

## Conclusiones

La propuesta desarrollada tiene como características principales las siguientes ventajas: viabilidad de realización, atiende un área de oportunidad, es una campaña permanente, participación activa de académicos y estudiantes en la organización del evento académico, permite la reflexión con más detenimiento al ofrecer mayor información para la toma de decisión en la selección de un eje especializante y mejor comunicación entre institución y alumnos.

La viabilidad de realización se fundamenta en el registro que ya se tiene en la institución sobre la organización del evento académico, pero ahora con un esquema diferente y muy cercano al tipo de productividad que se le exige a quienes cursan la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es decir, realización de productos comunicativos con mayor calidad de presentación tanto en el diseño como en el contenido, mejor utilización de los espacios donde se lleva a cabo el evento, escenografía sin acartonamiento y logística más ordenada.

Es evidente que la viabilidad depende también de la inversión que se le asigne a este evento, el cual estará determinado en parte, de la gestión de directivos para incluir en los programas de apoyo institucional un presupuesto que cubra los gastos para la organización y el registro formal del evento.

Como puede observarse, la propuesta además atiende un área de oportunidad en la comunicación externa, manifestada por los estudiantes al considerar que la información les llega de manera tardía y saturada, que en lugar de aclarar dudas, los confunde.

Para atender esta problemática, la campaña cuyo diseño es permanente ofrece al estudiante desde que ingresa a la carrera, el acceso a la información sobre los seis ejes especializantes, identificando detalladamente contenidos, docentes, mundo de trabajo y experiencias profesionales de alumnos activos y egresados. Al obtener los datos de los ejes de manera más ordenada y uniforme, el alumno podrá distinguir los campos que son de su interés para desarrollarse profesionalmente. Por lo tanto al tener en su haber la

información institucional de manera oportuna, la comunicación entre los estudiantes sobre esta temática será más confiable.

En ese sentido es importante que la coordinación del evento no solamente surja entre los representantes de la institución educativa, sino de la inclusión de estudiantes que están próximos a la toma de decisión para seleccionar un eje especializante y también de aquellos que ya cursan alguno de ellos, para enriquecer antes y durante el evento la información que ahí se genere.

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es uno de los programas académicos acreditados en la Universidad de Sonora, por ello la propuesta se sumaría de manera positiva a esas evaluaciones que la reconocen como de calidad.