

Introducción

A partir de las áreas de oportunidad que se han observado en la comunicación externa en el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, relacionadas con la planeación y difusión de los seis ejes especializantes que componen el plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación 2004-2, se propone como resultado de este trabajo de investigación una estrategia de comunicación para orientar a los estudiantes sobre la toma de decisión que habrán de realizar al elegir un eje especializante que definirá el resto de su trayectoria escolar.

El trabajo intitulado *Estrategia de comunicación para la planeación y difusión de ejes especializantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora*, se estructura por un apartado protocolario y capítulos relacionados entre sí.

El protocolo de investigación describe los objetivos generales y específicos, marco conceptual, metodología, contexto y sujeto.

El primer capítulo identificado *Estrategias de comunicación en las Instituciones de Educación Superior*, describe las estrategias de comunicación que se emplean en este ámbito para organizar eventos académicos, de convocatoria tipo abierta o cerrada dependiendo el contexto y sujetos al que va dirigido el mensaje.

En el segundo capítulo titulado *Presentación de ejes especializantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora*, se describe el mapa curricular para explicar en qué etapa de formación académica se da inicio con los ejes especializantes y cuáles han sido las estrategias de comunicación que ha desarrollado la institución para dar a conocer sus contenidos. Asimismo, se presentan resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos del diagnóstico de comunicación externa, en el cual se realizaron grupos focales y encuestas de pre registros a ejes especializantes que muestran la primera, datos sobre qué determina la selección de un eje especializante y la segunda, la tendencia de selección.

El tercer capítulo relacionado con la propuesta se titula Estrategia de Comunicación para la Planeación y Difusión de Ejes Especializantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en éste se describe y explica el diseño de estrategias de comunicación para la presentación de contenidos de los ejes especializantes a los estudiantes que cursan el plan de estudios 2004-2, con la finalidad de que el alumno tome la decisión más conveniente para su formación y experiencia profesional.