

RESUMEN

En la actualidad, numerosas empresas aprovechan la conectividad de las redes sociales para mejorar la productividad, la innovación, la colaboración, la reputación y la implicación de los empleados. Las redes sociales se presentan como una oportunidad, que cuando son usadas apropiadamente por los empresarios pueden a transformar sus procesos laborales. Los negocios tienen que buscar formas de aprovechar la popularidad y el valor comercial de las redes sociales para incrementar el rendimiento de la organización y ampliar los objetivos corporativos.

El presente documento tiene como propósito proporcionar una herramienta de diagnóstico sobre el panorama en Internet a las empresas, negocios u organizaciones dentro de la región de Sonora. Se darán a conocer tópicos y metodologías aplicadas por empresas mundialmente conocidas que han adoptado a las redes sociales como un motor de trabajo que ha incrementado ampliamente sus recursos financieros y sus recursos humanos. Una red social en una empresa incrementa la comunicación entre sus empleados y hace que sus procesos de producción fluyan de una manera más eficaz y eficiente.

Se pretende dar al lector un vistazo de la historia de como surgieron las redes sociales y como han evolucionado en estos últimos años ya que se han convertido en una fuerte ventaja competitiva en las empresas. Cada empresa o negocio es diferente y cada plataforma de red social también es diferente pero cada una se puede ajustar a las necesidades de cada organización, por eso se muestran las ventajas que vienen con cada red, los impactos que intervienen y los beneficios que se pueden obtener de ellas. Finalmente se bosquejan propuestas de trabajo con las redes sociales y el análisis de un conjunto de redes que pueden ser beneficiadoras a las empresas incluso ejemplos de aquellos negocios que ya las aplican y que han incrementado sus ganancias en niveles altos.