

Bibliografía.

- ✓ Losada Díaz José Carlos Gestión (2004). La comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing (1ra edición). Ed. Ariel. Barcelona.

- ✓ Saló Nuria (2005). Aprender a comunicarse en las organizaciones (1ra edición). Ed. Paidós. Barcelona.

- ✓ Pasquali Monte Antonio (1990) Comprender la Comunicación (2da edición). Ed. Ávila. Caracas.

- ✓ Martínez, de V. A., & Nosnik, A. (1998) Comunicación Organizacional Práctica (1ra Edición). Ed. Trillas. México.

- ✓ Shefsky Lloyd E. (1992). Los emprendedores no nacen, se hacen: aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos. (1ra edición).Ed. MCGRAW-HILL.

- ✓ Guy Serraf (1988). Diccionario metodológico de mercadotecnia (1ra edición). México Editorial. Ed. Trillas.