campesina. Así tendrían más vinculación con las zonas mas necesitadas.

*Recibieron una donación de equipo transmisor y así aumentaron la potencia de 250 a 1000 Watts, alcanzando una cobertura regional.

*Se hicieron acreedores a un terreno en el Barrio San Pedro, y fue ahí donde instalaron la XEYT.

*Se reestructuro la programación de Radio Teocelo, y en la mayoría de los programas Informativos, Culturales y Educativos se escuchaban las voces de los mismos escuchas, aunado a esto se aumentaron las horas de transmisión de cuatro a catorce horas diarias.

La tercera etapa comprende del año de 1990 a la fecha, Teocelo evolucionó dando pie a la creación por parte de Ceprosoc y de Fomento, de la Asociación Veracruzana de Comunicadores Populares A.C. (Avercop).

La Avercop es un organismo sin fines de lucro, creado con el objetivo de dar mayor proyección a este medio de comunicación.

En la actualidad, Radio Teocelo cuenta con una programación polidireccional basada en programas para niños, para mujeres y jóvenes; produce noticieros,

transmisiones en vivo sobre las fiestas tradicionales y protestas ciudadanas. Promueve también, campañas de la salud, la defensa del medio ambiente, la democracia y el combate a la corrupción.

3.2. Radio Calenda, La Voz del Valle, 104.5, FM. Oaxaca

En el año de 1997, un grupo de jóvenes, fundadores de la casa de la cultura “El Jardín del Valle”, iniciaron un proyecto llamado comunicadores rurales, el cual tuvo su origen en las necesidades de comunicación de la casa de la cultura “El Jardín del Valle”. Dicho proyecto fue inscrito la convocatoria que el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJ), lanza cada año y en el cual resultaron premiados con equipo de sonido, micrófonos, bocinas, y un curso de producción radiofónica. Fue así como se iniciaron las transmisiones de programas dominicales. Pero fue hasta el año 2000 cuando se puso en marcha el proyecto de radio comunitaria con el apoyo de un amplio grupo de jóvenes de la comunidad

Uno de los objetivos principales de Radio Calenda es, dar oportunidad de desarrollo a los proyectos productivos mediante la comunicación y participación y que estos tengan que ver a su vez con la rentabilidad social de las comunidades a las que van dirigidos.

Los ejes temáticos que definen el trabajo de Radio Calenda son entre otros, La Comunicación, El Desarrollo rural, Derechos Humanos de las Jóvenes Indígenas, Salud Reproductiva, El Derecho a la Libre Expresión y a La Comunicación a través de la Radio Comunitaria, Fortalecer y Desarrollar la Lengua, Música, Danza, Usos, Costumbres y Tradiciones de los pueblos indígenas.

Las metas que se han fijado son: El combate a la pobreza; ésta a su vez deriva en otros problemas como la migración, analfabetismo, desnutrición, destrucción del medio ambiente entre otras.

3.3. Radio Guadalupe

Es una Radio Comunitaria que transmite por Internet. Una estación que rinde homenaje a la tolerancia, a la música, al radialista desconocido, a la memoria, a la conciencia, a la influencia mediática con la que hemos sido bombardeados toda la vida.

Radioguadalupe.com transmite desde Coyoacán, Ciudad de México, las 24 horas del día. El nacimiento de Radio Guadalupe responde a la necesidad de crear un instrumento de comunicación directo que escape a la oligarquía de los medios de comunicación. La escasa o nula apertura por parte de las grandes empresas que manejan tales medios, han hecho imperativa la creación de instrumentos alternativos que permitan el libre acceso a la comunicación entre la gente o al grueso de la población en los núcleos rurales o urbanos.

Radio Guadalupe es creada para la ciudad de México y para el mundo como una propuesta de contenidos útiles e información fidedigna, libre, no enajenante; su discurso se sitúa fuera del sentido dominante y absoluto. Una emisora que permita conocer a todos por igual la tercera vía de la radio, el lado sensato y de conciencia, para acceder no sólo a los lugares poco lustrosos de la ciudad sino también a las luminarias de la misma.

La libertad de expresión es un derecho inalienable de cualquier sociedad moderna. En nuestro país actualmente está, aparentemente, garantizada por el nuevo gobierno federal que permite la inclusión de prácticas democráticas, entre ellas el derecho a la información. Esta aparente *libertad* ha sido catalizador para la creación de

Radio Guadalupe, justo en la médula de uno de los ámbitos urbanos más densamente poblados del mundo: la ciudad de México.

Radio Guadalupe es la propuesta de una radio libre, sensata, inteligente y sin ataduras, es la radio de la gente, por la gente y para la gente. Radio Guadalupe busca nuevos caminos en respuesta a la ausencia de contenidos que no atenten contra la inteligencia; en la que los medios han centrado sus energías en convertir como meta principal: que el público sea pasivo, alienado y muy receptivo a los intereses de tales empresas y cuyos contenidos generados en estas, pareciera que son dirigidos a un público cuyo nivel de inteligencia, bajo su propia lógica, se sitúa en la infantilidad.

Entre las premisas de la existencia de Radio Guadalupe se encuentran las siguientes: generar contenidos interesantes, entretenidos y útiles a la comunidad y a la sociedad; una radio fresca que permita interactuar libremente al comunicador detrás del micrófono; una estación que no se someta a los intereses de las grandes corporaciones; una radio plural que persiga el bienestar comunitario y que se apoye en las premisas de una armoniosa convivencia y cohesión entre los grupos.

Parte de los objetivos de Radio Guadalupe son, romper las barreras de comunicación entre las radios libres, un desarrollo franco y eficiente de la radio no comercial, que durante todos estos años ha absorbido en mayor parte lo que se supone también deberían hacer los radiodifusores comerciales: proporcionar un servicio público, cultural y de educación y no sólo de labor mercantilista.

El objetivo general de Radio Guadalupe es promover y cooperar en el desarrollo de las condiciones culturales, políticas y educativas de los habitantes de la zona metropolitana de la ciudad de México, con la finalidad de estimular su presencia y fortalecimiento en los procesos sociales.

3.4. La Voladora Radio

La Voladora Radio, es un Medio Comunitario que se encuentra en Amecameca, en el Estado de México, a un costado del volcán Popocatepetl. El proyecto inicia transmisiones en octubre del año 2000, en el kiosco de la localidad. Las emisiones tenían lugar solo los domingos de cada semana y su duración era escasa.

El objetivo primario era acercar a la comunidad con la radio y viceversa; se trataba de hacer reconocible a la radio; aunque la transmisión solo era un día a la semana, las personas respondieron positivamente y empezaron a participar mandando saludos, voceando a personas y pidiendo canciones.

No paso mucho tiempo para que los habitantes de Amecameca se vieran identificados con La Voladora, a tal grado que, sin haber todavía una programación estructurada, empezaron a realizar sus propios programas. En esta primera etapa del proyecto La Voladora es bien vista por las autoridades municipales, mismas que después serían un soporte importante.

Dos meses más tarde, en diciembre del 2000, La Voladora radio juega un importantísimo papel en la situación de emergencia por la que inconscientemente pasaba Amecameca. El volcán Popocatépetl entro en actividad y lanzo material incandescente; fue entonces cuando los medios de comunicación oficiales informaron a la población en general de la múltiple evacuación que estaba por realizarse, a raíz de las erupciones del volcán; situación que efectivamente pasaba, pero no en Amecameca, sino en otra población cercana a "Don Goyo".

"Todo empezó cuando un corresponsal de una televisora nacional anuncio que esta población estaba siendo desalojada por las recientes erupciones del volcán Popocatepetl, al escuchar la noticia los habitantes acudieron presurosos a los puntos de encuentro para ir hacia los albergues, pero nada, en ninguno de estos puntos estaban ni las autoridades municipales, ni protección civil, nadie.

Y es que el desalojo de los habitantes no era en Amecameca, sino en una localidad cercana. En ese momento las autoridades municipales y un grupo de ciudadanos determinaron que hacia falta un medio propio para informar a la población sobre los peligros del volcán y estar preparados para cualquier contingencia. Desde entonces la radio es un punto de referencia para sus habitantes y las autoridades encargadas de la protección y prevención de desastres.¹⁵

Fue a partir de entonces cuando La Voladora Radio transmitió durante la contingencia, las dos últimas semanas de diciembre, desde las instalaciones de la casa de la Cultura Sor Juana Inés de la Cruz, gracias a las facilidades prestadas por el Ayuntamiento; con esto ayudó a las instancias gubernamentales a remontar esta crítica situación.

Esta situación, de alguna manera creada a partir del error en la comunicación por parte del noticiero nacional, fue el punto de partida para que las autoridades del gobierno del Estado de México, además de Protección Civil, se dieran cuenta de la gran importancia que tiene La Voladora Radio para la comunidad de Amecameca y al tiempo de que ellos mismos utilizaron el medio para poder llegar de una forma mas directa a la población. La Voladora Radio tenía ya un pleno reconocimiento, primero por parte de la comunidad de Amecameca y segundo por parte de las instancias gubernamentales mas cercanas a ellos.

Después de la contingencia volcánica y ya con el reconocimiento pleno del ejercicio comunicacional que desarrollaba, La Voladora, a través de un acuerdo con el ayuntamiento local se muda “vivir” a la Casa de la Cultura. Tras firmar un convenio de colaboración por el tiempo de cinco meses, el proyecto logra el beneficio económico necesario para iniciar de nuevo las transmisiones.

¹⁵ Calleja Aleida (2003), “Indispensables, Las Radio Comunitarias”, *Revista Etcétera*, (37), p 33.

En el mes de Abril del año 2001, La Voladora inicia sus emisiones diarias desde la Casa de la Cultura "Sor Juana Inés de la Cruz"; el horario inicial era de 10 de la mañana a 5 de la tarde, de lunes a viernes. Se estructuró una barra de programación a la cual se integraron después algunos miembros de la comunidad con sus proyectos. Hecho que obligó a La Voladora a ampliar su tiempo "al aire", de 9:00 AM a 8:00 PM; horario que después no fue suficiente por lo que se tuvo que modificar nuevamente. El nuevo horario se estableció de 7:00 AM a 10:00 PM, igualmente de lunes a viernes.

El desarrollo y crecimiento de La Voladora Radio les fue minando la permanencia en la Casa de la Cultura, llegó el momento en el que tuvieron que salir de allí en octubre del 2001; tocaba el turno a la calle Coronel Silvestre López #19, también llamada La Casa de las Voces, de albergar a La Voladora Radio.

La Voladora Radio iniciaba una nueva etapa. Independiente. Independencia lograda en base a la colaboración de la comunidad, desde comercios que patrocinaban a la radio a cambio de menciones dentro de la programación, del acercamiento de organizaciones civiles de Amecameca y demás personas interesadas en participar activamente en el proyecto.

La Voladora (como toda Radio Comunitaria) tiene preferencia por las cuestiones de interés local, en cuanto a información y música. La Voladora Radio se convirtió en un medio plural, en una canal incluyente por donde caminan libremente todas las voces. Voces de personas que parten desde un desconocimiento total del quehacer radiofónico, hasta personas con trayectorias reconocidas.

3.5. 99.1 Frecuencia Libre

El 23 de marzo de 2002 inicia transmisiones el proyecto de Radio Comunitaria 99.1 Frecuencia Libre en San Cristóbal de las Casas en el Estado de Chiapas, que forma parte de un programa de Comunicación Comunitaria Alternativa.

La radio fue creada por un colectivo de personas residentes de San Cristóbal con el objetivo de democratizar las comunicaciones y ejercer el derecho fundamental de la libre expresión y a la información en dicho lugar.

Antes de la construcción del Medio Alternativo de Comunicación el colectivo lanzo algunas propuestas de acercamiento a la comunidad para que ellos mismos produjeran sus programas, financiaran el proyecto y se integraran al quehacer de 99.1 Frecuencia Libre.

La respuesta fue positiva; diferentes organismos, individuos y escuelas se acercaron a la radio. Estudiantes, lingüistas indígenas, músicos, artistas, el departamento de extensión universitaria de la Universidad Autónoma de Chiapas y activistas sociales entre otros.

Todo marchaba como lo habían planeado. Al poco tiempo de haber salido al aire, la 99.1 Frecuencia Libre consigue un recinto donde poder desarrollar sus actividades radiofónicas. Pero casi al instante, inmediatamente después reciben la desagradable visita de los inspectores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Los inspectores llegaron con la tarea de confiscar el equipo de trasmisiones con el argumento de que “no contaban con el permiso requerido por la Ley Federal de Radio y televisión”.

Desde entonces la SCT inicio una persecución en contra de las personas que conformaban la emisora comunitaria 99.1 Frecuencia Libre. La persecución era de tipo

administrativo y penal. Se les acuso ante la Procuraduría General de la Republica de robo de bienes nacionales, lo que se traduce a robo de hondas radioeléctricas

El colectivo interpuso una demanda de amparo ante tal persecución pero éste les fue negado, debido a que se les exigió como requisito el presentar el documento donde se les autorizaba a utilizar el espectro radioeléctrico, el cual obviamente no tenían.

Actualmente, el colectivo de la 99.1 FM demanda a las autoridades federales la obtención de dos permisos solicitados con anterioridad en San Cristóbal de Las Casas, uno pedido en 1992 y otro pedido en 1998. Por lo pronto, el Estado ha seguido permitiendo la acumulación de recursos manteniendo un monopolio radiofónico en San Cristóbal de Las Casas a manos de un solo concesionario y asediando a la 99.1 Frecuencia Libre.