

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ley de Asociaciones Religiosas 2004, Título Segundo, Capítulo I, De su naturaleza, Constitución y Funcionamiento.
- Folleto, "Régimen Fiscal de las Asociaciones Religiosas", Servicio de Administración Tributaria (SAT), Impreso en Febrero 2003
- Koshy Ninan, Religious Freedom in a Changing World. (Libertad Religiosa en un Mundo Cambiante), wcc Publications, Geneva, 1992. pp. 63
- Ptr. Velino Salazar Escarpulli. 100 Años de Adventismo en México, Centro de Producción. Pp. 245-261
- [www. Cinu. Org.mx/onu/documentos/dudh.htm](http://www.Cinu.Org.mx/onu/documentos/dudh.htm)
- Instituto de Investigación Jurídicas. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Comentada y Concordada. Decimoséptima Edición. Tomo V Artículos 123-136, Editorial Porrúa México 2003, pp. 102,103.
- Aparisi Caudeli José Antonio y Ripio Feliu Vicente m., Los Sistemas de Información Estratégica en Ambientes Competitivos. Revista del Contador, Enero-Marzo 2001. pp. 113-131

- C. P. Arturo Elizondo López, El Proceso Contable, Contabilidad- 1 er Nivel, Octava Edición, Ediciones Contables y Administrativas, S. A. (ECASA), pp. 165 y 169
- Fisco Agenda 2004 Correlacionada y Tematizada, Trigésima edición Enero de 2004
- Boletín B-2, Objetivo de los Estados Financieros de Entidades Con Propósitos no Lucrativos. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C.. Enero 2004. pp. 2-11
- Boletín E-2. Ingresos y Contribuciones Recibidas por Entidades con Propósitos no Lucrativos, así como Contribuciones Otorgadas por la misma. Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A. C. Diciembre 2003. pp.1-12
- http://www.zorros.uat.mx/docs/dirección/Boletín_E2.pdf.

Terceiro, J. y Matías, G. (2001). *Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural*. Madrid: Taurusesdigital.

Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós comunicación.

Toffler, A. (1990). *El cambio del poder. Conocimientos, bienestar y violencia en el umbral del siglo XXI*. España: Plaza y Janés Editores.

Tomlinson, J. (2001). *Globalización y cultura*. México: Oxford University Press.

Van Dijk, T. (1998). *Texto y contexto (Semántica y pragmática del discurso)*. Madrid: Cátedra.

Vattimo, G. (1997). *El fin de la modernidad. Nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona: Gedisa.

Vázquez, M.A. (1997). *Integración del noroeste de México y el Suroeste de Estados Unidos*. México: UNAM IIE.

Vázquez, M. y García de León, A. (1992). *Modernización industrial de Sonora*. México: Gobierno de Sonora.

Velázquez, L. (2000). *Industrialización y servicios complementarios en Hermosillo*. México: El Colegio de Sonora.

Vilches, L. (1993). *Televisión: los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós.

(1984). "Algo más que buena vecindad entre semiótica y comunicación de masas" en *Diálogos de Comunicación* número 22: FELAFACS.

Villoro, L. (2001). *El poder y el valor. Fundamentos de una ética política*. México: FCE

Wilber, K. (2000). *Una teoría del todo*. Barcelona: Kairós

Wolf, M. (1994). *Los efectos sociales de los media*, Barcelona-México: Ediciones Paidós.

Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Yáñez, E. (1996). *Arquitectura. Teoría-diseño-contexto*. México: Limusa.

Yúdice, G. (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Zoido, F./ Vega de la, S./ Morales, G./ Mas, R. y Lois, R. (2000). *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Barcelona: Editorial Ariel.

