

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

Este proyecto está dirigido a personas emprendedoras con experiencia en la actividad salinera y una visión de empresa que los lleva a concebir la idea de organizarse para iniciar un proceso de crecimiento en su actividad.

Por otra parte, la dinámica del proyecto generará en la comunidad una derrama en el comercio local o de la ciudad vecina por la compra de insumos y enseres necesarios para la producción, así como el reparto de utilidades que por esta actividad obtengan los socios.

Los empleados mejorarán su nivel de vida educativo gracias a los programas de capacitación que recibirán constantemente.

La empresa Salinera Aguilares, busca siempre otorgar fuentes de empleo, coadyuvando a proporcionar mejor calidad de vida al menos 19 familias, brindando una oportunidad y alternativa productiva para lograr una superación a través de la capacitación y mejora continua. Inherente a lo anterior, la oportunidad de lograr un giro nuevo, que puede ofrecer un desarrollo local y estatal en una actividad adicional a la que normalmente están acostumbrados.

BIBLIOGRAFÍA

1. Berlo, David. "El proceso de la comunicación" Ed. El Ateneo México, 1994 P 7.
2. Barreiro Pousa, Luis. www.e-local-gob.mx
3. Bonilla Gutiérrez, Carlos. "Relaciones Públicas y Funciones Básicas" Ed. Trillas, 1999 P 41
4. Days, Keith "Comportamiento Humano en el Trabajo" Ed. Mc-Grawhill, 1985 P 193
5. Flores de Gortari, Elí "Hacia una comunicación administrativa integral" Ed. Trillas, 1979 P 30
6. Mora Vanegas, Carlos. "Como alcanzar una comunicación eficaz" Revista electrónica.
7. Valle Flores, Mónica "Razón y palabra".
8. www.mitecnologico.com
9. Entrevistas con empleados de Salinera Aguilares
10. www.contactopyme.gob.mx

