

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE GENERAL	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Objetivo general.....	3
1.3.1 Objetivos Específicos.....	3
1.4 preguntas de investigación	4
1.5 alcances y limitaciones	5
1.5.1 Alcances.....	5
1.5.2 Limitaciones	5
1.6 justificación	5
CAPÍTULO 2 LAS CADENAS DE SUMINISTRO	8
2.1 La cadena de suministro.....	8
2.1.1 La Cadena de Suministro.....	8
2.1.2 Filosofía de la cadena de suministro	10
2.1.3 Alcance de la cadena de suministro.....	12
2.1.4 Etapas de la Cadena de Suministro	13

2.2 Sistema de abastecimiento	16
2.2.1 Proceso de Compras.....	18
2.2.2 Selección de Proveedores	21
2.2.3 Negociación de los Proveedores.....	29
2.3. Las Pymes y el Sector Hotelero.....	37
2.3.2 Sector Hotelero	40
CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA.....	45
3.1. Naturaleza de la investigación	45
3.2. Población y Muestra	45
3.3. Instrumento de recolección de datos	47
CAPÍTULO 4 RESULTADOS	49
4.1 Análisis de la información	49
4.2 Análisis Comparativo entre Hoteles Pymes y Hoteles Grandes	62
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES.....	66
5.1 Conclusiones	66
5.2 Recomendaciones	67
CAPÍTULO 6 BIBLIOGRAFÍA.....	70
CAPÍTULO 7 ANEXOS	78
Anexo 1: Listado de los hoteles que existen en Hermosillo y representan la población.....	78
Anexo 2: Listado de las Pymes hoteleras en Hermosillo que representan la población del estudio	81
Anexo 3: Encuesta	83