

Capítulo II

Concepto y elementos del Turismo

2.1 Antecedentes históricos del turismo.

El ser humano siempre ha tenido la inquietud de conocer más allá de sus límites y por ello emprende viajes a diferentes lugares. Desde las épocas más remotas, se han conocido casos de expedicionarios y viajeros que han recorrido el mundo conociendo y descubriendo otras ciudades, abriendo rutas comerciales, con el objetivo de conocer y comprender las diferentes costumbres y tradiciones.

Según Ramírez 2001, el viaje entendido como placer y ocio, se desarrolla en México en tres etapas:

- I. Etapa de nacimiento, de 1920 a 1940, se caracteriza porque las corrientes turísticas de importancia provienen principalmente del extranjero, el turismo nacional aun no se observa. Es en estos años cuando se crean los primeros servicios turísticos como son hoteles, agencias de viaje y organismos especializados en el rubro (Asociación Mexicana de Turismo, Comisión Mixta Pro-Turismo, entre otros).
- II. Etapa de desarrollo, surge de 1940 a 1958, es en esta década cuando el turismo se empieza a desarrollar aceleradamente, y es entonces que México logra alcanzar un gran auge. En lo que se refiere a servicios, en esta etapa se construyen los grandes hoteles, se incrementa considerablemente los servicios de agencias de viajes, aparecen los transportes turísticos y guías especializados.
- III. Etapa de tecnificación, es en el año de 1958 cuando se tecnifica el turismo en México, ya que el desarrollo de este

había surgido espontáneamente y las autoridades consideraron necesario analizarlo desde un punto de vista técnico que permitiera organizar y mantener actualizado el inventario turístico nacional.

2.2 Definiciones de turismo.

El turismo es necesario definirlo con el objeto de apreciar sus características, para lo cual se citan algunas de las definiciones que de turismo se han formulado, con el fin de extraer de ellas los elementos comunes que nos permitan conocer con más claridad en qué consiste esta actividad económica.

La etimología de la palabra turismo viene del vocablo inglés *tour*, viaje, que deriva de la palabra francesa *tour*, viajero o excursión circular, la cual procede a su vez del latín *tornare* (Ramírez, 2001).

Según la comisión de Estadística de las Naciones Unidas, el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, (Mochón, 2004).

Al respecto, Gurría, (2001), hace mención de una definición de Oscar de la Torre Padilla, en la cual se indica que: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad

lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Una de las definiciones más sencilla fue acuñada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo, actualmente denominada Organización Mundial del Turismo (OMT), que es la máxima autoridad en la materia. Y la define de la siguiente manera “turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales” (Gurría, 2001).

Para entender de mejor manera lo que es el turismo es esencial conocer algunos de los componentes de esta definición, Gurría (2001) menciona que en la conferencia de las Naciones Unidas sobre turismo y los viajes internacionales convocada por la Unión Internacional de Organismos Oficiales (ahora OMT) se utilizan las siguientes categorías como unidad de medida para fines estadísticos, el término visitante es aquella persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea para desempeñar una ocupación remunerada dentro del país visitado.

Las definiciones anteriores coinciden en algunos aspectos similares tales como:

- a) Traslado, movimiento o viaje;
- b) La permanencia del viajero;
- c) La finalidad del viaje que denota la ausencia total de una motivación de lucro, lo que determinara la característica del turista como consumidor; y
- d) Las relaciones, servicios o actividades originadas por el viajero.

Son estos últimos aspectos los que concretan la calidad del turismo, debido a que es este el conjunto de bienes y servicios que se destinan para satisfacer las necesidades del turista, generando nuevas inversiones, mayor número de empleos e incremento en el ingreso de los habitantes de la sociedad receptora del turismo.

Podemos concluir que el turismo es una actividad económica que bien explotada, proporciona al municipio ingresos que permitan compensar o atenuar las carencias económicas que tienen sus habitantes, ya que siendo siempre el turista un consumidor que llega en forma transitoria y por motivos no profesionales ni de negocios, sino que básicamente a divertirse, ocasiona la necesidad de crear un conjunto de bienes y/o servicios que satisfagan las necesidades del turista.

2.3 Clasificación del turismo.

De acuerdo con su ámbito geográfico, se puede clasificar al turismo en:

- a) Turismo Interno esta clase de turismo es la que se lleva a cabo en el interior de cada país por sus nacionales, teniendo gran importancia ya que éstos, propician gastos generadores del crecimiento interno con lo que fomentan una expansión del gasto que redundan en beneficios de los países en proceso de desarrollo, siendo conveniente aclarar que no genera divisas.
- b) Turismo Receptor se refiere a las corrientes turísticas extranjeras que se internan en un país con la intención de permanecer en él un tiempo limitado, para luego viajar a otros países o regresar a su lugar de origen. Su permanencia debe ser igual o superior a 24 horas y la finalidad del viaje puede ser por razones comerciales, estudio, salud o trabajo. La importancia económica de esta clase

de turismo radica en que introduce divisas al país, que son generadas en los países en donde tienen su residencia habitual.

El turismo receptor está influido por fluctuaciones estacionales, ya que el turismo se practica regularmente en temporada de vacaciones y en los meses de clima agradable. También se observa una estrecha relación con las costumbres, por ejemplo en el caso de los nacionales residentes en el extranjero la afluencia turística se incrementa considerablemente el fin de año con el objetivo de permanecer al lado de sus seres queridos durante las fiestas decembrinas.

- c) Turismo Egresivo es la contrapartida de los ingresos por turismo y se determina por el gasto de los nacionales en el extranjero, representa una salida de divisas y por consiguiente un impacto negativo en la economía nacional.

Cuando la afluencia de turismo egresivo incrementa probablemente se deba a las siguientes causas: falta de lugares de recreación, falta de infraestructura hotelera en las zonas turísticas; salida de vacacionistas en una misma época, provocando un congestionamiento en todos los aspectos y a la escasa propaganda de los centros turísticos nacionales.

La Secretaria de Turismo (SECTUR, 2002) proporciona las siguientes definiciones de algunos de los tipos de turismo más comunes, dependiendo del tipo de actividades que prefiera llevar a cabo el turista, o del motivo de su visita.

- 1) Turismo de negocios las personas que viajan por razones de negocios tienen una finalidad directa o indirectamente lucrativa.

- 2) Turismo de salud o medicinal es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social.
- 3) Turismo religioso este es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran fe religiosa. El objetivo del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.
- 4) Turismo deportivo el desplazamiento se efectúa como consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento y en muchos casos visitan otros lugares que se encuentran en la ruta de regreso a su país de origen.
- 5) Turismo cultural corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su permanencia es corta. Las formas de vida de las diferentes civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales, que atraen a personas de diferentes regiones para intercambiar y comparar aspectos culturales.

2.4 Turismo alternativo.

Según la SECTUR (2007), el turismo alternativo es un concepto que agrupa actividades turístico-recreativas que las personas realizan durante sus viajes y estancias, las cuales a pesar de diversa temática, convergen en que el atractivo focal en torno al cual giran es la naturaleza.

El deterioro y consecuencias sobre la superficie terrestre han dado como resultado la preocupación por el medio ambiente. Por ello, surge la necesidad de aprovechar los recursos de una mejor manera, es por esto que el turismo se considera como una de las actividades que puede ayudar a la conservación del mismo.

En consecuencia el turista en la actualidad está tomando conciencia y busca el acercamiento con la naturaleza de una manera más activa y directa, además de tener experiencia con las comunidades receptoras. Lo anterior da origen a una nueva opción de hacer turismo, que se denomina turismo alternativo.

El turismo alternativo o de naturaleza surge en países Europeos y en Estados Unidos en la década de los setentas, en México, su aparición se da en la década de los noventas, mediante actividades de ecoturismo, como la observación de flora y fauna y en actividades de turismo de aventura como el ciclismo de montaña, entre otras.

2.4.1 Características del turismo alternativo.

Con el objetivo de facilitar el entendimiento del concepto de turismo alternativo se ha basado su definición en tres puntos característicos desde el punto de vista de quién compra y efectúa el viaje:

- 1) El motivo por el cual se desplaza el turista, el de divertirse en su tiempo libre, realizando una gran diversidad de actividades y a la vez buscando experiencias significativas.
- 2) Donde decide realizar las actividades, en y con la naturaleza de preferencia en aquellos lugares donde se dé amplio énfasis a la conservación de los recursos naturales.

- 3) Las condiciones y actitudes que el turista debe asumir al realizar las actividades, con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que la naturaleza les brinda.

2.4.1.1 Clasificación del turismo alternativo.

Debido a estas características el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos:

- 1) Ecoturismo
- 2) Turismo de aventura
- 3) Turismo rural

2.4.1.1.1 Ecoturismo.

El ecoturismo es un término relativamente nuevo debido a que se empieza a utilizar a partir de la década de los ochenta. La Secretaría de Turismo (2004), define al ecoturismo como un producto turístico, que está dirigido a turistas que disfrutan de la historia natural, y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente.

La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN, en 1993, define al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación; tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Ceballos, Lascurain (1990), menciona que el ecoturismo es "aquella modalidad turística que presenta como principal motivación viajar hacia áreas naturales, poco modificadas y libres de contaminación, con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente de sus paisajes, plantas y animales silvestres, así como las manifestaciones culturales existentes en dichas áreas".

Las actividades que se practican con mayor frecuencia en esta categoría en México son las siguientes:

- ✓ Talleres de educación ambiental. Actividades en las que el turista tiene contacto directo con la naturaleza, involucrando a las comunidades locales y tiene como fin crear una conciencia ecológica.
- ✓ Observación de ecosistemas. Su objetivo consiste en conocer los diferentes componentes de uno o varios ecosistemas.
- ✓ Observación de fauna. Mediante esta actividad el turista puede observar a los animales en su hábitat natural.
- ✓ Observación de flora. En esta actividad el turista se enfoca principalmente en la observación de la vegetación.
- ✓ Senderismo interpretativo. Es mediante esta actividad que el turista realiza un recorrido a pie o mediante un transporte no motorizado por un camino a campo traviesa y son guiados por personal ampliamente capacitado y que conoce el medio.
- ✓ Participación en programas de rescate de la flora y fauna. Su objetivo primordial es el rescate de especies en peligro de extinción.
- ✓ Fotografía de la Naturaleza (safari fotográfico). Consiste en recopilar impresiones de un determinado instante, es algo que gusta a mucha gente, es mediante esta actividad que se tiene la oportunidad de captar imágenes de naturaleza en general.

- ✓ Participación en proyectos de investigación biológica. Consiste en una actividad de apoyo para la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de instituciones u organismos especializados.
- ✓ Observación de fósiles. Consiste en el conocimiento de nuestros antepasados, siempre ha sido una inquietud para el ser humano, mediante esta actividad el turista tiene la oportunidad de buscar maneras de vida fosilizada en el medio natural.
- ✓ Observación geológica. Es una actividad de ocio la cual tiene como fin conocer, apreciar y disfrutar las formaciones geológicas en todas las dimensiones y formas posibles como grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias.
- ✓ Observación sideral. Mediante esta actividad el turista será participe de la observación del cielo a campo abierto, en el cual podrá admirar las estrellas y algún otro objeto que se presente en nuestro espacio, fenómeno que difícilmente se puede observar en las grandes urbes.

2.4.1.1.2 Turismo de aventura.

En esta categoría el turista está en búsqueda de un lugar que le ayude a mejorar su condición física, disminuir tensiones y por ende tener un mejor estado físico-mental, también le brinda la sensación de haber superado un reto impuesto por la naturaleza. Es importante resaltar que la competencia es únicamente entre la naturaleza y el hombre y por tanto no se incluyen los deportes extremos en donde el hombre compite contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Para esclarecer este término se toma la definición de Murrieta, (2008) que dice “el turismo de aventura es un tipo específico de turismo que

involucra exploración o excursiones a lugares remotos donde el viajero espera lo inesperado”.

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que se agrupan según el espacio natural en el cual se realizan y se clasifican por tierra, aire y agua. A continuación se describen las actividades que con frecuencia se realizan en México.

- ✓ Caminata. Es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes. Es necesario que exista un circuito que esté previamente planificado según las características de los turistas.
- ✓ Espeleísmo. Esta actividad consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas así como apreciar las estructuras geológicas, la flora y fauna.
- ✓ Escalada en roca. En esta actividad se trata de escalar paredes de roca utilizando las manos y los pies como elementos de ascenso.
- ✓ Cañonismo. En esta actividad se hace un recorrido por ríos y cañones, además de encontrar caídas de agua, pozos y paredes de roca; por lo tanto se tienen que emplear técnicas de ascenso y descenso.
- ✓ Ciclismo de montaña. Esta actividad requiere un gran esfuerzo físico, ya que consiste en un recorrido a campo traviesa empleado como único medio una bicicleta todo terreno.
- ✓ Alpinismo. Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se requiere tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que predomina es el terreno que cuenta con hielo y nieve.
- ✓ Rappel. Consiste en el descenso mediante una cuerda fija y con ayuda de equipos especializados.

- ✓ Cabalgata. Consiste en el recorrido a caballo por las áreas naturales y tiene como objetivo que el visitante al montar conozca el manejo y el hábitat de los animales.
- ✓ Buceo autónomo. Es una actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. El equipo requerido es un tanque de aire comprimido que permite la respiración bajo el agua, es importante mencionar que solo lo pueden practicar personas con conocimientos certificados.
- ✓ Buceo libre. Esta actividad al igual que el buceo autónomo tiene como fin el conocer las maravillas naturales y flora y fauna que existen en el fondo del mar, lo que la hace diferente es el equipo requerido ya que en esta se utiliza el visor, aletas y snorkel.
- ✓ Espelobuceo. En esta actividad se mezclan las técnicas de buceo autónomo y espeleísmo y en donde el visitante busca conocer lugares como cenotes, cuevas, grutas y cavernas dentro del mar.
- ✓ Descenso en ríos. Consiste el descenso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas.
- ✓ Kayakismo. Esta actividad se practica en aguas en movimiento, quietas o en el mar y consiste en la navegación dentro de una embarcación hidrodinámica.
- ✓ Pesca recreativa. En esta actividad el turista experimenta la sensación de extraer un pez directamente del mar, lago, río, laguna, sin tener como finalidad obtener ingresos económicos ni ganar alguna competencia deportiva.
- ✓ Paracaidismo. Consiste en lanzarse desde un transporte aéreo y caer libremente durante unos segundos, enseguida se abre un paracaídas que sirve para controlar la velocidad y dirección para poder aterrizar sin ningún problema.

- ✓ Vuelo en parapente. Esta actividad utiliza un paracaídas especialmente diseñado con direccional y el despegue se efectúa desde una colina o montaña para aprovechar las masas de aire y de esta manera impulsarse.
- ✓ Vuelo en globo. En esta actividad el turista vuela dentro de un globo, el cual está inflado de aire caliente y la dirección es determinada por el viento.
- ✓ Vuelo en ultraligero. Esta actividad se realiza en una aeronave con motor de no más de 450 kilogramos, pueden practicarlo de uno a dos personas.

2.4.1.1.3 Turismo rural.

Esta categoría es considerada como la más humana del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural.

En el turismo rural, los turistas no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella. Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas.

Por todo esto *cfr.* García Cuesta define turismo rural como “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de

nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (Bringas, 2008).

Entre las distintas actividades que se pueden realizar en este tipo de turismo se encuentran las siguientes:

- ✓ Etnoturismo. Este consiste en realizar viajes a comunidades rurales con el fin de conocer su cultura y tradiciones.
- ✓ Agroturismo. Es la interacción entre el visitante y la sociedad campesina y esta muestra entre otras cosas su idiosincrasia y técnicas agrícolas, también comparte su entorno natural en conservación y las manifestaciones productivas que buscan el beneficio económico del campesino mediante la combinación de agricultura y turismo.
- ✓ Talleres gastronómicos. Las actividades realizadas en estos talleres son las de aprender, preparar y degustar la variedad de platillos que son ofrecidos por los anfitriones de los lugares visitados.
- ✓ Vivencias místicas. Se busca que el turista conozca y viva la experiencia de participar en leyendas o creencias de los pueblos.
- ✓ Eco arqueología. En esta actividad se realizan viajes a zonas arqueológicas.
- ✓ Preparación y uso de medicina tradicional. El motivo de algunos viajeros es conocer y participar en el rescate de una de las costumbres más antiguas de la cultura popular mexicana como es la preparación y uso de medicina tradicional.
- ✓ Talleres artesanales. Se trata de que los visitantes aprendan y participen en la elaboración de artesanías utilizando las técnicas del pueblo.

Para concluir con las actividades que permite llevar a cabo el turismo rural también se encuentra la fotografía rural, ya que es atractivo para los turistas que disfrutan de captar imágenes de diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

2.5 Inventario turístico.

El inventario turístico es uno de los elementos importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región.

Boullón (2006), define al inventario turístico como “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”.

El inventario turístico se compone de los siguientes elementos: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura.

2.5.1 Inventario de atractivos turísticos¹.

Es un catálogo ordenado de los lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico de un área en específico.

Hernández (2004), menciona que la función de este inventario es “definir las zonas que puedan considerarse turísticas, dando el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioridad la motivación y el interés

¹ Ver anexo A, Inventario Turístico de la Ruta Río Sonora.

que despierta o puede despertarle al turista un lugar una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado”.

Gurría (2001), sugiere que los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grandes tipos: atractivos naturales y atractivos culturales. Los primeros son aquellos creados por la naturaleza, es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. En lo que se refiere a los atractivos culturales son los que intervienen o han intervenido en la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales.

Su elaboración implica dos pasos:

- 1) Registro de información consiste en la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría a la cual pertenecen.
- 2) Evaluación de atractivos turísticos es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor.

2.5.2 Inventario de la planta turística.

Comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios, lo que se denomina equipamiento. Este análisis registra los datos físicos. Los pasos a seguir en este inventario son el registrar la información según la clasificación a la cual pertenezcan y se dividen en alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios. La evaluación de la planta turística es un paso complejo debido a que existen numerosos criterios para clasificar los hoteles.

2.5.3 Inventario de la infraestructura.

Se compone principalmente por dos elementos que son el transporte y comunicaciones.

2.6 Rutas turísticas.

La Comisión del Fomento al Turismo (2008), define a la ruta turística de la siguiente manera: “es un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que contiene distintos atractivos”.

Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de inicio y cuentan con atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común. Para establecer una ruta turística es importante que se determine la localización de los atractivos, analice la infraestructura con la cual se cuenta, valores y determine rutas alternas y finalmente, elegir la ruta que más convenga.