

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
---------------------------	-----------

Primera parte : ELEMENTOS DE ECONOMÍA AMBIENTAL

I. Economía de los recursos naturales.....	12
II. Secciones a corto y largo plazo	13
III. El enfoque económico del medio ambiente	16
IV. Incentivos.....	18
V. El diseño de políticas ambientales	20
VI. Interrogantes macroeconómicas: Crecimiento y desarrollo.....	21
VII. Asuntos internacionales.....	22
VIII. Economía y política.....	23
IX. Externalidades y eficiencia económica.....	23
X. Eficiencia económica y desarrollo sustentable.....	26

Segunda parte: ELEMENTOS TEÓRICOS PARA LA VALORACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LOS SERVICIOS AMBIENTALES

I. ¿ Por que es necesario valorar los bienes ambientales?.....	32
II. Valores De Usos Indirectos y No-Usos De Los Ecosistemas, Sin Precio.....	32

Tercera parte: FORMAS DE VALORACIÓN

I. Método de Ingreso netos	38
II. Método de costos alternativos.....	39
III. Método de valoración contingente	41

Cuarta parte: ESTUDIO DE CASO DE VALORACIÓN

I. Método de valoración contingente.....	45
II. Método de costo viaje.....	46
III. Método de precios hedónicos.....	48

<i>Quinta parte</i> : CONCLUSIONES	51
--	----

Anexos: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS