

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA

Esta parte de la investigación explica el enfoque metodológico de la investigación realizada y se muestra de una manera específica los pasos necesarios para el desarrollo de este estudio.

3.1. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo está enmarcado dentro de un diseño de campo con modalidad descriptiva. Al respecto Sabino, C. (2002), define esta modalidad como “aquellos que se basan en información o datos primarios obtenidos directamente de la realidad”. Realidad: Las Pymes hoteleras ubicadas en la zona delimitada para este estudio y su sistema de abastecimiento. El mismo autor define también a los estudios descriptivos expresando “la investigación descriptiva consiste en describir algunas características fundamentales en conjunto homogéneo de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento”. Por otra parte, Ruíz C. (2000) menciona que se refiere a la utilización de números para describir hechos y consiste en organizar, resumir, simplificar, en términos generales, información que a menudo resulta ser compleja.

Basado en lo anterior, se delimitarán los hechos que conforman el estudio, de acuerdo al objetivo, límites y alcances en esta investigación. Se recolectar y analizar las actividades del manejo del sistema de abastecimiento utilizados en el sector de estudio.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

Las empresas que forman la población en la investigación son todas las compañías de la industria hotelera ubicadas en Hermosillo, Sonora que se encuentra en la

sección de anexos al final de este documento en el anexo 1. La información requerida se obtuvo a través de la Cámara de Comercio, Servicios y turismo de Hermosillo y la Secretaría de Economía de México (2011). El anexo 1 contiene la lista de treinta y uno hoteles instalados en la Ciudad de Hermosillo, Sonora, los cuales por su naturaleza e importancia pasarán a formar parte de la investigación aquellos que cumplan la clasificación de ser pequeñas y medianas empresas.

Conforme a la información recabada por la Secretaría de Economía y Subsecretaría para la pequeña y Mediana empresa se obtuvo la siguiente clasificación de acuerdo a este tipo de sector, el cual se utilizó para conformar la muestra del presente estudio. A continuación se muestra en la tabla 3.1, la clasificación de acuerdo al giro hotelero en México.

Clasificación de acuerdo al giro Hotelero en México

	Capacidad de habitaciones.
Microempresa/artesanal	Hasta 14 habitaciones.
Pequeña empresa	De 15 a 60 habitaciones.
Mediana empresa	De 61 a 125 habitaciones.
Gran empresa	Más de 125 habitaciones.

Tabla 3.1 Clasificación hotelera en México.

Fuente: Guías Empresariales | Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa | Secretaría de Economía.

Nota.- Se señala la capacidad de cuartos por hotel además se considera que su ocupación debe ser al 100% para integrarlos por niveles.

Por consiguiente el conjunto poblacional de las Pymes del sector hotelero del presente estudio está conformado por veinte hoteles de acuerdo a la clasificación referida en la tabla 3.1 el cual se puede apreciar en el anexo 2. La investigación se

desarrollo con los 20 hoteles, realizándose un censo ya que de esta manera se reducen posibles errores que se presenten en la investigación.

3.3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el logro de los objetivos propuestos es fundamental la recolección de datos, lo que hace importante utilizar técnicas e instrumentos apropiados que permita recabar el máximo de información y así obtener datos de manera exacta y lo más cercano a la realidad. Los métodos comúnmente utilizados para la obtención de los datos en las encuestas son las entrevistas personales, por teléfono y correo electrónico teniendo en las dos últimas opciones tasas de respuesta bajas.

El instrumento ocupado en el estudio fue el cuestionario estructurado (Anexo 3) que se encuentra en la sección de anexos al final de este documento. El diseño de dicho cuestionario consta de 38 preguntas tanto abiertas que permiten al cuestionado responder de manera independiente, como de preguntas de opción múltiple en las que las respuestas aparecen a la vista del examinado. La aplicación fue directamente a la persona a cargo del abastecimiento del hotel.

El cuestionario se dividió en dos secciones de importancia en el sistema de abastecimiento como son: Compras y proveedores, en ambas secciones el objetivo del instrumento es examinar los procedimientos al efectuar las adquisiciones además de similitudes entre las empresas al realizar tales procesos, así como el tipo de documentos que utilizan para esta actividad y las personas que se involucran en ello.

Para obtener la información inicialmente se contactó la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Sonora A.C. (AMHMSON), apoyando desde el inicio del trabajo con una carta dirigida hacia los hoteleros para facilitar la obtención de la información por parte de los empresarios involucrados en el presente estudio. Posteriormente para recolectar la información primeramente se realiza una presentación general y

objetivo del estudio, además de mostrar la carta de AMHMSON para poder aplicar las encuestas a los empresarios hoteleros o encargados del área de compras, procediendo a realizar la encuesta; el entrevistador efectúa la pregunta y el entrevistado contesta de acuerdo a las opciones que se le ofrecen, al final se le da un tiempo para que los entrevistados contesten las preguntas abiertas, finalmente se despide y se agradece su colaboración. En este apartado se tomó la disponibilidad del dueño, gerente o encargado y encuestador por el tiempo que varió la aplicación de la encuesta. Posteriormente se llevó a cabo la captura de los datos en la hoja electrónica Excel de acuerdo al orden del listado de hoteles, después se realizaron los cálculos correspondientes y se graficaron para visualizar mejor los resultados. En el siguiente capítulo se presenta el análisis de los datos recolectados.