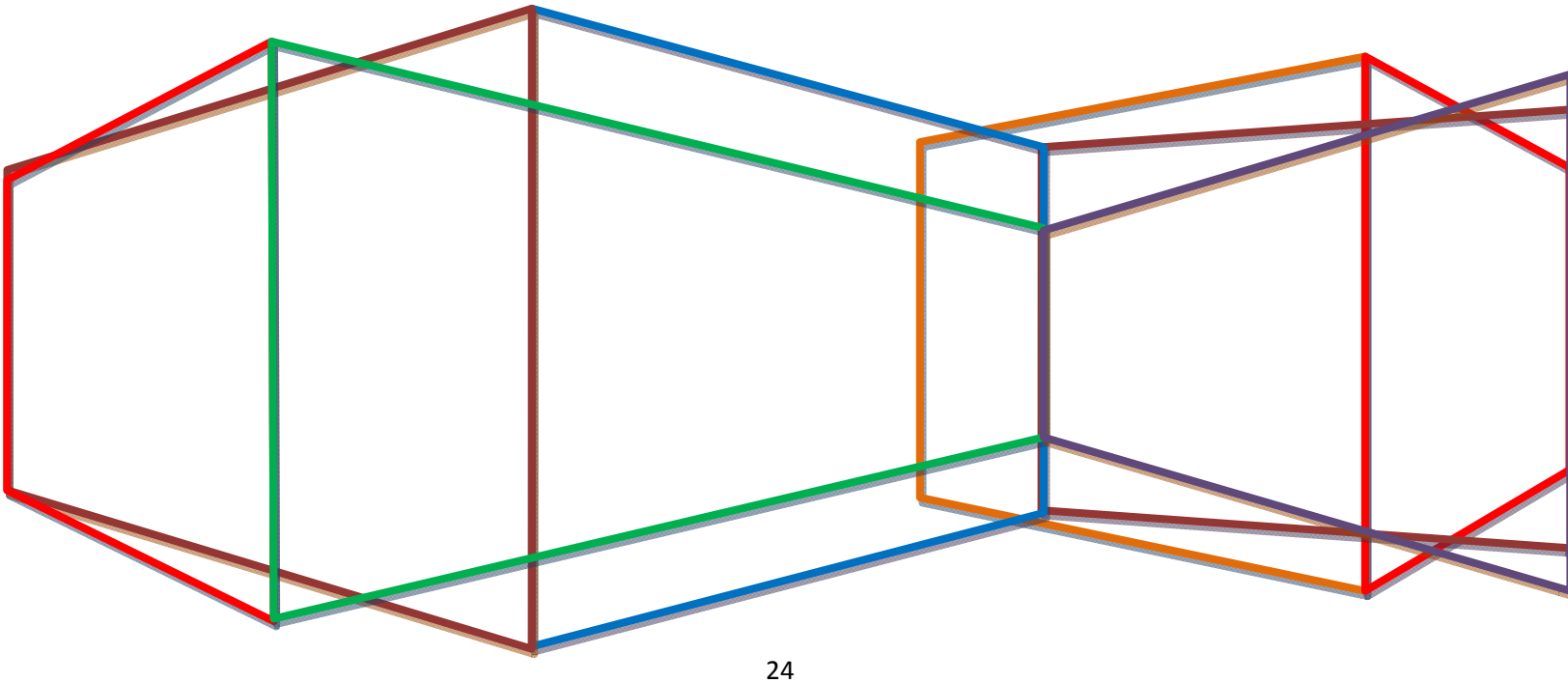
Capítulo III

Creación de una empresa de comunicación grafica: Studio Print



III Creación de la empresa de comunicación grafica: Studio Print

3.1 Misión

Con nuestros medios impresos brindar la mayor satisfacción al cliente, desarrollando ideas creativas a su servicio, además de calidad en las impresiones, y puntualidad en tiempos de entrega.

3.2 Visión

Para el 2015 será la empresa de diseño, mercadotecnia e impresión mayormente reconocida en el noroeste de México, a través de un equipo creativo de trabajo constante, entrega puntual, y satisfacción total del cliente.

3.3 Objetivos

3.3.1 Corto Plazo

- Iniciar operaciones.
- Equipamiento del negocio.
- Realizar una campaña con clientes potenciales.

3.3.2 Mediano Plazo

- Contratación de asesores de venta para los productos y servicios.
- Lograr un mayor equipamiento, para una mayor oferta de servicios.

3.3.3 Largo Plazo

- Ampliar la gama de productos y servicio.
- Lograr una mayor cobertura de clientes.
- Contar con mayor numero de recursos humanos.

3.4 Características de Studio Sprint

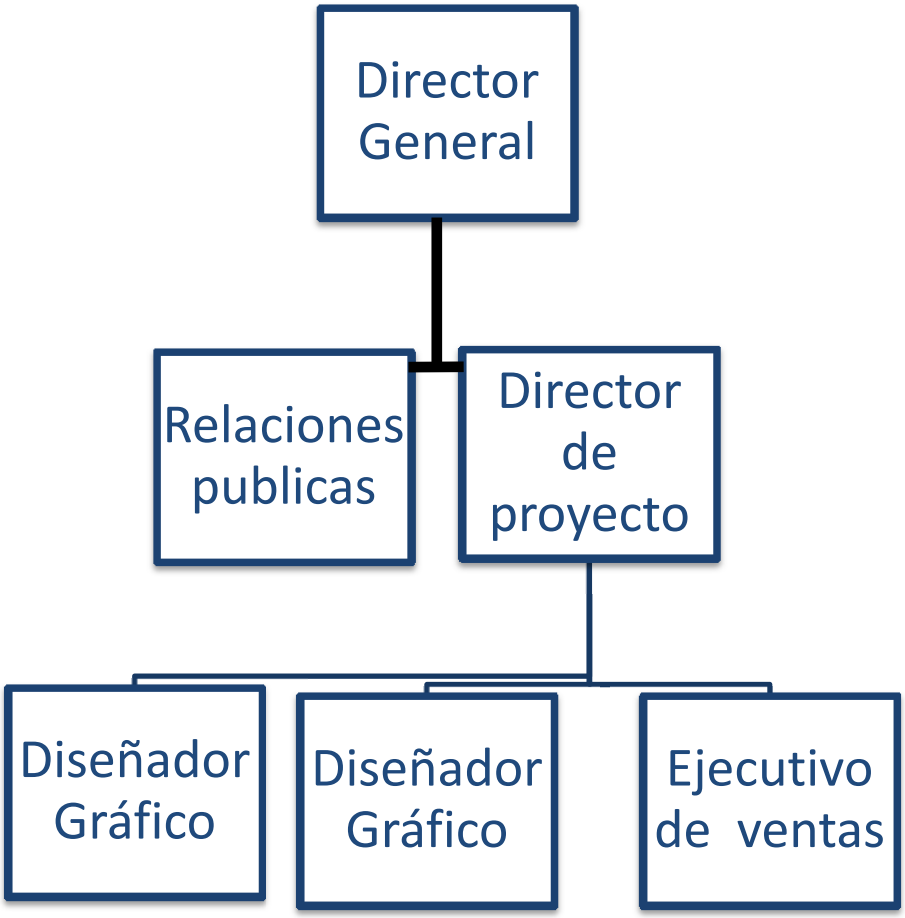
Studio Print empresa de reciente creación, tiene sus inicios con lo que era llamado So-Desing, donde se realizaban trabajos de diseño de invitaciones y recuerdos para todo tipo de eventos sociales, pero fue hasta el 2 de octubre de 2010, donde dicha empresa inicia sus actividades virtualmente como Studio Print.

Esta conformada por dos diseñadoras graficas, Sofía Figueroa y Alejandra Alvarado, y dos comunicólogas, Karina Ruiz y Danira Acevedo. La empresa se encuentra en la calle Pedro Villegas esquina Fray Pedro de Gante Colonia Casa Blanca.

La empresa Studio Print se dedica al diseño y publicidad impresa, desde invitaciones para toda ocasión, volantes, tarjetas de presentación, impresión a gran formato, diseño de logotipos, paginas webs y uno de sus principales productos será la realización de una revista la cual tendrá como nombre “Dolte vita”.

En los productos ofrecidos se garantiza la más alta calidad la satisfacción del cliente, procurando una comunicación constante y asesoría adecuada, para que los medios contratados sean más efectivos a sus necesidades.

3.4.1 Organigrama



Organigrama Realizado Por Danira Acevedo

3.4.2 Catálogos de los Productos y servicios.

3.4.2.1 Impresión en gran formato.

Se le nombro de esta manera porque sus características principales son el tamaño, puede ser desde una lona la cual tendrá que tener una medida mayor a metro y medio, esta puede ser una impresión con bastillas, o bien tensada, también están los x-banner los cuales ya requieren de una estructura plástica.

Lonas • Anuncios Luminosos • siluetas • Toldos • X-Banner • Vinil normal•

3.4.2.2 Medios impresos.

Este es el tipo de publicidad que es impresa en papel a gran escala, como son los volantes, o las tarjetas de presentación, carteles, etc.

Volantes • Tarjetas de Presentación • Carteles • Boletos • Etiquetas •

3.4.2.3 Sociales.

Los productos en éste grupo son para los eventos sociales.

Invitaciones • Tarjetas de Regalo • Camisetas o playeras • Sobres de Regalo • Fotografía básica y sesión fotográfica • logística •

Así mismo cuando se requiera la organización de los eventos sociales.

3.4.2.4 Diseño gráfico.

Los servicios que se ofrecen en este rubro son básicamente la elaboración de logotipos, y diseño de páginas web y campañas publicitarias.

Diseño de Logos • campañas promocionales • páginas web • espectaculares • revistas y periódicos •

3.5 Descripción de Productos.

características	Tipo de material	Producto	Descripción
Impresión en tela	Algodón	Uniformes	Este tipo de productos son ideales para algún evento social, identificar a algún grupo o equipo, o como identificación institucional.
	polyester	Pendones	Productos de carácter meramente publicitario para interiores
		Artículos Promocionales	De tipo social y personalizado
Impresión en papel	Fotográfico	Invitaciones	Para todo tipo de evento, lo complejo de la realización y diseño es personalizado. Su impresión esta disponible en riso o a todo color.
	Cuche	Artículos Promocionales	
	Opalina	Tarjetas de presentación	Estas pueden ser para: Personales, para algún tipo de agradecimiento, presente y/o felicitación. Tarjetas de presentación, empresarial, son para identificar a la persona, el lugar y puesto de trabajo.
		Diplomas, certificados, o reconocimientos.	son de carácter educativo
	Bond	Sobres	Destinados a los eventos sociales o como parte de la papelería de alguna empresa o institución.
		Revista	Producto de Studio Print dirigido a la ciudad de Hermosillo

características	Tipo de material	Producto	Descripción
Impresión En Gran formato	Vinil	Lonas, pendones, X-banner, vinil decorativo y silueta	Productos de carácter publicitario o propaganda, se les considera de gran formato por su tamaño y cantidad de impresión. Estas pueden ser decorativas o publicitarias, se utilizan para transmitir una idea, o en el caso de las empresas darse a conocer, informar cuales son los servicios y productos con los que cuentan, la complejidad de esta será según las necesidades del cliente ya que contamos con un servicios de instalaciones eléctricas, de ser necesarias o requeridas por el cliente.
	Acero inoxidable	Artículos Promocionales	Este tipo de productos son artículos de promoción personalizados que adquieren los clientes para obsequiar o vender a los clientes y empleados en sus empresas. Su característica primordial es que cuentan con el logotipo distintivo de la empresa. En ocasiones también se utilizan para celebrar algún día festivo, algún aniversario o evento social.
	Cerámica		
Fotografía	Papel fotográfico	Sesión fotográfica	Este servicio es básico, puede ser una sesión, o un evento, también para cubrir un evento, cuando se trate de darle mantenimiento a alguna pagina web.
	Vinil		
	Cuche		
	Opalina		
Logística	No aplica	Organización	Este servicio tiene el objetivo de realizar desde lo más simple que es la entrega de un producto a tiempo hasta la organización de un evento.

3.6 La importancia del proceso de producción en la empresa.

Se realizaron procesos de producción, con la finalidad de crear una guía y obtener una coordinación en la elaboración de los servicios o productos, de Studio Print.

Un proceso de producción son los pasos a seguir relacionados de manera ordenada y dinámica, con el fin de no perder el objetivo, ya que este te mostrara los pasos y reglas que deberá seguir una organización, para minimizar el margen de error, y obtener una satisfacción de los clientes cuando se realice se producto o preste algún servicio**.**

Y viéndolo como una estrategia de mercado, se realizaron estas guías, las cuales coordinarán la producción de la empresa, ya que serán nuestro mapa a seguir, si llegáramos tener una ausencia de personal.

3.6.1 Proceso productivo.

Se realizo la creación de un proceso de producción, para contar con coordinación al momento la llegada de un cliente en las instalaciones del Studio Print.

1. **Dar la bienvenida al cliente.**
   El trato cordial en la bienvenida, lograra identificar el carácter y el humor en el que se encuentra el cliente.

2. **Detectar la necesidad.**
   Al momento de darle la bienvenida se iniciara la conversación la cual ayudara a saber que necesita el cliente, si contamos con el servicio, cuales son las posibles soluciones que podemos darle sobre nuestros de productos, servicios, y materiales.

3. **Buscar proveedor.**

   Una vez que se ya sabemos la necesidad del cliente, deberemos de seleccionar cual es el mejor proveedor que proporcionará la materia prima de mejor calidad, para la realización del producto.

4. **Realizar el presupuesto.**

   Una vez que se cuente con los precios del materia, se realizara la elaboración de un presupuesto, Ya que se tendrá que analizar cuál es el valor del producto, y calcular la ganancia, agregar el iva al producto final.

5. **Obtener la aprobación de la cotización.**

   Una vez de realizar la evaluación del precio que tendrá el producto, se deberá solicitar la autorización del cliente, y requerir un anticipo el cual será necesario para iniciar el trabajo.

6. **Solicitar el visto bueno del cliente**

   Se realizara un boceto del diseño del producto final, para mostrársela al cliente y conocer su opinión al respecto antes de realizar la impresión final.

7. **Entregar el producto terminado.**

   Este deberá de ser entregado en tiempo y forma, con las características indicadas por el cliente.

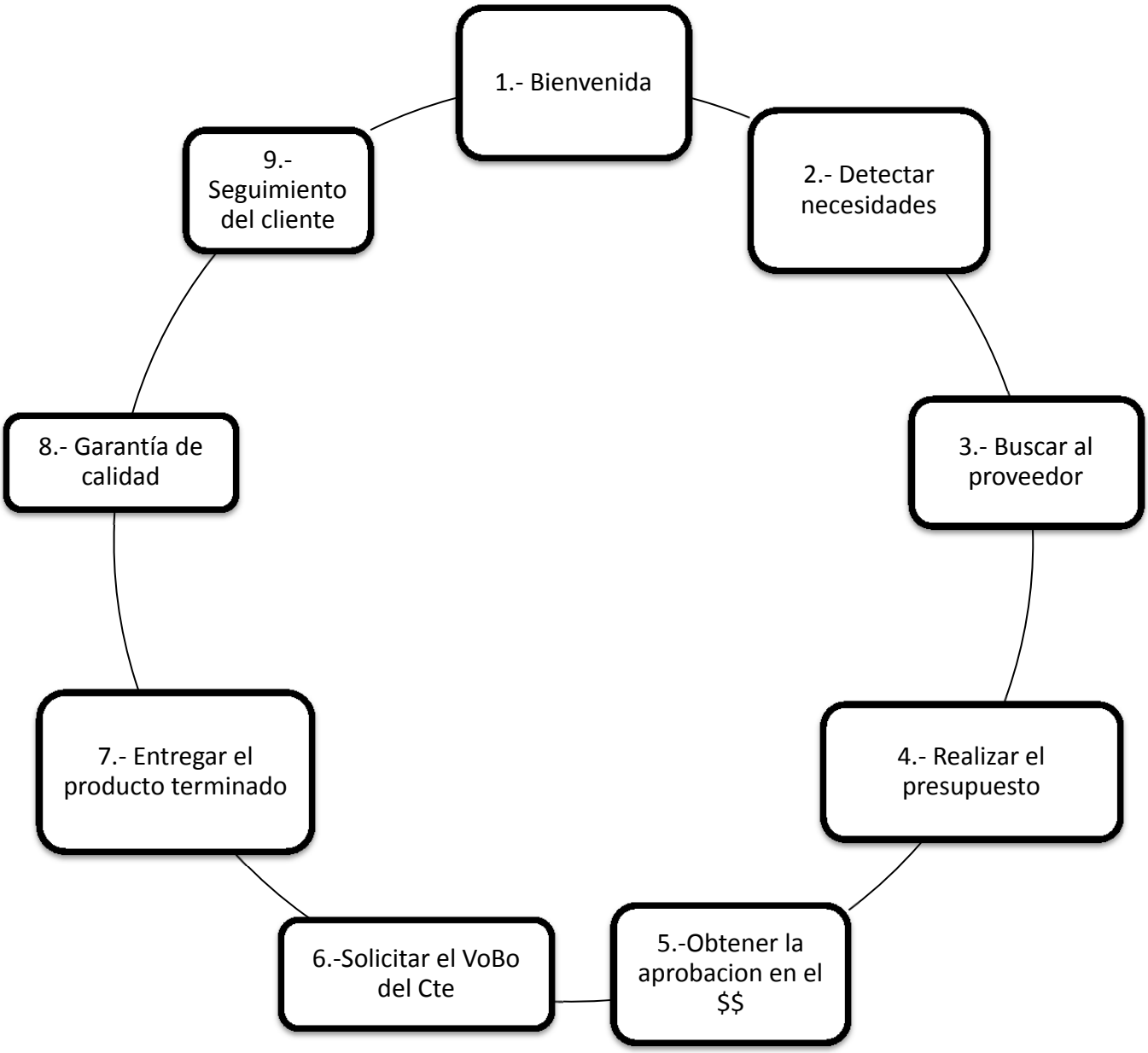
8. **Garantía de calidad.**

   De acurdo a los materiales utilizados se ofrecerá una garantía determinada para cada producto**.**

9. **Seguimiento de cliente.**

   Una vez concluido el trabajo realizado para un cliente, seguir ofreciendo el mismo u otro producto publicitario para conservarlo como cliente frecuente.

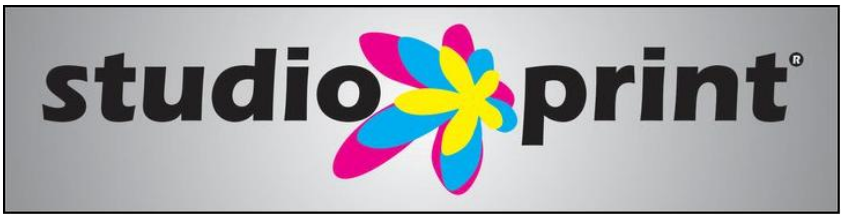
3.6.1.1 Diagrama del Proceso producción para la realización de los productos y servicios.



3.7 Logotipo empresarial de Studio Print

El logo de *Studio Print* ha pasado por varias modificaciones desde sus inicios, esté se realizo cuando se estaba estableciendo el plan de negocios.

Pero de conformidad con las socias de este proyecto se eligió el siguiente, El cual se utiliza en el uniforme del personal y en todo aquel materia que identifique a la empresa, como es el caso de las tarjetas de presentación que utilizan los miembros de la organiza
ción.



Este último solo ha sido implementado para las redes sociales y se realizo solo una pequeña modificación en el fondo, para adecuarlo a las características del medio digital, pero básicamente es el mismo.

3.8 Estrategias de empresa

3.8.1 Previsiones sobre la capacidad de producción

“Studio Print” iniciará operaciones con cuatro integrantes, el gerente general, el responsable de relaciones públicas y dos diseñadores gráficos y con el equipamiento necesario para desarrollar los servicios.

3.8.2 Manejo de inventarios

Debido a que Studio Print es una empresa dedicada a diseño y producción de materiales impresos, el manejo de inventario se enfoca en el cuidado y almacenamiento de sus materiales de impresión y papelería.

3.8.3 Manejo de proveedores

Para prestar la serie de servicios, a los que la empresa se compromete, se requiere contar con proveedores de gran experiencia, y especialidad en los productos a contratar como: la papelería, e impresas textiles, entre otros.