

Justificación.

El difícil panorama de desempleo y la falta de oportunidades en el sector público, privado y social, para los egresados de las instituciones de educación superior han llevado a desarrollarse en áreas ajenas a su profesión, o a considerar emprender un negocio propio dándose que puedan aprovechar los conocimientos obtenidos en la formación profesional.

Tal es el caso del presente trabajo que culminó en la creación y arranque de una empresa dedicada a la comunicación grafica, pretendiendo ampliar su oferta de productos y servicios, así como su cobertura de clientes en un mediano plazo.

Ante el desconocimiento de la creación de negocios fue fundamental el acercamiento a Empreser A.C., una organización dedicada a la incubación e impulsora de organizaciones emprendedoras, que asesora y capacita en cada rubro, de todo el proceso de echar a andar una empresa, para que posteriormente sea evaluada por ellos e instancias gubernamentales.