



*Breve historia  
de la radio en Agua Prieta  
1930-2000*



INTRODUCCION

---



## INTRODUCCION

Agua Prieta, frontera en la que día a día se viven capítulos que añadir a su historia, es conocida principalmente por los hechos presenciados por esta en torno a la revolución mexicana, como fuera su toma temporal en la primera etapa de la lucha armada en abril de 1911 por grupos sublevados sonorenses(3) y el Plan de Agua Prieta firmado en 1920, documento promulgado por varios jefes revolucionarios que desconocen el gobierno de Carranza(4) y sustenta política e ideológicamente la toma del poder nacional por el grupo sonora(5).

Esta ciudad también se ha hecho conocida a través de la música como es el caso del corrido del "moro de cumpas"(6) o bien hay quienes ubican a la frontera por el popular grupo Los Apson que gozó de gran éxito en los sesentas. Esto solo por referirse al pasado, ya que en el presente es visualizada como un puente para cruzar a Estados Unidos o bien como una opción de empleo, debido a que existe gran demanda de mano de obra en su mayoría no calificada ya que la industria maquiladora se encuentra bien asentada(7) siendo esta su principal fuente de empleo, lo que lleva a pensar que es una sociedad formada por propios y extraños pues basta con dar un vistazo por sus calles para descubrir la considerable población flotante que existe. Y es en esta ciudad donde se adentrara con el fin "de reconstruir

(3) Taylor Lawrence Douglas "La toma y subsecuente perdida de Agua Prieta en 1911 un momento de gran expectativa y desilusión para el movimiento rebelde en el norte" XIX Simposio de Historia y Antropología de Sonora. Origen y destino. Inst. de Investigación Históricas de la UNISON Vol. 2 Hermosillo, Son. Febrero 1994

(4) Gutiérrez Juan Ramón. Efemérides Sonorenses. Hermosillo, Son. 1997

(5) Cuevas Aramburu Mario. Compilador. Sonora textos de su Historia 3. Gobierno del Estado de Sonora 1989

(6) Corrido realizado durante una carrera de caballos en 1957 en la ciudad de Agua Prieta, cuyo compositor fue Leonardo Yañez Romo este corrido ha sido interpretado por varios artistas regionales y nacionales.

(7) "Entre las múltiples características que definen y determinan la vida en las fronteras esta la actividad de las plantas maquiladoras que preferentemente ahí se ubican" La frontera norte sonorenses. Movimientos culturales en la frontera sonorenses. Lían Karp con la colaboración de Javier Robles. El colegio de Sonora. Hillo. Son. 1991



los acontecimientos, de describir los hechos, es decir de contar la historia”(8). Caso específico la historia de la radio y de esta todos aquellos aspectos que fueron recurrentes en el proceso de investigación y que definieron el surgimiento, desarrollo y situación del medio para el año 2000, esto fue posible a través de la propuesta teórico metodológica para estudios sobre medios regionales que se implementa en este trabajo(9).

Así el lector podrá ubicar en esta investigación llamada “Breve historia de la radio en Agua Prieta (1930-2000)” hechos que han formado a la radio de esta frontera desde su surgimiento en la década de los treinta hasta su situación en el 2000.

## IMPORTANCIA

Todos los medios de comunicación forman parte importante en la vida cotidiana. La radio siempre esta presente, pues además de informar y entretener acompaña al individuo que la quiere y en algunos casos al que no la quiere escuchar a todos los sitios posibles permitiéndole realizar otras actividades simultaneas(10) en el hogar la televisión es motivo muchas veces de pleitos por ver tal o cual programa, y que decir del cine medio de distracción que no pasa de moda y la prensa fuente de información que nos pone al día del acontecer mundial, en fin estamos expuestos a los medios día y noche, algunas veces los aplaudimos, los disfrutamos y otras los criticamos.¿ Pero cuantos conocemos su historia?

(8) Aceves González Francisco de Jesús. Fuentes y Pistas para desentrañar la historia regional de los medios masivos

(9) En el siguiente apartado se expone la propuesta teórico metodológica implementada en este trabajo retomada de Castillo Ochoa Emilia en “Propuesta metodologica, hallazgos y agenda de investigación para la historia de los medios regionales caso: Sonora” contexto regional Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora (1996) y que se pretende se utilice en futuras investigaciones.

(10) Rebeir Corella Maria Antonieta en “la radio y los medios de comunicación en México” Perfiles del cuadrante México 1989



De los medios de comunicación se han investigado diferentes aspectos. Al respecto algunos autores como Sánchez Ruiz y Fuentes Navarro(11) señalan que de lo que existen mas investigaciones es sobre los medios, pero este tema no se agota en su totalidad debido a que existen aspectos que se requieren conocer sobre ellos.

Por lo tanto existe la sugerencia de abordar nuevas temáticas y profundizar en ellas, por lo que se considera importante iniciar procesos de investigación que permitan aportar conocimiento sobre los medios en este caso sobre su historia(12) y de su historia interesa cuando surge, cual ha sido su desarrollo y situación actual, pues el hecho de aportar conocimientos trascendentes sobre los medios regionales conducirá a entender el desarrollo que continuamente se observa en dichos medios lo cual contribuye al conocimiento sobre la historia de estos a nivel nacional (México).

Como antecedentes de este tipo de estudios en la línea historia de los medios existen los trabajos de Enrique Maza (1969), Julio del Río Reynaga (1972), Felipe Gálvez (1976), Fátima Fernández Christlieb (1982) y Fernando Mejía Barquera (1981). Pero estos estudios se han concentrado en el desarrollo histórico de los medios en el ámbito nacional(13). Por lo que a nivel regional existe gran necesidad de documentar los medios tanto escritos como electrónicos en particular los de Sonora, pues solo revisando su historia y el contexto en el que surgen se puede dar un mejor diagnostico de su actual situación. Se ha investigado muy poco al respecto, sin embargo existe la iniciativa y el interés por el tema tales son los casos de algunos tesis de la

(11) Autores que han inventariado la investigación de la comunicación en México

(12) Ver al respecto a Castillo Ochoa Emilia en "propuesta metodologica, hallazgos y agenda de investigación para la historia de los medios regionales caso: Sonora" Contexto regional. Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora 1996  
Ochoa. UNISON. Lic. en Ciencias de la Comunicación. Documento interno 1996

(13) Ver al respecto a Francisco de Jesús Aceves González en Fuentes y pistas para desentrañar la historia regional de los medios masivos. Propuestas Iberoamericanas.1992



licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora cuyos productos han sido: Reconstrucción histórica de la prensa en Nogales (1992); Breve crónica del periódico oficial del gobierno en el Estado de Sonora (1994); Surgimiento, desarrollo y situación actual de los medios de comunicación en Santa Rosalía Baja California Sur (1995); Pantallas electrónicas gigantes en Hermosillo (1995); Cronología histórica de los medios de comunicación en Cananea, Sonora (1996); Historia del Cine en Hermosillo (2002).

En la actualidad Claudia Benassinni plantea que se pueden estudiar los medios regionales retomando aspectos sobre génesis, desarrollo y situación actual para lo cual recomienda sean abordados de manera individual (prensa, radio, cine televisión y nuevas tecnologías) (14).

Este trabajo parte precisamente de la necesidad que existe desde el punto de vista de la comunicación de desarrollar metodologías que permitan abordar la historia de los medios en específico los regionales ya que son escasos estos estudios(15) y de la inquietud de cualquier público por conocer estas temáticas. De aquí el interés por implementar una propuesta teórica-metodológica para conocer la historia y elaborar cronologías de un medio en específico que en este caso es la radio de Agua Prieta, Sonora, por no encontrarse ahí antecedentes de investigación acerca de sus medios.

Con este proceso de investigación por lo tanto se contribuye a la comprensión del surgimiento, desarrollo y situación en el año 2000 de la radio en Agua Prieta estableciendo el contexto que permitirá ir formando la historia de los medios en un principio local, regional y posteriormente a nivel nacional.

Por lo anterior, este trabajo tiene como objetivo general implementar la propuesta teórico-metodológica para la investigación de la historia de medios y aportar conocimiento sobre Medios Regionales caso específico la radio en Agua Prieta periodo 1930-2000.

(14) Esta autora a mediados de los noventa inicio una investigación sobre radio y de Sonora le intereso la radio en Cananea

(15) La mayoría de los estudios sobre medios se concentran en la capital del país (México).

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Implementar la propuesta teórica-metodológica para la investigación de historia de medios.
- Implementar la propuesta teórica-metodológica en un caso específico.
- Conocer el origen, desarrollo y situación en el año 2000 de la radio en Agua Prieta, Sonora.
- Elaborar una cronología de la Radio en Agua Prieta.
- Aportar conocimiento sobre sujetos que han participado en el desarrollo de la radio como son radioescuchas, concesionarios y empleados.

A partir de los objetivos citados se elaboró una cronología histórica que indica el surgimiento, desarrollo y situación en el año 2000 de la radio aguapretense y que además aporta conocimiento sobre sujetos que han participado en el desarrollo de la misma haciendo uso de la propuesta teórica-metodológica. Esta cronología abarca desde los años treinta y concluye en el 2000.

Es necesario dejar claro que el consumo y contenidos de la radio no serán tomados en cuenta para su análisis; sin embargo en algunos apartados se mencionan con el único fin de ubicar al lector en la evolución de la radio.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se ubica dentro del enfoque cualitativo y se hizo uso del método etnográfico con el conjunto de técnicas que este ofrece. Se consideró a la etnografía como idónea por ser esta la que permitió la construcción histórica de la radio, utilizando como técnicas fundamentales la observación directa, el testimonio oral además de la entrevista semiestructurada, y la revisión de documentos hemerográficos. Además la etnografía proporciona otras técnicas que según el objeto de investigación se pueden emplear y son de gran utilidad ya que permiten llegar a la comprensión e interpretación de los hallazgos de investigación; esto se refiere a la cronología(16) facilitando así la construcción histórica de la radio. Para su presentación por escrito se hace uso de la crónica como genero periodístico, pues se pretende ofrecer un texto ameno y sencillo por lo que en cuanto al estilo de redacción se recurre en específico a la crónica opinativa

(16) Emilia Castillo Ochoa "Los académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora" Tesis de Maestría 1999. Investigación Educativa UAQ/CISE UNAM

“relato de un suceso presenciado o reconstruido, donde los elementos objetivo subjetivo encuentran en este tipo de genero su equilibrio. Se informa y se comenta simultáneamente el asunto que se aborda” (17) y es a partir de la crónica que se narra la historia de la radio en Agua Prieta, la cual se realiza en gran parte por lo útil que fue la comunicación oral al contar con el testimonio de informantes “claves”, en la etnografía se le denominan informantes claves, a individuos en posesión de conocimientos, estatus o destrezas comunicativas especiales que están dispuestos a cooperar con la investigación (18) y han estado presentes en el devenir de la radio. Estas personas fueron informantes de gran utilidad durante la investigación y son pioneros, concesionarios, empleados y radioescuchas.

Contribuyeron de manera muy importante durante el proceso de construcción personas que tuvieron relación directa con el medio radiofónico, así también quienes participaron en los procesos de desarrollo del medio, es oportuno anotar que no solo fueron informantes sino que enriquecieron el proceso de investigación al participar en la discusión de los avances y hallazgos lo que a su vez les permitió analizar y repasar sobre los procesos en los que habían participado como actores en lo referente a la radio. Aquí fue de gran utilidad además de la entrevista semiestructurada, la entrevista biográfica, ya que estas personas narraron su trayectoria en la radio y a la vez aportaron elementos sobre la historia de la misma(19). Es importante señalar que al igual que la comunicación oral y la entrevista semiestructurada, fue de gran apoyo la revisión hemerográfica que permitió corroborar datos obtenidos en el proceso investigación, así como recrear el contexto en el que emergiera la radio de Agua Prieta.

No se puede dejar de mencionar la importancia que tuvo en esta investigación la revisión bibliográfica de estudios sobre etnografía e historia en la aplicación de la propuesta, así como

(17) Leñero Vicente, Marín Carlos. “La crónica”. Manual de periodismo. México. 1986

(18) Ver al respecto a Goetz, J.P y Le Compte, M.D “Estrategia de recogida de datos en etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Manuales colección pedagógica. Madrid 1988

(19) Castillo Ochoa Emilia “Propuesta metodologica, hallazgos y agenda de investigación para la historia de los medios regionales caso: Sonora” contexto regional .Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora 1996



las aportaciones a nivel nacional y regional de Fátima Fernández, Fernando Mejía Barquera, Cristina Romo entre otros al estudio de la historia de la radio que sirvieron de referencia y antecedentes para implementar la propuesta en la construcción histórica de la radio en Agua Prieta.

En resumen en lo que se refiere a la metodología se hizo uso de la perspectiva cualitativa en la cual se empleo el método etnográfico por que permitió construir el proceso de investigación por el tipo de técnicas que permite implementar, logrando recabar datos útiles para lo que fue necesario “encontrar a quien tiene la historia”(20) es decir, a los sujetos que permitieron la elaboración de este trabajo a través de sus narraciones, datos y demás información y que han sido testigos por su presencia en el desarrollo de la radio como son locutores, radioescuchas y concesionarios.

Por ultimo la fase de análisis se realiza a partir de comprender e interpretar el material empírico (entrevistas), definir los hallazgos que se convirtieron en la cronología en subíndices, y posteriormente se entrelaza esta interpretación con los aspectos teóricos y revisión bibliográfica sobre el tema.

“Breve historia de la radio en Agua Prieta (1930-2000)”, seguida de la introducción expone la propuesta teórica-metodológica aplicada en esta investigación, después se desarrolla en tres capítulos, mismos que se subdividen en apartados y se relacionan entre sí. Cada capítulo muestra la cronología que da fe del desarrollo de la radio, así como también en los capítulos dos y tres se presenta información fotográfica como el testimonio gráfico.

(20) Aceves González Francisco de Jesús. Fuentes y pistas para desentrañar la historia regional de los medios masivos. Investigar la comunicación. Propuestas Iberoamericanas.



El primer capítulo se denomina **“Acerca del surgimiento de la radio en México y el caso de la radio sonorese”** y tiene como objetivo presentar una breve descripción sobre el origen de la radio a nivel nacional y regional, lo cual servirá como antecedente para abordarla concretamente en el ámbito local (Agua Prieta).

Se continúa con el segundo capítulo titulado **“La llegada y desarrollo de la radio en Agua Prieta, Sonora”**. Donde da inicio la cronología histórica de la radio aguapretense abarcando el periodo de la década de los treinta hasta 1960 y donde también inicia la aportación a la historia de medios. Se subdivide el capítulo en varios apartados que muestran la historia de las estaciones radiofónicas en base a los testimonios de los sujetos informantes que en su mayoría fueron los fundadores de la radio. Además se realiza una descripción de la trayectoria de la programación radiofónica del ayer.

En el capítulo tres **“El cambio”** que comprende de 1960 al 2000 se exponen los factores que determinaron la nueva forma de hacer radio, también se describen temas como la llegada de la FM, la programación y la situación de la radio al llegar el año 2000.

Seguido del apartado de conclusiones generales, además de incluir una agenda de investigación para futuros trabajos que se deriven de este, se expone por último el apartado de anexos.

## **PROPUESTA TEORICA-METODOLOGICA PARA ESTUDIOS HISTORICOS DE MEDIOS REGIONALES Y SU APLICACIÓN EN UN CASO ESPECÍFICO:**

***“Breve historia de la radio en Agua Prieta, Sonora (1930-2000)”***

La propuesta teórica-metodológica aplicada en esta investigación permite abordar un objeto de estudio específico y es el referido a los medios de comunicación regional y de estos a aquello que tiene que ver con su surgimiento, desarrollo y situación actual en un determinado contexto social.

Cabe señalar que este trabajo es parte de la propuesta de investigación de Historia de los Medios Regionales caso: Sonora; proyecto general que se ubica en la línea de investigación de comunicación social, la cual adquiere importancia debido a que aporta conocimiento sobre surgimiento, desarrollo y situación actual de los medios en el contexto general.(21)

Del citado proyecto se retomo la metodología que se implementa en este trabajo y de acuerdo a la experiencia obtenida al llevarla a la practica se afirma que es viable para estudios cualitativos de medios regionales debido a que permite conocer el pasado y comprender el presente, por lo que se recomienda su implementación en futuras investigaciones.

Se considera que la Comunicación vinculada con la Historia y la Etnografía pueden apoyar tanto teórica como metodológicamente aportando conocimiento acerca de los medios regionales.

Esta propuesta es teórica en la medida que propone tomar aportaciones de la Comunicación en su vertiente de comunicación social; de Historia y de la Antropología de la que se retomo la Etnografía. Es Metodológica porque la propuesta indica una ruta de cómo ir construyendo el proceso de investigación en la tríada teórica Comunicación, Historia y Etnografía, estas disciplinas son de gran apoyo en el proceso de investigación ya que hacen posible el sustento teórico y metodológico. La Comunicación desde su perspectiva de la comunicación social en su línea historia de los medios.

(21) Ver a Castillo Ochoa Emilia en " Propuesta metodologica, hallazgos y agenda de Investigación para historia de los medios regionales caso: Sonora". Contexto regional. Universidad de Sonora. Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. Hermosillo, Sonora(1996)

La historia porque permite conocer el pasado, y comprender el presente(22) es decir, ofrece el poder comprender que toda situación social es resultado de un proceso por lo que describir aspectos históricos referidos a los medios permite llegar a la comprensión pretérita de hechos sociales y así entender su desarrollo y situación en el presente pues "al final de cuentas la historia es solo de lo que podemos dar cuenta aquello de lo que suponemos su existencia(23), partiendo entonces a hilvanar como un artesano la totalidad de los aspectos encontrados en torno a la radio(24). De la antropología se retomo la etnografía por que esta "se interesa por la especie humana, formas de vida, comportamientos, motivaciones, formas de organización creencias, valores,"(25) y con sus diversas técnicas de investigación, así como en los pasos a seguir en la indagación y obtención de información empírica permite la llegada a los hallazgos de investigación. Es necesario advertir que el hacer etnografía requiere de mucha paciencia y tiempo pues continuamente se deben estar recogiendo datos que formen una estructura tan completa como sea posible, para poder determinar los datos que sean relevantes, por lo que no solo se recoge sino que se va reflexionando sobre lo que se obtiene en la marcha(26).

(22) Pereyra Carlos. Historia Para que? Editorial Nuestro tiempo

(23)Galindo Cáceres Luis Jesús Leer y escribir la historia. Movimiento social y vida contemporánea. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Vol. III Universidad de Colima 1989

(24)Ver al respecto a Serrano Álvarez Pablo en Clío la historia regional mexicana. Reflexiones metodológicas sobre las culturas contemporáneas. Volumen VI 1994

(25) Aguilera María Jesús y María Sol Blanco. Investigación cualitativa, características, método y problemática, del ministerio de educación y ciencia. Serie de documentos No.6 Madrid 1987

(26) Aguilera María Jesús y María Sol Blanco. Investigación Cualitativa, Características, Método y Problemática del Ministerio de Educación y Ciencia. Serie de documentos No.6 Madrid 1987



## **METODOLOGÍA**

La investigación se ubica dentro del enfoque cualitativo y se desprende de la vertiente de comunicación social en su línea historia de los medios y por lo que se recomienda el uso del método etnográfico por las técnicas que permite emplear: observación directa, testimonio oral y la revisión hemerografica.

La observación directa es fundamental en la investigación ya permite percibir emociones, comportamientos, formas de vida, lugares físicos y todo aquello que tenga que ver con el objeto de estudio.

El testimonio oral a través de lo que en etnografía se conoce como informantes claves es decir aquellos sujetos que están dispuestos a aportar información referente al medio que se estudia se hace relevante pues la información obtenida mediante la comunicación oral con estas personas permite desarrollar la investigación.

En Sonora son iniciales estos estudios, la mayor parte de la información se encuentra en las memorias de todos aquellos individuos que han tenido relación con los medios. Es por ello que se recomienda emplear la entrevista semiestructurada y la biográfica, ya que el entrevistado a la vez que narra su trayectoria por el medio ofrece datos sobre la información del mismo.

En cuanto a la revisión de documentos hemerograficos esto son de gran utilidad al momento de corroborar datos obtenidos durante el proceso de investigación además representan un buen apoyo al momento de contextualizar. También es importante la revisión de bibliografía y la elaboración de la cronología la cual permitirá la comprensión de los hallazgos de investigación.

La necesidad de realizar propuestas teóricas-metodológicas para la investigación de objetos de estudio de la comunicación se hace cada vez mas imprescindible debido a que comúnmente se leen productos de investigación y en contadas ocasiones se describe "el como" o la ruta teórica metodológica seguida para llegar a las conclusiones de investigación y por otra parte se incide en la institucionalización de la comunicación en la generación de conocimiento.



Por lo anterior en los últimos años autores como Raúl Fuentes Navarro, Jorge González, Jesús Galindo, Claudia Bennisinni plantean la importancia de investigar en comunicación y formar investigadores en este campo, así que sugieren elaborar marcos conceptuales y metodológicos que permitan mayor agilidad y veracidad en los procesos de investigación por lo que en recientes publicaciones(27) se encuentra “el que se investiga”, “el como” y “los hallazgos”, lo que permite al investigador conocer rutas teóricas y metodológicas para objetos específicos de la comunicación en vertientes definidas como son comunicación y educación, comunicación y cultura, historia de medios entre otras, por lo que en este caso se considero relevante elaborar una Propuesta Teórica-Metodológica que permitiera conocer el origen, desarrollo y situación actual de los medios de Comunicación en Sonora, la cual se ha venido perfeccionando con la retroalimentación que proporcionan los procesos de investigación pioneros de Medios Regionales que se han gestado en la Universidad de Sonora desde 1990. Por lo que en este caso a partir de la propuesta citada se aplico en esta investigación denominada “Breve historia de la radio en Agua Prieta Sonora (1930-2000)” y a partir de ello se pretende seguir ensayando su puesta en marcha en historia de medios.

(27) González Jorge “y todo queda entre familia” estrategias, objeto y método para historias de familias. Estudios sobre las culturas contemporáneas. Programa cultura. Revista de investigación y análisis Universidad de Colima. Época II/Volumen I/Numero I/ Junio de 1995.

Galindo Cáceres Jesús. Cultura Mexicana en los ochenta. Apuntes de metodología y análisis. Universidad de Colima 1994

González Jorge y Galindo Jesús, nos indican una ruta metodológica a seguir. Aportan diferentes marcos teóricos y metodológicos que permiten abordar estudios sobre cultura. Metodología y Cultura. México 1994

Anuario de Investigación de Comunicación. CONEICC 1997- Claudia Benassini Félix. Campos profesionales y mercados laborales. Segunda etapa (perspectivas de los egresados) reporte de avance. Y Raúl Fuentes Navarro. Reflexividad y practicas de investigación entre académicos de la comunicación en México.



## **APLICACIÓN DE LA PROPUESTA EN EL CASO ESPECÍFICO: "Breve historia de la radio en Agua Prieta, Sonora"**

Después de ubicar claramente los objetivos del presente trabajo (los que se señalan en la introducción) y las disciplinas de apoyo(28) "comunicación, historia y etnografía" es decir, la propuesta teórica-metodológico a seguir. Se inicia el proceso de investigación con la búsqueda de material bibliográfico, hemerografico y la localización de los sujetos a entrevistar, con los cuales se concertaron citas para posibles entrevistas.

### **Recopilación de datos:**

En un principio la recopilación de información sobre el tema se dificultó, ya que a nivel local solo se encontraron dos publicaciones que tocaran aspectos propios de la historia de Agua Prieta cuyas ediciones son tan limitadas que no fue una tarea fácil el localizarlos ya que muy pocas personas conocen de su existencia, uno fue escrito por el profesor Manuel Sandomingo y el otro por Ramón Venegas Limón ambos solo contenían datos aislados sobre el tema de la radio, por lo que se continuo buscando en otras fuentes como la revisión hemerografica hasta lograr encontrar la información de interés, cabe mencionar que durante el proceso de esta investigación se edito un libro sobre aspectos propios de Agua Prieta cuyo autor es José Terán tal publicación sirvió para corroborar algunos datos. En cuanto a la revisión de bibliografía sobre radio a nivel nacional se recurrió a las aportaciones de Fernando Mejia Barquera, Cristina Romo entre otros, esta fue una tarea mas ágil pues como ya se ha mencionado es de lo que mas se ha escrito y en lo que toca al aspecto regional se encontró apoyo en la autora Fátima Fernández con su libro "La radio mexicana centro y regiones" además también fue de gran ayuda los trabajos de tesistas de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora que han investigado al respecto.

(28) Al iniciar el trabajo únicamente se contaba con las disciplinas de apoyo. El diseño de investigación se fue conformando en la marcha. Al respecto Hammerley1985 dice que cualquier plan inicial esta sujeto a revisión continua. Aguilera Ma. Jesús y Ma. Sol Blanco. Investigación Cualitativa, características, método y problemática del ministerio de educación y ciencia. Serie de datos No.6 Madrid 1987.

Los lugares físicos donde se recopiló el material señalado fueron: en Agua Prieta la biblioteca municipal, archivo de XEAQ, archivo personal de Jorge Flores y en los domicilios particulares de personas que facilitaron publicaciones sobre la ciudad, en Hermosillo se consultó en la biblioteca central y del museo de la Universidad de Sonora, en el Colegio de Sonora, así como en la bibliografía facilitada por docentes de la carrera de Ciencias de la Comunicación y revisión de bibliografía personal.

Es importante señalar que la observación directa se aplica desde el instante en que se inicia el proceso de investigación, convirtiéndose la libreta de apuntes imprescindible para el investigador.

### **Entrevista:**

Se realizaron un total de veintidos entrevistas a personas que de alguna u otra manera estuvieron presentes en el devenir de la radio, de las cuales 19 se llevaron a cabo en la ciudad de Agua Prieta, dos en Hermosillo y una en Douglas Arizona. Se les preguntó principalmente sobre el papel que jugaron en este medio y de acuerdo a las respuestas arrojadas se dio pie a otras interrogantes (ver en el apartado de anexos formato de la entrevista semiestructurada). Cabe señalar que las primeras entrevistas de alguna manera resultaron infructuosas ya que los entrevistados no mostraban disponibilidad de cooperación; sin embargo, no se cesó en el proyecto y se siguió insistiendo hasta encontrar individuos dispuestos a recorrer el pasado y narrar a través de sus recuerdos sus más gratas vivencias y aspectos relacionados con el objeto de estudio.

Se recomienda realizar entrevistas "frente a frente"(29) ya que resultan ideales pues permiten observar para su posterior interpretación todas aquellas actitudes que a la par con la información que brindan los entrevistados orientan hacia la realidad que se pretende reconstruir y que de otra manera no sería posible concebir.

Es importante señalar en este apartado que el investigador al momento de realizar su entrevista debe ir preparado tanto con grabadora como con su libreta de apuntes, porque si bien es

(29) Carlos Moncada Ochoa concibe a la entrevista como elemental en la Investigación histórica."La técnica de la entrevista de prensa como instrumento en la investigación histórica".XII Simposio de Historia y Antropología de Sonora. Instituto de investigaciones históricas. Vol. 2 UNISON. Hermosillo, Sonora 1988



cierto la grabadora es una herramienta que da agilidad a las entrevistas de acuerdo a la experiencia en este trabajo se comparte que a algunas personas este elemento los inhibe y no permite que se sientan en confianza para dar fluidez a sus testimonios tomando en cuenta que en este caso la mayoría de las personas entrevistadas pasaban de los 50 años.

### **Otras Fuentes**

Fue así que se logro hurgar en el pasado de la radio y su evolución. El proceso de investigación fue lento y una de las razones es el hecho de que no exista en algunas ciudades como es el caso de Agua Prieta el habito de recopilar datos, fotografías, libros en fin todo aquello que guarde su historia, en lugares específicos, lo cual imposibilita avanzar con mayor rapidez pues hay que caminar de un lado a otro en busca de alguna señal que indique lo que se desea, aunque ya de por si la etnografía requiere de tiempo para efectuarse. Pero al encontrar a los sujetos idóneos sucesivamente cada entrevista ofrecía la posibilidad de otra debido a que el entrevistado aportaba nuevas pistas y nombres, en algunas ocasiones se encontró con personas que poseían fotografías sobre el objeto de estudio lo que representó el testimonio grafico en este trabajo, tales fotografías fueron facilitadas para la obtención de copias donde fue de mucha utilidad la cámara fotográfica. Conforme se avanzaba en los objetivos simultáneamente se encontraban datos interesantes sobre la radio y los medios de Agua Prieta en particular del cine y la prensa, lo cual llevo a la realización de una agenda de investigación para posteriores trabajos y a su vez dio la certeza de que la propuesta empleada en esta cronología es viable utilizarla en investigaciones sobre medios regionales.

### **Análisis e Interpretación:**

En esta etapa es donde se analiza todo el material recabado tanto el bibliográfico como el empírico (entrevistas) y se empieza a definir lo que realmente es útil para el objeto de estudio y hacer de lado lo que no se utilizara. Después de comprender el material se definen los hallazgos y para lograr una interpretación lo mas claro posible se entrelaza el contexto en el que surge la radio no solo en el ámbito regional si no también a nivel nacional, estableciendo el contexto que permitirá entender el desarrollo del medio. dando forma así a la cronología aquí expuesta.

De tal manera que la información recolectada permitió elaborar una cronología de la radio Aguapretense, la cual se dividió en dos etapas: la primera comprende desde la década de



los treinta hasta 1960 y se logra ubicar el surgimiento y características propias de la radio durante su proceso de desarrollo, y la segunda etapa permite llegar a la comprensión de su situación en el año 2000.

Fue así, con la implementación de la propuesta teórica-metodológica para estudios de medios regionales retomada del proyecto general "Propuesta metodológica, hallazgos y agenda de investigación para la historia de los medios regionales caso: Sonora" por Emilia Castillo Ochoa, como se llevo este proceso de investigación y se sugiere se siga implementando en otras investigaciones sobre historia de medios en Sonora.

## **BIBLIOGRAFIA**

- (1992) Aceves González Francisco De Jesús  
Fuentes y pistas para desentrañar la historia regional de los medios masivos.  
Propuestas Iberoamericanas.
- (1987) Aguilera María Jesús y María Sol Blanco  
Investigación Cualitativa, Características, método y problemática del ministerio de educación y ciencia.  
Serie de documentos No.6 Madrid
- (1997) Anuario de la Investigación de la Comunicación. CONEICC  
Claudia Benassini y Jesús Fuentes Navarro.
- (200) Anuario Estadístico del estado de Sonora INEGI
- (1999) Castillo Ochoa, Emilia  
"Los académicos de la lic. De ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora"  
Tesis de maestría. Investigación educativa. UAQ/CISE-UNAM
- (1996) Castillo Ochoa Emilia  
"Propuesta metodológica, hallazgos y agenda de investigación para la historia de los medios regionales caso: Sonora".  
Contexto regional  
Universidad de Sonora. Departamento de psicología y Ciencias de la Comunicación.  
Hermosillo, Sonora
- (1989) Cuevas Aramburo Mario. Compilador  
Sonora Textos de su Historia 3  
Gobierno del Estado de Sonora
- (1988-91) Folleto publicado durante la administración municipal de Baudelio Vildosola Terán  
Agua Prieta, Son.
- (1989) Galindo Cáceres Luis Jesús  
Leer y escribir la historia. Movimiento social y vida contemporánea.  
Estudios sobre culturas contemporáneas. Vol. III Universidad de Colima



- (1994) Galindo Cáceres Luis Jesús  
Cultura Mexicana en los Ochenta. Apuntes de metodología y análisis.  
Universidad de Colima.
- (1988) Goetz, J.P y Le Compte, M.D  
Estrategia de recogida de datos en etnografía y diseño cualitativo  
investigación educativa. Manuales- colección pedagógica Madrid.
- (1995) González Jorge  
Estudios sobre culturas contemporáneas.  
Programa cultura. Revista de investigación y análisis. Universidad  
de Colima.
- (1994) González Jorge y Galindo Cáceres Jesús  
Metodología y Cultura. México
- (1996) Gutiérrez Juan Ramón  
Efemérides Sonorenses  
Hermosillo, Sonora
- (1986) Leñero Vicente, Marín Carlos  
Manual de periodismo  
Editorial Grijalvo S.A. de C.V México, DF
- (1991) Lian Karp con la colaboración de Francisco Javier Robles  
La Frontera Norte Sonorense.  
Movimientos culturales en la frontera norte  
El Colegio de Sonora, Hermosillo, Sonora.
- (1988) Moncada Ochoa Carlos en  
"La técnica de la entrevista de prensa como instrumento en la  
investigación histórica". XII Simposio de Historia y Antropología  
de Sonora. Instituto de Investigaciones Históricas. Vol. 2  
Universidad de Sonora. Hermosillo, Son.
- Pereyra Carlos en  
Historia. Para que?  
Editorial Nuestro Tiempo
- (1994) Serrano Álvarez Pablo  
Clío la Historia Regional Mexicana. Reflexiones metodológicas  
sobre culturas contemporáneas. Vol. VI



## CAPITULO I

*Acerca del surgimiento de la radio en México y el caso de la radio sonorenses*





## **CAPITULO I**

### **ACERCA DEL SURGIMIENTO DE LA RADIO EN MÉXICO Y EL CASO DE LA RADIO SONORENSE**

Este capítulo tiene como objetivo dar una descripción general del surgimiento de la radio en México y en el estado de Sonora, con el fin de contextualizar el tema hasta abordarlo en el ámbito local; por lo que se hace mención de estaciones y hombres que como Constantino de Tarnava pasaron a la historia como pioneros de la radio a nivel nacional y útil fue hurgar en el pasado y arribar al año de 1921 cuando junto a este pionero también los hermanos Gómez Fernández incursionaron en el campo de la radiodifusión(1) y más tarde en 1934 aparece en Sonora a cargo de Manuel Mascareñas.

#### **1.1 ESTACIONES PIONERAS EN MÉXICO**

Desde el surgimiento de la imprenta y conforme aparecieron los medios de comunicación, estos evolucionaron a la par del desarrollo de la tecnología hasta convertirse en factores importantes de la vida social. La radio como medio de comunicación es considerado el de mayor penetración en el público por presentar esta gran sencillez en el modo de operación como en la recepción. "...Barata fácil de construir y operar, la radio posee además características muy propias como la inmediatez, la instantaneidad, la simultaneidad y la rapidez que contribuye a su gran eficiencia como medio informativo"(2) convirtiéndose así en parte de nuestra cotidianidad y si es parte de nuestras vidas como dejar de estudiarla.

Este medio de comunicación tan maravilloso como lo describen algunos autores en el libro perfiles del cuadrante(3) surge en México en la década de los veinte(4).

(1) Ver al respecto a Rebeir Corella Ma. Antonieta, Alva de la Selva Alma Rosa, Rodríguez Zarate Ignacio.

"Un lugar de nacimiento para la radio" en Perfiles del cuadrante México 1989

(2) Rebeir Corella María Antonieta y otros. "El arraigo de la radio" en perfiles del cuadrante México 1989

(3) ibidem

(4) Ver al respecto a Mejía Barquera Fernando. "Los orígenes de la radiodifusión en México y la política de Estado" en La industria de la radio y la televisión.



En cuanto a las primeras radiodifusoras en México se encontró que pertenecieron a pequeños o medianos capitalistas cuyo objetivo era de tipo experimental(5) (Ver cuadro No.1) Acerca de los antecedentes de las primeras emisiones de radio estos conducen al año de 1919 cuando Constantino de Tarnava instaló una estación experimental en la ciudad de Monterrey Nuevo León, la cual bautizó como "T.N.D." Tarnava Notre Dame(6) ya que estudio para ingeniero eléctrico en la Universidad de Notra Dame, en Estados Unidos. dos años más tarde la inauguró formalmente trasmitiendo desde la sala de su casa el nueve de octubre de 1921(7) siendo el mismo locutor, director y productor ahí el ingeniero de Tarnava realizo la primer transmisión radial con una potencia de 50 watts, que según reportes pudo ser escuchada en varios países sudamericanos e incluso llegó hasta Nueva Zelanda. Esta estación difundía principalmente música grabada y con el fin de conseguir financiamiento para sus transmisiones, de Tarnava empezó a vender entre sus conocidos tiempos para anuncios comerciales y aparatos receptores todo con el objeto de aumentar el número de radioescuchas. En ese tiempo el Estado no contaba con recursos suficientes para la instalación de radiodifusoras por lo que recurrió a la iniciativa privada lanzando el presidente Álvaro Obregón una convocatoria a los interesados en instalar radios y un año más tarde se otorgaron los primeros permisos para la instalación de emisoras comerciales a la vez que el Estado instalaba las propias(8). Así en 1923 se le otorga a Constantino de Tarnava la autorización formal para transmitir con regularidad su estación que en la mayoría de los estudios de radio se ubica como XEH pero en aquel tiempo adopta el nombre de "24-A Experimental" (correspondiente al número de autorización que se le asignó), y fue como empezó a transmitir música en vivo.

(5) Mejía Barquera Fernando. La industria de la radio y la televisión. Fundación Buendía México, DF. 1989

(6) Musacchio Humberto. Diccionario Enciclopédico de México ed. Andrés León

(7) Fernández Christlieb Fatima. La radio mexicana centro y regiones Editorial Juan Pablos. México 1991

(8) Ver al respecto a Mejía Barquera Fernando en La industria de la radio y la televisión. Fundación Buendía México DF 1989

Por otra parte en la ciudad de México los hermanos Pedro y Adolfo Enrique Gómez Fernández, con un transmisor de 20 watts llevaron a cabo la primera emisión radiofónica en la capital el 27 de septiembre de 1921. Esto se logró debido a que días atrás la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas había montado aparatos de radio en el castillo de Chapultepec y el palacio legislativo para establecer comunicación entre altos oficiales del gobierno ya que se presentaría en público el invento de la radiotelefonía inalámbrica y aprovechando esto en el marco del centenario de la independencia mexicana los hermanos Gómez Fernández llevaron a cabo tal transmisión(9).

En el mismo año, que marcó el inicio de la radio mexicana, empezó a funcionar la primera planta transmisora que construyó el ingeniero José R. de la Herrán(10) apoyado por Fernando Ramírez y patrocinados por la Secretaría de Guerra, quienes montaron la estación experimental JH. Y en 1922, surge en Morelia Michoacán la "7ª Experimental", a cargo del señor Tiburcio Ponce operando inicialmente con 25 watts de potencia. Un año después empezaron a comercializarse en el país los llamados radios de galena, que costaban 12 pesos(11) y se vendían en una empresa de Raúl y Luis Azcárraga.

El 15 de septiembre de 1923 surge la CYB, de la compañía cigarrera El Buen Tono establecida por José Reynoso quien era gerente general de la misma empresa, cuya transmisión inaugural fue la ceremonia del Grito de Independencia, dado por Álvaro Obregón.

Se estima que en ese año había en México unos cinco mil receptores de radio; y con el fin de incrementar esta cifra, El Buen Tono canjeaba aparatos de radio, por cierto número de cajetillas de cigarrillos vacías fabricados por dicha casa.

El 14 de agosto de 1923, se inauguró la radiodifusora del periódico El Mundo de Martín Luis Guzmán; ésta programó discursos y conferencias de José Vasconcelos, Antonio Caso, Carlos Pellicer, Manuel M. Ponce y otros intelectuales y artistas. La emisora "El Mundo" ofrecía además, asistencia técnica a los radioaficionados.

(9) Figueroa Bermúdez Romeo. Que Onda con la Radio. Longman de México editores. México 1996

(10) Ver al respecto a Venegas Limón Ramón. Nueva Imagen de Agua Prieta. Edamex 1984. México DF.

(11) Ver al respecto a Musacchio Humberto Diccionario Enciclopédico de México. ED. Andrés León



El diario Excélsior y la casa comercial Parker, inauguraron su estación de radio la CYX en marzo de 1924. En noviembre del mismo año apareció la CYZ de la Secretaría de Educación Pública, dirigida por Joaquín Beristáin. Un año más tarde se fundó la estación CYJ, por la empresa General Electric, fundamentalmente para fines de propaganda comercial.

Hasta aquí se han mencionado algunas estaciones radiofónicas pioneras; no obstante es oportuno mencionar que a la par de estas surgieron otras como la CYL de Raúl Azcárraga en 1923 cuyos primeros conciertos fueron patrocinados por la cervecería modelo.

“Son muy pocas las estaciones fundadas en los veinte que tuvieron vida larga fue aquella una época de radioaficionados”(12) De acuerdo al estudio que Fernando Mejía Barquera(13) realizó sobre la historia de la radio este indicó que durante la primera década de su nacimiento el Estado estableció un conjunto de disposiciones jurídicas que reforzaron su control político sobre la radio, las que prohibían explícitamente a los particulares hacer política a través de la radiodifusión, quedando esta posibilidad como beneficio exclusivo para el Estado. Para lograr esto último se estableció la obligación para los radiodifusoras comerciales de transmitir gratuitamente mensajes o boletines emitidos por las Secretarías de Estado.

El estado en el marco jurídico que estableció en 1926 tuvo cuidado en establecer los límites a que debían sujetarse las emisiones ya que quedaba prohibido transmitir emisiones no dirigidas al público y que por cualquier motivo fueran captadas, tampoco noticias y textos cuyo contenido fuera contrario a la seguridad del Estado, también se contemplaban las facultades del gobierno para autorizar el establecimiento y operación de instalación de comunicaciones eléctricas, para otorgar concesiones a particulares como para suspender su funcionamiento y tomar posesión en caso de guerra o emergencia y quedó asentado reservar el derecho del manejo de las comunicaciones eléctricas a ciudadanos mexicanos. Así al estado le correspondía la tarea de vigilar a la radiodifusión en sus aspectos jurídicos y administrativos, además podía operar estaciones oficiales por su parte los particulares podrían obtener

(12) Fernández Christlieb Fátima “Los fundamentos coreográficos y geográficos del centralismo mexicano” en La radio mexicana centro y regiones. México DF 1993

(13) Mejía Barquera Fernando elaboró un análisis puntual acerca del nacimiento de la radio en México. Ver al respecto al autor en La Industria de la Radio y la Televisión Fundación Buendía México DF 1989



concesiones para explotar un recurso natural de la nación obteniendo con ello ganancias pero sin lesionar el interés colectivo mediante transmisiones que atentaran contra la formación cultural del pueblo. Aunque el estado siempre se preocupó por la regulación de la radio no fue hasta el 19 de enero de 1960 durante el gobierno de Adolfo López Mateos cuando se promulgó la Ley Federal de Radio y Televisión que se legislo sobre el contenido de las emisiones (14)

La radiodifusión comercial se desarrollo con fuerza a finales de los años veinte y principio de los treinta por la garantía misma de la existencia de la propiedad privada en la constitución de 1917 que fue base legal de su desarrollo y sobre todo era necesario contar con capitales privados al inicio de la radio, pues el Estado no tenia capacidad económica por lo que se promovió se instalaran radios.

Así la etapa de despegue de la radio en México se ubica en los años treinta a partir de la fundación de la XEW, ya que en ese mismo año también salieron al aire emisoras establecidas en diferentes puntos del territorio nacional: la XET de Monterrey, XEU en Veracruz, la XEJ en Juárez, la XED de Guadalajara entre otras, (Ver cuadro No.2) puede decirse que es durante el Maximato y el Cardenismo cuando se sientan las bases de la industria radiofónica nacional(15).

(14)Ver al respecto s Alva de la Selva Alma Rosa en Radio e ideología editorial el caballito S.A. 1982 México

(15)Ver al respecto a Fernández Christlieb Fátima en La radio Mexicana Centro y Regiones México 1993

1.1.1 CRONOLOGIA HISTORICA DE LA RADIO EN MEXICO  
(1921-1925)

**PRINCIPALES ESTACIONES DE RADIO A NIVEL NACIONAL  
CONSIDERADAS COMO PIONERAS**  
CUADRO No. 1

AÑO	SIGLAS	CONCESIONARIO	UBICACIÓN
1921	TND	Constantino de Tarnava	Monterrey
1921		Pedro y Adolfo Enrique Gómez Fernández	México, DF
1921	JH	José R. De la Herran Fernando Ramírez	México, DF
1922	7ª Experimental	Tiburcio Ponce	Morelia, Mich.
1923	Radiodifusora del periódico "El Mundo"	Martín Luis Guzmán	México, DF
1923	CYB	Cigarrera el buen tono José Reynoso	México, DF
1924	CYX	Diario el Excelsior y casa comercial Parker	México, DF
1924	CYZ	SEP, dirigida por Joaquín Beristain	México, DF
1925	CYJ	General Electric	México, DF

Fuente: Musacchio Humberto. Diccionario enciclopédico de México  
Figueroa Bermúdez Romeo. Que onda con la radio  
Elaborado por: Elizabeth Rodríguez Delgado

1.1.2 "La voz de la América Latina..."

Es como ya se menciono el surgimiento de la que se puede denominar la madre de la radio comercial " XEW " quien dio la pauta para el despunte de la radio mexicana.

De acuerdo a la Conferencia Internacional de Comunicaciones en 1929 le fueron asignadas a México las siglas XAA hasta XPZ y la Secretaria de Comunicaciones y Obras Publicas decidió distribuir estos indicativos de XA a servicios de radiocomunicaciones para aeronaves, XB a servicios generales, XD y XF a la telegrafía, XC para servicio marítimo y XE para radiodifusión y en 1930 se inicio el régimen de concesiones



para las radiodifusoras, la primera de las cuales fue para la XEW (16). De acuerdo a la historia la XEW nació a raíz de que Emilio Azcárraga en ese tiempo gerente general de la México Co, distribuidora de receptores de la RCA visualizo la necesidad de crear una radiodifusora para promover la venta de dichos aparatos, por lo que el mismo tomo la iniciativa de fundar tal emisora convirtiendo así a la RCA como accionista por lo que la XEW inicia funciones como integrante de la cadena National Broadcasting Corporation (NBC), división radiofónica de la RCA(17) y se inauguró el 18 de septiembre de 1930 en los altos del cine Olimpia, con una planta de 5000 watts, su potencia le permitió tener cobertura nacional e incluso escucharse en diversos países por lo cuál fue llamada "La Voz de la América Latina desde México"(18).

En ese mismo año Azcárraga fundo quince estaciones mas en la provincia que se integraron al cadena XEW-NBC. "Su relación estructural con la RCA le permitió contar con el suministro, sin problemas de equipo o créditos, por esta razón era el único radiodifusor que podía, efectivamente promover el incremento de aparatos receptores de radio en el país" (19). Cuando se habla de radio comercial, siempre se menciona esta estación capitalina por que a pesar de que le anteceden otras estaciones radiofónicas; la XEW dada su fuerza de impulso marco la pauta a seguir en lo que a radio comercial se refiere a las emisoras que le siguieron.

En el mismo año en que despunta la XEW surgieron también la XEL, XEJP, XECMQ en la capital del país y en la provincia la XEFB de Monterrey, XEFV de Juárez XETF de Veracruz XEF Y XEP de Juárez y en 1934 aparece en el estado de Sonora la XEHF en la frontera de Nogales cuyo fundador fue el señor Manuel Mascareñas (ver cuadro No.3)

(16) Mussacchio Humberto "Radio" en Diccionario Enciclopédico de México Tomo IV PP. 1668-1669

(17) Alva de la Selva Alma Rosa Radio e Ideología Editorial El caballito S. A México DF 1982

(18) Mejía Barquera Fernando. "Los orígenes de la radiodifusión en México y la política de Estado" en La industria de la radio y la televisión ED Fundación Buendía. 1989. México DF

(19) Mejía Barquera Fernando. "Los orígenes de la radiodifusión en México y la política de Estado" en La industria de la radio y la televisión ED Fundación Buendía. 1989. México DF.



1.1.3 CRONOLOGIA HISTORICA DE LA RADIO EN MEXICO  
(1930-1934)

**ESTACIONES RADIOFONICAS QUE SURGIERON A PARTIR DE 1930 YA  
COMO UNA RADIO MAS CONSOLIDADA**  
CUADRO No.2

AÑO	SIGLAS	CONCESIONARIO	UBICACIÓN
1930	XEY	Emilio Azcarraga Vidaurreta	Monterrey
1930	XEW	Emilio Azcarraga Vidaurreta	México, DF
1930	XEV	Fernando Pazos Sosa	Veracruz
1930	XEL	Roberto Meneses	Cd. Juárez, Chih.
1930	XED	Eladio Sauza	Guadalajara, Jal.
1930	XEL	Radio Impulsora Herdez	México, DF
1930	XEIP	Radio América S. A.	México, DF
1930	XECMO	Corporación Nacional de Radio S.A.	México, DF
1931	XERPM	Grupo RTC Radio	México, DF
1931	XEFB	Gilberto Quintanilla García y Alejandro O'stevenson	Monterrey, N.L.
1932	XEPV		Cd. Juárez, Chih.
1933	XEX	Juan Orozco y Luis Petit-Jean	México, DF
1934	XETF	José Rodríguez López	Veracruz
1934	XEF		Cd. Juárez Chih.
1934	XEHF	Manuel Mascareñas	Nogales, Sonora

Fuente: Fernández Fátima. Centro y Regiones  
Alva De la Selva Alma Rosa, Radio e Ideología  
Elaborado por: Elizabeth Rodríguez Delgado

1.2 ANTECEDENTES DE LA RADIO EN SONORA

La radio sonorenses al igual que la nacional nace auspiciada por sus radioaficionados, precisamente en la década de despegue de la radio comercial en los años treinta.

La estación pionera de la que se tuvo informes es la que surgió en 1934 en la frontera de Nogales la XEHF, propiedad de Manuel Mascareñas quien al poco tiempo falleció en un





accidente y la concesión paso a manos de su hermano Gastón Mascareñas (20).

Por otro lado, en la capital del Estado en ese mismo año el señor Luis Ernesto Hoeffler Fierro quien junto con sus hermanos eran propietarios de la Cervecería Sonora y de La Compañía Jabonera de Sonora S. A compro en la ciudad de Los Angeles, un transmisor de 500 watts y lo instalo en una casa rústica de las calles de Revolución y Veracruz, con el fin de ofrecer a través de la radio música durante las calurosas tardes características de Hermosillo.

Saliendo al aire en 1935, sumándose al señor Mascareñas de Nogales como pionero de la radiodifusión en Sonora. A esta estación se le asignaron las siglas XEBH "naciendo así por pura afición"(21). Después de un tiempo de transmitir solo música; la pionera hermosillense inicio con la programación en vivo de tal manera que extendió sus horarios hacia la noche, y para 1940 había aumentado su potencia a 1000 watts. Sus primeros patrocinadores fueron La abarrotera y Cervecería de Sonora, así como comercios de la calle serdan(22). Cabe mencionar que por la XEBH desfilaron personalidades de la música regional y nacional así como famosos comediantes entre los que destacan Pedro Infante, Joaquín Pardave y Mario Moreno Cantinflas(23).

En Obregón abre sus micrófonos el 8 de septiembre de 1936 la XEAP, siendo sus primeros locutores José Ángel Alcanzar Lugo, Max Martínez y Max López Quintana. "La pionera del valle del yaqui" como se dio a conocer, obtuvo la concesión en 1942 y estuvo bajo la tutela del Ing. Emilio Manzanilla Sias. A principios de los cincuenta se afilio a Radio Cadena Nacional

(20) Ver al respecto a Fernández Fátima en Sonora y la doble relación distancia negociación. La Radio Mexicana Centro y Regiones Juan Pablos Editor. México DF 1993

(21) Remigio Agraz afirma que esa época era de aficionados. Agraz trabajo en la XEBH como responsable técnico en su fundación. La información fue retomada de la investigación no concluida sobre la Radio Comercial en Hermosillo caso Radio S. A. García palma Maria Antonieta y Tostado Mónica. Seminario de Tesis 1996. Lic. en Ciencias de la Comunicación UNISON.

(22) Fernández Fátima. La Radio Mexicana Centro y Regiones. Juan Pablos Editor México DF 1993

(23) La información fue retomada de la investigación no concluida sobre la Radio Comercial en Hermosillo caso Radio S. A. García palma Maria Antonieta y Tostado Mónica. Seminario de Tesis 1996. Lic. en Ciencias de la Comunicación UNISON.

Un año después, construyendo su propio transmisor el señor Pedro L. Díaz funda en Cananea la XEFQ(24), aunque bien es importante señalar que esta ciudad desde 1934 ya había tenido experiencias respecto a este medio cuyos intentos estuvieron a cargo de los señores Francisco López Balcazar, Porfirio Dávalos y el maestro Arturo Barreda, pero fue hasta la llegada de la XEFQ cuando fue mas constante y de mayor alcance la señal radiofónica de tal manera que para 1937 el estado de Sonora contaba con cuatro estaciones de radio la XEHF de Nogales, la XEBH de Hermosillo y la XEAP de Obregón y la XEFQ de Cananea.

Otra pionera de la radiodifusión sonorenses es la XEOX fundada en 1939 en la ciudad de Obregón por Felipe García de León Escobar, quien estableció su primera planta transmisora en las calles de Nainari y Durango y años después se ubico en las calles de No reelección y Cárdenas. La XEOX recibe su titulo de concesión en 1947, anteriormente había operado con una autorización provisional otorgada por la Secretaria de Comunicación y Obras Publicas. Al retirarse García de León dejo la dirección de la emisora en manos de su hijo Luis Felipe y la gerencia a su hijo Oscar.

Por su parte Cananea lanza dos estaciones más la XEJS en 1940 a cargo de Francisco Balcazar y un año mas tarde La XESY por parte de Campoy Islas y Jorge Tato.

Para el año de 1942 el señor Hoefffer en Hermosillo formo lo que seria su segunda emisora XEHQ apareciendo como concesionarios Carlos G. Valderrama, a quien le corresponderia el 33.3% de las acciones otro tanto a Hoefffer y una tercera parte a José Remigio Agraz(25).

Una nueva iniciativa surge en 1944 cuando sale al aire la XEDL en hermosillo a cargo de Francisco Vidal Moreno quien fuera locutor en la pionera XEBH. Al concebir a la radio como un negocio la familia Vidal obtuvo en 1960 la concesión de XEVS saliendo al aire dos años después y en Ures instalaron la XEXN en 1969.

(24) Madero Villegas Martha Patricia y Arellano Rendón Gaspar. Tesis "Cronologia Histórica de los medios de comunicación en cananea" (prensa, cine radio y televisión) 1902-1995 Lic. en Ciencias dela Comunicación. Universidad de Sonora 1996.

(25) Fernández Fátima. La Radio Mexicana Centro y Regiones Juan Pablos Editor México DF 1993

Las familias Hoefffer y Vidal representaron en la historia de la radio sonorense un capital fuerte y decisivo en el surgimiento de la misma. Pero el ciclo de ambas familias en la radio concluyo en los ochenta y noventa cuando por un lado las estaciones Vidal es decir la XEDL y la XEVS pasaron a manos de Carlos Quiñones Armendáriz propietario de Radio S.A.(26) en 1986; a la primera se le conoce actualmente como La Fuerza de la Palabra y la segunda como Máxima 96 (27). Y por otra parte en los noventa las estaciones XEBH y XEFQ de los Hoefffer fueron vendidas a la alianza de los grupos MVS Multivisión (28) de la familia Vargas de México, DF y al grupo Uniradio de Hermosillo(29) encabezado por Gustavo Aztiazarán.

Y es hasta 1947 cuando de manera oficial se estableció una radiodifusora en Agua Prieta la XEAQ a cargo de Manuel Rodríguez Verdugo aunque cabe señalar que anteriormente se contó con una de tipo experimental la cual se describe en el siguiente capítulo.

En resumen la radio surge en México en la segunda década del siglo XX en una época de radioaficionados por lo que no fue hasta los treinta con la XEW que adquiere su consolidación, pues esta estación apareció con un capital fuerte que la respaldó y la perfiló como el modelo a seguir en lo que a radio comercial se refiere; y precisamente en los treinta llega a Sonora donde también se observó que su inicio estuvo en manos de aficionados con posibilidades de instalar emisoras que tiempo después (caso Hermosillo) sirvieron como plataforma a los grupos radiofónicos que se formaron para una mejor competitividad.

(26) Grupo de Radio SA llega a la capital Sonorense en 1986 encabezado por Carlos Quiñónes Armendáriz adquiriendo las estaciones XEVS y XEDL. A finales de los noventa este grupo contaba con 350 estaciones distribuidas en la Republica Mexicana. Datos obtenidos de García Palma Maria Antonieta y Tostado Mónica en La radio en Hermosillo caso Radio SA (investigación no concluida) seminario de tesis. lic. en Ciencias de la Comunicación. UNISON.

(27) Ibidem

(28) MVS radio se formo en 1967 por Joaquín Vargas en México DF y aparece en Hermosillo en 1996 al alearse con grupo Uniradio adquiriendo las estaciones de la familia Hoefffer las que se conocieron en ese momento como la Doble X y Globo 590.

(29) El grupo radiofónico Uniradio lo encabeza el Señor Gustavo Aztiazaran y a finales de los noventa contaba con doce estaciones repartidas en Tijuana, Mexicali, Cd Obregón y Hermosillo.



1.2.1 CRONOLOGIA HISTORICA DE LA RADIO EN SONORA  
(1934-1947)

**ESTACIONES PIONERAS EN EL ESTADO DE SONORA**  
**CUADRO No.3**

AÑO	SIGLAS	CONCESIONARIO	UBICACIÓN
1934	XEHF	Manuel Mascareñas	Nogales
1935	XEBH	Luis Ernesto Hoeffler Fierro	Hermosillo
1936	XEAP	Emilio Manzanilla Siast	Cd. Obregón
1937	XEFQ	Pedro López Díaz	Cananea
1939	XEOX	Felipe García de León Escobar	Cd. Obregón
1940	XEJS	Francisco Balcazar	Cananea
1941	XESY	Campoy Islas y Jorge Tato	Cananea
1942	XEHQ	Carlos G. Valderrama Luis Ernesto Hoeffler y José Remigio Agraz	Hermosillo
1944	XEDL	Francisco Vidal Esquer	Hermosillo
1947	XEAQ	Manuel Rodríguez Verdugo	Agua Prieta

Fuente: Fernández Fátima, La radio mexicana, Centro y Regiones  
Cronología Histórica de los Medios de Comunicación en Cananea Sonora  
Elaborado por Elizabeth Rodríguez Delgado

## **BIBLIOGRAFIA DE CAPITULO**

- (1982) Alva de la Selva Alma Rosa  
Radio e Ideología  
Editorial el Caballito S.A. México DF
- (1993) Fernández Christlieb Fátima en  
La radio mexicana, centro y regiones  
Editorial Juan Pablos S. A México
- (1996) Figueroa Bermúdez Romeo  
Que onda con la radio  
Longman de México Editores. México DF
- (1989) Mejía Barquera Fernando  
La industria de la radio y la televisión y la política del estado  
mexicano (1920-60)  
Editorial Fundación Buendía México DF
- (1996) Madero Villegas Martha Patricia y Arellano Rendón  
Gaspar  
"Cronología histórica de los medios de comunicación en  
Cananea, Sonora"  
(prensa, cine, radio y televisión) 1902-1995  
Tesis Lic. en Ciencias de la Comunicación. Universidad de  
Sonora
- (1993) Musacchio Humberto  
Diccionario enciclopédico de México  
Editorial Andrés León. Tomo IV pp. 1668-1669
- (1989) Rebeir Corella Ma. Antonieta, Alva de la selva Alma  
Rosa, Rodríguez Zarate Ignacio  
Perfiles del cuadrante  
Editorial Trillas México
- (1984) Venegas Limón Ramón.  
Nueva Imagen de Agua Prieta.  
Edamex. México DF





*Breve historia  
de la radio en Agua Prieta  
1930-2000*



**CAPITULO II**

*La llegada y desarrollo de la  
radio en Agua Prieta, Sonora  
1930-1960*



## **CAPITULO II**

### **LA LLEGADA Y DESARROLLO DE LA RADIO EN AGUA PRIETA, SONORA**

#### **(1930-1960)**

Después de ubicar el surgimiento de la radio nacional y regional toca a este segundo capítulo exponer una serie de datos que ayudaran a conocer el nacimiento y evolución de la radio en Agua Prieta y junto a los protagonistas transportarse a esa época tan añorada por quienes la vivieron.

De tal manera que se encontraran aquí desde la evolución cronológica de la radio construida a través de testimonios de personas que recuerdan con grata emoción, las primeras dedicatorias musicales a su ser más querido hasta temas como programación y aspectos característicos de la radio de antaño. Así mismo otros factores que han girado en torno a este medio y han sido definitivos en su desarrollo y que dan pie para que en el capítulo tercero se conozca y comprenda la situación por la que en el año 2000 atravesaba la radio en Agua Prieta.

#### **2.1 AGUA PRIETA**

La fundación de Agua Prieta se encuentra muy ligada a la fundación Americana que se ubicaba en la ciudad de Douglas y donde se fundía el cobre extraído de la mina de Bisbee Arizona(1) y al ferrocarril que corría de Estados Unidos a Nacozari de García, ya que se cuenta que en esa época "llegaron del sur y levantaron sus chozas y carpas de doble techo frente a la imponente fundición"(2) y en lo que hoy se conoce como línea internacional pues anterior a 1910 no existían cercos ni alambrados, todo con el fin de emplearse en dicha fundición; nace así en 1899 un pueblo de la nación opata que los indios llamaban "Bachicuy"(3). Y permaneció como comisaría

(1) La fundación Americana ubicada en Douglas Arizona representaba la mayor fuente de empleo en esa zona por lo que dio pie a la fundación de Agua Prieta. Ver al respecto a Manuel Sandomingo. Historia de Agua Prieta. Agua Prieta, Sonora. Imprenta Sandomingo.

(2) Ibidem

(3) significa agua negra, le dieron este nombre debido a que en el sur de la población existía un charco de agua, donde daban de beber al ganado de igual manera lo hacían quienes al ir de paso se detenían a descansar y dar de beber a los caballos y al notar que al enturbiarse el agua esta tardaba largo tiempo en aclararse. Venegas Limón Ramón. Nueva Imagen de Agua Prieta. Edamex 1984 México DF



del municipio de Fronteras hasta 1916 año en que se le otorgó la categoría de municipio(4).

Así la ciudad de Agua Prieta desde su fundación se ha visto muy ligada a su vecina ciudad de Douglas, Arizona, pues el ir y venir de sus pobladores ha sido una constante y es en esta frontera donde se hurgo hasta ubicar el paso de la radio desde su nacimiento hasta concluir la investigación.

## 2.2 EXPECTACION POR LA RADIO

La comunicación por radio o comunicación inalámbrica es posible gracias a la existencia de ondas cuya naturaleza fue descrita por James Clerck Maxwell, que fueron producidas artificialmente primero por el físico Heinrich Hertz (5) y empleadas en 1899(6) por Guillermo Marconi con el fin de establecer comunicación a larga distancia y a quien se le atribuyen las primeras pruebas de lo que con el tiempo sería la actual radiodifusión.

Casi 30 años después de este descubrimiento tan fascinante, causa en Agua Prieta expectativas sobre este medio el empresario del teatro Atenas Ramón Castañares cuando anuncio a la población, que en 1924 contarían con la primer radio en la ciudad(7) acontecimiento que no sucedió como tal(8); sin embargo, estas primeras noticias o rumores de una posible estación radiofónica sembró la inquietud entre los pobladores, ya que por su cercanía con Estados Unidos a los aguapretenses les era muy fácil la adquisición de aparatos receptores, pues para esas fechas en el vecino país ya contaban con licencia 670 estaciones de radio por lo que la producción de receptores se

(4) Los municipios de Sonora. Colección: Enciclopedia de los municipios de México. México DF 1988

(5) Ver al respecto a Guajardo Horacio "Comunicación" Cáp. III en Teoría de la comunicación social México 1994

(6) Marconi en 1899 fundó una compañía en Estados Unidos para explotar sus patentes. Sus pruebas se realizaron de 1890-99. Ver al respecto a Romo Gil Maria Cristina en Introducción al conocimiento y practica de la radio. Editorial Diana Guadalajara Jalisco, México 1987

(7) Sandomingo Manuel. Historia de Agua prieta. Agua Prieta, Son. 1951. Imprenta Sandomingo

(8) Al respecto se encontró que Ramón Castañares se refirió como radio al hecho de que Francisco Blaine a través de una bocina de aluminio apoyada en su boca anunciaba las películas que se exhibían en el teatro Atenas, pero la gente se confundió y esperaba la radio que conocemos por lo que genero expectativas.





encontraba en gran auge(9), así que la gente que ya contaba con receptores en sus casas imaginaba lo que significaría tener una emisora local. Pero fue años más tarde, cuando el señor Martín Burgueño tomó la iniciativa de explorar el medio, creando XE2J(10), motivado más que nada por asuntos de índole política, pues le apasionaba el tema y aprovecho la curiosidad que existía entre la gente por el novedoso medio de comunicación de tal manera que visualizó en la radio una forma de difundir sus intereses así como el de ofrecer una alternativa más de diversión a los aguapretenses ya que Burgueño era dueño del cine Ramona(11).

### 2.3 MARTÍN BURGUEÑO Y LA XE 2 J

Corrían los años treinta cuando Agua Prieta contaba aproximadamente con seis o siete mil habitantes y la mayor parte de ellos dependían económicamente de la fundición Americana. Era dentro de este pueblo Don Martín Burgueño todo un personaje *"siempre activo generador de empleos"*(12), mejor conocido como el cacique del pueblo debido a que poseía casi la mitad de este pues entre sus bienes figuraban licoreras, una mueblería, tienda de abarrotes, gasolinera, cantinas, imprenta, el cine Ramona además de ser el distribuidor de la cerveza Carta Blanca y la mayoría de las casas de renta eran propiedad de su esposa Doña Goyita Torres de Burgueño.

A Martín Burgueño acaudalado señor de negocios la política lo entusiasmaba(13) a tal grado que decidió instalar una estación radiofónica experimental (Ver cuadro No.10) para promoverse políticamente así que el mismo la patrocinaba por lo que no había mensajes comerciales.(14)

(9) Romo Gil Maria Cristina Introducción al Conocimiento y Practica de la Radio. Editorial Diana 1987 Guadalajara Jalisco, México.

(10) Siglas no oficiales de acuerdo a la investigación solo fue una forma de darse a conocer.

(11) De acuerdo a la entrevista con Romelia Burgueño. Hija de Martín Burgueño. 1996 Agua Prieta, Sonora

(12) Testimonio tomado de la entrevista realizada el 17 de septiembre de 1996 a José Noriega en Agua Prieta. Radioescucha y hasta el 2004 año en que falleció director del semanario El Clarín.

(13) Martín Burgueño fue presidente municipal de Agua Prieta durante un año en 1939

(14) Información proporcionada durante la entrevista realizada a Francisco Blein Corrales. Trabajador en la década de los treinta de Martín Burgueño. Douglas Arizona 1996



### 2.3.1 - AHÍ EN EL SALÓN MONTERREY

De acuerdo a la columna que el periodista José Noriega publicó en el semanario El Clarín de Agua Prieta, sobre la primer estación de radio, esta salió al aire donde hoy se ubican las propiedades del empresario Luis Pericles Dravos: Bar La Roca y hotel El Greco, según el escrito ahí mismo Burgueño estableció un salón de baile con su respectiva cantina misma que al principio se le denominaba "Jim bar" para después pasar a ser el salón de baile "Monterrey" principal nombre con el que la gente lo identifica y lo recuerda. José Noriega narra que en ese lugar, a don Martín:

*"espacio le sobraba y a la vez hacia muy buenas migas con el único mecánico electrónico que lo mismo reparabalas vitrolas de cuerda así como eléctricos, o sea (explica) llamábamos vitrolas a los aparatos al igual que a los tocadiscos que tocaban discos de 33 revoluciones."*(15)

Por lo que empieza a dar vueltas por la mente de Burgueño la idea de instalar una radio con la ayuda de Loustanau el mecánico electrónico. Así pues don Martín

*"para los negocitos tenía gran visión, y propuso a don Octavio Loustanau buscara la manera de poder echar a andar una radiodifusora, con la experiencia de este y los centavos de Burgueño, allá por el año de 1934, año mas o menos, ahí en un privado que para el caso mandaron construir al fondo del salón "Monterrey" la cabina y ahí cierto día salió al aire Radio Agua Prieta XE2J"*(16).

Por ser una estación experimental XE2J, era de alcance local, se escuchaba solo hasta la avenida 12 y la colindancia con el panteón municipal (ver grafico no.1) y claro hasta cierto sector de la vecina ciudad de Douglas Arizona teniendo como único locutor a Octavio Loustanau, las transmisiones se mantenían de 10 a 12 horas al aire ofreciendo conciertos de música y canto, así como noticias importantes de la región(17). Aunque pocas personas recuerdan la estación de don Martín Burgueño, quienes aun la conservan en su memoria guardan gratos recuerdos de la misma.

(15)Cita textual tomada de la columna de José Noriega publicada en El Clarín 1996

(16)Cita textual tomada de la columna de José Noriega publicada en El Clarín 1996



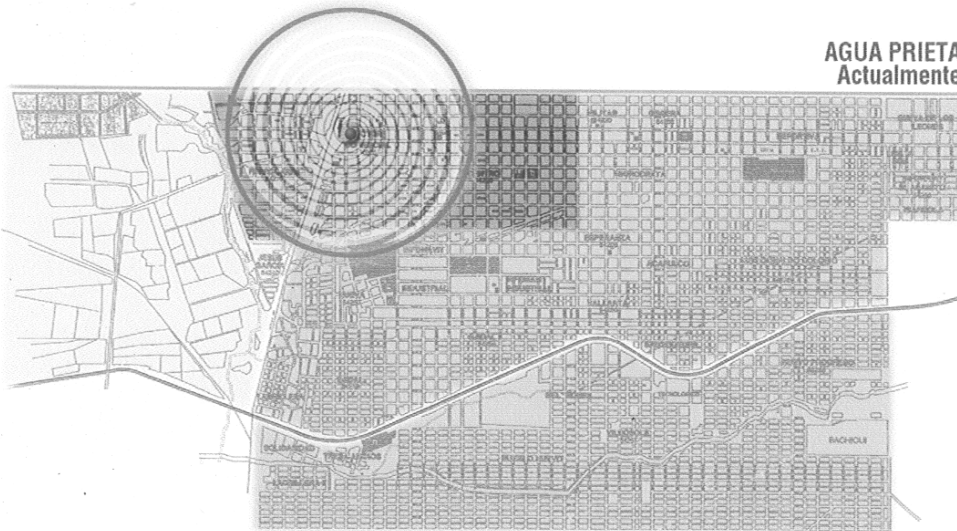
En cuanto a la fecha de inicio de XE2J, no se pudo corroborar el dato, ya que los testimonios arrojaron fechas distintas respecto a su inicio, sin embargo coincidieron en que fue en la década de los treinta y permaneció en el aire poco menos de 2 años ya que Martín Burgueño la dejó y se dedicó al resto de sus negocios.

Fue si como Agua Prieta disfrutó de su primera estación de radio, que aunque experimental ofreció momentos gratos de entretenimiento y de información, después la población continuó su curso diario como lo hiciera Alberto Elías quien tirado por un caballo seguía entregando leche de casa en casa(18) y comentando entre los pobladores el deseo de volver a disfrutar una radio local.

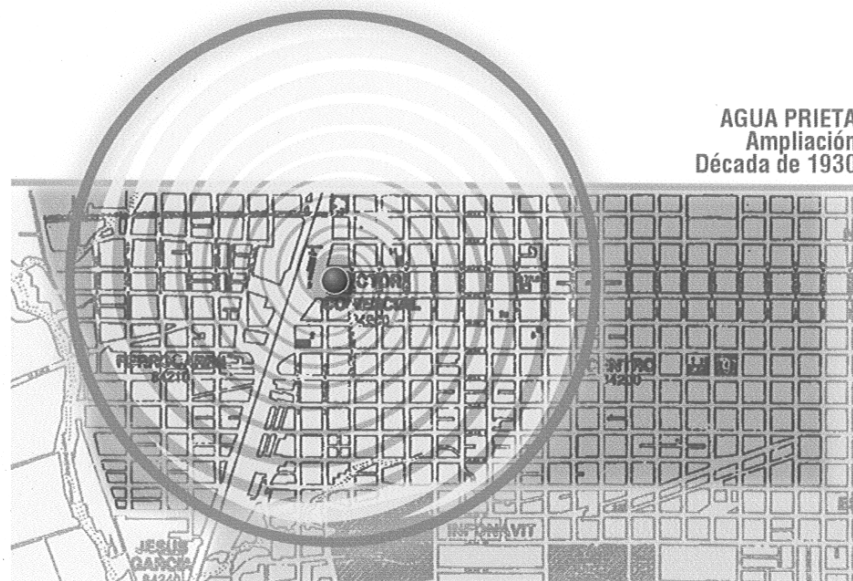
(17) Ver al respecto a Sandomingo Manuel en Historia de Agua Prieta, Sonora 1951 Imprenta Sandomingo

(18) Dato proporcionado en la entrevista realizada a el señor Melchor Olivares. Radioescucha .1997 Agua Prieta, Sonora

**ALCANCE DE LA XE2J  
DECADA DE LOS TREINTAS  
GRAFICO NO.1**



**AGUA PRIETA  
Actualmente**



**AGUA PRIETA  
Ampliación  
Década de 1930**

Aquí podemos apreciar la ciudad de Agua Prieta actualmente. El área señalada con el círculo rojo es el alcance que tenía la XE2J y el punto rojo nos indica la ubicación de la misma. El área verde señala hasta donde llegaba la población en la década de 1930.

Fuente: Oficina de Seguros Inbursa en Agua Prieta



## 2.4 - VOLVIO PARA QUEDARSE.

### La radio a finales de los cuarenta.

Pasaban los años y la ciudad seguía sin contar con una estación propia, sin embargo, como la mayoría de la gente poseía algún aparato receptor adquirido en Douglas (19) tenían la opción de sintonizar sus radios en estaciones como la XEFQ de Cananea, también de las frecuencias que llegaban del vecino estado de Arizona y con mayor presencia la XETM de Naco.

No fue hasta finales de los años cuarenta y principios de los cincuenta, cuando la presencia de la radio local se volvió a sentir solo que esta vez si sería de forma definitiva, provocando en la gente gran algarabía y aceptación.

En esa época la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, daba muchas facilidades para la adquisición de concesiones; *“prácticamente las regalaba debido a la escasez de medios radiofónicos”*(20). Por lo que, quien estuviera en posibilidades de adquirir concesiones lo lograba sin mucho problema, tal fue el caso de los señores Manuel Rodríguez Verdugo, Héctor Rivera Esquer y Jesús Rodríguez Verdugo para quienes el establecer una radiodifusora comercial representaba un buen negocio debido a que a nivel local serían los únicos.

### 2.4.1 XEAQ RADIO INTERNACIONAL DE COMERCIO, S. DE R.L.

Para 1942 se le concede la categoría de ciudad a la frontera de Agua Prieta (21) y cuatro años después inició la historia de la XEAQ (1946). El Señor Manuel Rodríguez Verdugo con la ayuda económica de su hermano Jesús inicio las pruebas para la instalación de una radio de giro comercial entre una atmósfera gris debido al humo que exhalaba la fundición Americana(22).

(19)De acuerdo a la entrevista con Melchor Olivares Radioescucha por la cercanía con Estados Unidos a la mayoría de la gente se le facilitaba la adquisición de aparatos receptores y para servicio acudían a los talleres de Agua Prieta. 1997 Agua Prieta Sonora

(20)Testimonio de Héctor Rivera Esquer. Fundador de XEFH y actual Concesionario de XEFH y XEAQ. Agua Prieta, 1996

(21)Los municipios de Sonora. Colección: Enciclopedia de los municipios de México. México DF 1988

(22)Sandomingo Manuel. Historia de Agua Prieta. 1952 Imprenta Sandomingo. Agua Prieta, Sonora



Para tales pruebas don Manuel contó con un gabinete de controles y un transmisor hecho a mano(23) y con el local propiedad de su familia para la instalación de la radio, solicitando entonces a la Secretaria de Comunicaciones y Transportes una concesión para operar una estación radiofónica con potencia de 250 watts, la cual le fue concedida el primero de abril de 1947(Ver cuadro No.10) durante la alcaldía de Raúl Corella, dando paso así, a la instalación oficial de la primera radiodifusora de tipo comercial en Agua Prieta.

A esta estación pionera se le asignaron las siglas XEAQ para operar con una frecuencia de 1490 Khz. y una potencia de 250 watts, siendo su primer locutor Rogelio Escalante. Esta emisora representó una buena oportunidad al radioescucha y al comercio de la región para ofrecer sus productos, servicios y enviar mensajes; pues la posibilidad más cercana de enviar mensajes era la de las estaciones de Douglas Arizona, pero de acuerdo a Héctor Rivera Esquer actual concesionario de XEAQ estas contenían solo programación en inglés por lo que no eran muy escuchadas(24).

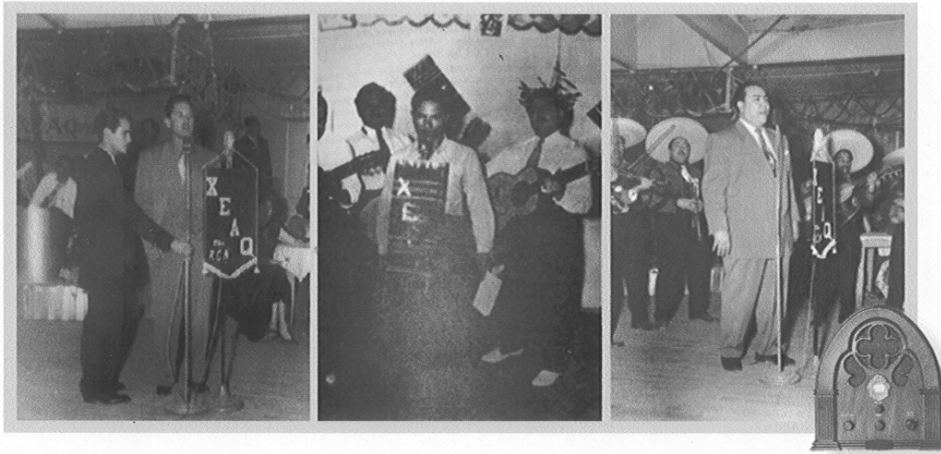
La mencionada radiodifusora inicio operaciones en calle Quinta Ave Panamericana en los locales propiedad de Jesús Rodríguez hermano de don Manuel; se mantenía al aire la mayor parte del día (intento mantenerse las 24 hrs. sin lograrlo) y se escuchaba en Cananea, Nogales, Moctezuma, Cumpas, Casas Grandes Chihuahua. y en los estados de Arizona y Nuevo México y obviamente en Agua Prieta.

Los primeros años de vida de la XEAQ se festejaron en grande pues la radio entonces era todo un acontecimiento. Quienes recuerdan los festejos de esos aniversarios señalan que se realizaban bailes en salones de la ciudad como la Azteca club, así también los festejaban en el teatro estudio ubicado aun costado de la estación, en ocasiones artistas de fuera amenizaban el evento por lo que la gente estaba siempre pendiente cada año para saber como se celebraría el aniversario en turno, es decir que grupo tocaría o si se presentaría algún artista conocido.

(23) Sandomingo Manuel. Historia de Agua Prieta. 1952 Imprenta Sandomingo. Agua Prieta, Sonora

(24) Información proporcionada por Héctor Rivera Esquer. Fundador de XEFH y actual Concesionario de XEFH y XEAQ. Agua Prieta, 1996





Las tres fotografías se tomaron en La Azteca Club durante la celebración del tercer aniversario de la XEAQ.

En la foto no.1 se encuentra al micrófono José Ortiz (presidente municipal) y a un lado el locutor José "huesitos" Gutiérrez. Fuente: Ricardo Rivas. Pionero de la radio.

En la foto no.2 aparece Manuel Rodríguez (concesionario) Fuente: Nueva Imagen de Agua Prieta. Ramón Venegas.

#### 2.4.2 XEFH RADIODIFUSORA COMERCIAL "RADIO PLAN DE AGUA PRIETA"

Ya para los años cincuenta, cuando se iniciaba la segunda mitad de siglo de nacimiento de Agua Prieta y los primeros tres años de vida de XEAQ, la población contaba con poco más de trece mil habitantes(25) y fue entonces otorgada la segunda concesión para operar una estación radiofónica siendo en aquel tiempo presidente municipal José P. Ortiz.. La estación XEFH inicio actividades el día primero de Mayo de 1950 (Ver cuadro No.10 Cáp. III) en un edificio de calle Dos y Tres avenida Panamericana a un costado de la pionera XEAQ, después cambió su ubicación a calle Quinta avenidas Tres y Cuatro en las mismas instalaciones propiedad de la familia Rodríguez. el señor Jesús Rodríguez Verdugo hermano de don Manuel Rodríguez, decidió aprovechar la oportunidad que ofrecía en ese tiempo, la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, para la instalación de nuevas estaciones de radio en toda la república.

Jesús Rodríguez Verdugo, quien se caracterizaba por ser un hombre emprendedor y con visión para los negocios, en ese

(25) Almada Francisco R. Diccionario Historia, Geografía y Biografía Sonorenses. Chihuahua, Chih 1952



tiempo también era propietario de una agencia de autos usados y socio de una palmillera (donde se maneja el material para la fabricación de escobas) (26).

Al poco tiempo de iniciar las transmisiones de XEFH el señor Rodríguez Verdugo se asocia con Héctor Rivera Esquer quien ya se destacaba como locutor de la XEAQ y auxiliaba en aspectos contables a Jesús Rodríguez (27).

Fue así como Jesús Rodríguez y Héctor Rivera se unieron con el interés de proporcionar a Agua Prieta, un mejor medio de comunicación que además de diversión sirviera como un moderno vehículo de publicidad al comercio local, de Douglas, y los lugares vecinos, pues en ese tiempo la economía de Agua Prieta se estaba reactivando con el establecimiento de una empackadora de carnes mexicanas llamada "Frigorífica y empackadora" que empleo a un buen numero de mujeres ayudando así a la economía familiar ya que en la mayoría de los trabajos existentes solo trabajaban hombres(28).

#### 2.4.2.1 Recurso humano de la radio

Al principio sólo se contaba con el mismo Héctor Rivera como locutor, y como técnico de aparatos, después se contrataron los servicios de locutores de Nogales, como los hermanos Armando y Ángel Saucedo, después una secretaria y una encargada de discos. La selección de locutores se ajustaba estrictamente, a lo exigido por la Secretaria de Comunicaciones y Transportes, que consistía en realizar un examen especial para la expedición de certificados, sin el cual no se podía ejercer como locutor. En cuanto al demás personal, se le seleccionaba de acuerdo a su capacidad para auxiliar a la gerencia en el aspecto administrativo.

#### 2.4.2.2 Aspecto técnico

Al iniciar operaciones el equipo técnico estaba constituido por tornamesas, micrófonos, consolas y el único material disponible, eran los discos de vynil, en 78 revoluciones por minuto y los discos gigantes del mismo material (vynil) también en 78r.p.m. pues faltaban algunos años para las cintas magnéticas. Solo se contaba con un transmisor de fabricación

(26) La viuda de don Jesús Rodríguez, señora Victoria Moreno lo describió como un hombre "inquieto, trabajador y que no le gustaba hacerse notar" en entrevista realizada en el 2004 en Agua Prieta, Sonora

(27) Información proporcionada durante la entrevista realizada a Victoria Moreno viuda de Rodríguez en el 2004 en Agua Prieta, Sonora.

(28) Información proporcionada durante la entrevista con por Melchor Olivares Radioescucha 1997. Agua Prieta, Sonora





casera, construido por un ingeniero norteamericano radicado en Bisbee, Arizona y su antena era de 60 metros de altura.



Elementos utilizados en la primer cabina de XEFH.  
Cabina montada en la exposición de antigüedades de Agua Prieta en 1996, en el Templo Católico "El Sagrado Corazón".  
Fuente: Rene Martínez, Persona que asistió al evento.

Los objetivos XEFH y XEAQ desde sus inicios fueron de información noticiosa, comercial y programación musical, ambas estaciones se caracterizaron por el trato directo que mantuvieron con el radioescucha, construyendo ambas en base a su programación una época en la radio añorada por quienes la gozaron.

#### 2.4.3 CONCESIONARIOS

Para el año de 1951 el Señor Manuel Rodríguez Verdugo, primer concesionario de Agua Prieta, traspasa los derechos de propiedad de la concesión de XEAQ a la sociedad formada por los señores Jesús Rodríguez Verdugo y Héctor Rivera Esquer, quienes tenían a su cargo "XEFH Radio Plan de Agua Prieta".

Los motivos que orillaron a Rodríguez Verdugo a traspasar los derechos de la concesión XEAQ se debieron a que a don Manuel dejó de parecerle atractivo el negocio de la radiodifusión por lo que al platicarlo con su hermano Jesús

tomaron ambos la decisión de que don Manuel se retiraría de la radio y Jesús junto con su socio se haría cargo de la XEAQ.

Al respecto Ignacio González Baz quien trabajo como locutor al lado de don Manuel Rodríguez comento:

*"es un hecho que Rodríguez Verdugo descuidó la radio como negocio"(29)*

Al respecto otro locutor pionero Ricardo Rivas relata:

*"Cuando me integré a la radio, las dos estaciones ya pertenecían a Rivera Esquer y Rodríguez Verdugo. Creo que Don Manuel Rodríguez vendió su concesión a estos señores, primero porque no le tenía cariño y segundo porque la radio no era negocio al aparecer XEFH"(30).*

Tomando en cuenta la desatención de Rodríguez Verdugo y la diferencia de watts entre las dos estaciones XEAQ 250 watts en contraste XEFH 1000 watts siendo esta última la de mayor alcance por lo que podía ser escuchada por mas gente se deduce así que Rodríguez Verdugo no pudo con la competencia y decidió retirarse.

Cuando Rivera Esquer y Rodríguez Verdugo adquirieron la concesión de XEAQ, los locutores de esta alternaron su trabajo de locución en las dos radiodifusoras así se podía escuchar a Carlos Pizarro, José Gutiérrez y José Juan German en cualquiera de las dos estaciones sin descuidar la calidad de los programas que mantenían al aire.

(29) Testimonio tomado de la entrevista realizada a Ignacio González Baz. En junio de 1996. Locutor pionero de la XEAQ y cronista de la ciudad hasta 1998

(30) Testimonio tomado de la entrevista realizada a Ricardo Rivas el 17 de septiembre de 1996. Locutor de la radio 1959-64.



## 2.5 LAS ESTACIONES HERMANAS

Al unirse la XEAQ y XEFH tenían las mismas modalidades de programación, noticieros, programas culturales, educativos, deportivos, musicales, políticos y de aficionados así como los mensajes comerciales que se transmitían en vivo y alguno de ellos con público en el estudio, otros como los deportivos se transmitían a control remoto. Además se incluyeron las radionovelas y los programas infantiles.



Control remoto del torneo estatal de básquet bol llevado a cabo en 1952 transmitido por XEAQ.

Fuente: archivo de XEAQ

Así los locutores, procuraban tener siempre contento al auditorio y aunque para antes de los sesenta las dos estaciones ya pertenecían al mismo dueño, existía una competencia entre ambas a través de los locutores por quien tenía más público ofreciendo así calidad en los contenidos(31).

(31) Información proporcionada durante la entrevista a Juan Valente Rivera el 23 de noviembre de 1996 en Agua Prieta, Sonora. Trabajo como locutor de 1961 a 1967 y en 1998 fue nombrado cronista de la ciudad





Los controles remotos sobre eventos deportivos de ambas estaciones están muy presentes en la memoria de quienes los disfrutaron

Fuente: archivo de XEAQ

Rodolfo Yáñez pionero de la radio relata: *“Se dio en una ocasión una competencia amistosa entre XEAQ y XEFH... como le pusimos ganas a esos programas hasta conjuntos de acordeón invitamos”*(32)

Existía siempre este tipo de competencia entre ambas emisoras, los locutores se esforzaban por ver quien tenía más auditorio, cabe señalar que ambas estaciones permanecieron en el mismo edificio mínimo unos 16 años por lo que los locutores se pasaban de una cabina a otra.(33) La satisfacción que les resultaba a los pioneros el realizar su trabajo se reflejaba en como buscaban ser los mejores y demostrándose entre ellos a través de la aceptación del público.

(32) Testimonio tomado de la entrevista realizada a Rodolfo Yáñez en junio de 1996 en Agua Prieta, Sonora. Yáñez trabajo como locutor hasta 1962

(33) Información proporcionada por Ricardo Rivas Murguía durante la entrevista realizada el 17 de septiembre de 1996 en Agua prieta, Sonora. Rivas Munguia trabajo como locutor de 1959 a 1964

## 2.6 LAS FAMILIAS Y EL EMPLEO EN LA RADIO

Al igual que en otros lugares del estado de Sonora donde se encontró que al inicio de la radio esta permaneció en las mismas familias debido a que sus integrantes se involucraron en el entonces novedoso medio de comunicación(34). En Agua Prieta sucedió lo mismo pues como ya se menciono don Manuel Rodríguez traspaso los derechos de su concesión a su hermano Jesús y al socio de este quedando así la radio en familia. A su vez los señores Rodríguez y Rivera involucraron a sus familias en el sentido laboral, pues Herlinda Rodríguez hermana de don Jesús los apoyó como secretaria de la XEAQ y por su parte los hijos mayores de ambos socios acudían a las oficinas de las estaciones para ayudar a sus padres en lo que se les indicara especialmente en la transmisión de controles remotos.

De estos jóvenes destaco Sergio Rodríguez como locutor y Marco Antonio Rodríguez como publicista.

## 2.7 LOS PIONEROS

Fue difícil precisar con exactitud el tiempo que permanecieron los pioneros de la voz del cuadrante en el medio, pero de acuerdo a la información recabada que se puede observar en el cuadro no.5 se logro plasmar aproximadamente el periodo en que trabajaron y estos locutores fueron: Rogelio Escalante Navarro y Juan Herrera Castro, (35) así como también José Juan Germán, Rodolfo Yañez, Humberto de Gunther, José Levario Ortiz, José Luis Vázquez "el viejo" Souza, Miguel Ángel Escalante, Miguel Ángel Medina, Tomas Camacho Puente, Alfonso Rodríguez Mares, los locutores, escritores y productores de radionovelas Carlos Pizarro y Carmelita Gutiérrez, el concesionario y locutor Héctor Rivera Esquer e Ignacio "guty" González Baz" como locutor así como quienes se dedicaron al canto y la declamación Raquel Camacho, José Rolón Ramos y como agente de publicidad José Ma. Verdugo, como encargada de discos fungió Eloisa viuda de Páez y después Norma Francisca López, también se unieron al equipo de locutores Francisco Álvarez, Sergio López, Francisco Flores "el coyote", Armando Matrecitos, Carlos Gaxiola, Luis Leyva Soto, José Ortega Villa,

(34) Ver al respecto los trabajos iniciados en el seminario de tesis de 1996 en la línea historia de los medios sobre la radio en Ures, Navojoa y Caborca de Rosario Moreno, Lourdes Herrera y Magda Sotelo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

(35) Sandomingo Manuel. Historia de Agua Prieta. Agua Prieta, Sonora

