

Capítulo II. Diagnóstico de la Ciudad de Puerto Peñasco

II.1 Puerto Peñasco

Actualmente Puerto Peñasco se encuentra sumergido en una ola de inversiones que han modificado su estructura económica, política y social. Su cercanía con Estados Unidos y sus características naturales lo han colocado en la mira de los planes nacionales y estatales para incentivar el desarrollo de la actividad turística. Mejorando el aspecto físico, y el de sus servicios, los inversionistas públicos y privados pretenden hacer despuntar a la ciudad como un enclave turístico de calidad a nivel internacional, con el objetivo de generar un gran auge para recuperar la inversión y obtener ganancias constantemente.

Los resultados ya pueden apreciarse; visiblemente algunos proyectos se han concretado, mientras que otros están en vías de logarse. Sin embargo esto es solamente el inicio, para que logre consolidarse como paraje turístico internacional aún falta la inversión que abrirá las puertas al mundo. Los resultados positivos que hasta ahora ha presentado la actividad turística en la ciudad motivan las expectativas que se le destinan a Puerto Peñasco.

Pero obstruidos por la magnificencia de los desarrollos turísticos se ocultan los efectos contraproducentes para la población local; la segregación y marginación que reciben los inmigrantes, la fragmentación de la ciudad y la privatización de playas. Es de gran relevancia entonces presentar un diagnóstico del antiguo y actual Puerto Peñasco.

II. 2 Ubicación

Puerto Peñasco, conocido internacionalmente como “Rocky Point”, se localiza al noroeste de México (ver mapa 2). Al norte limita con Estados Unidos de Norteamérica y el municipio Gral. Plutarco Elías Calles, al sur limita con el Golfo de California, al noroeste con el municipio de San Luis Río Colorado y al sureste con el municipio de Caborca.

Mapa 2. Ubicación de Puerto Peñasco



Fuente: Programa de Desarrollo Urbano -Turístico en Puerto Peñasco.

Forma parte de los 72 municipios del estado de Sonora, su cabecera municipal lleva este mismo nombre y ocupa 1,628 hectáreas de la superficie territorial, misma que en total abarca 5, 653. 29 Km².

Está ubicado a 100 Km. de la frontera con Estados Unidos, a 350 km. de Phoenix, Arizona y a 749 Km. de Los Ángeles, California. Con la capital del Sonora tiene una distancia de 420 km. lo que se recorre en 4.5 horas aproximadamente, viajando por carretera.

II. 3 Acontecimientos de relevancia histórica en el proceso poblacional de Puerto Peñasco

El origen de la actividad pesquera en Puerto Peñasco se remonta a la década de 1920, cuando población china radicada en Sonora se interesó por la vejiga natatoria de la totoaba (buche) y promovieron entre los pescadores locales la captura de dicho pez. Debido a que las condiciones climáticas del Mar de Cortés eran propicias para desovar el producto

abundaba. En 1924, los visitantes norteamericanos se percataron de que la carne de la totoaba era desperdiciada, por ello comenzaron a pedirla a cambio de unos cuantos dólares.³³

Los extremos en el clima del desierto impedían un establecimiento permanente, la población era flotante, levantaban campamentos provisionales en la temporada o utilizaban cuevas que les servían de refugio, hasta antes de 1926, año en el cual se estableció el primer hotel llamado “Marine Club” que servía a los visitantes extranjeros para cobijarse de las inclemencias del tiempo.

En agosto de 1928 el norteamericano Thomas Childs se percató de la existencia de pozos de agua dulce en la región y formuló la manera de hacer dinero con ellos, por lo que contrató a las primeras familias procedentes de Puerto Lobos para que radicaran permanentemente en el puerto. En ese año se establecieron los primeros residentes en el campo pesquero conocido entonces como *Rocky Point*.

Para 1932 *Rocky Point* fue declarada delegación de policía dependiente del municipio de Caborca. En 1936 el puerto recibió la visita del general Lázaro Cárdenas que se encontraba en campaña presidencial, dentro de su agenda incluía para el desarrollo económico de *Rocky Point* el plan de comunicar al lugar con el territorio de Baja California mediante un muelle, una carretera y un ferrocarril.

La construcción que partía del puerto hacia Mexicali inicio actividades en 1937; a derivación de estos trabajos arribaron familias de ferrocarrileros para establecerse en el área. En 1938 se instalaron comerciantes a las orillas de las vías para vender productos o comida a los pasajeros y para hacer más llevadero su viaje y ellos obtener un ingreso. En ese mismo año la compañía ferrocarrilera inició las construcciones de la primera escuela primaria y el primer hospital de la zona.

En 1939, mientras transcurría la IIGM, el servicio de inteligencia de Estados Unidos presuntamente avistó embarcaciones japonesas en el Mar de Cortés. Para evitar ataques, el presidente Franklin D. Roosevelt y el presidente mexicano Lázaro Cárdenas del Río,

³³ Todos los datos históricos de este apartado fueron extraídos de: Munro, G. (2007) *Breve Historia de Puerto Peñasco. Desierto y Mar*. México.

acordaron la construcción de la carretera Peñasco-Estados Unidos, pues en caso de ser necesario, debía garantizarse el rápido traslado de tropas. Una reunión de los presidentes pretendía realizarse en Rocky Point, por lo que se inició la edificación de un hotel y se pretendía construir un aeropuerto. Sin embargo la reunión jamás se llevó a cabo y el hotel quedó en obra negra, abandonada por varios años, mientras el aeropuerto sólo quedó en etapa del planeación.

En 1941, Punta Peñasco fue erigida en comisaría, jurisdicción dependiente de Caborca.

Por su cercanía con México, Estados Unidos decide firmar un tratado en 1942 para el envío de trabajadores a sus campos agrícolas. Este tratado se llamó “programa bracero” que fue aplicado hasta 1964. Mediante este programa alrededor de cinco millones de mexicanos fueron a Estados Unidos a trabajar en sus campos agrícolas, colocando al país como líder mundial en esta actividad.

Como en ese entonces no se contaba con carreteras, el sistema de transporte para los trabajadores provenientes de diferentes partes de la república se realizaba en camionetas. Se reunían en Punta Peñasco para tomar el tren que los llevaría hacia Mexicali. Dicho suceso impactó en el crecimiento del puerto pues a diario llegaban centenares de personas que esperaban el tren, algunos de los trabajadores optaron por quedarse en el puerto.

Lugareños aprovecharon estas circunstancias para desarrollar actividades productivas, como la venta de comida y la apertura de casas de huéspedes; la prosperidad de estos negocios les brindó una mejoría en su calidad de vida y nuevas actividades que generaban derrama económica en la entonces comisaría.

En ese mismo año se inauguró la primera carretera que conectaba a Arizona con Punta Peñasco. Previendo la importancia de la misma como promoción para atraer mayor turismo norteamericano, el entonces gobernador de Sonora, el General Román Yucupicio, solicitó al presidente de la república que extendiera la carretera hasta Sonoyta.

En 1942 sucedió en el puerto otro hecho relevante; el general Gonzalo N. Santos, gobernador de San Luis Potosí, envió a Punta Peñasco (nombre con el cual era conocido en

ese tiempo el puerto) 300 reos para que formaran cuadrillas y colaboraran en el tendido de las vías del ferrocarril. Sin embargo, por la escasez de materiales que generó la IIGM, sólo les ordenaron cuidar el tendido y los puentes. Muchos abandonaron las labores y regresaron, otros cruzaron a Estados Unidos para trabajar de braceros y algunos se quedaron a vivir en el estado de Sonora.

En 1949 todas las embarcaciones de Punta Peñasco se dedicaban a la captura de totoaba, algunas embarcaciones procedentes de Guaymas llegaron para capturar camarón, producto que al igual que la totoaba se daba en abundancia en la región, tan abundante era que cualquiera podía capturarlos en canastas o en atarrayas³⁴, pero el producto no se comercializaba, era sólo para el consumo de los captores. Sin embargo esto cambió cuando el entonces presidente del puerto Víctor Estrella llevó a Estados Unidos, específicamente a San Pedro una comunidad pesquera ubicada en la ciudad de Los Ángeles, California, una muestra del camarón azul. La aceptación del crustáceo fue tan positiva que se introdujo en el mercado norteamericano con una demanda elevada.

La secuela de dicho acto se reveló en 1950, cuando llegó al puerto una gran cantidad de pescadores con el objetivo de capturar camarón, que al igual que la totoaba se convirtió en un producto con una demanda muy elevada, principalmente en el mercado norteamericano. Gracias a que el producto se daba en abundancia en el puerto llegó a ser el mejor pagado, esta fue una época en la que los pescadores vivían con abundancia; se posicionaron como la clase más beneficiada económicamente del lugar, adquirieron bienes inmuebles, carros en muy buen estado o de modelos recientes. La misma prosperidad les permitía tomar vacaciones hasta por tres meses en el año. Tal fue el éxito de la actividad que algunos abogados, arquitectos y otros profesionistas abandonaron sus especialidades para probar suerte en la pesca.

El 9 de julio de 1952, con el Sr. Víctor Estrella (habitante del puerto) a cargo de la presidencia municipal, se declaró a Puerto Peñasco como municipio.

³⁴ Redes con forma cónica, las cuales son lanzadas a puntos específicos.

Imagen 1. Fotos de Puerto Peñasco en la década de 1950.



Fuente: Cora Sowa's Right-of-way: railroad history of Cora Angier Sowa. Rail Travels in Old Mexico. Page 3

Años después, exactamente en 1959, la Comisión Federal de Electricidad inició el suministro de energía en Puerto Peñasco con dos unidades de diesel de 150 kilowatts, que alcanzaban para 25 contratos o servicios.

En 1964 el agua constituía el mayor problema para el municipio de Puerto Peñasco. Desde 1937 hasta ese año, el agua de los pozos era vendida a cuatro pesos (32 centavos de dólar) el barril de 200 litros. Era transportada en carro-tanques, también conocidos como pipas. Desde Mexicali se importaba agua embotellada, la cual se comercializaba en 6.80 pesos (50 centavos de dólar) por 20 litros. En 1967, estando en la gubernatura de Sonora Luis Encinas Johnson, se inauguró la red de agua potable.

En materia educativa la primer secundaria inició actividades en 1964, llamada “Escuela Secundaria Técnica No. 27”, y sería hasta 1979 cuando iniciará actividades la primera preparatoria.

Un acontecimiento relevante para la promoción internacional de Puerto Peñasco, fue la llegada de los astronautas de la NASA, Alan Shepard, Buzz Aldrin y Neil Armstrong, con el objetivo de realizar prácticas en la región de El Pinacate entre los años de 1965 a 1969.

En el año 1973, siendo presidente de la república Luis Echeverría Álvarez, se registra oficialmente la actividad pesquera como la principal actividad de la localidad, acción con la cual se desarrollan obras de infraestructura portuaria y pesquera, entregadas a las cooperativas pesqueras de la zona.

En 1980 Puerto Peñasco manifestó una intensa crisis en el sector pesquero, cuando *“el gobierno decretó el cambio de las embarcaciones pesqueras del sector privado al sector social (cooperativas pesqueras).”* (Munro, 2007, p.93). El primer problema que este cambio generó fue un incremento desmesurado en el avalúo de las embarcaciones, por lo tanto los pagos al banco aumentaron. Sumándole los malos manejos, la corrupción de algunos líderes y capitanes de los barcos, más la mala administración, llevaron a la bancarrota la actividad. Para conseguir préstamos para las cooperativas los pescadores pusieron en garantía ante los bancos algunas de sus propiedades: casas, autos y terrenos. Los créditos se cancelaron, los barcos no pudieron repararse y no había dinero para comprar diesel, redes o motores. En 1985 los bancos procedieron a embargar las propiedades, quedando la población sin nada, sin más trabajo, algunos pescadores junto con sus familias emigraron del puerto.

Aunado al anterior problema económico que dio un fuerte golpe al sector pesquero, se presentó un cambio climático en 1987 que acabó con gran cantidad de la fauna marina, agravando el declive de la pesca de camarón y otros peces. El fenómeno de calentamiento de las aguas del mar fue llamado “el niño”; varias especies marinas se adentraron en el mar en búsqueda de aguas más frías, escaseando el producto y complicando la pesca.

En 1989, se cedió parte del territorio del municipio para crear otro, nombrado “Plutarco Elías Calles”. En 1990 con la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Estados Unidos, Canadá y México, se aprovecharon las características naturales que ofrece el puerto; la combinación atractiva entre el desierto de Altar y las templadas aguas del Mar de Cortés, para abrir el camino a la actividad turística como generadora de ingresos. Peñasco se convirtió en foco de inversión extranjera en la actividad inmobiliaria, encareciendo el precio del suelo.

Para 1993, el municipio recibió la custodia de la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California, a la cual se le suma tiempo después, la Biosfera del Parque Nacional del Pinacate y Gran Desierto de Altar.

Hace 15 años dio inició una serie de transformaciones sociales y económicas diseñadas para impulsar el desarrollo de la ciudad en el sector turismo; que desde ese momento hasta la actualidad han generado expectativas que impactan en el ámbito social y en el crecimiento de la mancha urbana, como lo es el proceso migratorio presentado en la ciudad a raíz de las inversiones inmobiliarias y el desarrollo turístico.

Entre los eventos más destacados, del crecimiento poblacional en masa para Puerto Peñasco, se resaltan cuatro hechos históricos:

- 1. 1928:** Año en el que llegaron a instalarse de manera permanente, las primeras familias que conformarían la población de Puerto Peñasco.
- 2. 1937:** Debido a la construcción del ferrocarril arribaron familias de los trabajadores para establecerse en el área.
- 3. 1942:** Con la creación y la aplicación del “Programa Bracero” muchos de los consignados no concretaban su viaje. Por diversos motivos el puerto capturo su atención, por lo que prefirieron establecerse y realizar su vida en él.
- 4. 1950:** La llegada de pescadores, en busca del Camarón Azul. La proliferación del crustáceo y la demanda del producto, se convirtió en un negocio rentable, que para muchos se convirtió en un estilo de vida.

Estos procesos históricos son los que han conformado a Puerto Peñasco tal como lo conocemos hoy en día. Sin embargo los tres poderes del gobierno tienen planes de

transformar el puerto, potencializando la actividad turística. Las estrategias que seguirán para lograrlo serán descritas en el siguiente punto.

II. 4 Acciones del gobierno

Los procesos históricos presentados con anterioridad han permitido la transición de Puerto Peñasco en sus actividades económicas, pasando de ser un puerto pesquero a regir su economía por la actividad turística, este cambio no hubiese ocurrido sin el apoyo de los diferentes poderes de gobierno al turismo.

En el sexenio que presidía Vicente Fox Quesada se posicionó al turismo como prioridad del estado mexicano; *“Apostamos por el turismo desde el primer día de mi gobierno, no sólo por el hecho de reconocer que se está convirtiendo rápidamente en una de las mayores industrias del mundo –su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión- sino también por los beneficios que puede aportar a la economía y al progreso de nuestro país.”*³⁵

A partir de este reconocimiento, en la importancia económica y social que tiene el turismo, tanto gobierno federal, estatal y municipal, se han enfocado a promoverlo, creando estrategias que plasman en programas o proyectos. Su aplicación se ha sustentado con el discurso de mejorar la calidad de vida de los residentes, incluyéndolos en la dinámica del turismo.

Aunque el verdadero interés para los gobiernos radica en posicionarse dentro del mercado global. En el particular caso de Puerto Peñasco lo colocan, hoy en día, en vías de consolidarse como paraje turístico internacional. Es entonces de suma importancia señalar y describir algunos de estos programas o proyectos creados en la última década.

³⁵ Secretaría de Turismo (SECTUR). (2001). *Programa Nacional de Turismo. El turismo: la fuerza que nos une*. Obtenido desde <http://www.empresaturisticas.mx/apps/site/files/pnt_capitulo1.pdf>

II. 4.1 Acciones del Gobierno Federal en Materia de Turismo:

a) *Programa Nacional de Turismo 2001-2006*

Este programa se construyó mediante un comité de personajes públicos, privados y sociales, involucrados en la industria del turismo. El propósito de reunir a estos actores fue el de identificar deficiencias y fortalezas, al igual que las oportunidades que esta actividad ofrece. Tras este análisis, se plantearon las estrategias que funcionarían para enfrentar retos venideros y dotar de las armas que lo lleven a colocarse adentro del competitivo mercado global. Plantearse una visión para el año 2025 y alcanzarla gradualmente.

Lo primordial para este programa es consolidar los destinos turísticos existentes por medio de ampliar y fortalecer la oferta turística. Aprovechando el potencial cultural y natural que posee México para generar mayores puntos turísticos.

Para lograrlo, se plantea cuatro ejes rectores:

1. Hacer del turismo una prioridad nacional. En el cual, se busca el reconocimiento por parte de gobierno y sociedad, por su estratégica participación en el desarrollo social y económico del país.
2. Tener turistas totalmente satisfechos. Cerciorar el bienestar de los turistas, al recibir “*servicios turísticos con oportunidad, calidad, calidez y profesionalismo.*” (“Elementos para”, 2003)
3. Mantener destinos sustentables. Cuidar que los destinos turísticos mantengan un crecimiento económico regional, que mantenga el balance entre el desarrollo social y humano y mantenga la protección y conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.
4. Contar con empresas competitivas. Colocar a las empresas de servicios turísticos y los mismos productos turísticos, dentro de los estándares de calidad, diversidad y precio, que exige el mercado global.

Al cumplir con estos puntos, México crecería en el mercado global y se posicionaría como un punto viable para la inversión en esta materia, propiciando un mayor desarrollo en general, pues el flujo de dinero se mantendría activo. Si bien no ha concluido el período que

abarca el programa, los trabajos se han visto plasmados progresivamente por medio de proyectos que han surgido en respuesta a los propósitos de este programa.

El beneficio que Puerto Peñasco ha recibido en esta materia, lo tiene mayormente la aplicación del “Proyecto Mar de Cortés” pues tiene propuestas dirigidas exclusivamente al lugar, es por ello, que este proyecto se describe a continuación.

b) ***El Proyecto Mar de Cortés en Puerto Peñasco***

Reconocida es la importancia que tiene la región del Mar de Cortés como destino turístico por sus características que favorecen la navegación, la pesca deportiva y la apreciación visual del paisaje. Con este conjunto de atractivos de soporte, el gobierno federal creó el proyecto Mar de Cortés, con el mismo nombre que el mar, para potenciar su máxima capacidad y crear un producto rentable en el mercado del turismo.

Fue entre los años de 1994 y 2000 cuando inició el planteamiento estratégico del proyecto y sólo hasta el 6 de febrero de 2001 cuando el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), organización creadora de dicho proyecto, hizo público el programa y suscribió los primeros acuerdos con los estados intervinientes.

La importancia del Proyecto Mar de Cortés para Puerto Peñasco fue significativa por el impacto en la promoción del paraje costero, el desarrollo urbano, la inversión en infraestructura y en desarrollo social. Conjunto de acciones que valdrían de impulso para ubicar a la ciudad en un nivel similar al que se encuentran otros puntos turísticos de importancia en México. Por esta razón que es importante describir el proyecto y el objetivo de optimizar los servicios turísticos de Puerto Peñasco.

Sonora fue incluido entre los beneficiarios de las obras a realizarse por medio del programa por formar parte de los siete estados que cubre el Mar de Cortés (ver mapa 3). En el caso particular de Puerto Peñasco, se le incluyó dentro de las políticas de turismo como parte de los Centros Turísticos Integralmente Planeados (CTIP) por contar con las características necesarias para desarrollar la actividad turística.

Mapa 3. Cobertura del Proyecto Mar de Cortés



Fuente: Proyecto Mar de Cortés

El objetivo del proyecto Mar de Cortés es “...mantener la dinámica de los procesos ecológicos, conservar los hábitats críticos y la diversidad biológica y, al mismo tiempo, generar oportunidades de desarrollo. Este gran Proyecto plantea utilizar el turismo de modo que sea uno de los guardianes del equilibrio ecológico, eje central para la reconversión de los sectores económicos, ofrezca mejores horizontes de vida para los habitantes de las comunidades y los pueblos indígenas”³⁶

³⁶ Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). (15 de noviembre de 2006). *Proyecto Mar de Cortés*. Obtenido desde <http://www.fonatur.gob.mx/libros_blanco/_desarrollo/_esc-01_proy_mar_de_cortes/PRESENTACI%C3%93N.pdf>

El proyecto plantea tres programas con los cuales logrará su objetivo:

1. Programa de Regiones Turísticas Integrales. Cinco Regiones Turísticas Integrales en operación. Tiene como fin estratégico brindar nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo para la población. Su función es poner en valor e integrar en rutas y circuitos ecoturísticos de mar y tierra la oferta de atractivos naturales y culturales, nuevos productos y una amplia gama de servicios, transformando a la región en un recurso competitivo al alcance del turismo nacional e internacional.
2. Programa Escalas Náuticas. Su función es poner en valor e integrar en rutas y circuitos ecoturísticos de mar y tierra la oferta de atractivos naturales y culturales, nuevos productos y una amplia gama de servicios, transformando a la región en un recurso competitivo al alcance del turismo nacional e internacional.
3. Programa de Mejoramiento Integral de las Localidades de la Costa. Este programa incluye el reordenamiento urbano turístico, la creación de agencias locales de desarrollo, la adquisición y urbanización de reservas territoriales, infraestructura básica y para el saneamiento ambiental e imagen urbana, así como la promoción de acciones para el desarrollo social y el fortalecimiento de los valores culturales y la identidad de las comunidades.

Es en este último programa en el que se centran las reflexiones que orientan al presente texto. Su descripción permite adentrarnos en lo que el gobierno federal tenía pensado para los habitantes de Puerto Peñasco, puntualizando los aspectos que deben atenderse para optimizar el aspecto social.

Con este programa vendrían los cambios en la estética de la ciudad, dejando de lado presuntamente la dualización social que visiblemente se aprecia. La aplicación del proyecto está planeada a largo plazo y contiene tres etapas:

1. Etapa: comprende el periodo 2004-2006 y corresponde al arranque del Proyecto e inicio de operaciones.
2. Etapa: abarca del año 2007 al 2012, cuando se concluya la mayor parte de las inversiones.
3. Etapa: del 2014 al 2025, corresponde a la consolidación del proyecto.

Una de las obras pensadas en el marco del proyecto fue la carretera costera que pretende unir todo el litoral sonorenses. La obra más importante lo fue la carretera en el

tramo de San Luis Río Colorado a Puerto Peñasco que facilita el flujo de turistas provenientes de Estados Unidos y de Baja California.

Con la carretera costera se percibió un cambio en Puerto Peñasco, así lo comenta un entrevistado:

“Pues antes cuando nosotros llegamos, nomás veíamos gente de Arizona, de Nuevo México, pero ahora con la carretera nueva que abrieron pues llega más gente de California, de Baja California, de Chihuahua o sea, viene más gente ya visitando Peñasco pues está entrando más... no se de diferentes lados pues, verdad?”(Entrevista realizada a Benjamín Bautista Ruiz, empleado de una tienda y hace tapetes, originario de Oaxaca).

Sin embargo, el cambio de gobierno federal en el año 2006 marcó el fin del proyecto Mar de Cortés. Hoy en día muchas de las obras realizadas están en proceso de desincorporación, como la Escalera Náutica. Otras de las obras sólo quedaron en planes truncados en buena medida por los vaivenes políticos y económicos. Pero Puerto Peñasco recibió un empuje que la proyectó como uno de los principales destinos turísticos en el noroeste de México, también de migrantes provenientes de todo el país y de nuevos problemas sociales ligados al crecimiento urbano y poblacional.

II. 4.2 Acciones del Gobierno Estatal en Materia de Turismo

La respuesta estatal al Programa Nacional de Turismo 2001-2006 fue la creación del Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009, en el periodo de gobierno del Ing. Eduardo Bours.

a) Programa de Desarrollo de la Industria Turística 2004-2009

Queda manifestado el reconocimiento que proporciona el gobierno estatal a la actividad turística, por su capacidad de generar empleos ya sea directa o indirectamente, de captar inversión y proporcionar producto. Sin embargo, identifica un mayor potencial que el que hasta ese momento había proporcionado.

Como objetivo general se plantea el crecimiento de un turismo sustentable en Sonora, para seguir creando empleos, continuar beneficiando a la economía y a la sociedad.

“Debe resaltarse que para alcanzar el desarrollo deseado del turismo, es condición básica la colaboración de todos los actores, instituciones y organizaciones vinculadas a la actividad turística, incluyendo a la ciudadanía en general.” (“Programa” 2004)

1. Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística. La metas son:
 - Que se incremente de 5.1% a 8% la aportación del Sector Turismo en el Producto Interno Bruto Estatal para equiparar el porcentaje con el que la industria aporta a nivel nacional.
 - Crear 8,550 empleos relacionados directamente con actividades turísticas.
 - Fortalecer la planeación turística.
2. Adecuar el marco regulatorio para potenciar la actividad turística. Sus metas radican en:
 - Reglar la internación tanto de personas como de vehículos y la operación de actividades turísticas y de promoción de inversión.
3. Incrementar la afluencia turística y el gasto promedio, cumpliendo con las siguientes metas:
 - Esta meta pretende llevarse a cabo como resultado del cumplimiento del punto anterior. Que las facilidades otorgadas a los turistas promuevan la visita de una mayor porción de vacacionistas no sólo extranjeros, si no nacionales también.
 - Incrementar tanto el tiempo de estadía como la derrama económica que proporcionen los turistas.
4. Promover la satisfacción total del turista. Para lograrlo se plantea las siguientes metas:
 - Prestar servicios de calidad.
 - Facilitar la información a los turistas por medio de la instalación de módulos especializados
 - Proporcionar una imagen de seguridad.
5. Diseñar políticas de promoción acordes al entorno, las tendencias de los mercados y las modificaciones en las pautas y perfiles de los turistas. Las metas son:
 - Identificar al mercado, sus motivaciones y el comportamiento del turista. Esto por medio de la aplicación de una encuesta anual.
 - Generar un mayor auge turístico por medio de la creación de programas y campañas de promoción turística.

6. Estimular el fortalecimiento y desarrollo sustentable de la oferta turística. Por medio de las siguientes metas:
 - Alentar el crecimiento sustentable del turismo por medio de una evaluación generada por el impacto generado en los destinos turísticos.
 - Crear agrupaciones turísticas.
 - Llamar a una mayor cantidad de inversionistas. Creando más proyectos de inversión.

7. Potenciar y desarrollar empresas turísticas e impulsar nuevos productos turísticos, de manera sustentable, que contribuyan a la desestacionalización de la demanda actual. Con su única meta:
 - Crear un plan estratégico que promueva nuevos productos turísticos.

Como puede observarse tanto el gobierno federal, como estatal, han identificado al turismo como un potencial aliado para generar un crecimiento económico y social. He ahí la importancia de promover su desarrollo por medio de inversión y planes dirigidos exclusivamente al crecimiento de esta industria. Mismos beneficios que reconoció el gobierno municipal y por lo cual ha brindado todas las facilidades para que el turismo prolifere, a pesar de estar conscientes de que no es completamente sustentable y que los problemas pueden presentarse en un futuro no muy lejano.

“El gobierno local ha facilitado la inversión a través de la autorización de todos los proyectos turísticos, afirmando la disponibilidad de agua para dichos proyectos y otorgando cambios de uso de suelo cuando así lo solicitan, sin importar la vocación real de la zona.”³⁷

II. 5 Turismo en Puerto Peñasco

Puerto Peñasco es una ciudad que ha destacado en los últimos años, por la captación de turistas extranjeros que registra anualmente, su ubicación es clave en el desarrollo de esta actividad pues hace frontera con Estados Unidos y el acceso de los norteamericanos a

³⁷ Alianza para la Sustentabilidad del Noroeste Costero Mexicano (AICOSTA). (octubre 2006). *¿Desarrollo Turístico Regional? Monitoreo de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios Costeros del Noroeste de México 2005-2006*. México.

la ciudad es fácil y rápido. El número de visitantes³⁸ hasta el año 2006 refiere un proceso en crecimiento (ver tabla 4).

Tabla 4. Afluencia Turística a Puerto Peñasco, 1998-2006.

| Año | Total (Turistas) | Nacionales (%) | Extranjeros (%) |
|-------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1998 | 1,116,792 | Nd | Nd |
| 1999 | 1,364,699 | Nd | Nd |
| 2000 | 1,520,464 | 19.8 | 80.2 |
| 2001 | 1,685,609 | 20.5 | 79.5 |
| 2002 | 1,683,518 | 20.3 | 79.7 |
| 2003 | 1,692,586 | 19.6 | 80.4 |
| 2004 | 1,729,596 | 20.4 | 79.6 |
| 2005 | 1,891,020 | 20.0 | 80.0 |
| 2006 | 2,170,890 | 19.3 | 80.7 |

Fuente: Auge, crisis y perspectivas de Puerto Peñasco como destino turístico internacional.

Las características que distinguen al turismo fronterizo han sido clasificadas por Enríquez (2008) de la siguiente manera:

- 1) Turismo de fin de semana.
- 2) Turismo médico.
- 3) Turismo de segunda residencia y playa y sol.
- 4) Otro tipo de turismo.

El primer tipo se refiere a las actividades lúdicas realizadas por los norteamericanos en las ciudades fronterizas como Puerto Peñasco; lo distingue la corta duración de las estancias y el bajo gasto per cápita. El tiempo mayormente es utilizado para divertirse en cantinas, antros, bares, restaurantes, hoteles y moteles. Consumir productos artesanales y

³⁸ Para el año 2008, la cifra de afluencia turística, registro 2, 422,415 visitas, de las cuales 466,580 son turistas nacionales, en porcentaje, representa el 19.26 % y 1, 955,835 son turistas extranjeros o representando el 80.7% del porcentaje total. Lo cual resalta la participación del turismo extranjero en la actividad turística en Puerto Peñasco.

abusar del consumo de alcohol. Estas prácticas se presentan también en otras ciudades fronterizas del lado mexicano como: Nogales, Ciudad Juárez, y Tijuana.

El segundo hace referencia a la diferencia de costos que existen entre las naciones en cuanto a los servicios médicos y a las medicinas. El costo de los servicios es menor en México, por eso los norteamericanos cruzan la frontera para proveerse de medicamentos y hacer uso de los servicios médicos que abundan en las ciudades fronterizas mexicanas.

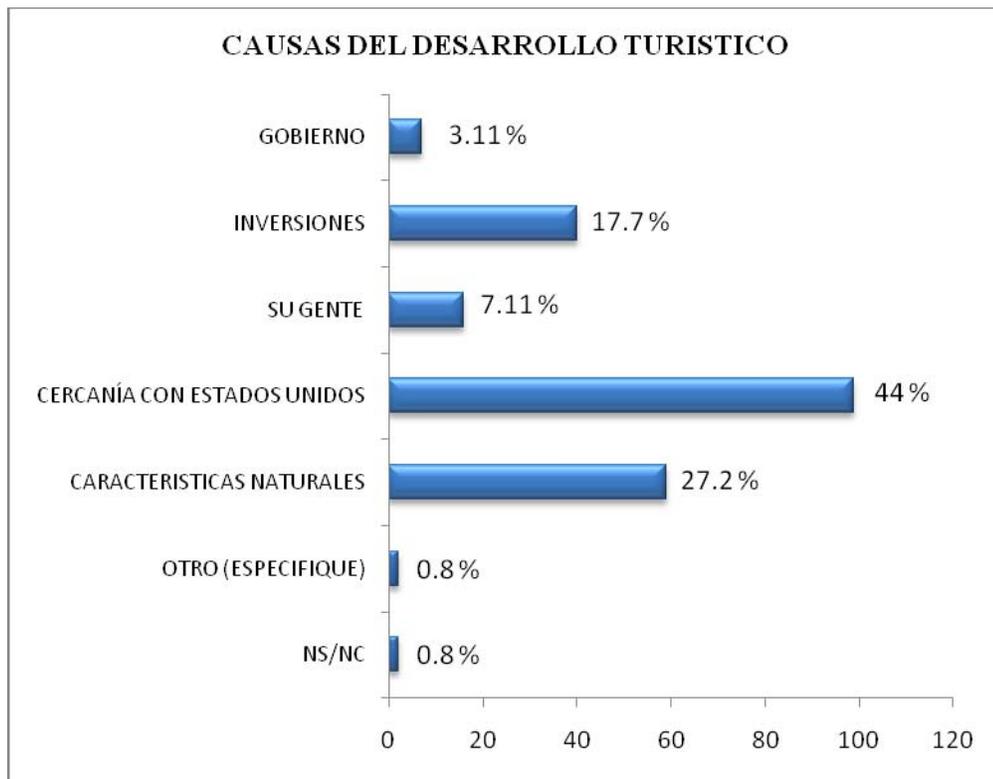
El tercer tipo de turismo indica el modelo de turístico que actualmente predomina en Puerto Peñasco. La preferencia de los norteamericanos por el puerto provocó la creación de áreas exclusivas para edificar segundas residencias. Esto fue un factor importante de desarrollo urbano para Puerto Peñasco por la inversión en infraestructura especialmente para el turismo extranjero, imponentes edificaciones que cubren el litoral y que hoy en día siguen en aumento.

El último inciso encierra aquellas actividades que son recientes y su práctica no es masiva, entre estas se encuentran: el turismo cultural, el ecoturismo y el turismo cinegético. De los puntos que identifica Enríquez son el turismo de fin de semana y el turismo de segunda residencia y playa y sol, son los que se manifiestan principalmente.

En la percepción de los residentes encuestados en la segunda visita realizada a Peñasco, en octubre del 2009, los factores que influyen para el desarrollo de la actividad turística se clasifican como se muestra en el cuadro 2.

La población encuestada considera que la cercanía con Estados Unidos es el principal factor que contribuye al desarrollo turístico, un 44 % estuvo de acuerdo en que es la principal razón. La situación fronteriza y la ubicación de Peñasco forman parte de los atractivos. Las características naturales del lugar es el segundo factor que atrae al turismo con un 27.2%. Los residentes del municipio perciben la cercanía con el país del norte como el factor principal de desarrollo turístico.

Cuadro 2



Referente a las características naturales que poseen los enclaves turísticos, destacan aquellos que proporcionan un turismo de sol y playa, esta práctica tiene sus inicios aproximadamente, 300 años atrás.

“El hábito de frecuentar las playas remonta al primer tercio del siglo XVIII. Desde 1735 las playas eran frecuentadas en pleno invierno por ingleses ricos, en búsqueda de sol y calor. Esta actividad está destinada, principalmente a los enfermos, pues se creía que el agua tenía una función medicinal.”³⁹

Sin embargo, con el paso del tiempo esta práctica ha tomado otros intereses. A continuación se presenta el caso del turismo en Puerto Peñasco un enclave turístico caracterizado principalmente por explotar la combinación de sol y playa.

³⁹ Rivero Martins, Paulo Edi. (2004). Turismo masivo de sol y playa. Referencias Internacionales. Patrones arquitectónicos y urbanísticos del turismo en Florianópolis. II Capítulo. Obtenido desde <<http://tdx.cat/bitstream/handle/10803/6798/04Perm04de10.pdf?sequence=4>>

Para venderse al mercado Puerto Peñasco resalta la extravagante combinación de los elementos de sol y playa en un desierto convirtiéndose en su mayor atractivo ya que cuenta con un paisaje único, las dunas, que forma la arena que contrastan con las olas del mar capta la atención de propios y extraños. Sus 110 kilómetros de litoral formado en el Mar de Cortés brindan escenarios encantadores y la tranquilidad de sus aguas estimula la navegación. Entre sus maravillas se encuentran la reserva ecológica de El Pinacate, región volcánica en el extremo noroeste en el estado de Sonora de 714,556.5 hectáreas de superficie en el gran desierto de altar.

El clima es, de igual modo, un factor importante para la promoción de sus playas pues el agua es cálida en comparación de las playas norteamericanas, influyendo en el gusto de los bañistas. La temperatura promedio que presenta en los meses de diciembre y enero es de 27. 8°C.

Puerto Peñasco aún es un lugar tranquilo para vivir, aún no ha alcanzado los niveles de vida que presentan Puerto Vallarta, Cancún o Acapulco, destinos que ya tienen más tiempo desempeñándose como turísticos. Puesto que en comparación a ellos, el puerto es lozano y salvo la temporada de *Spring Break* el resto del año transcurre de manera relajada.

Para atender la época de mayor demanda, la industria de servicios turísticos en Puerto Peñasco contaba en 2008 con 37 establecimientos para hospedaje, 99 restaurantes, centros nocturnos y bares, seis arrendadoras de autos, tres campos de golf y dos agencias de viaje⁴⁰.

Punto importante para la promoción de este paraje ante el mercado norteamericano, son las facilidades que se les brinda para ingresar al estado, así lo explicó en entrevista Epifanio Salido, director de la Comisión de Fomento al Turismo del estado de Sonora en el gobierno de Eduardo Bours (2003-2009): “*Nosotros tenemos una zona libre, o sea, normalmente el norteamericano cuando, cuando cruza al otro lado, a México en este caso, requiere de hacer muchos trámites, y aquí en Sonora tenemos esa ventaja de que no se requiere hacer trámites para importar tu vehículo, por ejemplo*”.

⁴⁰ INEGI. (2008). *Anuario Estadístico de Sonora 2008*. México.

De acuerdo con Enríquez, en 2008 Puerto Peñasco contaba para cubrir la demanda de hospedaje; “con una oferta de 10,924 cuartos, de los cuales el 30% pertenecen a la modalidad de hoteles y tiempo compartido y el 70% restante se refiere a viviendas de segunda residencia...” (“Las nuevas”, 2008).

A raíz de que el turismo se consolida como la actividad económica principal del puerto, la atracción de inmigrantes en búsqueda de oportunidades no se hizo esperar. El efecto que ha ocasionado en el puerto el fenómeno migratorio ha sido de gran relevancia, es por ello, que se precisa analizar el fenómeno.

A consecuencia del crecimiento turístico, a la par crece la población del municipio, ya que los periodos de crecimiento coinciden. La información se proporcionara en el siguiente apartado.

II. 6 Demografía

Según los datos censales la población que presenta Puerto Peñasco en los últimos 15 años es de 26,625 personas en 1990; 31,157 en 2000 y 44, 875 personas en 2005⁴¹. Como puede apreciarse las cifras van aumentado considerablemente, si esta dinámica poblacional la dividimos en etapas tendremos que:

1ª etapa de 1990 a 2000. La población crece en 4,532 personas en 10 años.

2ª etapa de 2000 a 2005. En cinco años la población crece en 13,710 personas.

Lo que deja como resultado que en la mitad del tiempo la cifra de nuevos habitantes en Peñasco triplicó su número. La tasa de crecimiento poblacional fue de 0.40% de 1990 a 1995, 2.77% de 1995 a 2000 y 7.34% de 2000 a 2005⁴².

El 99.49% de la población se concentra e la cabecera municipal, por lo cual es considerada como población principalmente urbana, solo un 0.51% se distribuye en el resto de las comunidades, ejidos o poblaciones cercanas. Como lo muestra la tabla 5:

⁴¹ Datos obtenidos desde: INEGI. (2005). *II Censo de Población y Vivienda 2005*. México.

⁴² *Ibid.* p. 1

Tabla 5. Distribución de la Población en el Municipio de Puerto Peñasco

| LOCALIDAD | TOTAL | HOMBRES | MUJERES | %MUNICIPAL |
|---|--------------|----------------|----------------|-------------------|
| Puerto Peñasco | 44,647 | 23,196 | 21,451 | 99.49% |
| Bahía la Choya | 63 | 32 | 31 | 0.14% |
| Las Sinitas | 35 | 18 | 17 | 0.08% |
| Las Lágrimas | 29 | 14 | 15 | 0.06% |
| Nayarit Número Tres (Nayarit) | 12 | 7 | 5 | 0.03% |
| Las Conchas | 9 | 5 | 4 | 0.02% |
| Ejido el Indio | 5 | 3 | 2 | 0.01% |
| Localidades con menos de 3 viviendas | 75 | 44 | 31 | 0.17% |
| Municipio de Puerto Peñasco | 44,875 | 23,319 | 21,556 | 100% |

Fuente: Programa de Desarrollo Urbano- Turístico de Puerto Peñasco

El impacto se refleja en el desordenado crecimiento de la mancha urbana que, a consecuencia, genera mayor dificultad para el gobierno municipal en atender la demanda de servicios públicos; en cobertura y en calidad, pues con la gran cantidad de habitantes concentrados en la cabecera municipal, estas características de los servicios públicos se han visto afectadas. Las cifras correspondientes a este tema, serán presentados más adelante.

A continuación damos paso a describir las actividades en las cuales se emplea la población económicamente activa de la región.

II.7 Situación Económica en Puerto Peñasco

a) Ocupación

En Puerto Peñasco se ha reflejado la capacidad que tiene el turismo para generar empleo, al ser la actividad líder tiene el poder de regir y controlar la economía. Para confirmarlo se proporcionan datos referentes a la ocupación (ver grafica 3) de los habitantes del puerto y en cuál de los sectores económicos la desarrollan.

Puerto Peñasco cuenta con el 1.4% de la población total ocupada a nivel estatal, lo que equivale a 11,631 mil habitantes, de los cuales el 11,555 están ocupados y 72 desocupados.

b) Ingresos

Según lo que INEGI registró en su XII Censo General de Población y Vivienda, los ingresos de la PEA, registrar que el porcentaje máximo de 29% (3,352 habitantes) reciben entre dos y tres salarios mínimos, seguidos por un 22.2% (2,563 habitantes) que reciben más de 5 salarios mínimos (ver tabla 6).

Tabla 6. Ingresos

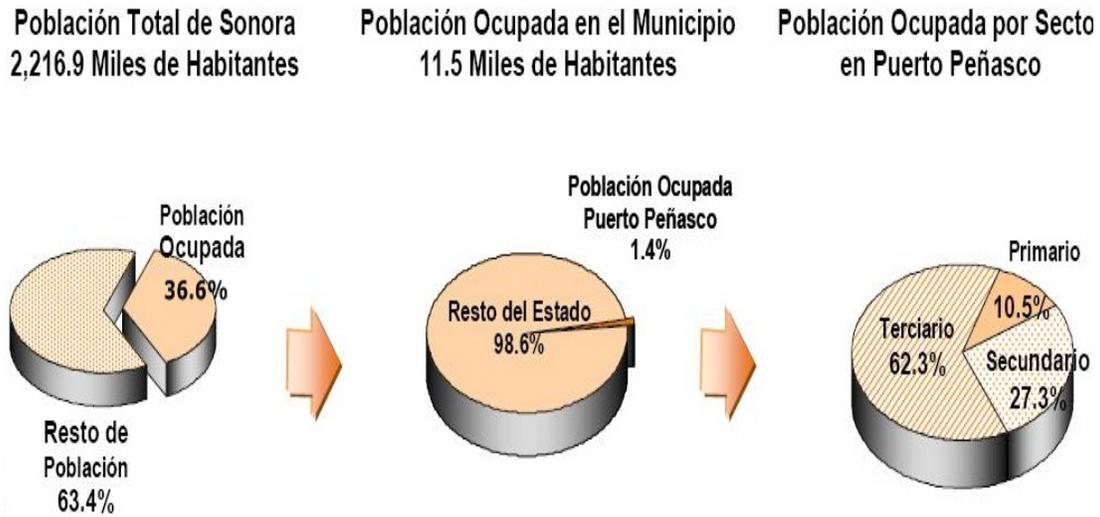
| Nivel de Ingresos | Número | % |
|--|---------------|----------|
| Población Ocupada | 11,555 | 100 |
| Hasta un Salario Mínimo | 160 | 1.4 |
| Más de 1 a 2 Salarios Mínimo | 322 | 2.8 |
| Más de 2 hasta menos de 3 Salario Mínimo | 3,352 | 29 |
| De 3 hasta 5 Salario Mínimo | 2,36 | 20.4 |
| Más de 5 Salario Mínimo | 2,563 | 22.2 |
| No recibe Ingresos | 1,670 | 14.5 |
| No Especificado | 1,128 | 9.8 |

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

c) Sectores Económicos

De la PEA ocupada, el 62.3% está concentrado en actividades del sector terciario, un 23.7% se desenvuelve en actividades del sector secundario y solo el 10.5% participa en el sector primario (ver grafica 3).

Gráfica 3. Población Económicamente Activa



Fuente: Programa de desarrollo Urbano- Turístico de Puerto Peñasco

Con estas cifras es evidente que el sector terciario es el que ha captado un mayor porcentaje de población. Un 72% del personal ocupado en el puerto se concentra en los sectores comerciales y de servicios, aportando el 75% del Valor Agregado.⁴³ El comercio y el sector inmobiliario son los principales generadores de ingresos.

A pesar de que en el turismo se concentra el 20% de la población ocupada en el puerto, solo genera un 13% del valor agregado. Aunque la pesca dejó de ser la principal actividad económica, sin embargo, sigue considerándose una actividad económica importante, esta genera el 10% del valor agregado (ver tabla 7).

⁴³ Datos obtenidos desde: H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora. (2007). *Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009*. México

Tabla 7. Principales Actividades Económicas en Puerto Peñasco

| Actividad económica | Sonora 2000 | Puerto Peñasco 2000 | Puerto Peñasco 2006 |
|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Comercio | 15% | 19% | 31% |
| Construcción | 8% | 16% | 4.50% |
| Pesca, ganadería, agricultura | 15% | 10% | 13% |
| Manufactura | 19% | 9% | 8.90% |
| Hoteles, restaurantes | 4% | 9% | 20% |
| Otra | 39% | 37% | 22.60% |

Fuente: Desarrollo Turístico Regional? Monitoreo de los Desarrollos Turísticos e Inmobiliarios
Costeros del Noroeste de México 2005 – 2006. AICosta 2008

Para clasificar los sectores económicos, es necesario identificar la capacidad que tienen para generar empleos y la derrama económica que genera en el lugar en el que ejercen sus actividades. Partiendo de estas características, en Puerto Peñasco se ubicaría en primera posición el sector servicios, seguido por el inmobiliario, después el turismo y en última estancia la pesca.

II. 8 Servicios Públicos

Los servicios públicos son un derecho de los ciudadanos y es responsabilidad de la administración municipal cubrir las necesidades de su ciudad y atender las demandas sociales. Estos son un indicador de bienestar social, un confiable sistema de medición del nivel de calidad de vida que proporciona el gobierno a sus residentes.

En el aspecto de los servicios públicos se ve reflejado el impacto del crecimiento acelerado de población ya que la demanda de estos es cada vez mayor, debido a que recientemente se han formado zonas habitacionales a las periferias de la ciudad, las cuales se encuentran en el proceso de regularización pero no cuentan con algunos servicios o tienen problemas con los existentes.

Hablando de la ciudad en general, no existe un servicio que tenga una cobertura al 100%, es necesario el constante trabajo por parte del gobierno en la aplicación de acciones que proporcionen la cobertura total. Pero si es comparado algunos otros desarrollos turísticos, los estándares que proporciona Puerto Peñasco son elevados.

“Los resultados arrojados por el sistema indican que a pesar de los rezagos existentes en la cobertura de servicios básicos en Puerto Peñasco, los niveles de cobertura son aceptables y mayores si se comparan con otros destinos emergentes (Rosarito) y posicionados (Los Cabos).”⁴⁴

A continuación se presenta el diagnóstico de algunos servicios públicos en Puerto Peñasco, desde la perspectiva del gobierno municipal y cuadros con la opinión de los residentes.

a) Agua

El abastecimiento del líquido es tomado del Río Sonoyta, anualmente registra una captación de 136 hm³ de la cual se extraen 293 hm³, lo cual señala una sobreexplotación de la fuente.⁴⁵ Por dicha razón el acuífero del que se extrae el agua para Puerto Peñasco está considerado por la Comisión Nacional del Agua en situación de riesgo. Es una gran cantidad de arena la que se introduce en el momento de la extracción y se ha incrementado el nivel de salinidad del agua.

En cuanto a la cobertura del servicio registraba un 95.5% en el año 2000 y estos números en lugar de ascender, como señal de progreso, se redujeron a 91% en 2006, lo que es equivalente a 24, 452 habitantes. Para mejorar el servicio es necesario que se extienda y se rehabilite la línea, que se instalen medidores y se construya un emisor a presión para perfeccionar el servicio a los ciudadanos.

Según lo manifestaron los residentes, es mayor el porcentaje de habitantes que cuenta con el servicio del agua, el porcentaje es de 93.7%. En comparación a los datos que presenta el H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, las cifras no distan mucho (ver tabla 8).

⁴⁴ H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco. (2005). *Programa de Desarrollo Urbano-Turístico en Puerto Peñasco 2005*. México

⁴⁵ Ibid. p. 15

Tabla 8. Servicio de Agua entubada

| Cuenta con Agua Entubada dentro de su vivienda | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| SI | 211 | 93.7 |
| NO | 11 | 4.8 |
| NS/NC | 3 | 1.3 |

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

A corto plazo puede proveerse del líquido a la comunidad, sin embargo, a mediano y largo plazo se necesitará una nueva fuente de suministro. Como solución a este futuro problema las autoridades contemplan la instalación de una desaladora que permita limpiar el agua del mar y dejarla en condiciones óptimas para el consumo humano.

b) Drenaje y Alcantarillado

EL servicio de alcantarillado beneficia a 18,767 de personas o lo que representa al 69% de la población. Para poder alcanzar el 100% de cobertura es necesario que se introduzca la red de drenaje, la red de atarjea, y la construcción de un colector y subcolectores.

En cuanto al servicio de drenaje, este ha experimentado una expansión en su cobertura pasando del 53% al 58% en un mismo año. Para el mes de octubre del 2006 se tenía planeado ampliar la red de drenaje a un 75%, ya que según lo manifestó el director del servicio de agua municipal se contaba con los recursos necesarios para hacerlo.

Los residentes manifestaron en sus respuestas que un 60% de la población cuenta con el servicio de drenaje dentro de sus viviendas, si se compara esta cifra con lo deseado anteriormente resulta menor el porcentaje de cobertura esperado al que existente (ver tabla 9).

Tabla 9. Servicio de Drenaje

| Cuenta con Drenaje dentro de su vivienda | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| SI | 135 | 60 |
| NO | 83 | 36.8 |
| NS/NC | 7 | 3.1 |

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

Observando las cifras este es uno de los servicios que presentan déficit, pues su cobertura es solamente un poco mayor al 50% del total. Señalando el hecho de que es de los servicios que requieren mayor atención en cuanto a trabajos que permitan su expansión.

c) Alumbrado Público

Este servicio abarca el 90% de la ciudad, siendo beneficiadas 24,452 personas de diversas comunidades ya que este servicio se expande más allá de la cabecera municipal. Es necesario extender la red de electrificación, para que se alcance el 100% de la cobertura, esto se logrará por medio de la construcción de 15 postes.

En referencia a la encuesta, solo el 72.4% de los residentes cuenta con Alumbrado Público en su colonia, cifra menor a la cobertura que anteriormente manifestada (ver tabla 10).

Tabla 10. Servicio de Alumbrado Público

| Cuenta con Alumbrado Público en su Colonia | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| SI | 163 | 72.4 |
| NO | 59 | 26.2 |
| NS/NC | 3 | 1.3 |

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

Teniendo en cuenta este último aspecto, se concluye que a este servicio se le da prioridad y por ello su cobertura es de las más amplias. Podría encontrarse la falla en el hecho de que la mancha urbana sigue incrementándose con una rapidez considerable, por lo mismo ha sido difícil alcanzar cada nuevo rincón habitado.

d) Recolección de Basura

En Puerto Peñasco la tasa de producción de basura es superior a la medida nacional, mientras que a este nivel las cifras oscilan entre 0.59 y 0.85 kg/hab./día, en el puerto se generan alrededor de 2.25 kg/hab./día. Por otra parte, los recursos económicos destinados a la operación del relleno son insuficientes, provocando que el relleno sanitario esté por llegar a su máxima capacidad.

La cobertura del servicio abarca el 78.9% de los desechos que se generan en el municipio, en promedio son 76 toneladas las que se recolectan diariamente, la mayor cantidad de desechos se generan en la zona urbana. El resto de los desechos es arrojado a basureros clandestinos, de los cuales se han identificado 6 y 2 de ellos ya han sido clausurados. El surgimiento de estos tiraderos se debe a la negativa de los residentes a pagar una cuota mensual de \$50, la cual cubre los servicios de limpieza. Para brindar este servicio se cuenta con una flota de 15 vehículos y 21 contenedores de desechos con una capacidad de 2 toneladas de almacenaje.

La problemática que preocupa en esta materia es el hecho de que la mancha urbana está extendiéndose hacia la ubicación del relleno sanitario, lo cual, a consecuencia, ocasionaría enfermedades gastrointestinales a la población cercana pues las partículas de suciedad viajan por el aire.

e) Pavimentación

Uno de los servicios que presenta un enorme déficit en Puerto Peñasco es el de la pavimentación. El municipio cuenta con 455.85 km de calle de los cuales sólo 80 km están pavimentados, lo que equivale al 17.6% de la ciudad.

Atendiendo a este problema, el Ayuntamiento, mediante la implementación de un proyecto integral de Calidad del Aire y Pavimentación (PICAP), se ha propuesto ampliar la cobertura de pavimentación en 237 mil metros cuadrados de calle, elevando así la cifra a 21%.

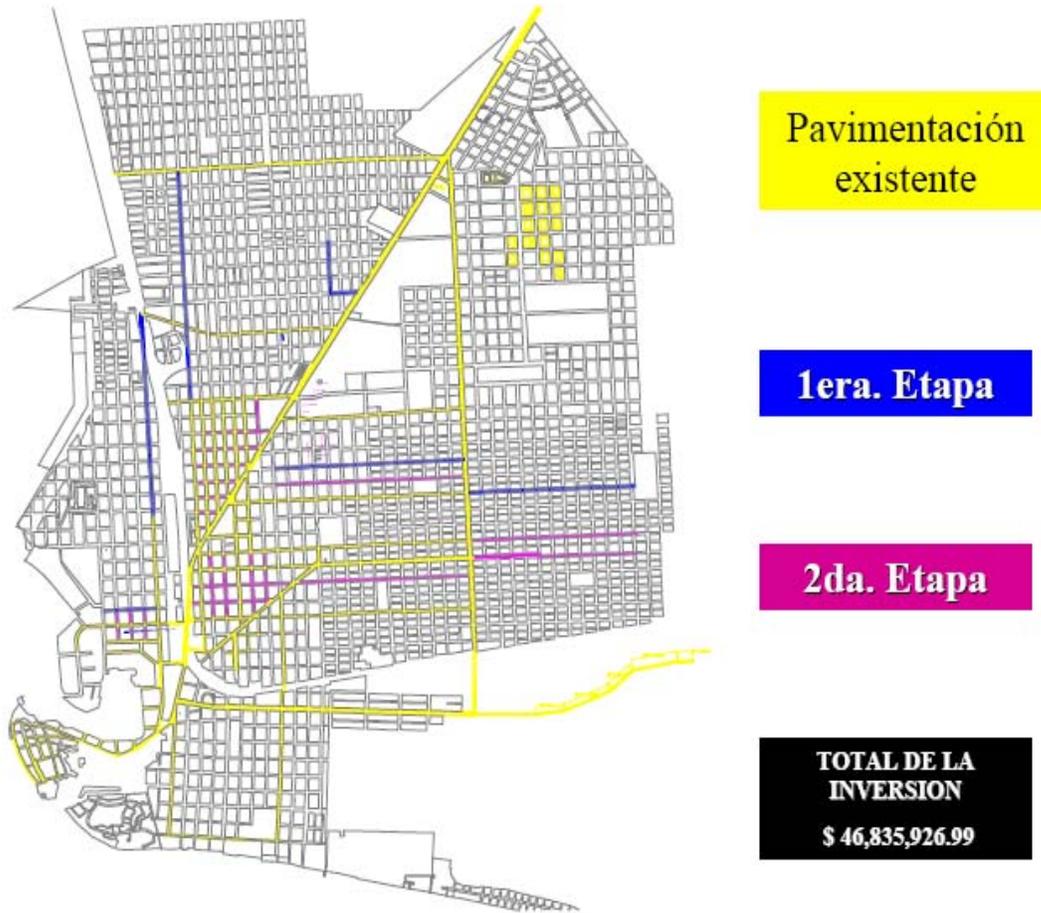
La inversión destinada al proyecto es de 2 millones de dólares, provenientes en partes iguales por el Fideicomiso de Río Colorado y recursos propios del Municipio, por la otra parte es el Banco de Desarrollo de América del Norte, por medio de financiamiento.

Hay tres aspectos en los cuales este proyecto tendrá impacto:

1. Disminución de contaminación por polvo.
2. Reducción de enfermedades respiratorias.
3. Mejoramiento y control del tráfico vehicular.

El proyecto pretende realizarse en dos etapas; la primera consistirá en abarcar 104,092.92 m² utilizando un presupuesto de \$20, 491,111.93, en la segunda etapa se cubrirán 133,541.34 m² utilizando un presupuesto de \$26, 334,815.06. Concluyendo con una cobertura total de 237,634.26 de m² y utilizando \$46, 825,926.99 del presupuesto.

Mapa 3. Calles ya pavimentadas y calles a pavimentar



Fuente: Proyecto de Calidad del Aire y Pavimentación en Puerto Peñasco, Sonora

Tabla 11. Opinión de los residentes sobre el servicio de pavimentación

| Clasificación | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| Muy bueno | 5 | 2.2 |
| Bueno | 30 | 13.3 |
| Regular | 47 | 20.8 |
| Mala | 52 | 23.1 |
| Muy Mala | 47 | 20.8 |
| NS/NC | 44 | 19.5 |

Fuente: Elaboración del Autor con información de la Segunda Encuesta 2009.

Antes del “Proyecto de Calidad del Aire y Pavimentación en Puerto Peñasco, Sonora” las autoridades habían procurado pavimentar solo las principales vialidades (ver mapa 3). Aún con la aplicación de este proyecto, el rezago en materia de pavimentación representará un problema que requerirá de mayor tiempo e inversión.

Los principales afectados ante la falta de este servicio básico son los residentes, es por ello que se les pidió su opinión para que brindaran una calificación a la calidad del servicio existente (ver tabla 11). Como resultado se obtuvo que el 23.1% que representa a la mayoría de los encuestados da la clasificación de mala, mientras se presenta un empate con 20.8% de los residentes que la clasifican como regular y muy mala. Concluyendo entonces que es el servicio más deficiente existente en el puerto.

Hay que tomar en cuenta el hecho de que la mayoría de los residentes a los cuales se les aplicó la encuesta residen en zonas marginadas y que han obtenido los servicios gradualmente. A continuación se expresa la opinión de los residentes en general sobre los servicios básicos.

II. 8.1 Los servicios básicos desde la perspectiva de los residentes de Puerto Peñasco

Los datos presentados con anterioridad son los resultados cuantitativos que las autoridades manejan y reportan. Pero en este apartado se mostrará el aspecto cualitativo de los servicios básicos a través de un análisis de las opiniones expresadas por los residentes de Puerto Peñasco.

Tras las inversiones que recibió la ciudad se vio sumergida en una serie de cambios, transformaciones en la estructura que atrajeron mayor financiamiento al puerto y lo sometieron a una serie de cambios dirigidos por el sector privado que han apostado por la actividad turística.

“al impulsarse una localidad como foco de desarrollo turístico, apoyado por la política gubernamental y el flujo e la inversión privada, algunos lugares se convierten en polos de atracción poblacional, que casi triplican la velocidad del crecimiento de la población en relación con otras localidades igualmente turísticas – como es el caso de los centros turísticos tradicionales- y atraen

*importantes corrientes migratorias. Esto genera diversos fenómenos paralelos tanto de demanda de espacios como de calidad de los mismos que, además, esta matizado por las diferencias sociológicas y psicológicas de los migrantes.*⁴⁶

En la opinión de Raúl Rosales y Minerva Ramírez se señala el gran crecimiento que presentó el puerto como el principal factor de aparición nuevas zonas carentes de servicios públicos:

“es un lugar en el cual no se ha llegado a los niveles que queremos en la cuestión de ser un destino turístico con grandes servicios y lo más que podemos tener aquí, no?... yo creo que creció demasiado rápido, hubo un tiempo en que hubo un boom de Puerto Peñasco impresionante y todo mundo hablaba de Puerto Peñasco, pero desafortunadamente no contaba con la infraestructura en muchos sentidos desde urbana, hasta en infraestructura en educación, y de servicios ¿no?...no se cuenta todavía con una cultura de servicios como otros destinos que ya son muy conocidos y reconocidos en el mundo como son: Cancún, Puerto Vallarta o Acapulco, que cuentan con una infraestructura mucho más grande porque son destinos ya muy viejos” (Entrevista a Raúl Omar Rosales, gerente de ventas internacionales en el hotel “Las Palomas” por Marla Bustamante y Glenda Yanes. Puerto Peñasco, 18 de Enero de 2009.)

“MINERVA: Por lo mismo por el crecimiento, haz de cuenta que si tenías tantos carros, ahorita pues necesitas el doble por tanto crecimiento tan... que nos agarró fuera de base, se puede decir, porque ahorita ya existe otra colonia, entonces estamos hablando de muchísima gente y esa gente también necesita tener servicios, el de la basura... ahorita se está manejando de que las pipas iban y les dejaban el agua, ahorita no, tienen en la línea, en tubería, entonces ya está como quien dice el ochenta por ciento lo que es recolección de la basura, el agua potable, electrificación pues también ya se puede decir que ya está cubierto el noventa por ciento ahorita en eso andan para que cuando ya se llegue el verano este que viene ya esperemos que estén al cien por ciento lo de electrificación, pues me siento muy, de que esta pues uno... no estamos tan así como para decir “falta”. (Entrevista a Minerva Ramírez, presidenta del DIF municipal, Puerto Peñasco. 19 de Enero de 2009. Entrevistadora Sylvia Rodríguez.)

⁴⁶ Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. (2005). *Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México*. Cancún Quintana Roo, México. Editorial Miguel Ángel Porrúa Ira. Reimpresión.

Efectivamente, estos nuevos ciudadanos que necesitaban un lugar en el cual residir, tomaron terrenos de manera ilegal y conformaron invasiones inadecuadas para su ocupación. Tras la espera de la regularización de estos asentamientos humanos se las han ingeniado para sobrevivir.

*“...ahorita, los problemas del agua nunca se acaban...se va el agua una vez a la semana, cada semana, cada semana, a veces dos, o la cortan medio día, entonces la problemática de la distribución del agua ha sido muy fuerte, se están haciendo, implementando programas con el apoyo del banco de desarrollo americano, pero todavía no se han concluido, y en la zona centro están bien, pero también en la zona también donde hay problemas de agua, en esta zona de aquí, **acá ni se diga, son zonas que no tienen ningún servicio, nuevo peñasco, si son zonas de invasiones, de plano no, si va a ver qué implementar algún proyecto, de desaladora de agua y del cuidado del agua también, que sea la vigilancia más estricta.**” (Entrevista a Kenia y Fernando García Pacheco. Lugar: Cabildo del Ayuntamiento de Puerto Peñasco. Miércoles, 26 de septiembre de 2007 Hora: 8:00 hrs. a 14:00 hrs.)*

“¿Cómo están los servicios (drenaje, agua, recolector, la luz)? Aquí no hay drenaje, hay agua y luz, alumbrado público tampoco hay y hace mucha falta porque aquí está muy oscuro en las noches. ¿Y el gobierno no hace nada? Nos dicen que juntemos firmas, no sé qué tanto, entre todos los vecinos para que pongan una lámpara, pero aquí no somos muchos y entonces ¿Cómo vamos a juntar más gente? deberían irse una lámpara si y otra no, deberían hacer todo el trabajo de una vez para que dejarlo para después es lo único que nos hace falta aquí. Y el drenaje Falta mucho para que llegue por eso hacemos fosas.” (Entrevista a residente de Puerto, Peñasco Sonora).

“Entrevistador: ¿es una ciudad eficiente (en los servicios de agua, luz, drenaje, recolector de basura, educación, etc.)? Entrevistado: Si excepto por las orillas comentan que les hacen falta servicios.” (Entrevista realizada a residente de Puerto Peñasco).

“...no tiene servicios, no tiene agua, no tiene luz, muchas casas los asentamientos así muy pobres que hay en las orillas porque si así... tiene que porque donde hay riqueza hay pobreza pero eso es lo que no me gustaría que vieran hay muchos asentamientos muy, muy irregulares, muy pobres...” (Entrevista a Rubén Méndez, dueño de RV Park en Puerto Peñasco 18 de Enero de 2009. Entrevistador: Martín Rosas).

Sus peticiones son constantes, es necesario contar con los servicios públicos tanto por salud como por desarrollo personal y social. Aunque han aplicado el método sugerido por las autoridades (la junta de firmas), los trabajos han sido implementados lentamente y aún falta mucho trabajo por realizar en estas zonas.

Pero en el extremo de la ciudad, a la orilla del litoral, la situación es muy distinta. Los mismos residentes han distinguido la prioridad con la que se atienden los problemas dependiendo de las zonas. Siendo una ciudad turística, el esfuerzo se dirige en mantener una buena imagen en las aéreas en las cuales se desarrolla esta actividad con el fin de mantener contentos a los inversionistas que han apostado al lugar y sobre todo para que el turismo se mantenga vigente y genere un mayor auge al paso del tiempo. Pero la desatención que este interés genera en las zonas residenciales provoca opiniones de inconformidad en los habitantes, como sucede con Abril, Gilberto, Sandra y el comandante de la estación de bomberos:

“...no es eficiente, en cuanto a drenaje muchísimas colonias no tienen ni siquiera drenaje, cada casa tiene su propia fosa, el agua escasea muchísimo, que es de los problemas de ahora del turismo, porque se están pues construyendo montones de condominios y proyectos y se abastecen ¿con qué agua? si el pueblo ni siquiera tiene agua, la basura es un problema, luego aquí en el basurero se ponen a quemar la basura, se hacen un montón de moscas, de contaminación...” (Entrevista a Abril integrante del CEDO, realizada por Marla Bustamante CEDO. Puerto Peñasco, Sonora. Enero de 2009.)

“...por lo que visto y leído y oído, si hay problemas con el agua, y esos problemas pueden en el futuro agudizarse, yo creo que si, por ejemplo la gente aquí lo primero que se queja, es que si no hay agua en su casa, se pregunta, ¿le faltará agua allá al desarrollo?, de quien sea, por supuesto que no, ¿le faltara a los norteamericanos que vinieron y que tienen sus condominios?, y acá se están quejando porque no les llega agua en la pipa, claro si no tienen conducción, tienen que llevarles agua en un carro.” (Entrevista a Gilberto Castillo Montiel. En la década de los 70’ fue presidente municipal de Puerto Peñasco, actualmente es empresario. Septiembre de 2007)

“Bueno, las calles eso es otra cosa... falta mucha pavimentación , faltan muchos nombres en, para las calles y también nadie te sabe decir el nombre de las calles mas bien es por señas y este... la

circulación también del sentido de las calles tampoco, en eso si pienso yo que falta todavía... aquí se va mucho el agua en esta área y más en tiempo de ... de turismo, cortan mucho el agua para abastecer a los...a los proyectos de allá de playa bonita y todos esos lugares de allá.” (Entrevista a Sandra Luz Huerta, Empleada y propietaria de una tienda de artículos artesanales originaria de Guadalajara, Jalisco. Puerto Peñasco 09/04/10’)

*“sí siento que poco a poco y en la medida de las posibilidades se han estado atendiendo los servicios entonces sí, sí, sí veo yo que obviamente falta mucho y habrá gente que...que no va a estar de acuerdo con mi opinión y que va a decir “no pues es que a mí me falta”, “a mí me sobra”, “necesito” o “quiero” o “no tengo”, pero sí siento que se ha estado atacando el problema de...de la cuestión de los servicios ¿no? Los servicios principales digamos: luz, agua, drenaje, eh recolección de basura, vialidad pública, entonces sí se ha estado trabajando en ese sentido. **Probablemente eh, sea un poco desproporcionada la atención a los servicios por la cuestión de los desarrollos, pues supongo que la capacidad económica de los inversionistas van ah...es mucho mayor que la del municipio ¿no? Entonces todo va de la mano ahí.” (Entrevista al Comandante de la estación de bomberos de la ciudad de Puerto Peñasco. 09 de Abril de 2010.)***

Como Jiménez (2005) lo indica en su trabajo “en la mayor parte de los CIP existe un constante: la evolución de dos tipos de espacios con diferentes grados de desarrollo y calidad en cuanto a la infraestructura y los servicios. Ellos son el espacio turístico y el espacio urbano que compiten por la dotación de recursos y servicios.”⁴⁷ (p.26). Las demandas de servicios serán atendidas según convenga a la economía del lugar, las autoridades difícilmente se arriesgaran a perder las inversiones, aunque ello signifique dejar en segundo grado la atención de las necesidades de los habitantes.

El ambiente es un factor que ha representado problema para alcanzar una la máxima calidad de los servicios públicos. El clima desértico se caracteriza por temperaturas extremas, en temporada de invierno el frío baja a niveles bajo cero mientras que en verano el termómetro oscila entre los 40-45°. En las zonas donde la dotación de

⁴⁷ Ibid. p. 26

infraestructura urbana es escasa o inexistente, los problemas se acentúan, volviendo un suplicio para los habitantes el tratar de sobrellevarlos con lo poco que cuentan.

“Pues las necesidades más importantes que yo considero es la electrificación, el agua potable para las colonias que no lo tienen porque aquí en Peñasco es un clima muy extremo, en el verano es muy extremoso el calor, en invierno es muy extremoso el frío y pues hay colonias enteras que no tienen electricidad ni agua... (Entrevista a Lucielia González Soto, 42 años, Maestra de preescolar por Cristina Martínez, 26 de septiembre de 2007)

En las zonas donde sí se cuentan con los servicios los residentes acuden a los aparatos eléctricos para ayudarse a mitigar el intenso calor. Como es tanta la demanda y la capacidad de abastecimiento es baja, se traduce en las fallas de los servicios básicos. Tal como lo señala el arquitecto Daniel Bayliss:

“Hay problemas con el agua en el verano, a principios del verano. Y hay problemas de luz también de energía a principios de veranos también, cuando empieza el verano que se empiezan a utilizar todos los aires acondicionados empieza a bajar la luz, hay fallas generales”. (Entrevista al Arquitecto Daniel Bayliss, por Glenda Yanes y Sylvia Rodríguez. Puerto Peñasco a 24 de Septiembre de 2009)

Al conjugar las cifras que registran los servicios públicos, y la opinión que los residentes tiene sobre el tema, reiteramos que la calidad y la cobertura de los servicios público en Puerto Peñasco son deficientes.

La principal deficiencia se presenta en el servicio de pavimentación, representa su talón de Aquiles, requiere mayor atención e inversión pues su cobertura es mínima y la imagen de una ciudad es imprescindible para enamorar al turista.

Aunque en la apertura de este apartado se señaló el hecho de que comparado con otros enclaves de reciente surgimiento Puerto Peñasco presenta niveles aceptables en sus servicios básicos, sería mucho más conveniente que se comparara con aquellos enclaves que están ya consolidados, pues es a ese punto a donde pretende llegar. El camino por recorrer es largo para hacer de la actividad turística una actividad sustentable.