

BIBLIOGRAFÍA:

Barnes, J.A. Network Analysis: Orienting notion, rigorous technique or substantive field of study? Ed. by P.W. Holland and S. Leinhardt. Perspectives on Social Network Research. P. 403-423. Academic, New York, 1979.

Baroody, Arthur J., Bartels, Bobby H., 2001. Assesing understanding in mathematics with concept mapping. [en línea] Disponible en: <<http://www.jstor.org/pss/30212165>> [citado el 21 de Abril del 2011].

Batagelj, V., Mrvar, A., 2008. Pajek [Software]. Disponible en: <<http://pajek.imfm.si/doku.php?id=download>> [Citado el 25 de Marzo del 2011].

BBC. (19 de Julio del 2005). News Corp in \$580m Internet buy. Recuperado el 21 de Julio del 2007 de <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4695495.stm>>.

Boyd Danah M. and Ellison Nicole B., 2008, Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. [En línea] Journal of Computer-Mediated Communication, vol. 13, no. 1, p. 210-230.

Boyd, d. m.; Ellison, N. B. 2007. Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>. Consultado el 16 de Marzo de 2012.

Boyd, Danah M., 2006, Friendster lost steam. Is MySpace just a fad?, [danah.org](http://www.danah.org) <<http://www.danah.org/papers/JCMCIntro.pdf>> [citado el 15 de Febrero del 2011].

Bullas, Jeff., 2011. 12 Major Business Benefits of Social Media Revolution. Disponible en: <<http://www.jeffbullas.com/2011/02/14/12-major-benefits-of-the-social-media-revolution/>>. Consultado el 27 de febrero de 2012.

Cañas, A. J.; Novak, J. D.; González, F. M., 2004. CMC 2010: Fourth international conference on concept mapping, [en línea]. Disponible en <<http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-198.pdf>> [citado el 16 de Febrero del 2010].

Cassidy, J., 2006. Me media: How hanging out on the Internet became big business. The New Yorker, 15 de Mayo, p. 50.

Cimino, M. 2010. Red social corporativa. Disponible en: <<http://www.slideshare.net/mcimino/red-social-corporativa>>. Consultado el 16 de Abril de 2012.

CNN en expansión. 2011. Walmart quiere dominar las ventas online. Disponible en: <<http://www.cnnexpansion.com/negocios/2011/12/31/walmart-quiere-dominar-las-ventas-online>>. Consultado el 2 de Junio de 2012.

Collin, P., Rahilly, K., Richardson, I. y Third, A. (2010). The benefits of social networking services. Disponible en: <www.interactivemediarelease.com/download.php>. Consultado el 13 de Marzo de 2012.

Collins, Ian, 2010. 5 common uses for social networking and the effect on your target audience. Blogussion.com, 20 de Febrero. Disponible en: <<http://www.blogussion.com/general/uses-social-networking/#>> Consultado el 22 de Marzo del 2012.

Conexion Brando, ¿Qué es la nube, para qué sirve y cuáles son los servicios que tenés que conocer? Disponible en: <<http://www.conexionbrando.com/1389864>> Consultado el 23 de Marzo del 2012.

De Juana, R. 2011. Cómo Starbucks ha conquistado las redes sociales. Disponible en: <<http://www.muypymes.com/2011/09/19/como-starbucks-ha-conquistado-las-redes-sociales>>. Consultado el 20 de Mayo de 2012.

Dinerman, B., 2011. Social networking and security risks. Disponible en: <http://www.gfi.com/whitepapers/Social_Networking_and_Security_Risks.pdf>.

Consultado el 30 de Marzo de 2012.

Fox, Doug; Naidu, Shiva, 2009. Usability evaluation of three social networking sites, Software usability research laboratory, [en línea]. Disponible en <<http://www.surl.org/usabilitynews/111/pdf/Usability%20News%20111%20-%20Fox.pdf>> [citado el 20 de Febrero del 2011].

Galperin, P., 1986. Sobre el método de formación por etapas de las acciones intelectuales. [en línea] Disponible en: <http://www.wikilearning.com/tutorial/uso_de_mapas/5913-04> [citado el 21 de Abril del 2011].

Garret, C., 2010. 7 ways social media helps with Business Networking. Calgary, Alberta, Canadá. Disponible en: <<http://www.chrisg.com/business-social-networking>> [Consultado en 26 de Febrero de 2012].

González, Juan. 2007. Software As a Service (SaaS): ¿Qué es?. Blog del Centro de Innovación en Integración de Cantabria. 10 de Mayo. Disponible en: <<http://geeks.ms/blogs/ciin/archive/2007/10/05/software-as-a-service-sas-191-qu-233-es.aspx>>. Consultado el 23 de Marzo de 2012.

Guerrero, J. 2012. #BKSocial: Burger King en RD llega a las redes sociales. Disponible en: <<http://www.gikplus.com/timeline/burger-king-bksocial/>>. Consultado el 5 de Junio de 2012.

Gus, A. , 2008. Definición de PAAS – Plataforma como Servicio. Disponible en: <<http://alfonsogu.com/2008/08/14/definicion-de-paas/>> Recuperado el: 23 de marzo de 2012.

Harvard Business Review Analytic Services, 2010, The new conversation: Taking social media from talk to action. Disponible en:

<<http://www.slideshare.net/Jas/wp-23348>>. Ultimo acceso el 21 de Marzo de 2012.

Hutagalung, M. 2012. Las redes sociales y su impacto en la sociedad. Disponible en: < <http://www.fusionat.com/las-redes-sociales-y-su-impacto-en-la-sociedad/>>. Consultado el 10 de Abril de 2012.

i2, 2009. Analyst's Notebook Esri Edition [Software]. Disponible en: <<http://www.knowledgecc.com/us/products--services/analysis-product-line/analysts-notebook/esri-edition>> [Citado el 24 de Abril del 2011].

Janoon, T. 2012. Social Networking Benefits For Business. Recuperado el 26 de febrero de 2012, de <http://blackboxsocialmedia.com/social-networking-benefits-for-business/>.

Jantsch, John, 2008. Let's talk: Social Media for Small Business. [en línea] Disponible en <<http://www.ducttapemarketing.com/socialmediaforbusiness.pdf>> [citado el 12 de Marzo del 2011].

Jimenez, A. 2010. Redes sociales en México. Disponible en: <<http://www.laeconomia.com.mx/redes-sociales-en-mexico/>>. Consultado el 6 de Junio de 2012.

Jimenez, C., 2010. Implicaciones de los medios sociales para las empresas. Disponible en: < <http://internet-latinoamerica.blogspot.mx/2010/11/implicaciones-de-los-medios-sociales.html>>. Consultado el 09 de Abril de 2012.

Levitt, M., 2007, Jive Software Transforms Business Communication with New Collaboration Tool. Entrevistado por Press Release. [En línea] Portland, Oregon, USA, 7 de Febrero del 2007. Disponible en <<http://www.jivesoftware.com/news/releases/2007/2/jive-software-transforms-business-communication-with-new-collaboration-tool>>

Lime survey [Online] Disponible en: <http://www.limesurvey.org> [Consultado el 13 de Junio 2011].

Llorens i Cerdà, 2009. La sociedad virtual. Apuntes para una genealogía de la cultura mediática, Grupo de Tecnología Educativa, [en línea]. Disponible en <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/archivoPDF.pdf> [citado el 22 de Febrero del 2011].

Lifestyle lounge, 2010, Advantages of Social Networking., Disponible en: <http://lifestyle.iloveindia.com/lounge/advantages-of-social-networking-7852.html>. Recuperado el 9 de marzo del 2012.

Lyotard, Jean-Francois, 1998. La condición postmoderna. Informe sobre el saber. [en línea] Disponible en: [http://inabima.org/Biblioteca/INABIMA---/A-L/L/Lyotard,%20Jean-Fran%20ois%20-%20La%20condici%20n%20postmoderna/Lyotard,%20Jean-Fran%20ois%20-%20La%20condici%20n%20postmoderna%20\(S%20ntesis\).pdf](http://inabima.org/Biblioteca/INABIMA---/A-L/L/Lyotard,%20Jean-Fran%20ois%20-%20La%20condici%20n%20postmoderna/Lyotard,%20Jean-Fran%20ois%20-%20La%20condici%20n%20postmoderna%20(S%20ntesis).pdf) [citado el 27 de Abril del 2011].

Manpower Professional, 2010. Redes sociales y empresa: Cómo aprovechar el poder de los social media. [En línea] Manpower Professional (Publicado el 2010). Disponible en: https://candidate.manpower.com/wps/wcm/connect/58d6608044681889a28eee462cdd5e41/2Social_Networking.pdf?MOD=AJPERES.

Marketing directo. 2011. MarketingDirecto.com. Disponible en: www.marketingdirecto.com/. Recuperado el 16 de Mayo de 2012.

Marketing News. 2012. McDonald's escucha a las redes sociales y recupera la McRib. Disponible en: <http://www.marketingnews.es/distribucion/noticia/1064143028805/mcdonalds-recupera-hamburguesa-aclamacion-popular.1.html>. Recuperado el 28 de Abril de 2012.

Martinez, E./ Furch, F. 2009. El impacto y los peligros de las redes sociales. Disponible en: < <http://www.eveliux.com/mx/el-impacto-y-los-peligros-de-las-redes-sociales.php>>. Consultado el 10 de abril de 2012.

Maujavier, J. 2010. Nike y las redes sociales. Disponible en: < <http://marketingarte.wordpress.com/2010/06/04/nike-y-las-redes-sociales/>>. Consultado el 4 de Junio de 2012.

McLuhan, Marshall, 1964. The Extensions of Man. 7a edición. Cambridge: MIT Press.

Mendoza, V. 2012. ¿Tu pyme necesita a las redes sociales?. Disponible en: < <http://www.cnnexpansion.com/emprendedores/2012/02/09/tu-pyme-necesita-a-las-redes-sociales>>. Recuperado el 14 de Abril de 2012.

Merioma, M. 2011. Herramientas para medir – Twitter. [en línea] Disponible en <http://www.massocialmedia.com/2011/11/herramientas-para-medir-twtter.html>. [citado el 12 de Marzo del 2012].

Mika, Peter, 2007. Social Networks and the Semantic Web. [En línea] Barcelona, España. Disponible en: <<http://www.springerlink.com/content/978-0-387-71000-6#section=322722&page=1&locus=0>> [Citado el 22 de Abril del 2011].

Moodle [Online] Disponible en <http://moodle.org/> [Consultado el 13 de Junio 2011].

Morales Campos, Estela, 2004. Internet y sociedad: Relación y compromiso de beneficios colectivos e individuales, Revista Digital Universitaria. [en línea] Disponible en < http://200.57.38.181/677/articulo/sep_art49.pdf> [citado el 27 de Febrero del 2011].

Moran, E. 2011. El impacto de las redes sociales en las empresas. Disponible en: http://www.grupotransicion.com.mx/sitev2/index.php?option=com_content&view=article&id=5232:el-impacto-de-las-redes-sociales-en-las-empresas&catid=104:ernesto-moran-santoyo&Itemid=100>. Recuperado el 28 de Marzo de 2012.

Newman, M. E. J., 2003. The structure and function of complex networks. [En línea] Michigan: SIAM Review (2003). Disponible en <<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.6.1737&rep=rep1&type=pdf>> [citado el 17 de Febrero del 2011].

Ogneva, M. 2011. Benefits of Enterprise Social Networks Align With CEO Priorities. Recuperado el 1 de marzo del 2012, de <http://blog.yammer.com/blog/2011/11/benefits-of-enterprise-social-networks-align-with-ceo-priorities.html>.

Perkel, D., 2006, Copy and paste literacy? Literacy practices in the production of a MySpace profile. In K. Drotner, H. S. Jensen, & K. Schroeder (Eds.), Informal Learning and Digital Media: Constructions, Contexts, Consequences. Newcastle, UK: Cambridge Scholars Press. (Aceptado para publicarse el 31 de Julio del 2006).

Personal closeness using an enterprise social network site, ACM Digital Library, [en línea]. Disponible en <<http://www.cs.ucsb.edu/~bowlin/pdf/overstock-wosn08.pdf>> [citado el 11 de Febrero del 2011].

Pichardo, P. Juan, 1999. Mapas conceptuales. [PDF] Disponible: <http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar/biblioteca/articulos/pdf/mapas_conceptuales.pdf> [citado el 20 de Abril del 2011].

Ponce T, H., 2006, "La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales" en Contribuciones a la Economía, Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>.

Poom, T. (2011). Perspectiva Tecnológica de las Empresas del Estado de Sonora para un enfoque hacia la Sociedad del Conocimiento. Tesis de Licenciatura.

Porrua, M. 2009. El impacto de las redes sociales. Disponible en: < <http://www.revistadintel.es/Revista/Numeros/Numero4/TyG/porrua.pdf>>. Consultado el 10 de Abril de 2012.

Porter, M., 1998, Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia, capítulo 3, Marco de referencia para el análisis de la competencia, Editorial CECSA, pp. 71, 84 y 85.

Reynolds, R., 2003, Open source courseware - evaluation and rating, XPLANA. Retrieved February, 2008, from http://xplana.com/whitepapers/archives/Open_Source_Courseware.

Ruiz-Primo, M.A., Shavelson, R.J., 1996. Problems and issues in the use of concepts maps in science assessment. [en línea] Journal of Research in Science Teaching. Disponible en: < <http://www.educar.org/articulos/usodemapas.asp>> [citado el 21 de Abril del 2011].

Sará, M. 2011. Las redes sociales en la sociedad actual. Universidad de Sevilla [blog]. Disponible en: <
http://prometeo.us.es/idea/index.php?option=com_myblog&show=las-redes-sociales-en-la-sociedad-actual.html&Itemid>. Consultado el 10 de Abril de 2012.

Scribd, I. 2012. Redes sociales y su impacto en la sociedad. Disponible en: <
<http://es.scribd.com/doc/52863686/REDES-SOCIALES-Y-SU-IMPACTO-EN-LA-SOCIEDAD>>. Recuperado el 10 de Abril de 2012.

Simon, Phil 2010. Cloud Computing. En The Next Wave of Technologies: opportunities form chaos. Hoboken, New Jersey. John Wiley & Sons, Inc. Ultimo acceso el 23 de marzo de 2012.

Sistema de Información Empresarial Mexicano, Secretaría de Economía [Online] Disponible en: <http://www.siem.gob.mx/siem2008/> [Consultado el 12 de Abril del 2010].

Social media today, 2010, The coming change in Social Media Business Applications. Disponible en: <
http://socialmediatoday.com/ClientFiles/adcb5c24-341d-4387-b3e9-9ff0972653f2/SMT_whitepaper_biz.pdf> Consultado el 22 de Marzo del 2012.

SocialBlabla, 2011, 10 consejos para pequeñas empresas en redes sociales. Disponible en: <http://www.socialblabla.com/10-consejos-para-pequenas-empresas-en-redes-sociales.html>. Consultado el 28 de Febrero de 2012.

Solis, Brian; 2010. ROI: How to Measure Return on Investment in Social Media. [En línea] Disponible en <<http://www.briansolis.com/2010/02/roi-how-to-measure-return-on-investment-in-social-media/>> [citado el 09 de Abril del 2011].

Starbucks, 2011. Starbucks Coffee Mexico. [online]. Disponible en: <<http://www.starbucks.com.mx/>>. Consultado el 18 de Mayo de 2012.

Swamynathan, Gayatri; Wilson, Christo; Boe, Bryce; Almeroth, Kevin; Y. Zhao, Ben., 2008, Do social networks improve e-Commerce? A study on social Marketplaces. ACM WOSN'08. P. 1-6, Department of Computer Science, University of California at Santa Barbara, Santa Barbara, CA, USA.

TJ Philpott. 2011. Social Networking for Business offer 5 Benefits. Recuperado el 21 de febrero del 2012, de <http://www.articlesbase.com/social-marketing-articles/social-networking-for-business-offer-5-benefits-4271481.html>

Ulloa, A., 2007. Redes sociales en internet: nueva arma de las empresas. El Universal, [en línea] 22 de Octubre. Disponible en <<http://www.eluniversal.com.mx/articulos/43052.html>> [13 de Febrero del 2011].

Valadez, I. 2009. México: las redes sociales más populares. Disponible en: <<http://www.etcetera.com.mx/articulo.php?articulo=869>>. Consultado el 28 de Mayo de 2012.

Wellman, B. (1988). Structural analysis: From method and metaphor to theory and substance. In B. Wellman & S. D. Berkowitz (Eds.), Social Structures: A Network Approach (pp. 19–61). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Yorkie, E., 2012. 20 Social networking sites for Business Professionals. Disponible en: <<http://seonix.org/social-media/20-social-networking-sites-for-business-professionals/>>. Ultimo acceso el 3 de Marzo de 2012.

Zuwarimwe, J. 2010: The role of social networks in development of small-scale enterprises in the Chimanimani district of Zimbabwe, in: Agrekon 49, 17-38. Disponible en: <WOS:000279594200002>. Recuperado el 5 de Marzo de 2012.

Zuwarimwe, J./Kirsten, J. 2010: The role of social networks in development of small-scale enterprises in the Chimanimani district of Zimbabwe, in: Agrekon 49, 17-38. Disponible en: <WOS:000279594200002>. Recuperado el 5 de Marzo de 2012.