

ANTECEDENTES

Cada día, son más las organizaciones que enfrentan nuevos desafíos. Los mercados son cada vez más competitivos y esto nos obliga a estar a la vanguardia en los procesos productivos, lanzar nuevos productos, implementar innovaciones, posicionar estratégicamente en el mercado nuestros servicios de calidad competitivos, y buscar mayor participación en nuevas fronteras.

Enfrentar cada uno de estos retos implica que la organización tendrá necesidades cada vez mayores de información de lo que pasa a su alrededor, cómo ésta pudiera utilizarse para implementar estrategias de mercado, y sobre todo cómo pudiéramos vincular información estadística de diversa índole digerible y que ofrezca ésta misma un modelo de análisis para generar directrices de acción operativas.

Para hacer eficiente el uso de la información de la competencia, los datos estadísticos, la información geográfica de la zona ó zonas de estudio, así como diversos datos que ofrezcan un amplio conocimiento para la toma de decisiones, nos apoyaremos en las herramientas que nos ofrecen los Sistemas de información Geográfica.

Estos sistemas están diseñados para que a través de un correcto uso de los datos, puedan incorporarse en una misma plataforma, y vincular de ésta manera la información tabular al espacio geográfico, teniendo así la posibilidad de generar consultas más completas, vinculando variables tales como: distancias, áreas de zonas de participación en el mercado, población, niveles de ingresos, edad, niveles de delincuencia, entre otros.