

Metodología

La investigación es de tipo exploratoria, por primera vez en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, se realiza un diagnóstico que evalúa las estrategias de comunicación utilizadas para dar a conocer los objetivos de los seis ejes especializantes a los que el alumno podrá acceder a partir del séptimo semestre, según el plan curricular 2004-2.

Se utilizó el método mixto y emplearon las técnicas de investigación encuesta y grupo focal. La primera, que permite medir variables en forma numérica, se utilizó para conocer la tendencia de selección que hubo en los estudiantes de las primeras tres generaciones del plan curricular 2004-2, una vez realizadas las exposiciones sobre los contenidos de los ejes especializantes. Con ello se obtuvieron datos para tener un primer acercamiento sobre la programación de grupos que se tendría que considerar en el semestre, de acuerdo a las preferencias que resultaron de la encuesta. El segundo que permite reunir información a partir de entrevistas colectivas en un sólo momento sobre comportamientos y actitudes, identificándose los argumentos que llevaron a los estudiantes seleccionar un eje especializante, y los tiempos y formas en que los alumnos desean que les llegue la información.