

CAPÍTULO 6 BIBLIOGRAFÍA

AOFCA: Academia de Operaciones de la Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, Compras y Abastecimientos, coedición FCA UNAM y el instituto mexicano de Contadores Públicos, 2003, 306pag.

AMHMSON: Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Sonora A.C. (2010).

Araz, C. and Ozkarahan, I. (2007). Supplier evaluation and management system for strategic sourcing based on a new multicriteria sorting procedure. International Journal of Production Economics, 1, 585-606.

Bayraktar, D. (2003). An Integrated approach for supplier selection. Journal of information management, 395-400.

Bowersox , D.J.(2007): Administración y logística en la cadena de suministros, adquisición y fabricación Bixby. Mc Graw Hill, México.

Cala, A.(2005): Revista Electrónica CIVILIZAR Universidad Sergio Arboleda, Sección Finanzas.

Carrión, José A. (2007), Técnicas de negociación, e-mail. formación.fundeun@ua.es

Consejo para el desarrollo del comercio y los servicios del Edo. de Aguascalientes. Marzo del 2003. El sector hotelero en el Edo de Aguascalientes, México: La totalidad de establecimientos y tendencias nacionales.

Chase, Richard, Jacobs, Robert, Aquilano, Nicholas (2009). Administración de operaciones: Producción y cadena de suministros. Decima edición. McGraw-Hill.

Chen, K. y Li, R. (2005). Suppliers capability and price analysis chart. International Journal of Production Economics, 98 (3), 301-315.

Choy, K.; Lee, W. and Lau, H. (2005). A knowledge-based supplier intelligence retrieval system for outsource manufacturing. Knowledge-Based Systems, 18, 1-17.

Choy, K., Lee, W. and Lo, V. (2003). Design of an intelligent supplier relationship management system: a hybrid case based neural network approach. Expert Systems with Applications, 24 (2), 225-237.

Coltman, M. (2004). Hospitality industry purchasing. New York: Van Nostrand.

Dean Elmuti (2002) The Perceived Impact of Supply Chain Management on Organizational Effectiveness; Journal of Supply Chain Management 38 No.3 49-57.

De Boer, L., Labro, E. and Morlacchi, P. (2001). A review of methods supporting supplier selection. European Journal of Purchasing and Supply Management, 7 (2), 75-89

Díaz Hector; Garcia Rafael; Porcell Nestor (2008): Las Pymes: Costos en la cadena de abastecimientos. Revista- escuela de administración de negocios, Núm. 63, Mayo-Agosto 2008, pp. 5-21 Universidad EAN Colombia Redalyc.

Dowlatshahi, S. (2000). Design – buyer-supplier interface: Theory versus practice. International Journal of Production Economics, 63, 111-130.

Drango Martín, Pérez Giovanni, Aragón Carlos (2008). Decisiones en la gerencia de la cadena de suministros. Revista avances en sistemas e información Vol.5 No.2, Sede Medellín Colombia.

Espinoza, Daniel (2004). Tesis: Estudio del sistema de compras y su integración estratégica mediante el control de gestión. Valparaíso Chile.

Ferrero, Diego (2005). Cuál es el rol del gerente de abastecimiento?, artículo de Gestión. <http://www.degerencia.com/dferrero>.

Fossas, O.; Lopez, J.; Minguela, R. 2008. La relación cliente-proveedor en las empresas industriales españolas y su capacidad exportadora. Universidad Complutense de Madrid.

Ghodsypour, S.; O'Brien, C. (1998). A decision support system for supplier selection using an integrated analytic hierarchy process and linear programming. International Journal of Production Economics, 56-57, 199-212.

Gobierno del estado de sonora primer informe trimestral sobre la situación económica y de finanzas públicas, la deuda pública y los activos del patrimonio estatal mayo del 2010. En la página oficial del gobierno del Estado de Sonora <http://www.sonora.gob.mx>

González, j. (2006). Efectos competitivos de la integración estratégica de la gestión de compras, Universia Business Review, 19.

Guarín, Álvaro, León Guillermo (2005). Software para la selección automática de proveedores de la confección. Revista Universidad EAFIT, Colombia.

Hammervoll, T. (2009). Commentary value creation in supply chain relationships: A critique of governance value analysis. European Journal of Marketing Review, 43 (5), 630-639.

Heinritz, S., Farrel, P., &Giunipero, L. (2000). Purchasing principles and applications. New Jersey; Prentice Hall.

Hernández, S. (2002) “Metodología de la Investigación”. Ediciones Mc Graw Hill. México.

Hussey y Jenster, (2003):Análisis y planeación de la calidad, Juran.

Ibarra Mirón, S., (2003): Modelo y procedimientos para el análisis y proyección competitiva de unidades estratégicas de fabricación en empresas manufactureras cubanas.Tesis doctoral. Universidad Central de Las Villas, Cuba.

INEGI (2000) Pag.www.compite.org.mx/otros/IMPORTANCIAPYMES.pdf , Marzo 2009

INEGI (2006) Pag. www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2008/hqq.htm, Marzo 2009

INEGI (2009), www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/.../CT_Pymes.pdf ; revisado 12/02/2010

INEGI (2009), www.inegi.gob.mx Censo económico y Anuario hoteles: Alojamiento temporal.

Jae-Eun, C. and Brenda, S. (2008). Japanese retail-buyer-supplier relationships: Does performance matter? Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, 20 (1), 55-75.

Jiménez José; Hernández Salvador (2002); Marco conceptual de la cadena de suministro: Un nuevo enfoque logístico, Publicación Técnica No. 215 Sanfandila, Qro.

Juran Joseph, Gryna Frank, Chua Richard, Defeo Josep (2007). Análisis y planeación de la calidad, quinta edición.

Kamman, D. and Bakker, E. (2004). Changing supplier selection and relationship practices: A contagion process. *Journal of Purchasing & Supply Management*, 10, 55-64.

LaLonde, Bernard J. (1998). Supply Chain Evolution by the Numbers, *Supply Chain Management Review*, Vol. 2, No. 1, pp. 7-8, 1998.

LaLonde, Bernard J. and James M. Masters (1994). Emerging Logistics Strategies: Blueprints for the Next Century. *International Journal of Physical Distribution and Logistics Management*, Vol. 24, No. 7, pp. 35-47, 1994.

Lambert, D.M., Cooper, M.C., Pagh, J.D., (1998). Supply opportunities. En: *The international journal of logistics management*, vol.2, p1.

Lambert, Douglas M. y Pohlen, Terrance (2001). Supply Chain Metric. *The International Journal of Logistics Management*, Volume 12, Number 1.

Lanusse Nicolás (2008), Pymes y emprendedores en www.negociosyPymes.com, Junio 2009.

Lee,Hau L., (2004):The Triple A Supply Chain, *Harvard Business Review*.

L.I y Wang (2007). Coordination mechanisms of supply chain systems. En: *European Journal of operations research*, vol.179,pp.1-16.

López Barra (2008). Nota: Gestión administrativa de la compraventa, publicado por la editorial McGraw-Hill (ISBN: 84-481-4773-1).

López, Carlos. (2008),www.gestiopolis.com/recursos/.../ger/.../abastecimiento.htm-revisado 4/01/2010.

López Fuentes, N. 2004. *Sistema de clasificación de hoteles en edificios catalogados de la ciudad de Puebla*. Tesis Licenciatura. Administración de Hoteles y Restaurantes. Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes, Escuela de Negocios, Universidad de las Américas Puebla.

Mercado. Salvador (2001). Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Estrategia de Creación. Editorial PAC S.A. de C.V. Agosto 2001

Monczyka, Trent y Handfield,(2005) SCM: El proceso de selección de proveedores. Universidad del negocio, universidad de Coggin de la Florida del norte.

Monografías.com; Wikipedia, (2011). Cadenas de suministro estándar. Gerencia y negocios.

Monografías.com; Wikipedia, (2011 b).Cadenas de Suministro: Vinculación de diversas empresas. Gerencia y negocios.

Monografías.com; Wikipedia, (2011 c). Etapas de la cadenas de abastecimiento. Gerencia y negocios.

Morgan, Arthur (2001), Selección de Proveedores y tipos de fondos. Instituto tecnológico en dirección de empresas.

Munduate Jaca L. y Medina Díaz F.J. (coord.) (2005) "Gestión del conflicto, negociación y mediación". Pirámide. Madrid

Porter, Anne M. (1997), one focus, one supply base. Purchasing, pp.50-59

Porter, Michel E. (1994): Ventaja competitiva, CECSA.

Porter, M. E. "Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior". Compañía Editorial Continental, 19va impresión. México, 2000.

Portugal, Javier (2006). Titulo de ponencia Logística: Diseño de los procesos del sistema de abastecimiento de un centro logístico para las empresas del estado de Sonora. Instituto Tecnológico de Sonora.

Reed, L. (2003). The comprehensive foodservice purchasing and specification manual. New York: Van Nostrand.

Rinehart Lloyd, Eckert James , Handfield Robert B., Page Thomas Jr y Atklin Thomas,

(2004): "An Assessment of Supliré Coustomer Relationships" Journal of Business Logistics

Rodríguez (1996), Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas.

Romero D. Luis. (2009), Notas de clases de la materia de Logística y comercialización del Departamento de Ing. Industrial, Universidad de Sonora.

Ruiz C. (2000) Curso de probabilidad y estadística. Málaga: Ed. Universidad de Málaga.

Sabino, C. (2002) "El Proceso de Investigación". Editorial Panapo. México.

Sarache, C. William A. ; Omar Danilo Castillón Gómez; Luisa Fernanda Ortiz Franco (2009): Selección de proveedores: Una aproximación al estado del arte; Redalyc. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

Schinwald, J. (2002). El caso Walt-Mart. Recuperado el 10 de abril de 2009, de <http://winred.com/estrategias/el-caso-wal-mart/gmx-niv102-con1674-pco2.htm>.

Secretaría de Turismo: SECTUR (2009), www.setur.gob.mx.

Shin, H., Collier, D. and Wilson, D. (2000). Supply management orientation and supplier/buyer performance. *Journal of Operations Management*, 18, 317-333.

Técnicas de Negociación (2007). VI Encuentro de Responsables de Protocolo y Relaciones Institucionales de las Universidades Españolas. Universidad de Alicante.

Vijay, R. (2006). Buyer-supplier relationships: The impact of supplier selection and buyer-supplier engagement on relationship and firm performance. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 36 (10), 755-775.

Virts, W. (2000). Purchasing for hospitality operations. Michigan: American Hotel & Motel Association.

Winkler, John (2004). Como negociar para mejorar resultados. Ediciones Deusto. Barcelona.

Zutshi, A. and Creed, A. (2009). Child labour and supply chain: Profitability or (mis) management. *European Business Review*, 21 (1), 42-63.