

CAPÍTULO III

Propuesta: Estrategia de Comunicación para la Planeación y Difusión de los Ejes Especializantes

Con el propósito de difundir los objetivos de los ejes especializantes en Comunicación Organizacional, Comunicación y Cultura, Comunicación Política, Comunicación y Educación, Comunicación Periodística y Producción en Medios, para que el alumno elija aquel que se adecue a su interés profesional, se propone como estrategia de comunicación el diseño de una campaña permanente con base en cuatro modalidades:

1. Curso propedéutico
2. Reforzamiento de ejes con la exposición de Prácticas Profesionales
3. Semana de presentación de ejes especializantes
4. Internet

1. Curso propedéutico

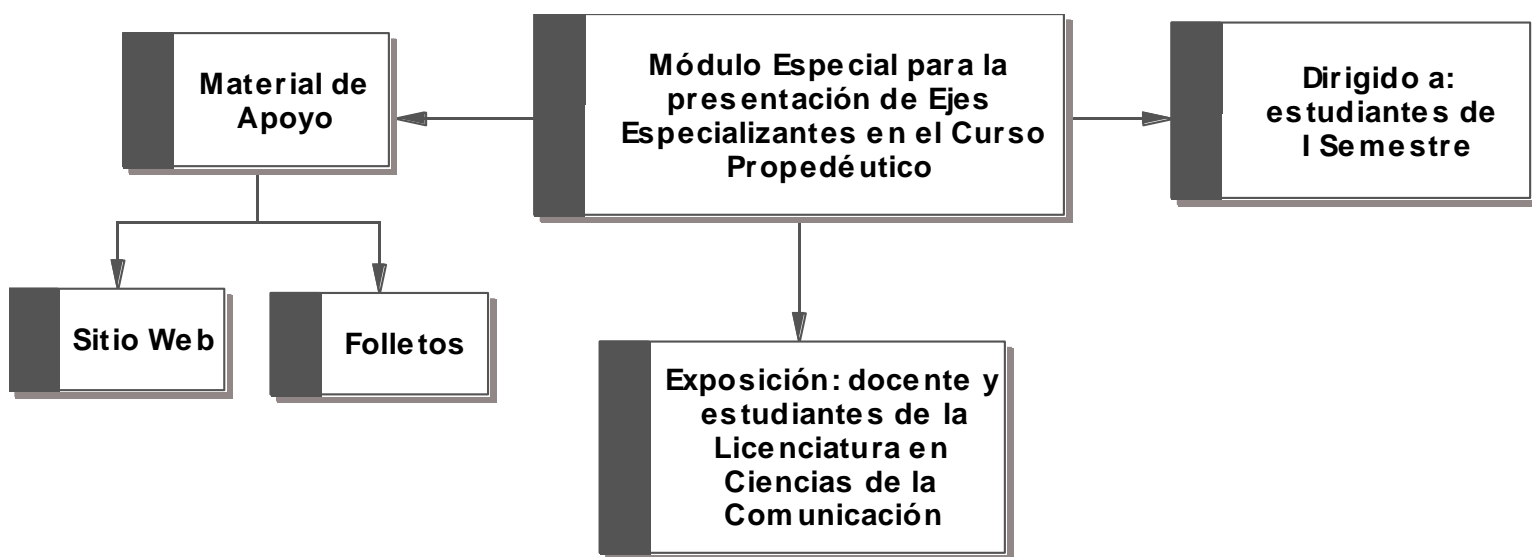
Esta modalidad se refiere a incluir en la organización del curso propedéutico que se ofrece a los estudiantes de primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, un módulo especial en el que se presente un panorama general sobre los contenidos de los ejes especializantes que conforman el plan de estudios 2004-02. Por lo que es necesario realizar gestión ante los organizadores, para que se programe en cada grupo de nuevo ingreso, una intervención sobre la temática que incluya: una exposición, entrega de material de apoyo como folletos y la difusión del sitio web *Ejes Especializantes en Comunicación*.

La exposición estará a cargo de un maestro que asigne el Coordinador del Programa Docente de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, y que esté relacionado con la información de los ejes especializantes. Durante la presentación el académico utilizará como material didáctico el sitio web que contendrá la identificación de ejes especializantes, prácticas profesionales, foro de opinión, preguntas frecuentes y

contacto. El sitio también servirá de difusión a la dirección electrónica que estará a la disposición de la comunidad en general de manera permanente.

Asimismo, se entregará a los alumnos un folleto con la información correspondiente a los ejes especializantes.

Esquema 1
Modalidad: curso propedéutico



2. Reforzamiento de información de los ejes especializantes durante la exposición de los lineamientos de Prácticas Profesionales

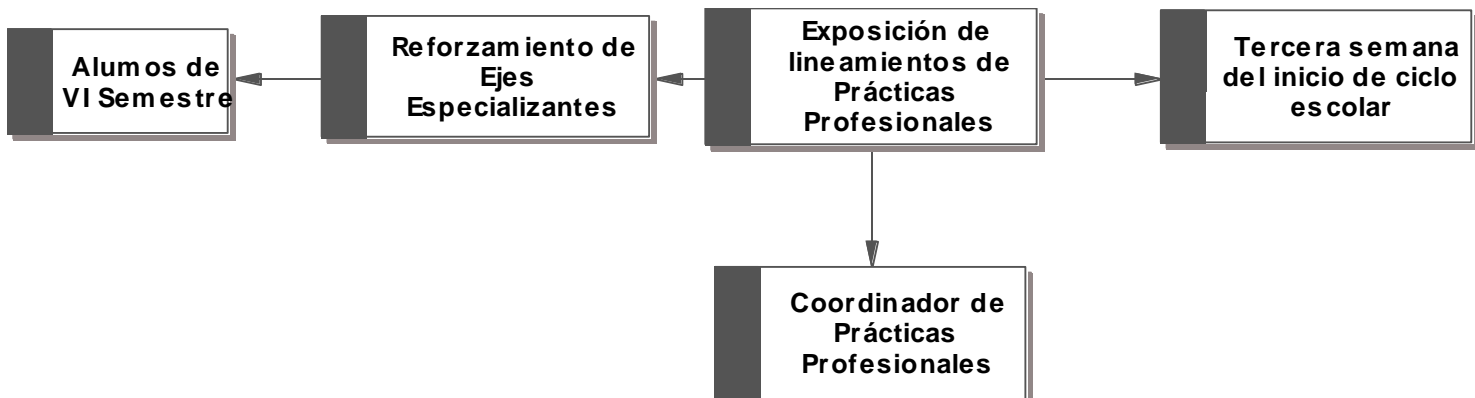
La segunda modalidad consiste en participar en la exposición sobre las Prácticas Profesionales que los estudiantes deben realizar a partir del séptimo semestre.

Esta estrategia permitirá reforzar a los alumnos la información que han recibido de los ejes especializantes a través del curso propedéutico y de Internet.

Por lo que es recomendable que además de la exposición sobre los lineamientos de las prácticas profesionales se exponga sobre los ejes especializantes y recordar al mismo tiempo el uso de esa información al respecto que se encuentra en la página web del departamento. Nuestra propuesta sugiere que primero se informe de los lineamientos de prácticas, porque este tema también requiere un tiempo especial dado los contenidos y formatos que se tienen que describir, para cumplir con esta obligación institucional. Con esta separación se resuelve el problema de saturación de información, la cual podría causar confusión en los estudiantes.

Se propone que esta actividad se realice la tercera semana del inicio del ciclo escolar, considerando que para esas fechas ya no hay reinscripciones tardías y ajustes en la programación académica.

Esquema 2
Modalidad: reforzamiento de información de los ejes durante la exposición de los lineamientos de Prácticas Profesionales



3. Semana de presentación de Ejes Especializantes

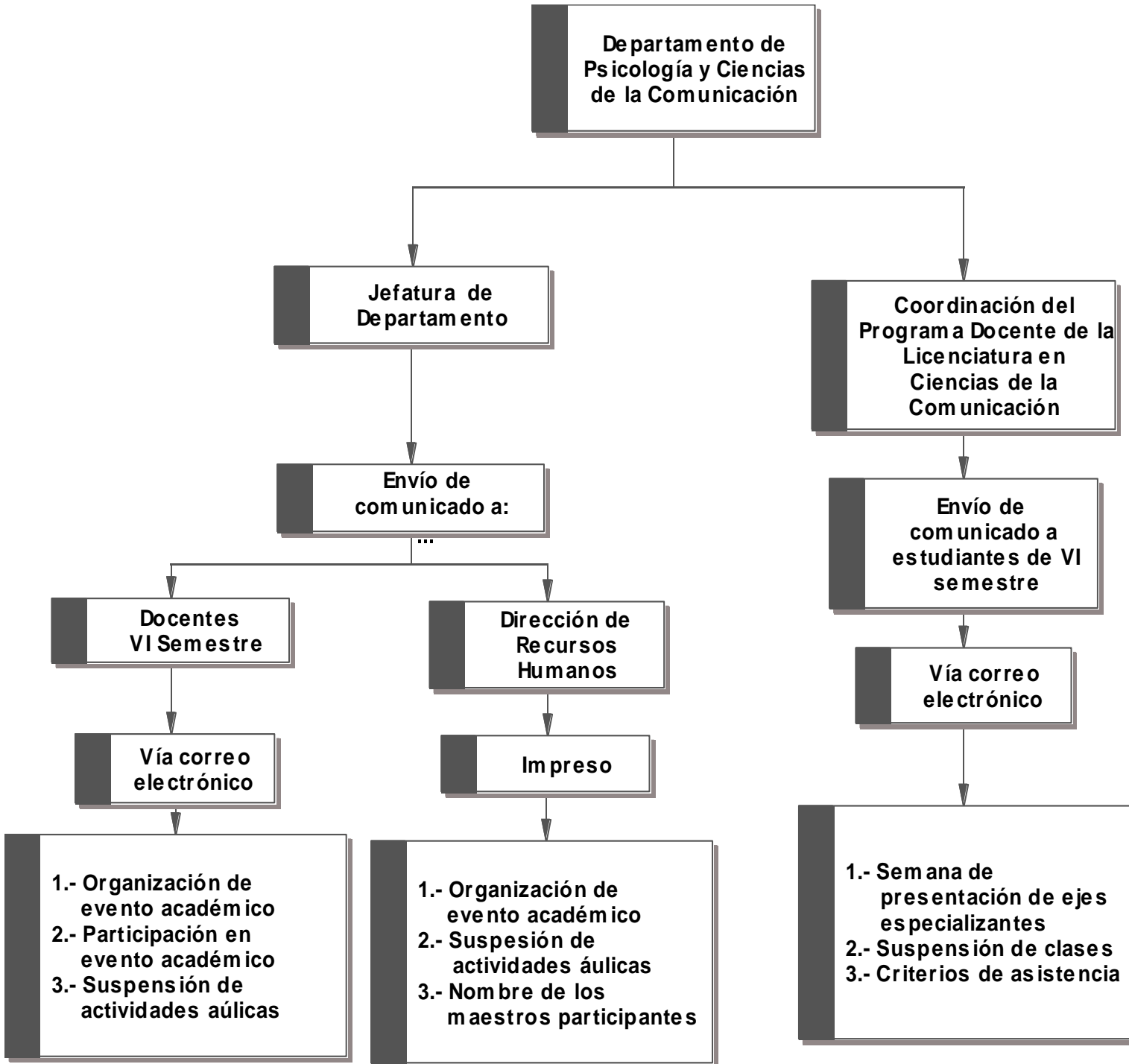
La tercera modalidad consiste en implementar una semana de presentación de los seis ejes especializantes dirigido, principalmente, a estudiantes de sexto semestre. El período de realización se sugiere que sea antes de la celebración de la Semana Santa, dado que existen eventos que podrían afectar la organización y realización de dicha presentación, como el aniversario del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación y las revisiones salariales y contractuales que celebran la Universidad de Sonora con los sindicatos de los Trabajadores Académicos y la de los Empleados STAUS y STEUS, respectivamente.

Antes de iniciar el programa de presentación, los alumnos al ingresar al auditorio Psicom donde normalmente se realiza este evento, se les entregará un folleto informativo de los ejes especializantes que más adelante se describe y deberán registrarse en una lista de asistencia pues su presencia deberá ser obligatoria, por ello se suspenderá toda actividad áulica que pueda impedir su participación. En este sentido, el flujo de comunicación que realizará el Jefe de Departamento podría ser de la siguiente manera: enviar un comunicado vía correo electrónico¹⁴ a los maestros que estén programados en el VI semestre, para informar sobre la organización del evento, participación en el mismo y la suspensión de actividades en aulas; hará saber que su jornada de trabajo con los estudiantes del VI semestre se trasladará al auditorio PSICOM, por lo que notificará de manera impresa a la Dirección de Recursos Humanos sobre esta decisión, para que el docente no se vea afectado por el cambio de lugar efectuado.

Dado que los estudiantes establecen comunicación vía Internet, el Coordinador Docente informará a los alumnos del sexto semestre, a través de correos electrónicos la importancia de asistir a la semana de presentación; en ese correo también dará a conocer los criterios de participación.

¹⁴ A partir del uso de la tecnología en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el correo electrónico se ha convertido en un medio formal para el envío de mensajes a maestros y estudiantes.

Esquema 3
Flujo de comunicación interna



La organización del evento será ejecutada por un Coordinador General que será designado por el Jefe del Departamento de Psicología y Comunicación en acuerdo con el Coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El auditorio identificado como PSICOM seguirá siendo el lugar donde se lleve a cabo el evento, pues con experiencias anteriores se ha logrado cubrir la asistencia de los estudiantes ya que cuenta con la infraestructura adecuada para el desarrollo de ésta actividad.

Para la planeación, organización y ejecución de la semana de presentación de ejes especializantes se requieren realizar diversas acciones, entre ellas una reunión entre el Jefe del Departamento de Psicom, Coordinador del Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y el Coordinador general de la organización del evento, para diseñar una calendarización de actividades que permitan ejecutar con éxito el evento académico de tipo cerrado.

La orden del día entre los organizadores antes mencionados tendrá los siguientes puntos a tratar:

1. Asignación de comisiones.
2. Definición de criterios para homogenizar las presentaciones que se proyectarán de cada eje considerando: nombre del eje especializante, objetivo general, aprendizaje del alumno (espacios educativos obligatorios y optativos), mercado de trabajo y personal docente integrante.
3. Definición del número de empleadores y egresados que participarán en el evento. Para mantener el interés de los estudiantes se sugiere la intervención de cuatro invitados como máximo por eje.
4. Reunión con los Coordinadores de Eje y responsables de comisiones para exponer la dinámica de la semana de exposición.

Una vez diseñada la agenda se asignarán comisiones que estarán integradas por docentes y estudiantes de la licenciatura, quienes participarán en diversas tareas. La finalidad de que los estudiantes participen en este proceso se debe a que ellos son generadores de información entre sus pares sobre el programa académico que cursan, en este sentido, al tener la información de primera mano, podrán transmitir mensajes con argumentos lo más completos y válidos que permitan llegar a tomar una decisión más certera sobre su formación especializante. Además a través de su participación podrán lograr cumplir con los créditos que CULTUREST les solicita o bien podría ser un proyecto para realizar su servicio social.

Las comisiones asignadas se dividirán de la siguiente manera:

1. Imagen y Diseño
2. Difusión
3. Logística
4. Memoria del evento

Imagen y Diseño

Esta comisión se encargará de crear la imagen visual del evento considerando diversas acciones para proporcionarle vida e identidad; nos referimos también al usar en ellos la tipografía, colores y fotografía. Para poder realizar esta etapa de la comisión la hemos dividido en tres categorías: producción impresa, producción ambiental y producción audiovisual.

Producción impresa

Nos referimos a los diferentes productos comunicativos impresos que se utilizarán para la difusión y evidencia del evento; por lo que le denominaremos diseño de promocionales o como normalmente se le llama publicidad; pues ésta es una de las

herramientas esenciales para que un producto logre su función. Entre ellos destacamos: folletos, lonas y constancias; que serán descritos posteriormente.

Sin embargo para realizar los productos se deben considerar varios aspectos para su diseño: contenido e imagen de acuerdo al público al que va dirigido, distribución estratégica de promocionales y escenografía. Se trata entonces de que al estudiante le llegue la información de manera atractiva, para que se interese en participar en el evento y valorar desde la promoción los contenidos de los ejes especializantes.

Folleto

Se requiere que el folleto informativo de los ejes especializantes posea las siguientes características físicas: papel *couche* de dos tamaños; una hoja oficio y dos hojas tamaño carta; esto se debe a que la portada y contraportada deben ser del mismo tamaño que en este caso es oficio, pues en un espacio está diseñado para un pre registro tipo encuesta de ejes especializantes. En las hojas de tamaño carta se desarrollará información de cada eje especializante, por lo que la impresión debe de ser a color por ambos lados y dobles a la mitad.

En cuanto al contenido deberá incluir: objetivo general, es decir se describirá de manera minuciosa en qué consiste el eje, aprendizaje del alumno, mercado de trabajo comprenderá las áreas de oportunidad donde el egresado podrá desempeñarse profesionalmente, personal docente integrante por eje especializante y la difusión del sitio web. En el folleto se incluirá un talón que contiene un pre registro, tipo encuesta que el alumno entregará el último día de presentación de ejes especializantes, lo que permitirá a la institución conocer las tendencias de los alumnos sobre la selección de ejes especializantes y con ello abrir espacios suficientes para cada eje a la hora de la reinscripción de los estudiantes.

Por ser un medio impreso que la institución utilizará para difundir la licenciatura en preparatorias, exposiciones educativas, semanas de presentación de ejes especializantes y

personas que deseen conocer a fondo el plan de estudios se requiere la impresión de mil quinientas a dos mil folletos.

Por ser la Universidad de Sonora, una institución certificada de calidad debe de gestionar recursos económicos para la creación de eventos académicos ya sea de tipo abierto o cerrado y así estar a la vanguardia en proporcionar información clara, oportuna y de calidad.

Como todo producto genera un costo, es necesario establecer contacto con proveedores del giro comercial correspondiente, para solicitar cotizaciones y seleccionar la mejor propuesta.

Propuesta de Folleto



Portada




Contraportada

Cada eje especializante cuenta con un coordinador y planta académica, expertos en temas específicos correspondientes al eje que representan. Por eso, si tienes alguna duda en relación al eje de tu interés, podrás acudir con toda confianza a ellos para minimizar o aclarar tus temores pues ellos siempre estarán a tu disposición.

El contenido de este material que tienes en tus manos es valioso pues describe los objetivos de cada uno de los ejes especializantes; en él podrás observar cuál será el aprendizaje que obtendrás, también conocerás los lugares donde puedes trabajar, así como los nombres de los maestros que conforman cada eje.

Por eso, te invitamos a que lo leas detenidamente para que puedas seleccionar el eje de mayor interés por ti y a visitar el sitio web de ejes especializantes, donde podrás encontrar esta información y otras más que también serán de ayuda.



Comunicación Organizacional

Objetivo general

Aprendizaje del alumno

Mercado laboral

Personal docente

2 Ejes Especializantes
Ejes Especializantes 7

Objetivo general

Aprendizaje del alumno

Mercado laboral

Personal docente

Comunicación y Educación

Comunicación y Política

Objetivo general

Aprendizaje del alumno

Mercado laboral

Personal docente

4 Ejes Especializantes
Ejes Especializantes 6

Objetivo general

Aprendizaje del alumno

Mercado laboral **Producción en Medios**

Personal docente

Introducción

EJES ESPECIALIZANTES

A través de este folleto, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación te da la bienvenida a esta nueva etapa de tu formación académica que inicia a partir del séptimo semestre. Te preguntarán ¿a qué nos estamos refiriendo? La respuesta es muy sencilla, como bien sabes, el plan curricular de la licenciatura está estructurado en cinco ejes formativos: Eje de Formación Común, Eje de Formación Básica, Eje de Formación Profesional, Eje de Formación Especializante y Eje de Integración.

Sin embargo, hoy nos enfocaremos al Eje Especializante el cual está integrado por espacios educativos que te ayudarán a orientar tu perfil hacia una especialidad de la profesión. Han sido diseñados pensando en las áreas en las que tradicionalmente se desempeñan los comunicólogos o que incluso son áreas potenciales de desarrollo profesional. Las áreas profesionales identificadas son las siguientes: Política, Educación, Organizaciones, Producción en Medios, Periodística y Cultura.

Ejes Especializantes 8 Ejes Especializantes 1

Objetivo general **Comunicación Periodística**

Aprendizaje del alumno

Mercado laboral

Personal docente

Objetivo general

Aprendizaje del alumno

Mercado laboral

Personal docente

Comunicación y Cultura

Ejes Especializantes 6 Ejes Especializantes 3

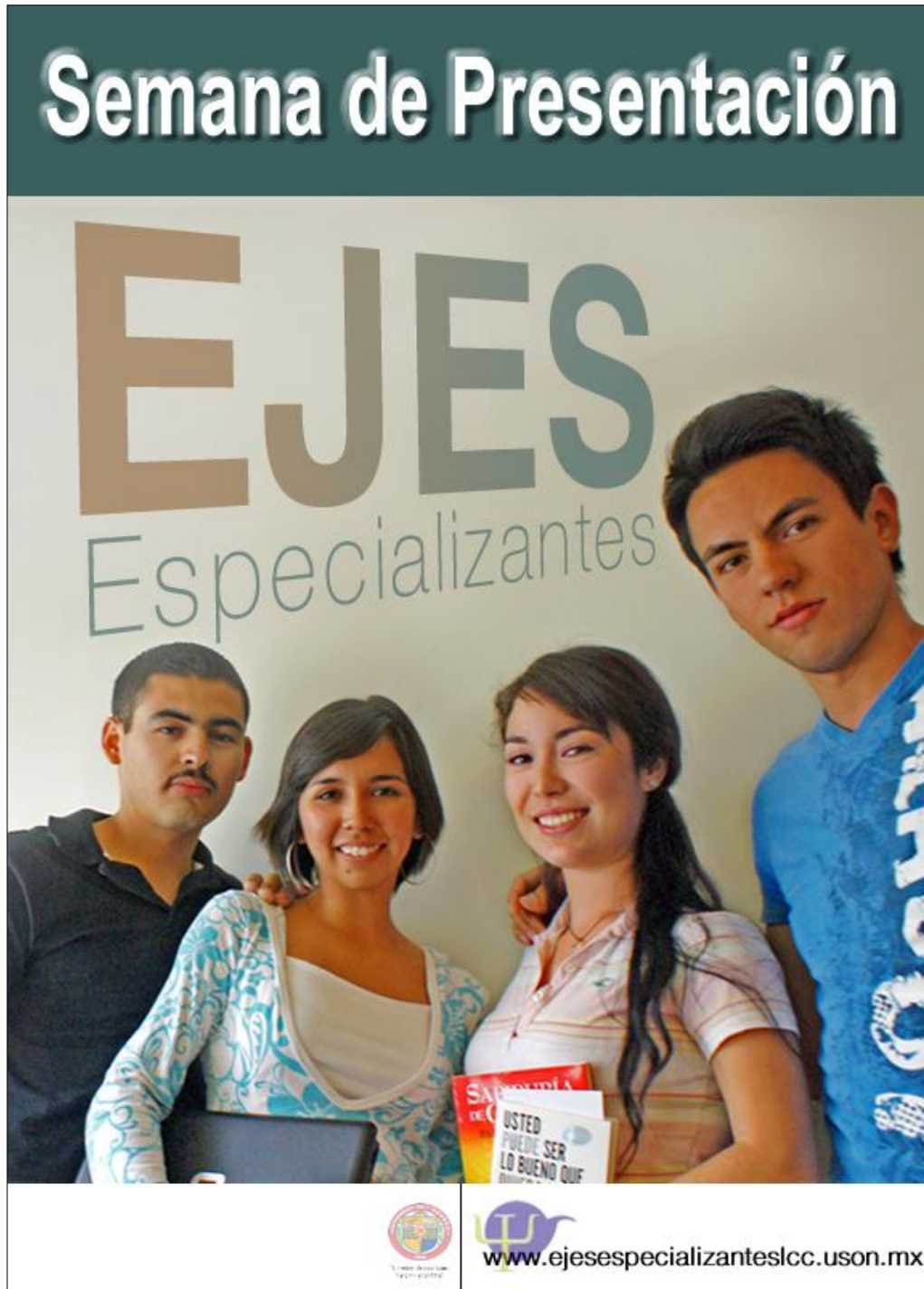
Lonas

Otro producto promocional a incluir son lonas, las cuales dividimos en dos categorías de acuerdo a su función: 1) promoción del evento, 2) presentación de la semana del eje especializante. Podrán colocarse en espacios abiertos del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación en los edificios 9I y 9D, pues son los lugares donde hay mayor tránsito de estudiantes pues se trasladan de un edificio a otro.

La segunda función también debe incluirse una lona como parte de la escenografía del evento; por lo que deberá incluir los datos institucionales, entre ellos: Universidad de Sonora, División de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así como el título del evento Presentación de Ejes Especializantes, sitio web de los ejes para difusión y logotipos correspondientes

Una de las ventajas que proponemos, es que las lonas puedan ser re-utilizadas posteriormente al evento de la presentación de ejes especializantes al no incluir en el contenido la fecha en que se realiza.

Propuesta de lona para la promoción de la Semana de Ejes Especializantes



Diseño: Parra, Félix, Rascón.

Propuesta de lona para Presentación de la Semana de Ejes Especializantes



Diseño: Parra, Félix, Rascón.

Diseño de constancias

Dentro del currículum profesional de los docentes, es importante obtener una evidencia de su participación en el evento, por eso el Coordinador general del evento registrará los nombres de los participantes, entre ellos maestros, alumnos e invitados especiales, para que en tiempo y en forma se les haga entrega de este documento. Se sugiere que el diseño de la plantilla incluya logotipo del evento, institución, nombre del evento, fecha, nombre del participante y firma de los representantes de la Dirección de la División de Ciencias Sociales, Jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la

Comunicación, así como de la Coordinación del Programa Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; con un diseño sencillo, limpio, en hoja opalina gruesa a color y si bien es importante mencionar que éste debe de coincidir con la identidad que se le ha proporcionado al evento.

Propuesta de constancia de participación en la Semana de los Ejes Especializantes



Diseño: Parra, Félix, Rascón.

Escenografía diferente

Como es un evento académico para estudiantes y se requiere la atención de ellos, es necesario cambiar el escenario que comúnmente se observa; es decir pasar del tradicional o formal presidium a otro donde exista una vinculación mayor entre ponentes y alumnos. Razón por la cual se pretende dar un giro e innovar en el escenario.

Para lograr el interés entre los alumnos se requiere del siguiente mobiliario y ornamento: cuatro taburetes, una fuente, cuatro macetas con plantas para la ambientación, una lona con la leyenda de Semana de Presentación de Ejes Especializantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora y banderas que corresponden a la universidad y departamento.

A continuación se ilustrará el diseño propuesto de la escenografía para la Presentación de la Semana de Ejes Especializantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Propuesta de escenografía para la Presentación de la Semana de Ejes Especializantes



Diseño: Parra, Félix.

Sin embargo, el diseño anterior genera una fortaleza para la publicidad de los ejes especializantes pues los alumnos quedarán atrapados con la imagen y prestarán atención a los mensajes que emitirán los expositores.

Producción audiovisual

Esta producción consiste en realizar un diseño de presentación de exposiciones para todos los ejes, la finalidad es homogenizar la información en imagen y contenido. Pues en eventos anteriores no se contaba con esta característica y que de una u otra manera podría generar confusión en los alumnos al no presentar la información correcta o simplemente parecer poco atractiva la presentación y por lo tanto el eje especializante les podría parecer de baja calidad.

Por ello, se solicitará a los coordinadores de los ejes especializantes, que la información e imagen que darán a conocer a los estudiantes se entregue en una fecha específica y así lograr cumplir con el objetivo.

Diseño de logotipo.

Como hemos mencionado todo evento debe contar con identidad propia, razón por la cual se pretende que se realice un diseño que pueda identificar los ejes especializantes y que desde luego tenga semejanza con la identidad de la semana de presentación de ejes especializantes.

Difusión

La comisión encargada de dar promoción al evento en diferentes modalidades: docentes y medios institucionales.

Docentes

Una vez que se le haya notificado a los profesores la fecha del evento por parte de la Jefatura del Departamento como se mencionó en el flujo de comunicación interna, ellos aportarán en esta etapa de la organización del evento con informar a los estudiantes en el aula indicándoles en que se realizará un evento, especificando fecha, lugar y hora; asimismo les comentará que es de carácter obligatorio por lo que se les tomará asistencia el día del evento y así deberán asistir el día señalado de acuerdo a los grupos programados. Ningún maestro podrá negarse de acudir ya que el Jefe del Departamento notificó al Departamento de Recursos Humanos.

Medios institucionales

La Universidad de Sonora y especialmente la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación cuenta con medios de comunicación, entre ellos: publicaciones, sitios web, radio, televisión y correo electrónico. Por eso, aprovechando los medios se darán a conocer a la comunidad estudiantil el evento.

Publicaciones

El periódico Génesis de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y periódicos murales podrán ser utilizados para la difusión del evento empleando un diseño de cartel o bien una nota informativa y de esa manera obtenemos la cobertura de ese medio de comunicación.

Sitios web

Por ser la Internet uno de los medios de comunicación más utilizado por los jóvenes y aprovechando las nuevas tecnologías se sugiere que en el portal institucional se muestre un banner con la información correspondiente al evento y que se ligue al sitio

web Ejes Especializantes de Comunicación donde se encontrará el contenido correspondiente.

Radio y Tvnet.

Si bien es cierto, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora cuenta con radio online y Tvnet; por ello se deberán diseñar spots promocionales para el evento y en televisión se realizarán menciones, en ambos casos se gestionará la trasmisión de ellos y espacio para entrevistas con coordinadores del evento y de los ejes especializantes.

Correos Electrónicos

Con frecuencia uno de los medios de comunicación que usan los estudiantes es el correo electrónico, por ello por segunda ocasión se les enviará una invitación para asistir a la semana de presentación de ejes especializantes, en el que se incluirá el programa a realizarse y dirección de sitio web para más información al respecto.

Logística

Como bien sabemos, al hablar de logística nos referimos al conjunto de medios necesarios para llevar a cabo una organización de un servicio; en este caso el servicio es el desarrollo del evento de la semana de presentación de ejes especializantes, por tal motivo para ejecutar el programa ésta comisión se subdivide en diversos puntos técnicos: sonido, equipo de cómputo, logotipos, maestro de ceremonias, fotografía, lista de asistencia y edecanes.

Sonido

Para que todo evento llegue a los oídos de todos los asistentes, fluya de manera natural y con tecnología se requiere de sonido, asimismo se sugiere gestionar un equipo completo de sonido en el que incluya cuatro bocinas; mismas que se distribuirán en el espacio donde se realizarán las presentaciones. Se propone también la adquisición de cinco micrófonos inalámbricos que podrán ser resguardados por el Departamento de Psicología y Comunicación; de tal manera que se pueda contar con el equipo sin necesidad de pedir apoyo a otras dependencias.

De ese mismo equipo se propone que tres micrófonos sean utilizados por los ponentes en el escenario para tener la posibilidad de desplazarse e interactuar con el público asistente, asimismo los dos restantes serán conducidos por edecanes que se encargarán de trasladarse hacia el alumno que tenga alguna duda o pregunta en la última etapa de la exposición, con ello se podrá aprovechar el tiempo que en esa etapa es trascendental para los alumnos.

Equipo de cómputo

Para la realización del evento se deberá tramitar la reserva de dos computadoras portátiles que se instalarán en el auditorio donde se realizará la presentación; una se conectará con el cañón que está previamente instalado en el lugar y la otra estará a disposición de los ponentes.

Maestro de ceremonia

Se propone que por ser un evento académico de convocatoria tipo cerrada, se formalice con una inauguración el primer día del evento con la presencia de directivos de la Unison, considerando a la División de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación y Coordinación del Programa Docente de la Licenciatura en

Ciencias de la Comunicación. Por lo que se requiere un maestro de ceremonia para formalizar el evento y que conozca plenamente la dinámica y objetivo del evento.

Fotografía

Con la finalidad de que exista constancia y que también servirá para diseñar una memoria del evento que se describirá después de la semana de presentación de ejes especializantes para los alumnos, se requiere de un equipo fotográfico y videográfico para capturar las imágenes, audio y video del evento.

Estudiantes de apoyo

Para dar agilidad y orden a cada una de las exposiciones se requerirán de ocho jóvenes, que apoyen en los dos turnos correspondientes en el registro de asistencia, entrega de folletos y logística de preguntas y respuestas.

Lista de asistencia

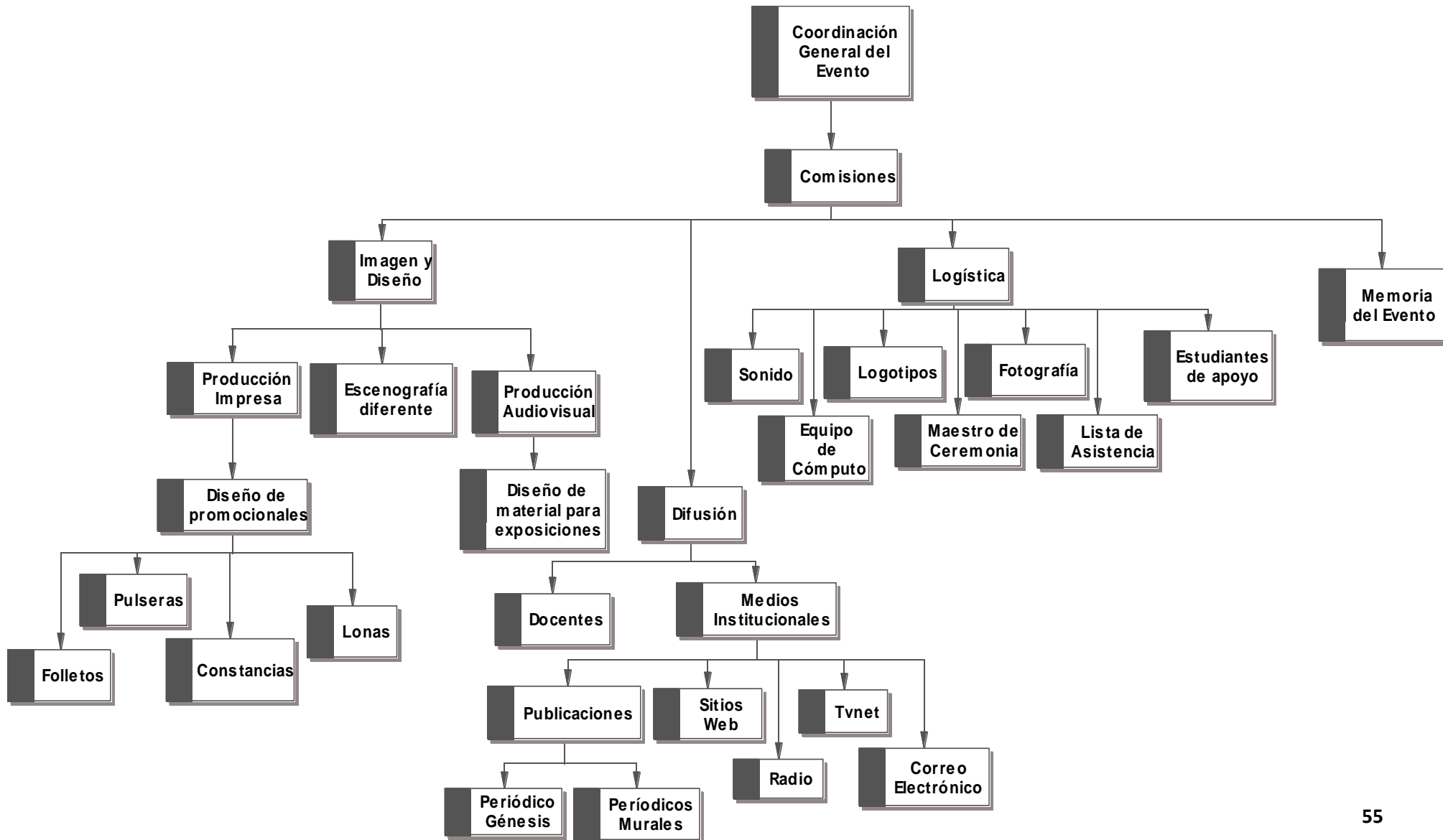
Por ser un evento académico de tipo cerrado y de carácter obligatorio, se sugiere que la coordinación proporcione copia de las listas de asistencia de los grupos que participarán en el evento. Dicho registro permitirá ahorrar tiempo y emplearlo en la presentación.

Por lo anterior se pretende que se coloque una mesa con presentadores en orden alfabético, es decir de la A-E, F-J, K-O, P-T y U-Z y así los alumnos podrán hacer fila en la línea que les corresponda.

Memoria del evento

Esta última comisión tiene por finalidad obtener evidencia de la organización y ejecución de la semana de presentación de ejes especializantes, por tal motivo, será necesario la vinculación entre el diseñador de producción audiovisual pues se encargará de concentrar la información que se presentará y el de fotografía para contextualizar en imágenes la memoria. De la misma manera la realización de la memoria del evento servirá para incorporar la estrategia de difusión en la acreditación de la licenciatura.

Esquema 4 Comisiones para la organización del evento



El día del evento primeramente se realiza el registro de asistencia y entrega de folletos a los estudiantes y como se mencionó anteriormente, los estudiantes de apoyo se encargarán de ello. Asimismo se les notificará que dentro de éste se encuentra un pre-registro de selección de ejes que deberán llenar y entregar al finalizar el último día de exposición al salir.

Una vez registrados los alumnos y con los maestros y directiva presente se inicia con la exposición de la importancia de la presentación de los seis ejes especializantes y los criterios de presentación por cada exposición: objetivo general, aprendizaje del alumno, mercado de trabajo, y personal docente integrante.

También, el coordinador del evento explicará la duración de presentación de ejes indicando que es una semana para ambos turnos: matutino y vespertino. Comentaré que para cada día se expondrá un eje especializante a excepción del día lunes pues se presentarán dos; cada presentación tiene una duración de dos horas por eje y habrá quince minutos para cada intervención y para la dinámica de preguntas y respuestas que deberán de aprovechar los estudiantes para resolver sus inquietudes.

Una vez que el coordinador del evento mencione lo anterior se dará inicio a las exposiciones presentando al coordinador del eje en turno. Éste último platicará con los asistentes el contenido del eje al que representa; sin embargo podrá contar con apoyo por parte del personal docente del eje especializante en caso de que se requiera reforzar la información.

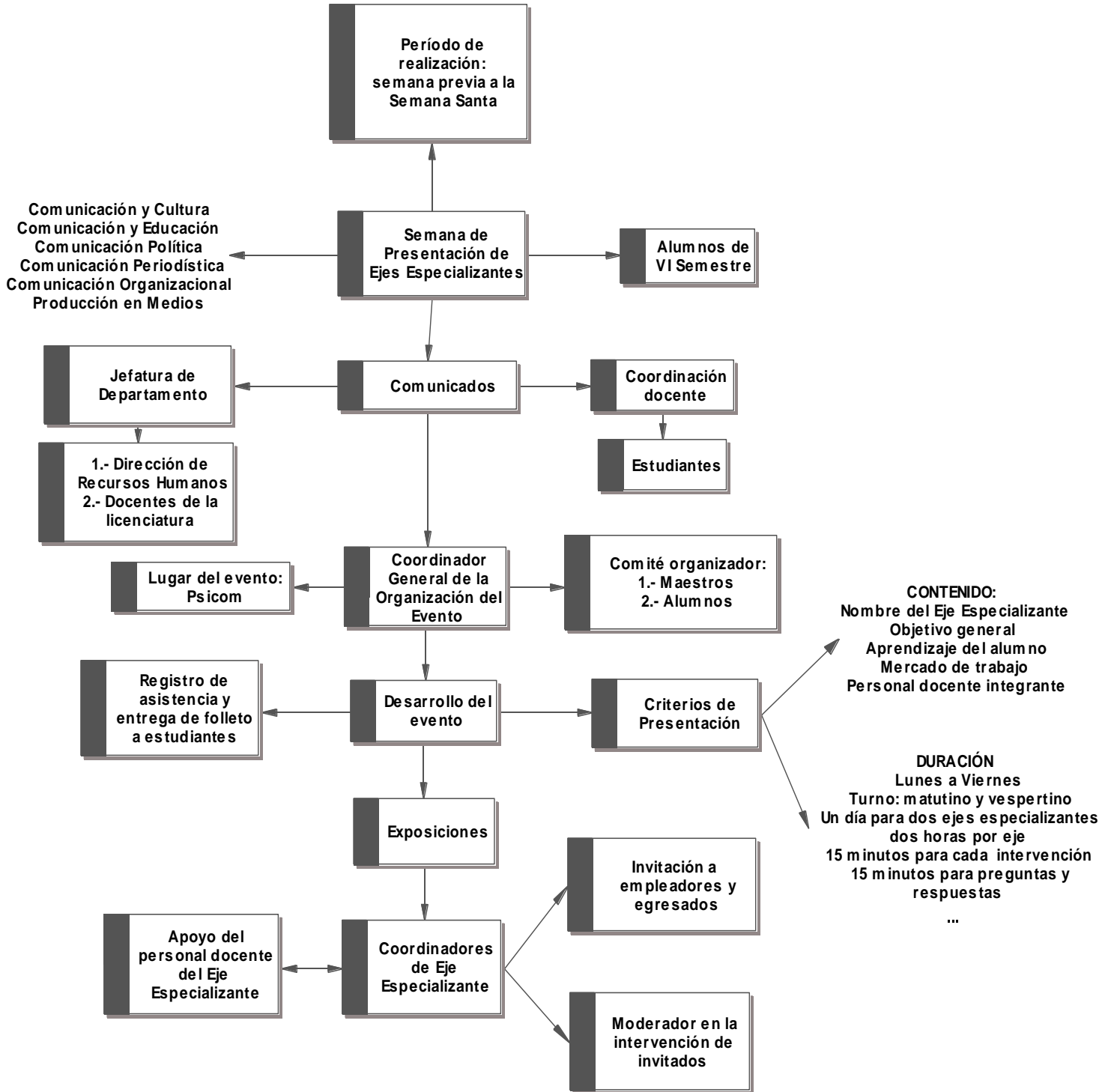
El Coordinador del Eje Especializante ya que finalice con la información del eje se convertirá en moderador de los invitados especiales que serán empleadores y egresados del área respectivamente. Para ello se le designará previamente al mismo coordinador la responsabilidad de invitar a las personalidades que estarán presentes durante la exposición; por lo que visualizará a aquellas con trascendencia en el área, que cuenten con disponibilidad de tiempo, que tengan facilidad de palabra, proyección y empatía por estudiantes. Posteriormente se les invitará de manera informal a través de la vía telefónica, personalmente o bien por correo electrónico; una vez que acepte, el Jefe del

Departamento enviará un oficio para formalizar la invitación y garantizar la asistencia a la plática.

Confirmada la presencia la Coordinación de la Licenciatura en vinculación con la Jefatura del Departamento gestionarán la entrega de reconocimientos y un presente a los invitados por su valiosa participación dentro de la Semana de Presentación de Ejes Especializantes.

La participación de los invitados constará de una charla amena; el empleador podrá explicar a los estudiantes las necesidades que requiere del comunicólogo dentro de la institución que él representa. Por su lado el egresado relatará su experiencia personal dentro del mercado laboral y cómo él utiliza los conocimientos que recibió en su proceso de formación académica o qué necesita reforzar.

Esquema 5 Modalidad: Semana de Presentación de Ejes Especializantes



Se propone que esta semana se presenten un eje por día esto con el fin de que los alumnos no se saturen la información y la vez puedan distinguir claramente en que consiste cada eje especializantes , solamente habrá un día donde se muestre dos ejes que será el día lunes, pues no alcanzaría la semana para mostrar uno por uno.

Esta presentación estará dirigida por cada coordinador de los diferentes ejes especializantes y su intervención estará complementada con el testimonio de invitados especiales como empleadores y alumnos que se encuentren en esos momentos cursando el eje cuestión.

Se recomienda una duración de 15 minutos por intervención más 15 minutos de preguntas y respuestas en total tienen dos horas para la intervenciones y atender las dudas e inquietudes de los estudiantes, se da ese tiempo pues en ocasiones se llegan a extender.

Cuadro 6
Semana de Presentación de Ejes Especializantes
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Lugar: Auditorio de Psicología y Ciencias de la Comunicación

Fecha: Semana anterior a Semana Santa

Horarios: 09:00 a 11:00 hrs.

17:00 a 19:00 hrs.

Programa

Día	Hora	Eje Especializante
Lunes	09:00 a 11:00 16:00 a 18:00	Comunicación y Cultura
	11:00 a 13:00 18:00 a 20:00	Comunicación y Educación
Martes	09:00 a 11:00 17:00 a 19:00	Comunicación Política
Miércoles	09:00 a 11:00 17:00 a 19:00	Comunicación Periodística
Jueves	09:00 a 11:00 17:00 a 19:00	Comunicación Organizacional
Viernes	09:00 a 11:00 17:00 a 19:00	Producción en Medios

4.- Página de Internet Ejes Especializantes

Citado por López (n.d. p.9), Ojalvo señala que las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC) brindan a las instituciones educativas diversas posibilidades para brindar a docentes y alumnos procesos comunicativos eficaces como lo es la comunicación mediada por computadora(CMC); la cual consiste en una interacción entre algo real y virtual.

Por ello, como hoy en día la educación se incorporó a este proceso se pretende que los alumnos puedan practicar, reflexionar, discutir sobre diversas temáticas que quizás no se esté al alcance físicamente; sin embargo con este medio se hace posible.

Los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora identificaron que en la institución no se cuenta con información de los ejes especializantes y considerando que la Internet forma parte de las NTIC con mayor acceso en la actualidad diseñaron un sitio web que proporcione las características de los ejes especializantes.

La página se encuentra diseñada en su totalidad, sin embargo se está en la espera de incorporarse a la red; por ello una vez que se encuentre en línea se propone darle difusión y así convertirse en la cuarta modalidad de la campaña permanente para dar a conocer los ejes especializantes.

Lo interesante de esta propuesta es que no genera costo económico constantemente; sin embargo lo recomendable para su mantenimiento es incorporar alumnos que puedan desarrollar el servicio social bajo este concepto.; proporcionando quizás una beca de ayudantía.

La información que se muestra en la página podrá ser utilizada por docentes, alumnos de la institución y la comunidad en general. Las categorías que comprenderá serán las siguientes:

1. Identificación de ejes especializantes. Consistirá en describir el objetivo general, aprendizaje del alumno (Matrícula obligatoria y optativa), mercado laboral,

personal docente integrante y testimoniales (docentes, empleadores, alumnos y egresados).

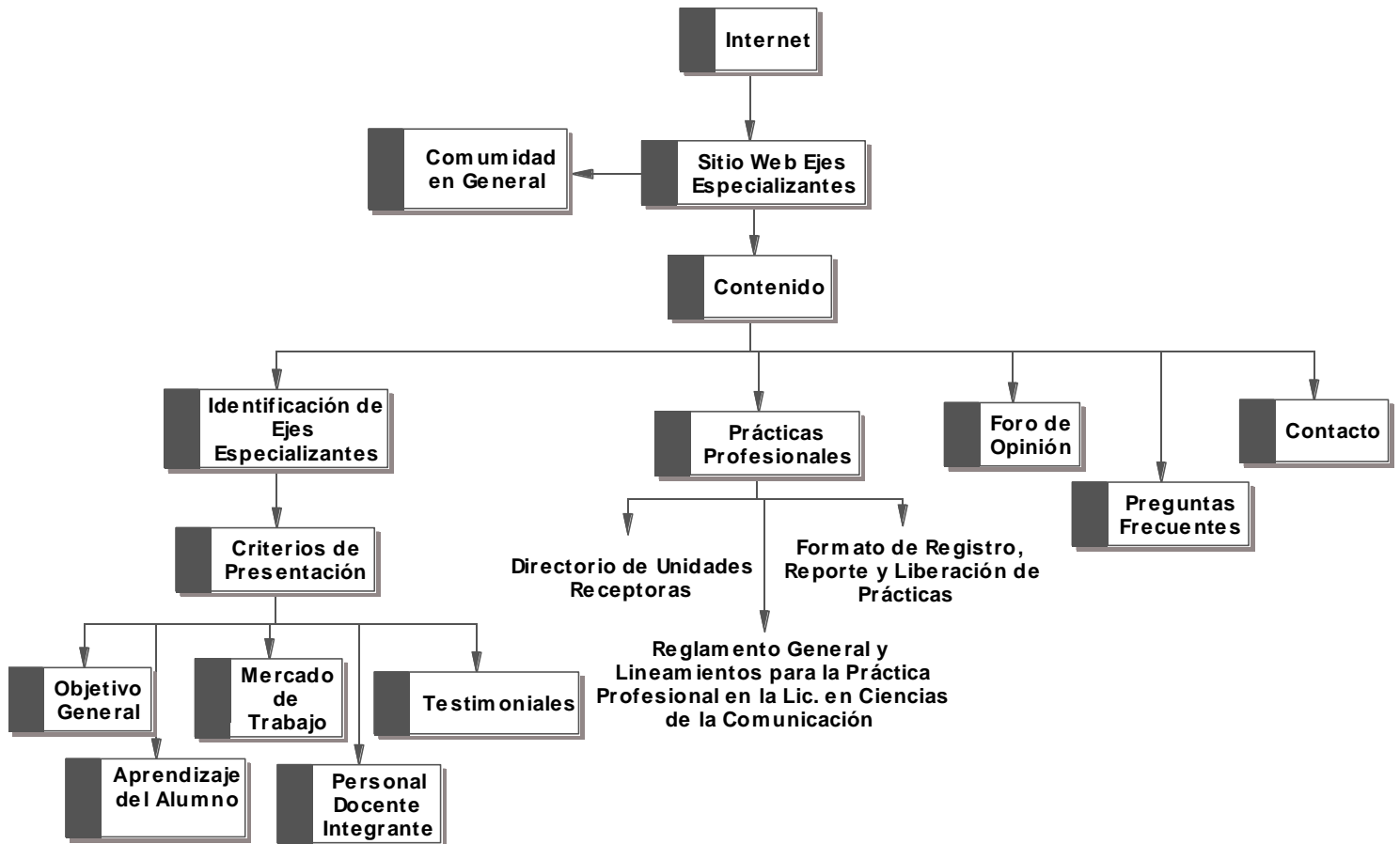
2. Prácticas Profesionales. Éste rubro brindará un directorio de unidades receptoras para que el estudiante pueda identificar las instituciones donde podrá desempeñarse profesionalmente. También incluirá el reglamento general y lineamientos para la práctica profesional en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Estarán disponibles los formatos de registro, reporte y liberación de prácticas profesionales.

3. Foro de Opinión. Se abrirá un espacio para que los alumnos puedan expresar sus inquietudes, dudas, sugerencias, etc., que serán atendidas por el coordinador correspondiente.

4. Preguntas frecuentes. En esta clasificación se encontrarán con las dudas e inquietudes más frecuentes por los alumnos en relación a los ejes especializantes.

5. Contacto. Es una dirección electrónica donde podrán enviar sus comentarios, dudas, sugerencias.

Esquema 6 Modalidad: Internet



Propuesta de imagen para sitio web de Ejes Especializantes



Diseño: Parra, Félix, Rascón