

INDICE

| | | |
|--------------------------|-------|-----------|
| INTRODUCCIÓN | | 3 |
| OBJETIVOS | | 4 |
| JUSTIFICACIÓN | | 5 |
| MARCO REFERENCIAL | | 6 |
| METODOLOGÍA | | 11 |
| SUJETO Y CONTEXTO | | 11 |

CAPITULO I.- CONTEXTUALIZACION DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE SONORA PLAN 85-2 Y AREA DE TALLERES

| | | |
|--|-------|-----------|
| 1.1.-PLAN 85-2 Y AREA DE TALLERES | | 16 |
| 1.2.- TALLERES Y AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL | | 17 |
| 1.3.- OBJETIVO DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL | | 17 |
| 1.4.- FUNCIONES DEL OPERADOR DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL | .. | 19 |

INDICE

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

JUSTIFICACIÓN

MARCO REFERENCIAL

METODOLOGÍA

SUJETO Y CONTEXTO

**CAPITULO I.- CONTEXTUALIZACION DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE SONORA PLAN 85-2 Y
AREA DE TALLERES**

1.1.-PLAN 85-2 Y AREA DE TALLERES

1.2.- TALLERES Y AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL

1.3.- OBJETIVO DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL

1.4.- FUNCIONES DEL OPERADOR DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL

CAPITULO II.- DIAGNOSTICO DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE SONORA A PARTIR DE LA OPINIÓN DE LOS OPERADORES DEL AREA Y LOS DOCENTES DE TALLERES AUDIOVISUALES.

- 2.1.- SOLICITUD PARA EL USO DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL POR PARTE DEL USUARIO(ALUMNO).
- 2.2.- TIEMPOS DEL USO DEL AREA DE EDICIÓN.
- 2.3.- PRECALIFICACIÓN DEL MATERIAL
- 2.4.- SELECCIÓN DE MUSICA
- 2.5.- NO PRESENTA UN GUION
- 2.6.- DURACIÓN DEL PRODUCTO QUE VA A EDITAR.
- 2.7.-DESCONOCIMIENTO POR PARTE DEL USUARIO DE LAS POSIBILIDADES DEL EQUIPO DE EDICIÓN EXISTENTE.
- 2.8.- INFRAESTRUCTURA EXISTENTE.

CAPITULO III.- PROPUESTA PARA EL MEJORAMIENTO DEL SERVICIO HACIA LOS USUARIOS (ALUMNOS) POR PARTE DEL OPERADOR DEL AREA DE EDICIÓN AUDIOVISUAL.

CONCLUSIONES.

BIBLIOGRAFÍA.

ANEXOS.