

## **CONCLUSIONES**

Podemos entonces afirmar que hoy en día el uso de las herramientas geográficas, implementadas estratégicamente para llevar a cabo estudios de mercado, toma de decisiones, proyectos de inversión, así como de exploración detallada de fenómenos tales como: crecimientos demográficos, reforestación, incendios, epidemias, entre otros, se convierten en herramientas fundamentales de análisis.

La implementación de los Sistemas de Información Geográfica en las organizaciones es pobre y aún falta mucho camino por andar, sin embargo, vemos grandes impulsos en los Gobiernos de los Estados y Municipios en giros que tienen que ver con los Catastros.

Existen instituciones como el INEGI que tienen como misión difundir y prestar los servicios públicos de información Estadística y Geográfica, y este giro lo está aprovechando para que los usuarios y público en general, tengan acceso a las diversas plataformas SIG interactivas en la Internet.