

CAPITULO III

MAGNA COSMA INTERNACIONAL, SONORA FORMING TECHNOLOGIES COMO PROVEEDOR AUTOMOTRIZ DE FORD⁷.

3. 1 Acerca de Magna

Magna Internacional Inc. es el proveedor automotriz de los más diversos en el mundo, en donde se diseña, elabora y manufactura sistemas automotrices, módulos y componentes, ingenian y ensamblan vehículos completos, principalmente para la venta a fabricantes de equipo original para autos y camionetas ligeras en sus tres segmentos geográficos: América del norte, Europa y el resto del mundo (Asia, América del sur y África).

Su alcance incluye el diseño, ingeniería, prueba y manufactura de sistemas interiores automotrices, sistemas de asientos, sistemas de cerrado, sistemas de chasis y cuerpo metálico, sistemas de espejos, sistemas exteriores, sistemas de techo, sistemas electrónicos, sistemas de motor así como la ingeniería y ensamble completo del vehículo, su logotipo es reconocido a nivel mundial (véase figura 2).

Figura 2. **Logotipo de Magna International Inc.**



MAGNA INTERNATIONAL INC.

Globalmente Magna cuenta con 247 operaciones de manufactura y 86 desarrollos de producto, centros de ventas e ingeniería en 25 países en los 5 continentes y más de 82,000 empleados mundialmente hasta junio del 2009.

⁷ *Entrevista realizada al Lic. Efraín De Samaniego, gerente de Recursos Humanos de la empresa SONORA FORMING TECHNOLOGIES, abril 2008.*

Sus operaciones internacionales de manufactura y ensamble son conducidas por diez divisiones, donde cada una de ellas es una unidad de negocio autónoma operando dentro de las delimitaciones establecidas. Cada división es un centro de ganancia separada bajo la autoridad del administrador general quien tiene la autoridad de determinar los rangos de pago, horas de trabajo, fuentes de abastecimiento y contratos a ejercer dentro del marco de la constitución corporativa (véase anexo II). Cada división se especializa en un sistema de producto:

- Cosma Internacional: Sistemas de cuerpo y chasis.
- Magna Powertrain: Sistemas de motor.
- Decoma International: Sistemas exteriores.
- Magna Seating: Sistemas de asientos.
- Decoma International: Sistemas interiores.
- Magna Mirrors: Sistemas de visión.
- Magna Closures: Sistemas de cerrado.
- Magna Car Top Systems: Sistemas de techo.
- Magna Electronics: Sistemas electrónicos.
- Magna Steyr: Ingeniería completa de vehículos y ensamble.

Las divisiones están alineadas por región geográfica en cada una de sus áreas de producción. Dentro de un número de áreas de producto, se tiene equipos administrativos regionales, que son responsables de mantener al cliente clave, proveedores y contactos gubernamentales en sus mercados correspondientes, y permitir a todas las divisiones

flexibilidad suficiente a través de una estructura descentralizada que alberga un ambiente emprendedor.

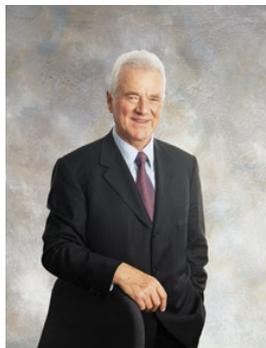
Los equipos administradores ejecutivos en América del Norte y Europa coordinan sistemas avanzados de desarrollo y manufactura, mismos que aseguran la satisfacción del cliente y empleados, planeando su manejo con respecto a su región.

El equipo corporativo de administración también interviene con la comunidad y el equipo de administración ejecutivo, es responsable de un plan estratégico y crecimiento a futuro, así como el monitoreo del desarrollo de la administración de la división.

3.1.1 Frank Stronach Fundador de Magna International Inc.

Stronach (figura 3) nació en Wienz, Austria, emigró a Canadá en 1954 con una experiencia en herramientas e ingeniería de motores. En 1957 formó una compañía de herramientas y troqueles, “Multimatic Investments Limited”, donde garantizaba sus servicios asegurando que si no podía resolver sus problemas no debían pagarle, convirtiéndose así en una de las historias de éxito más importantes y singulares en la historia de los negocios.

Figura 3. **Frank Stronach, Jefe de Consejo**



En 1959 Frank recibió su primer contrato de auto partes con General Motors para producir el estampado de soportes para viseras (figura 4), pronto adquirió reputación como proveedor de repuestos de calidad, entregados a tiempos y en precios competitivos, subsecuentemente se expandió en la producción de componentes automovilísticos. En 1969, Multimatic Investments Limited cambio su nombre a Magna Electronics Corporation Limited, y formo Magna International Inc.

Figura 4. **Soporte de visera**



En 1971 Stronach introdujo en Magna su filosofía de administración conocida como “Empresa Justa”, la cual está basada en capítulos de derecho de negocios que predetermina un porcentaje anual de ganancias compartidas a los empleados, administrativos y la sociedad, haciendo a cada empleado un accionista en Magna. Estos derechos enriquecieron una Constitución de gobierno corporativo.

Hacia fines de la década de los setentas la competencia por fabricar mejores productos automotrices era intensa, Magna estaba a la delantera, el moldeo por inyección reactiva produjo defensas de plástico en vez de acero, apareció primeramente en el modelo de 1979 Chrysler Newport, vehículo que ayudo a Chrysler a salir de la quiebra; también en esa década se ideó un asiento de seguridad para niños incorporado al vehículo, el cual fue reconocido por el Instituto Smithsonian como una primicia en la industria; ingeniería avanzada y soluciones innovadoras eran los conceptos de moda en

la nueva industria, para Magna eran rentabilidad y una fuerza laboral altamente motivada.

En 1984 los principios de empresa justa de Frank se afianzaron en algo completamente nuevo, una constitución corporativa fue y todavía es la única de su tipo en el mundo que divide las ganancias compartiendo el 10% para los empleados, el 20% a los accionistas, 6% a la gerencia, 7% para investigación y desarrollo, 2% para caridad y 55% para impuestos y reinversión.

Para ese entonces, Magna estaba fabricando prácticamente todas las piezas del vehículo y al tomar la decisión de construir su propio auto concepto de vehículo en el *Torrero* (figura 5), dio una impresión muy poderosa a la industria automotriz, demostrando que era capaz de fabricar y diseñar vehículos completos; además Frank siguió refinando su filosofía de negocios, creando la carta constitutiva de los empleados de Magna, otro logro pionero en la industria, posteriormente hacia mediados de la década de los noventa Magna extendió su cultura corporativa hacia Europa, no obstante su mayor avance se centró en el hidroconformado, una nueva tecnología que revolucionó la técnica de fabricación de automóviles.

En 1990 firmó un acuerdo con Ford Motor Company, misma que firmó Conix, para proveer componentes de plástico y moldeo exterior. En 1997 la mayor parte de los grandes fabricantes de automóviles en el mundo ya eran clientes de Magna.

Figura 5. Modelo fabricado y diseñado por Magna: *Torrero*



A comienzos de su quinta década Magna nuevamente consiguió una primicia en la industria automotriz, gracias a la adquisición de Steyr Daimler Puch, ahora estaba en condiciones de ensamblar vehículos completos; un tercio de toda la producción de vehículos se estaba efectuando fuera de Norteamérica, Europa Occidental y Japón, los mercados emergentes de Asia y Europa del Este, representaban la nueva frontera. Magna introdujo otro nuevo mecanismo de equidad, el protector de los empleados, para asegurar que las preocupaciones de sus empleados fueran escuchadas.

Magna ha estado a la vanguardia del cambio, la innovación y la equidad por más de cincuenta años; nuevas tecnologías y nuevos mercados impulsaran nuevas formas de hacer negocios, con lo cual surgirán nuevas exigencias en materia de equidad en los lugares de trabajo a nivel mundial; innovaciones tales como el sistema de asientos swivel (figura 6), las tecnologías de combustibles alternativos y los vehículos híbridos como el prototipo diseñado por Magna (figura 7) constituyen la nueva frontera, y Magna en su calidad de ensamblador de vehículos independiente ampliará aún mas su capacidad, no obstante el elemento que impulsa el futuro de Magna es la evolución de su cultura.

Figura 6. Asientos swivel



Figura 7. Prototipo diseñado por Magna: Mila 2



Los empleados en la planta de producción dispondrán de nuevas formas de generar ideas sobre nuevos productos. El centro Stronach para la innovación (FSI- Universidad Técnica Frank Stronach en la ciudad de Graz del estado de Esteria, país Austria) enseñará habilidades técnicas y de ingeniería.

La elaboración de un marco de equidad afianza la relación entre la empresa y los sindicatos se basa en la equidad socioeconómica, a fin de conservar y crear nuevos empleos y de mejorar las condiciones de trabajo.

Stronach ha sido consejero en numerosas corporativas, gobiernos, universidades y ha brindado asesoría a una gran gama de organizaciones de caridad y servicio a la comunidad.

3.1.2 Clientes

A nivel mundial Magna es reconocida como proveedor de primera línea a grandes marcas líderes dentro del mundo automotriz, ofrece virtualmente productos a todos los fabricantes automotrices, véase tabla 13.

Tabla 13. **Clientes Magna**

Marcas líderes en el mundo automotriz como clientes de Magna		
Acura	Great Wall	Mitsubishi
Aston Martin	Hino	Nissan
Audi	Honda	Opel
Alfa Romeo	Hummer	Peugeot
Bentley	Hyundai	Pontiac
BMW	Infiniti	Porsche
Bugatti	Isuzu	Renault
Buick	Iveco	Renault Samsung
Cadillac	Jaguar	Rolls Royce
Chery	Jeep	SAAB
Chevrolet	Kia	Saturn
Chrysler	Lamborghini	SEAT
Citroen	Lancia	Shanghai Automotive Industry Corp.
Dacia	Land Rover	Skoda
Daihatsu	Lexus	Ssangyong
Dodge	Lincoln	Subaru
Dongfeng	Lotus	Suzuki
FAW	Maserati	Suzuki Maruti
Fiat	Maybach	Tata
Ferrari	Mazda	Toyota
Ford	Smart	Vauxhall
Geely	Mercedes-Benz	Volkswagen
GMC	Mercury	Volvo
GMDAT (Daewoo)	MINI	

3.1.3 Contenido del vehículo

Se entregan productos y servicios a fabricantes alrededor del mundo. Muchos de los mejores autos mundiales contienen productos o sistemas de Magna. Los que se muestran en la tabla 14, son solo algunos ejemplos de los artículos que proveen.

Tabla 14. **Productos que provee Magna a grandes marcas de autos**

 <p>FIAT PALIO</p>	<p>Fiat Palio</p> <ul style="list-style-type: none"> · Circuitos reguladores de puertas. · Reguladores de ventanas.
 <p>VOLKSWAGEN MAGOTAN</p>	<p>Volkswagen Magotan</p> <ul style="list-style-type: none"> · Componentes de los espejos (luz, partes pintadas). · Instrumentos de paneles. · Circuitos electrónicos de puertas.
 <p>BMW 3-SERIES SEDAN & STATION WAGON</p>	<p>BMW 3-Series Sedan & Station Wagon</p> <ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de movimiento. · Componentes de transmisión. · Sistema de tracción en las 4 ruedas. · Balance de eje. · Espejo interior, espejos externos y sus componentes. · Administrador de carga (Wagon). · Maletero (Sedan). · Estructuras de cuerpo, estampado y ensamble.
 <p>CHRYSLER TOWN & COUNTRY</p>	<p>Chrysler Town & Country</p> <ul style="list-style-type: none"> · Asientos completos. · Hardware de de asientos. · Componentes del motor. · Componentes de transmisión. · Espacio de carga. · Espejos internos y externos. · Asientos. · Anaqueles de techo. · Estructura de cuerpo y estampado. · Cuerpo interno y estampado. · Sensores anti golpes. · Módulos de puertas. · Ensamble de agarraderas. · Hardware de modulo de puertas. · Sistemas electrónicos de recorrido de puertas.



Ford Escape

- Asientos completos.
- Hardware de asientos.
- Componentes de motor.
- Componentes de bomba de aceite.
- Paneles interiores de puertas.
- Consola frontal.
- Asistencia para el conductor de seguridad (cámara).
- Agarraderas exteriores.
- Espejos interiores.
- Faciales frontales y traseros.
- Paneles de fuerza.
- Estructura de ventanas.
- Estructura de cuerpo y estampado.
- Estampados interiores y ensambles.



Mini One / Cooper.

- Sistemas de movimiento.
- Moldeo interior.
- Modulo de manejo.
- Modulo de puertas.
- Panel de vidrios frontal y trasero.
- Sistema de filtro de gasolina.
- Espejos interiores y sus componentes.
- Panales interiores de puertas.
- Visores de sol.
- Diseño de componentes de la superficie.
- Estampado interno y ensambles.
- Reguladores de ventanas.



GMC Sierra

- Componentes de motor.
- Embase de transferencia.
- Componentes de transmisión.
- Panales interiores de puertas.
- Sistema delantero.
- Electrónica de cuerpo.
- Sistema de lámparas de vuelta y de estacionamiento.
- Lámparas delanteras y traseras.
- Sistemas de espejos interiores, exteriores y sus componentes.
- Techo del carro.

- Ensamblado de cuadro.
- Motores de levantamiento de ventanas.
- Estructura de cuerpo, estampado y ensambles.
- Estampado de clase A.
- Puerta de la caja.
- Agarraderas internas de las puertas.



Chrysler Sebring Sedan

- Motor.
- Espejos externos.
- Estructura de cuerpo, estampado y ensambles.
- Módulos de puertas.
- Circuitos electrónicos de guantera.



Mercedes – Benz C-Class

- Sistemas de movimiento.
- Estructura de cuerpo, estampado y ensambles.
- Moldura interior.
- Margen de defensa.
- Alfombra.
- Módulos de puertas.
- Vidrios delanteros y traseros.
- Tanque de combustible.
- Paneles interiores de puerta.
- Espejos exteriores.
- Radiador.
- Paneles de fuerza.
- Alineación de ruedas.



Volkswagen Transporter

- Sistema de llenado de gasolina.
- Asientos completos.
- Sistema de tracción en las 4 ruedas.
- Espejos interiores.
- Radiador.
- Módulos frontales y traseros.
- Vidrios delanteros y traseros.
- Moldeo laterales de carro.
- Estructura de cuerpo, estampado y ensambles.
- Ensamblado de wipers.



Buick Enclave

- Suspensión trasera y en las 4 ruedas.
- Componentes de motor.
- Componentes de transmisión.
- Sistemas de movimiento.
- Espejos interiores.
- Paneles interiores de puertas.
- Lámparas traseras y otro tipo de luces.
- Moldeo de quemacocos.
- Vidrios delanteros y traseros.
- Moldura que sostiene el motor.
- Sistema electrónico de puerta trasera.
- Sistema electrónico de puertas laterales.
- Elevador de poder.



Chevrolet Cobalt

- Estructura de cuerpo, estampado y ensamblados.
- Moldeo de cuerpo lateral.
- Sistema de defensa.
- Motor.
- Moldura que sostiene el motor.
- Estructura de ventanas delanteras y traseras.
- Sistema electrónico de cajuela.
- Espejos interiores.
- Estructura de cajuela.
- Paneles de poder.
- Asientos.
- Hardware de asientos.
- Estampado y ensamblado de cuerpo bajo del carro.
- Reguladores de ventanas.
- Ventanas de cuartos y quemacocos.



Mercedes-Benz Clc

- Alfombra.
- Alineación de llantas.
- Vista delantera.



BMW X3

- Sistemas de movimiento.
- Tracción en las 4 ruedas.
- Estructuras estampados y ensamblados de cuerpo.

- Sistema de llenado de combustible.
- Espejos interiores.
- Paneles de instrumentos.
- Componentes de transmisión.
- Ensamblado de vehículo.



Daewoo Winstorm

- Motor.
- Panel instrumental.
- Sistemas electrónicos de puerta trasera.

3.1.4 Premios de clientes

Con el paso de los años han recibido premios de varios OEMs (Original Equipment Manufacturer) del mundo, incluyendo premios por calidad, garantía, entrega, rendimiento y de excelencia en general, solo por nombrar unos pocos. Orgullosos de haber recibido por parte de sus clientes y se esfuerzan por seguir mejorando. A continuación en la figura 8 se presentan algunos ejemplos de premios recientes con los que sus clientes los han honrado:

Figura 8. Premios recibidos



Proveedor del año
Premio del 100% a tiempo.
Certificado en operación de servicio de partes.
Reconocimiento SPO
Excelencia de taller en piso "Mejor en Clase".



Premio de oro en excelencia mundial
Premio de plata en excelencia mundial
Premio de preferencia de calidad.
Premio Q1 de FORD.
Premio MMOG de FORD
Premio de reconocimiento técnico.

DAIMLERCHRYSLER

Premio de acomodación.
Premio de excelencia de aplicación.
Premio de Excelencia de diseño.
Premio Pentaster.
Premio Auburn hills.
Premio de calidad norte Americana.
Premio de manejo Daimler Chrysler.
Premio SPA en calificación de clase mundial.



Premio de reconocimiento de calidad.
Premio de proveedor excelencia de plata.
Reconocimiento en calidad y entrega.



Certificado de calidad y entrega.
Reconocimiento de certificación.
Premio Toyota al valor de calidad.



Premio de desempeño de calidad y entrega.
Premio de calidad de desempeño.
Premio de calidad.
Premio de entrega a tiempo.



Premio triple corona.
Premio superior a la calidad y entrega.



Premio de calidad.
Premio de logro a la calidad de proveedor.



Certificado al sistema de confianza de calidad.



Premio de desempeño.



Premio maestro de calidad.



HYUNDAI
Premio de proveedor.

3.2 Acerca de Cosma

Cosma International es una de las divisiones de Magna que se ha convertido en una de las filiales más fuerte como proveedor de autopartes que brinda globalmente a sus clientes piezas para el cuerpo completo, chasis y soluciones de ingeniería.

Entregan mucho más que una gama de productos y servicios. Su compromiso y pasión producen productos con la más alta calidad y lo comprueban por los numerosos premios que han recibido; aunque se tiene la firme creencia que la verdadera manera de medir el éxito reside en la clase de empresas a las que proveen con resultados novedosos.

Su fuerza en la industria les da una fundación fuerte para seguir oportunidades que les permitan la habilidad de responder a sus clientes con precisión y rapidez.

Colaborando con clientes, los mejores en su ramo, les permite exigirse aún más en lo que hacen; su tecnología pionera y su creatividad, permiten a sus clientes preguntar por soluciones más allá de lo que ellos creían previamente imposible, su logotipo puede apreciarse en la figura 9.

Figura 9. **Logotipo de Magna Cosma International**



En 1995 Cosma abre la primera de cuatro instalaciones en México para servir a sus clientes globales. En 1997 incorporan el primer programa de hidroconformado, un motor de cuna para un volumen alto de pasajeros. En el 2004 fueron premiados dos grandes programas de marcos con la empresa Ford Motor Company, por su fortalecimiento del liderazgo como proveedor de marco. El 26 de Mayo 2004 recibió de Ford el Premio de Oro a la Excelencia Mundial por su excelente rendimiento en 2003. El 31 de Mayo 2005 de nuevo recibe de Ford Premio de Excelencia Mundial, ésta vez honrando a cinco de sus divisiones por un excelente rendimiento en el 2004, este era el segundo año consecutivo en que Cosma ha sido reconocido con estos premios. El 15 de Mayo 2006 Magna International Inc. anunció que seis de sus divisiones operativas ganaron Premios de Excelencia Mundial de Ford Motor Company por su ejemplar desempeño en el 2005.

3.2.1 Localización

Magna Internacional Inc. es el proveedor automotriz de los más diversos en el mundo, En la figura 10 se muestra su expansión en tres segmentos geográficos: América del norte, Europa y el resto del mundo (Asia, América del sur y África).

Figura 10. Divisiones de sistemas de cuerpo y chasis

Localización	Num. Divisiones	País	Especialización
Norte América	23		
	6	Canadá	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de mando. • Manufactura / ensamble • Ingeniería / desarrollo de producto / ventas
	13	Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactura – ensamble. • Ingeniería / desarrollo de productos / ventas.
	4	México	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactura / ensamble. • Ingeniería / desarrollo de productos / ventas (Toluca, Edo. de México; Hermosillo, Sonora; Puebla, Puebla; Ramos Arizpe, Coahuila.)
Europa	21		
	1	Irlanda	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactura / ensamble. • Ingeniería / desarrollo de producto / ventas.
	3	Francia	
	9	Alemania	
	4	Austria	
	1	República checa	
	1	República eslovaca	
	1	Polonia	
	1	Rusia	
Asia	4		
	2	China	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactura / ensamble.
	2	India	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniería / desarrollo de producto / ventas.

Específicamente en la ciudad de Hermosillo, Sonora, destaca su participación bajo el nombre de SONORA FORMING TECHNOLOGIES S.A. de C.V. ubicada estratégicamente debido a su cercanía con la frontera de Estados Unidos, elevando la importancia de la industria de metalmecánica debido a su presencia en aumento de la industria manufacturera automotriz a nivel nacional.

3.3 Acerca de Sonora Forming Technologies

El Grupo Magna y su filial Cosma International imponen su presencia en el estado de Sonora con la planta Sonora Forming Technologies (figura 13), inaugurada el 7 de marzo del 2006 con la participación del Presidente Vicente Fox y el Gobernador Eduardo Bours en la ciudad de Hermosillo (figura 11). Con una inversión de 250 millones de dólares, la planta cuenta con una superficie de 52, 216 metros cuadrados y 187, 814 metros cuadrados de terreno, generando 1, 300 empleos directos de los cuales 565 es personal sindicalizado, y 1, 500 empleos indirectos. Su logotipo se puede apreciar en la figura 12.

Figura 11. Inauguración de Sonora Forming Technologies en Hermosillo, Sonora



La capacitación de los empleados es impartida por un centro de entrenamiento el cual es avalado por IHK-Bildungszentrum Schwerin, reconocido instituto de educación y formación de expertos en sistemas de producción, el cual ofrece cursos de capacitación en robótica, PLC y control hidráulica-pneumática, TIG/ MIG/ MAG/ Stick.

Figura 12. Logotipo de Sonora Forming Technologies



Figura 13. Planta Sonora Forming Technologies, ubicada en Hermosillo, Sonora



Siendo un proveedor automotriz a nivel internacional de metal estampado y ensamble, la empresa cuenta con un impresionante equipo de producción, para el cual se cuenta con un respaldo de más de 1,200 abastecedores globales y locales, entre ellos los más destacados son:

- Aro-Savair, con equipo y sistemas de soldadura.
- Fanuc, con servicio y sistemas de robots.
- Muller, con equipo de prensado y soldadura.
- ABSA, con suministro de equipo eléctrico. (Proveedor local)
- Lincoln Electric, con servicio y productos de soldadura y corte. (Proveedor local)

Sonora Forming Technologies tiene como uno de sus clientes principales a Ford Motor Company, a quien le suministra el 80% de la carrocería completa como en pisos del auto, cofres, compartimentos de motor, puertas, techos, laterales, cajuelas y chasis para los modelos Mercury Milán, Lincoln MKZ y Fusion, con una producción anual de 305 mil unidades.

3.3.1 Calidad

Sonora Forming Technologies está registrada de acuerdo con ISO/TS, con ISO 14001 y con MSA (Análisis de Sistemas de Medición). Para asegurar la calidad en procesos y productos, llevan a cabo las siguientes auditorías:

❖ Auditorías de Procesos:

- Auditorías de Productos Internos Básicos (Internals Comodity Audits).
- Auditorías en Etapas de Procesos (Layered Process Audits).
- Auditorías de las 5 S.

❖ Auditorías de Producto:

- Primera y Última etapa (First & Last off).
- Basado en el plan de control/Análisis de efectos del proceso de modo de fallos (Based on Control Plan/Process Failure Mode Effects Analysis)).
- Barra de inspección de soldadura (PRY/Bar Weld Inspection).
- Pruebas destructivas de soldura (Tear Down).
- Partes por millón (PPMs)
- 12 meses promedio = 41 PPMS

Su centrada dedicación a la calidad se ve reflejada en parte por los recientes elogios que ha recibido:

- Premio Q-1 2007.
- Premio Ford 2006 Reconocimiento de Logros.

El Premio *Reconocimiento de Logros*, es entregado a los proveedores que tienen un impacto en la satisfacción del cliente ofreciendo una contribución significativa en el liderazgo ambiental, enfocados hacia el consumidor y la tecnología de consumo impulsado por Seis-Sigma.

Actualmente Sonora Forming Technologies está centrado en ampliar conocimientos de tecnología a sus herramientas y troqueles, como también en el centro de entrenamiento de mecatrónica ubicado en el campus de Sonora.

3.3.2 Cultura empresarial

El corazón de su estructura operacional, es una fuerte cultura emprendedora, que construye e inspira orgullo a sus empleados con una filosofía de “Empresa Justa”, basado en la constitución corporativa de Magna y de sus empleados, marca como se conduce el negocio y provee el mapa de la cultura creando así una combinación ganadora (véase anexo II).

El compromiso con sus empleados es fundamental para la mejora continua. Varias iniciativas se han puesto a funcionar para llevar más allá su filosofía de incrementar más la participación de los empleados en su área de trabajo. Proporcionando un ambiente

justo de trabajo, apoyando la innovación y el trabajo en equipo, los trabajadores, administradores y accionistas aseguraran el éxito de la compañía.

El entorno único de trabajo en Sonora se basa en una sólida fundación de cultura empresarial de Magna Internacional y Fair Enterprise System, e incluye:

- Fuerte espíritu empresarial - donde los individuos se enorgullecen y son dueños en su trabajo, creando un mejor producto para un mejor precio.
- Gran cantidad de recursos- para lograr los objetivos generales para satisfacer necesidades de fabricación del cliente. Sonora Forming Technologies puede llamar a vastos recursos, conocimientos y experiencias a través de las divisiones y departamentos de Magna Cosma International.
- Carta del Empleado- una declaración concisa de su compromiso de mantener un lugar de trabajo basado en la equidad y una preocupación para las personas. Resume lo que los empleados pueden esperar de sus líderes (véase anexo III).
- Puerta abierta al proceso- una asociación única de enfoque entre líderes y empleados, donde las ideas y temas son dirigidas por ambas partes. Se ofrece la oportunidad para que todos puedan tener una entrada y participación en el éxito de la empresa.

Si se le pregunta a cualquiera de los empleados para que describa Sonora Forming Technologies, las palabras serán una respuesta consistente "Ellos representan no sólo lo que siento por la empresa", dijo uno, "sino como me siento conmigo mismo al formar parte de ella".

3.3.3 Clientes

Los clientes dependen de la tecnología innovadora que les ofrece Magna Cosma Internacional y Sonora Forming Technologies para cumplir plenamente la ingeniería, cuerpo completo en color blanco y soluciones de chasis de manera oportuna. Su lema *“Nuestros clientes son la clave de nuestro éxito”*.

3.3.4 Localización

Sonora Forming Technologies, S.A. de C.V.:

Bld. Henry Ford 43, Parque Industrial Dynatech Sur, Hermosillo, Sonora, México C.P.
83200.

Teléfono: +52 (662) 289 5500

Fax: +52 (662) 289 5597

Cosma Sales & Marketing:

1807 E. Maple Road, Troy, Michigan 48084.

Teléfono: +1 (248) 524 5300

Fax: +1 (248) 524 4674