

CAPÍTULO III.

CONTEXTO

ORGANIZACIONAL

3.1. COMUNICACIÓN EN PyMEs

Para abordar con mayor detalle la importancia de la comunicación organizacional en PyMEs, es requerido conocer un poco de su contexto y estructura.

En muchas ocasiones las pequeñas y medianas empresa no cuenta con una estructura organizacional ya que tienen poco personal, sin embargo, aquellas pequeñas y medianas empresas que si cuentan con una estructura organizacionales, ésta suele tener pocos niveles jerárquicos ya que los empleados no son numerosos y no requieren de una estructura rígida. La complejidad de la estructura organizacional irá aumentando según el nivel de crecimiento de la organización.

Este trabajo se base en la Pequeña y Mediana Empresa y por ende en su tamaño, datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM,2010), clasifican el tamaño de las empresas dependiendo de su sector comercial, dando como resultado la siguiente tabla.

Estratificación		
Tamaño	Sector	Número de empleados
Micro	Comercio	Hasta 10
	Servicios, transporte y comunicación	Hasta 10
	Agropecuario, minería y extracción de petróleo; industria manufacturera o construcción	Hasta 10
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30
	Servicios, transporte y comunicación	Desde 11 hasta 50
	Agropecuario, minería y extracción de petróleo; industria manufacturera o construcción	Desde 11 hasta 50
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100
	Servicios, transporte y comunicación	Desde 51 hasta 100
	Agropecuario, minería y extracción de petróleo; industria manufacturera o construcción	Desde 51 hasta 250
Grande	Comercio	Más de 100
	Servicios, transporte y comunicación	Más de 100
	Agropecuario, minería y extracción de petróleo; industria manufacturera o construcción	Más de 250

Fuente: Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM, 2011).

3.2. PERFIL DEL EMPRESARIO PYME EN MÉXICO

Las pequeñas y medianas empresas en México se distinguen por su estructura e integración familiar, es decir la familia se encuentra involucrada directamente en las actividades de la empresa, ocupando todo los puestos que la misma requiere.

Por lo general estas organizaciones se dedican a actividades comerciales y sus líderes o fundadores son hombres multiusos, ya que realizan toda clase de funciones, desde la administración del negocio hasta suplir al cajero o al intendente en su ausencia. En México el 65% de las PyMEs son familiares, fundadas básicamente por hombres y mujeres entre 26 y 60 años de edad con educación superior concluida. El 31% de los empleados cuentan con secundaria terminada; el 26 % con bachillerato o una carrera técnica y el 23 % con primaria, lo cual nos habla claramente de la poca preparación de los operarios de la empresa (CiPi, Documento Informativo sobre las Pequeñas y Medianas Empresas en México)

Por otro lado las PyMEs han arrojado nulos resultados en estudios realizados por la Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CiPi) en cuanto a exportación, inversión y la utilización de técnicas de mejora en calidad y/o productividad. El CiPi es un organismo que busca crear soluciones para los altos niveles de informalidad en la región, promover el papel del sector privado en una sociedad democrática a través del gobierno corporativo y la participación en diálogos sobre política pública, así como fortalecer el liderazgo dentro del sector privado y la sociedad civil.

Con frecuencia en las PyMEs suelen surgir conflictos debido a la falta de un objetivo en común y la búsqueda de diversos intereses en los cuales cada miembro desea tener un papel protagónico o interferir en la toma de decisiones por el hecho de ser familia. Lo que en una empresa formal podría ser resultado en 10 minutos, en una empresa familia se puede tornar como una lucha grecorromana.

Ante esta clase de situaciones ¿Qué es más importante, la familia o el negocio?, sin lugar a duda es una respuesta que dependerá completamente de la empresa y los miembros que la integran, no obstante, algo que estas organizaciones comparten es la compleja decisión de cargar de responsabilidades a un miembro de la organización y el momento en el cual se le debe llamar la atención en caso de cometer alguna falta.

Más no todo es caos en esta clase de organizaciones, ya que en ocasiones los lazos familiares hacen que la empresa subsista, es decir, existe un lazo afectivo muy fuerte que los hace permanecer abordo, a diferencia del personal que es contratado, el cual en época de sequía tiende a abandonar el bote en busca de pastos más verdes.

3.3. SITUACIÓN DE PYMES EN MÉXICO

Hoy en día en México debido al incremento de las micro, pequeñas y medianas empresas se ha creado la Secretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPyME) que depende directamente de la Secretaría de Economía. Datos duros de dicha dependencia afirman que durante el 2009 existían 5´144,056 empresas de las cuales el 99.8% eran MiPyMEs, de éstas el 47.1% eran de servicios, 26% en comercio, 18% en industria manufacturera y el resto en actividades diversas con un 8.9%. (Secretaría de Economía, 2010).

De esta forma, podemos medir el grado de importancia que las PyMEs representan al actuar en operación hormiga generando el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y contribuyen con el 72% de empleos formales.

Tras aceptar que el país se encuentra en gran medida sostenido por el trabajo realizado por miles de mexicanos desde sus pequeñas y conflictivas trincheras, el gobierno se ha visto en la necesidad de impulsar aún más esta forma de economía y para ello se han creado un sin número de dependencias, consultoras, concursos, centro de apoyo, incubadoras, financieras etc. Teniendo a grandes rasgos un mismo fin.

“Apoyar la creación de más y más MiPyMEs”

Posiblemente la efervescencia de la creación de tantas MiPyMEs es resultado del interés y la necesidad de las personas por crear una fuente de empleo estable y de calidad.

Hace 10 años hablar sobre la posibilidad de iniciar una empresa era un sueño difícil de alcanzar, hoy en día eso es una realidad; como se mencionó con anterioridad se han abierto de par en par las posibilidades para que una persona se convierta en su propio jefe. Información sobre cómo iniciar un negocio, cómo obtener fideicomisos, cómo administrar la empresa, quien apoya a los microempresarios, financieras, bancos asesores y mucha información más sobre el tema se encuentra al alcance de todos, un claro ejemplo de ellos es proyecto “México Emprende”.

Este programa es impulsado por el Gobierno Federal para la creación y capacitación de MiPyMEs, ofreciendo servicios de: Vinculación a programas públicos y privados, Servicios Financieros, capacitación empresarial, consultoría y asesoría empresarial, call center. Otro ejemplo son las empresas bancarias como Santander, Bancomer y Banamex que han decidido otorgar créditos, seguros, financiamiento, entre otros. (Emprende).

Específicamente en Sonora, se encuentra disponible el programa Sonora Emprende, como una iniciativa del Gobierno del Estado de Sonora para el apoyo y desarrollo de pequeñas y medianas empresas. Así como una serie de capacitaciones y el centro de apertura rápida de empresas. Por otro lado dependencias no gubernamentales como la Universidad de Sonora ha creado diversas incubadoras en licenciaturas como Administración e Ingeniería en su esfuerzo por fomentar el talento de sus estudiantes.

3.4. PYMES EN HERMOSILLO, SONORA

En Hermosillo Sonora según datos del SIEM (2010) existen 2,916 empresas, de las cuales 635 se encuentra dentro de la categoría de PyME. Las PyME, como se abordó con anterioridad han ido en aumento en los últimos años, sin embargo las pequeñas empresas han existido desde hace mucho tiempo y se han conservado así con el paso de las décadas.

Tal es el caso de Sanborns, sucursal Hermosillo; empresa registrada ante el SIEM el 30 de junio de 1919, esta, se ha mantenido en la categoría de Pequeña desde su fundación, registrando una plantilla laborar inferior a los 50 empleados.

Por otro lado, el Molino la Fama fue registrado el 14 de noviembre de 1935, convirtiéndola así en la segunda empresa más antigua de Hermosillo; Hotel Kino, Ferretería Abascal, Restaurant Los Magos y Hielaría Veracruz, son organizaciones de gran tradición en la ciudad y que han perdurado siendo PyMEs.

Con base en los registros del SIEM, se observa que el año en el cual fueron registradas más empresa fue durante el 2000, periodo en que se registraron 37 empresa; Durante 2009 se enrolaron 18 empresas y sorprendentemente hasta el 30 de junio del 2010, solo habían sido registradas 3 PyMEs.

Históricamente la colonia con mayor concentración de empresas es el Centro. Albergando hoy en día a 115 PyMEs, en segundo lugar se encuentra la colonia San Benito con 70, Balderrama con 18, Centenario y Modelo con 16, El Llano y Nuevo Hermosillo con 15 empresas, El Pedregal de la Villa y Pitic con 14, Olivares y Villa de Seris con 13, Constitución con 12, La Manga con 11, Raquet Club y Choyal con 10 empresas respectivamente, el resto de las colonias en la ciudad capital cuenta con menos de 10 empresas.

3.4.1. DELIMITACIÓN DE ESPACIO GEOGRÁFICO DE MUESTRA

La unidad de Desarrollo Urbano y Ecología del Ayuntamiento de Hermosillo, Sonora con base en el Estudio de Compatibilidad de Suelo, autoriza la construcción de una gran cantidad de comercios dentro del perímetro

comprendido entre el Blvd. Luis Encinas Johnson, Blvd. Rosales, Calle. Álvaro Obregón y Calle Jesús García. En dicho espacio geográfico se permita la edificación de cada habitación hasta la colocación de antenas para celular. Para mayor información. Ver Anexo No.3

Se seleccionó el primer cuadro de la ciudad, por ser éste uno de los espacios geográficos en Hermosillo más fructífero para la edificación del sector comercial, con base en los Estudios de Uso de Suelo y Compatibilidad del Programa de Desarrollo Urbano del Centro de Población 2007 del H. Ayuntamiento de Hermosillo, proporcionados para la presente investigación en 2010.

Dicha zona se encuentra beneficiada con el permiso de construcción de 9 de las 12 categorías establecidas por la Unidad de Desarrollo Urbano y Ecología, en la cual se muestran las propiedades del suelo para su explotación. Lo único prohibido en el casco urbano se localiza en las categorías de: MINERIA Y EXTRACCION, EQUIPAMIENTO ESPECIAL y AGROPECUARIOS. Las cuales comprenden:

P EQUIPAMIENTO ESPECIAL

PS RELLENOS SANITARIOS
PR CENTRO DE READAPTACION SOCIAL
PP PANTEONES Y CEMENTERIOS
PM INSTALACIONES MILITARES Y CUARTELES

A AGROPECUARIOS

AA AGRICULTURA
AG GANADERIA
AS SILVICULTURA
AP PESCA

M MINERIA Y EXTRACCION

ME EXPLOTACION MINERA
MM ACTIVIDADES EXTRACTIVAS
MC CANTERAS
MR CRIBAS

3.4.2. PYMES EN CASCO URBANO

Tomando como base los datos del SIEM (2010), la colonia Centro hoy en día engloba a 115 PyMEs, de las cuales 56 se encuentran fuera del casco urbano, reduciendo el universo de estudio a 59 organizaciones. De éstas 17 reubicaron sus instalaciones o quebraron, ya que no se encuentra físicamente en la dirección marcada por el SIEM. De las restantes, 6 decidieron no apoyar la presente investigación debido a políticas internas de la organización y 4 más han cambiado su razón social, sin embargo las bases de datos del SIEM muestra ambas razones sociales. Dando un total de 33 empresas como universo total.

Empresas que colaboraron en la realización de la investigación:

1. AUTO PARTES Y MAS SA DE CV
2. AUTOBUSES MIXTOS DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.
3. BRAVO QUINTANA IRMA HILDA
4. CETEC HERMOSILLO, S.C.
5. CLINICA DEL NOROESTE SA. DE CV.
6. COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PESQUEIRA S.A. DE C.V.
7. COMERCIAL ZAZUETA S.A. DE C.V.
8. COMERCIALIZADORA DE ALMACENES GARCIAS S.A. DE C.V.
9. CONTRERAS VIDALES CESAR RENE
10. ESCUELA INTERNACIONAL DE NVAS.PROF. SENDA 2000
11. FAMSA DEL PACIFICO S.A DE C.V.
12. FIGUEROA GALLEGOS MIGUEL ANGEL
13. FOTO COLOR FACIL, S.A DE C.V.
14. GANADERA EL GUAYACAN, SA DE CV
15. GONZALEZ LOPEZ HUGO LEONEL
16. GRUPO CALZAPATO SA DE CV
17. HERMOSOMAZA S.A. DE C.V.
18. HOSPITAL HERMOSILLO S.A. DE C.V.
19. HOTEL MONTECARLO, S.A. DE C.V.
20. HOTELERA NIZA DE SONORA, S.A DE C.V.
21. IMPORTACIONES EDER SA DE CV
22. IPTN DE MEXICO SA DE CV
23. JOYEROS UNIDOS DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.
24. LABORATORIOS WATANABE, S.A. DE C.V.
25. MODATELAS S.A. DE C.V.
26. NAVARRETE PRIDA JESUS ALFONSO
27. PERFUMES EUROPEOSDE SONORA, S.A DE C.V.
28. RAMIREZ MUÑOZ JUANA LOURDES
29. SANATORIO SAN FRANCISCO DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.
30. SKEP PRACTICAS ADMINISTRATIVAS INTEGRALES SC DE RL DE CV

31. TRANSPORTES DE LA COSTA DE HERMOSILLO

32. WATA GROUP SA DE CV

33. ZAMATZON, S.A. DE C.V

Gracias a las organizaciones que apoyaron con su información para la construcción del presente trabajo de investigación en su modalidad tesis, se logró elaborar una tabla que retrata aspectos importantes de sus cimientos, trascendencia y capital humano, logrando con ello brindar información más amplia para analizar el perfil de la PyME en Hermosillo.

Con base en el apoyo proporcionado por los propietarios o directivos de las empresas antes mencionadas se diseñó una radiografía de las organizaciones en el primer cuadro de la ciudad de Hermosillo. El perfil se orienta a la constitución de organizaciones de carácter comercial, posteriormente servicios y por último agropecuario, minería y extracción de petróleo; industria manufacturera o construcción.

En su mayoría son empresas no familiares, de las empresas colaboradoras 15 de ellas son de carácter familiar, sin embargo no todas las sucursales se encuentran atendidas por un mismo de la familia. 15 organizaciones son únicas, es decir no pertenecen a una cadena, el resto son franquicias o bien PyMEs que contratan a personal externo sin relación consanguínea para ser administradas.

Se observa que las organizaciones que pertenecen a una cadena su centro de operaciones se encuentra fuera de la ciudad de Hermosillo, concentrándose en la Ciudad de México, posteriormente Guanajuato y Sinaloa.

3.5. BREVE CRONOLOGÍA DE PYMES EN HERMOSILLO, SONORA (MÉXICO).

ORGANIZACION	SECTOR	AÑO FUNDACIÓN	SUCURSALES EN HERMOSILLO	NO. EMPLEADOS	CADENA	MATRIZ	EMPRESA FAMILIAR
AUTO PARTES Y MAS SA DE CV	Comercio	2008	0	22	Cadena Nacional	Guadalajara	No
AUTOBUSES MIXTOS DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.	Servicio	1994	0	35	Única	Hermosillo	SI
BRAVO QUINTANA IRMA HILDA	Manufactura	1975	3	En Suc: 15	Única	Hermosillo	Si
CETEC HERMOSILLO, S.C.	Servicio	1999	0	32	Cadena	Cuernavaca	No
CLINICA DEL NOROESTE SA. DE CV.	Servicio	1944	0	220	Única	Hermosillo	No
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PESQUEIRA S.A. DE C.V.	Servicio	1998	0	17	Cadena Nacional	Reynosa Tamaulipas	No
COMERCIAL ZAZUETA S.A. DE C.V.	Comercio	1987	2	45	Única	Hermosillo	Si
COMERCIALIZADORA DE ALMACENES GARCIAS S.A. DE C.V.	Comercio	1995	2	En Suc. 47 No. Total .69	Cadena	Ciudad de México	No
CONTRERAS VIDALES CESAR RENE	Servicio	1982	0	19	Única	Hermosillo	Si
ESCUELA INTERNACIONAL DE NVAS.PROF. SENDA 2000	Servicios	1997	0	14	Cadena	Ciudad de México	No
FAMSA DEL PACIFICO	Comercio	1991	12	En Suc. 240	Cadena	Ciudad de	No

Comunicación organizacional en PyMEs. Un análisis del fenómeno comunicacional en el primer cuadro de la ciudad de Hermosillo, Sonora (México) | 2011

S.A DE C.V.				No. Total --	internacional	México	
FIGUEROA GALLEGOS MIGUEL ANGEL	Comercio	1983	0	16	Única	Hermosillo	Si
FOTO COLOR FACIL, S.A DE C.V.	Comercio	1984	0	10	Cadena		No
GANADERA EL GUAYACAN, SA DE CV	Agropecuario	2004	0	15	Unica	Hermosillo	Si
GONZALEZ LOPEZ HUGO LEONEL	Comercio	2008	Desconocido	6	Cadena	Hermosillo	No
GRUPO CALZAPATO SA DE CV	Comercio	2001	3	En Suc. 10 No. Total .45	Cadena	Culiacán	SI
HERMOSOMAZA S.A. DE C.V.	Comercio	1984	5	En Suc. 10 No. Total .40	Cadena Nacional	León Guanajuato	SI
HOSPITAL HERMOSILLO S.A. DE C.V.	Servicio	1950	0	--	Única	Hermosillo	SI
HOTEL MONTECARLO, S.A. DE C.V.	Servicio	10	0	1953	Unica	Hermosillo	SI
HOTELERA NIZA DE SONORA, S.A DE C.V.	Servicio	8	0	1947	Única	Hermosillo	SI
IMPORTACIONES EDER SA DE CV	Comercio	2000	0	29	Cadena		No
IPTN DE MEXICO SA DE CV	Servicios	2000	0	58	Unica	Hermosillo	No
JOYEROS UNIDOS DEL PACIFICO, S.A. DE C.V.	Comercio	1954	21	En Suc: 8	Cadena	Hermosillo	Si
LABORATORIOS WATANABE, S.A. DE C.V.	Servicio	-	0	11	Única	Hermosillo	No
MODATELAS S.A. DE C.V.	Comercio	1992	0	42	Cadena Nacional	Ciudad de México	No
NAVARRETE PRIDA JESUS ALFONSO	Servicios	-	0	11	Cadena	Ciudad de México	No

PERFUMES EUROPEOS DE SONORA, S.A DE C.V.	Comercio	1996	5	En Suc. 11 No. Total .56	Cadena Nacional	--	No
RAMIREZ MUNOZ JUANA LOURDES	Comercio	1917	0	10	Unica	Hermosillo	Si
SANATORIO SAN FRANCISCO DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.	Servicio	1962	0	--	Única	Hermosillo	No
SKEP PRACTICAS ADMINISTRATIVAS INTEGRALES SC DE RL DE CV	Comercio	2000	0	13	Cadena Pacífico	Mochis, Sinaloa	No
TRANSPORTES DE LA COSTA DE HERMOSILLO	Servicio	1972	0	33	Unica	Hermosillo	Si
WATA GROUP SA DE CV	Comercio	-	-	-	-	-	No
ZAMATZON, S.A. DE C.V	Comercio	1984	5	10	Cadena	León, Guanajuato	Si

Con base en la información antes mencionada se puede observar que en su mayoría las organizaciones que fueron parte del estudio pertenecen al sector de comercio, seguir por el de servicios y por último manufactura. Ubicando dentro de esta última solo a una PyME.

Se observa, en su mayoría las PyMEs no cuentan con sucursales al ser éstas empresas pequeñas, sin embargo 9 de ellas cuenta con una o más sucursales en la ciudad de Hermosillo, Sonora. De estas, dos cuentan con un número de

sucursales superior a 10. Representando esto un indicador de crecimiento. Sorprendentemente una de ellas tiene una antigüedad en la ciudad considerable.

Con relación al número de empleados, las organizaciones del estudio conservan la tendencia que el SIEM estipula, las PyMEs tiene un capital humano inferior a 250 personas. Más sin embargo, se muestra como varias de ellas cuentan con un capital inferior al estipulado, entrando en la categoría de micro empresas.

15 de las PyMEs son de carácter familiar, aun y cuando el personal que labora en la organización no mantengan rasgos consanguíneas. Siendo este un indicador de apertura y crecimiento. El resto de las organizaciones según datos de los directivos pertenecen a un grupo empresarial o son de un solo dueño.