

6. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Las redes sociales están proliferando rápidamente, habilitando mecanismos de comunicación alternativos a los utilizados normalmente. Este tipo de redes han potenciado un mecanismo de encuentro y conversación entre usuarios. Los accesos no solo se realizan a través de mecanismos tradicionales como un PC, sino que la movilización de estos entornos ha generado que cualquier usuario pueda acceder a ellos en cualquier momento y en cualquier lugar.

Se requiere un entendimiento sobre como funcionan las redes sociales, ya que es crucial para cada empresa o negocio que busca una nueva forma de hacer sus negocios en el internet o solamente busca atraer clientes nuevos y crecer al crear nuevas oportunidades en el exterior, fortaleciendo sus actividades en el interior. Las redes sociales constituyen uno de los fenómenos más llamativos de una nueva filosofía de comunicación, donde intervienen millones de personas diariamente.

Este trabajo presentó metodologías, estrategias e instrumentos previamente utilizados en un proyecto que lleva por nombre: "Perspectiva Tecnológica de las Empresas del Estado de Sonora para un enfoque hacia la Sociedad del Conocimiento (2011)", estudio en el cual se dieron a conocer las empresas en la región de Sonora y las tecnologías que aplican para realizar sus operaciones dentro y fuera de la organización. Con este contexto se desarrollo una base de datos donde se concentró la información para implementar la metodología usada en el actual proyecto.

De la información que se obtuvo a lo largo de este proyecto, se observa que la mayoría de las empresas no se encuentran suscritas a ninguna red social, para enfrentar a los competidores, e incluso sobresalir en la situación económica actual requiere nuevas y mejores maneras de hacerse llegar a los clientes, presentar nuevos productos o simplemente promocionar los que ya se tienen.

Como aportación a lo anterior, se presenta en este trabajo la manera en que las empresas mundialmente conocidas, usan las redes sociales, promocionan sus

productos y la forma de como ganan esos miles de seguidores o suscriptores y las ventajas que estas obtienen al crear una red de seguidores que cada día crece más, haciendo que la empresa tenga mucha mas presencia que sus competidores y atrayendo diariamente clientes nuevos a sus medios y redes sociales.

Solamente el 24% de las empresas cuentan con un sitio web. Una empresa debe de tener un sitio web en este tiempo, la mayoría de las personas pasan su tiempo en el internet, sin mencionar que el internet ofrece espacios gratis para que las empresas promocionen sus productos o servicios.

Se presentan también acciones que son necesarias para aquellas empresas que empiezan a usar o ya se encuentran suscritas a cualquiera de las redes sociales, para mantener un contacto mas intimo con sus clientes, ya sea respondiendo a preguntas sobre los servicios ofrecidos o incluso contratar a personal altamente cualificado.

Las estrategias que se generaron a lo largo de este documento, deberán ser aprovechadas por todas las empresas en este estudio y en todas las empresas que utilicen cualquier red social. Estas se establecieron del análisis hecho de cada una de las redes sociales donde se han suscrito.

6.1 RECOMENDACIONES.

Este proyecto se dirige al sector productivo de la región de Sonora, México por lo tanto se requiere un entendimiento sobre el estado actual de la economía en este lugar. Se recomienda ampliamente hacer un estudio previo en cada una de las empresas para que se puedan implementar las estrategias, acciones y metodologías que se mencionan a lo largo de este documento.

6.2 TRABAJOS FUTUROS.

Al finalizar esta memoria surgen un conjunto de elementos que podrían ser dispuestos a ser considerados:

- Se sugiere que este estudio se extienda a un nivel nacional para comprender las estrategias que aplican las empresas en otros estados de la república y frente distintos tipos de gobiernos.

- Debido a que hay un crecimiento exponencial de las redes sociales en el Internet, se debe de hacer un análisis de las nuevas redes sociales y como estas pueden ayudar a las empresas o negocios a incrementar su desempeño y estado financiero.