

INTRODUCCIÓN

El presente documento de investigación denominado “**Comunicación organizacional en PyMEs. Un análisis del fenómeno comunicacional en el primer cuadro de la ciudad de Hermosillo, Sonora (México)**” pretende ofrecer al lector información útil con relación a la situación actual de la comunicación organizacional en pequeñas y medianas empresas (PyMEs), a partir de la perspectiva de directivos y personal operativo, caso Hermosillo, Sonora (México).

Se divide en cinco capítulos; Objeto de estudio, Marco Teórico, Contexto organizacional, Resultados del estudio, Conclusión y propuestas.

Durante el primer capítulo se encuentran plasmados los elementos que representan las bases para el desarrollo del trabajo de investigación, es decir, objetivo general y específicos, así como las preguntas de investigación mismas que fueron clave para la estructura del proyecto.

En el segundo capítulo, se aborda el objeto de investigación basado en concepciones teóricas, apoyando estas a cimentar con bases concretar el porqué de la investigación y las teorías y posturas que coadyuvan a su desarrollo.

El capítulo denominado Contexto Organizacional, otorga la información necesaria para ubicar al lector en el marco adecuado para conocer la situación de la comunicación organizacional en pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en México.

El cuarto capítulo, alberga los resultados de la aplicación del instrumento de carácter cualitativo (entrevista) y cuantitativo (encuesta). En éste se ejemplifica gráficamente cada una de las variables, analizando los resultados a través de los instrumentos aplicados.

Para finalizar, el quinto capítulo muestra la conclusión general del proyecto de investigación a la cual fue posible acceder auxiliado de los primeros apartados. Este capítulo se complementa con una propuesta de comunicación.