

Capitulo II. Puerto Peñasco

Puerto Peñasco emerge como un puerto tradicional pesquero, en donde su historia aún se encuentra en definición. Su paisaje combina sol, litoral y desierto a orillas del Mar de Cortés, elementos que en conjunto son los principales atractivos del lugar.

En los últimos veinte años, el municipio ha sido testigo de sus transformaciones económicas y políticas, llevándolo a recrear un panorama turístico fragmentado, producto de las expectativas del desarrollo económico, social y urbano.

De su nacimiento en calidad de centro turístico surgen diversas expectativas: por un lado, el desarrollo económico abre las puertas al sector turismo, pues es visto como vía de expansión económica y reconocimiento a manera de un mercado en potencial ascenso. Por otro lado, detrás del anfiteatro del deseo y la simulación, la cara oscura del turismo deja tragos amargos para quienes sufren del rezago urbano, segregación y marginación.

La importancia de tomar por objeto de estudio el caso en particular de la ciudad de Puerto Peñasco recae en lo descrito anteriormente y lo que se presenta a continuación.

II.1 Localización

Ubicado al noroeste del estado de Sonora, el municipio de Puerto Peñasco colinda al norte con Estados Unidos de América y con el municipio Gral. Plutarco Elías Calles; al noroeste con San Luís Río Colorado; al sureste con Caborca y, su límite al sur es el Golfo de California. Por estar situado a sólo 100 kilómetros de la frontera con Estados Unidos, lo coloca frente a una permanente demanda turística norteamericana.³⁸

³⁸ Phoenix, Arizona y Los Ángeles, California ambas ciudades arrojan un número importante anualmente de turistas, la primera a 350 km y la segunda a 749 Km de distancia de Puerto Peñasco, lo cuál equivale en tiempo alrededor de 3 a 5 horas en automóvil. Véase en el Mapa 1.

Mapa 1.



Fuente: Programa de Desarrollo Urbano Turístico en Puerto Peñasco.

Cuenta con una superficie de 5,653.29 Kms², con las principales localidades de Puerto Peñasco y La Cholla. Sus 110 kilómetros de litoral parten del Mar de Cortés, que viene a conformar las playas de Sandy Beach, Playa de Santo Tomás, Playa de La Choya, Playa de Santa Rita y la Isla San Jorge.

Dentro de sus atractivos turísticos naturales se encuentra la Reserva de la Biosfera del Pinacate, la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California y el Desierto de Altar.

II.1.2 Antecedentes Históricos

Puerto Peñasco, igualmente conocido como Punta de Piedra o Punta Peñasco, lleva su nombre a partir del gran macizo de piedra de origen volcánico que se introduce en las aguas del Mar de Cortés.

El Puerto remonta su ocupación poblacional a partir de los primeros grupos humanos: los “gente malpais” o “los amargosa” desde miles de años atrás. Cuando los españoles llegaron al lugar encontraron a los antepasados de los actuales hia’ced y los tohono o’ dham.³⁹

En 1927 inicia su proceso poblacional con la llegada de habitantes de diversas partes del estado de Sonora que migraban al Puerto, su estancia era flotante debido a las condiciones extremas del clima desértico, que permitían que se instalaran sólo durante las temporadas de pesca, improvisando viviendas dentro de cuevas y carpas.

Desde sus orígenes, el Puerto se convirtió en punto de encuentro para vacacionistas extranjeros, particularmente estadounidenses, dando origen en 1926 a la construcción del primer hotel: Marine Club afamado como “Hotel de Piedra” debido a los materiales con los que se encuentra construido en su totalidad.

Políticamente, en el año 1932 obtiene la categoría de Delegación de Policía Municipal, en 1940 se inaugura el ferrocarril Sonora-Baja California y para 1941 pasa a la categoría de Comisaría dependiente de Caborca, siendo en 1952 erigida en virtud de Municipio.

En 1973, dentro de la administración presidencial de Luís Echeverría Álvarez, se considera el sector pesquero la principal actividad económica de la comunidad, se entregan, por esta razón, obras de infraestructura portuaria y pesquera a las cooperativas pesqueras de la localidad.

³⁹ Yanes Ordiales, Glenda. Morfogénesis e imaginarios: Aproximaciones teóricas al estudio de las transformaciones urbanas y arquitectónicas de un centro turístico. Primer Coloquio Internacional: Ciudades del Turismo, Hermosillo, abril de 2008.

El 10 de Junio de 1993, el municipio recibe la custodia de la Reserva de la Biosfera del Alto Golfo de California. Posteriormente se integra la Biosfera del Parque Nacional del Pinacate y Gran Desierto de Altar.

Los antecedentes históricos de Peñasco hablan de la importancia de la actividad pesquera cual fuente económica, transformándose a partir de la década de los 80, cuando decae debido a la fuerte crisis económica, consecuencia de la privatización de cooperativas pesqueras y la cancelación de créditos y financiamientos al sector pesquero.

A partir de la firma del Tratado de Libre Comercio en los años 90, la apertura a capital extranjero dio lugar al auge inmobiliario, el aumento del valor del suelo y mayor movilización poblacional, hechos que en conjunto desembocaron en políticas gubernamentales enfocadas al despunte económico de Puerto Peñasco como Centro Turístico.

II.1.3 Datos Demográficos

En el II Censo de Población y Vivienda de 2005, se estimó que la población total era de 44,875 habitantes, de los cuáles el 99.5% notificó ser residente de la mancha urbana. Como se puede observar en el siguiente Cuadro 1.

Cuadro 1.

Localidad	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
Puerto Peñasco	44,647	23,196	21,451	99.49%
Bahía La Choya	63	32	31	0.14%
Las Sinitas	35	18	17	0.08%
Las Lágrimas	29	14	15	0.06%
Nayarit Número Tres (Nayarit)	12	7	5	0.03%
Las Conchas	9	5	4	0.02%
Ejido El Indio	5	3	2	0.01%
Localidades con menos de 3 viviendas	75	44	31	0.17%
Municipio de Puerto Peñasco	44,875	23,319	21,556	100.00%

Fuente: Programa de Desarrollo Urbano Turístico de Puerto Peñasco

Su Tasa de Crecimiento Poblacional para los años entre 1990 y 1995 se presentó en 0.40%; ya para 1995 al 2000 2.77%; por último, entre el 2000 y 2005 se presentó en

un 7.34%⁴⁰ creciendo por encima de la media estatal y nacional en más de cinco puntos porcentuales, siendo la tasa de crecimiento estatal de 1.4 y la nacional de 1.0 por ciento. Véase Cuadro 2 y 3.

Cuadro 2.

Año	1990	2000	2005
Número de Habitantes en Puerto Peñasco	26, 625	31,157	44,875

Fuente: INEGI

Cuadro 3.

Año	1990-1995	1995-2000	2000-2005
TCP para Puerto Peñasco	0.40%	2.77%	7.34%

Fuente: INEGI

El crecimiento explosivo poblacional en ciudades turísticas mexicanas, se deriva del impulso económico turístico que tienen las localidades, a partir de la implementación de políticas gubernamentales y el flujo de la inversión privada. Como lo menciona Jiménez Martínez (2005): *“Algunos lugares se convierten en polos de atracción poblacional, que casi triplican la velocidad de crecimiento de la población en relación con otras localidades igualmente turísticas”*⁴¹

En consecuencia, esto genera diversos fenómenos paralelos tanto en demanda de espacios, servicios públicos y vivienda como en calidad de los mismos.

*“Dependiendo de la escala del centro turístico, o de la importancia del turismo en la economía de la localidad, se puede visualizar la existencia de una estructura urbana dual, favorecida por el crecimiento explosivo de la población en los CIP, que propicia una competencia desigual por la utilización de servicios y los recursos naturales y financieros existentes y potenciales”*⁴²

⁴⁰ Fuente: INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005.

⁴¹ Jiménez Martínez, Desarrollo Turístico y Sustentabilidad: el caso de México. 2005.

⁴² Jiménez 2005. Pág. 26.

II.1.3.1 Ocupación

Uno de los objetivos del desarrollo de los Centros Turísticos es crear impacto en la económica local acorde con las tendencias económicas globales, tomando como base la actividad turística. En consecuencia, la población económicamente activa se ocupará en acciones relacionadas con el sector terciario.

En el caso del Municipio de Puerto Peñasco su población económicamente activa equivale a 11,613 habitantes, de los cuales el 51.6% tienen ocupación, mientras que el 0.34% se encuentran cesantes. Siendo la Tasa de Participación Económica del 51.8%. Como se observa a continuación en el Cuadro 4.

Cuadro 4.

Indicadores de Ocupación	Número	%
Población Económicamente Activa	11,613	51.8
<i>Población Ocupada</i>	11,555	51.6
<i>Población Desocupada</i>	76	.34
Población Económicamente Inactiva	10,477	46.7
<i>No Especificado</i>	305	1.36
Tasa de Participación Económica		51.8

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

La PEA del Puerto se encuentra insertada en el Sector Servicios con un 59.19%, seguido por el Sector Industrial que ocupa a un 25.91%. Como se indica en el siguiente cuadro.

Cuadro 5.

Puerto Peñasco	Número	%
Población Ocupada	11,555	100
<i>Sector Primario</i>	1,152	9.97
<i>Sector Industrial</i>	2,994	25.91
<i>Sector Servicios</i>	6,839	59.19
<i>No Especificado</i>	570	4.93

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

Del PEA el 29% como máximo recibe entre dos y tres salarios mínimos, mientras el 1.4% acoge un mínimo de no menos de un salario mínimo.⁴³ Véase en el siguiente cuadro.

Cuadro 6.

Nivel de Ingresos	Número	%
Población Ocupada	11,555	100.0
<i>Hasta un Salario Mínimo</i>	160	1.4
<i>Más de 1 a 2 Salario Mínimo</i>	322	2.8
<i>Más de 2 hasta menos de 3 Salario Mínimo</i>	3,352	29.0
<i>De 3 hasta 5 Salario Mínimo</i>	2,360	20.4
<i>Más de 5 Salario Mínimo</i>	2,563	22.2
<i>No recibe Ingresos</i>	1,670	14.5
<i>No Especificado</i>	1,128	9.8

Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda.

Las ocupaciones de la población local de Peñasco, son determinadas por las actividades económicas, precisando así el perfil de sus habitantes. Como lo especifica Enríquez (2008), al realizar un catálogo de las características de los residentes del municipio partiendo de tres categorías: primer lugar, una mayoría de trabajadores de la construcción (baja calificación y salarios reducidos); en segundo lugar, un importante número de personal calificado (profesionistas generalmente) del ramo de la construcción y especializados en los servicios turísticos; por último, un reducido grupo de inversionistas en servicios ligados a la construcción, el comercio, el turismo y el ramo inmobiliario.⁴⁴

⁴³ Fuente: INEGI, XII Censo General de Población y Vivienda 2000.

⁴⁴ Enríquez Acosta, Jesús Ángel. *Segregación y fragmentación en las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México*. Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Numero Especial Primer Coloquio Internacional: Ciudades del Turismo

II.1.4 Sectores Económicos

Dentro de los sectores económicos más importantes para Puerto Peñasco, se encuentran el de servicios, seguido por el inmobiliario turístico y continuando con la pesca. Cabe destacar que su relevancia se debe a la capacidad para la generación de empleos y la derrama económica que permean en la localidad. A continuación se describe la situación de cada uno.

a) Sector Servicios

Este sector se convierte en uno de los más importantes para la economía en Puerto Peñasco a través del comercio. Actividad que da lugar a la existencia de 706 establecimientos de diversos giros que ofrecen empleo a 2,595 personas, entre las que se contemplan empresas relacionadas con los servicios de turismo.⁴⁵

Siendo el 59.19% de la PEA localizado en el sector servicios; subdividido en más de 40 giros, que van desde hoteles, restaurantes, gasolineras, talleres, abarrotes, centros comerciales de autoservicios y artesanales.

La derrama económica derivada del sector para el año 2006, se encontraba al 502,523 millones de pesos lo cual corresponde al 42.3% del total del Valor Agregado Bruto.⁴⁶

b) Sector Inmobiliario

En los últimos años, una de las características urbanas de Puerto Peñasco viene siendo el desarrollo inmobiliario enfocado a consolidarse un sector económico en ascenso. Prueba de ello son las grandes inversiones nacionales y extranjeras que existen en diversos proyectos hoteleros y de segunda residencia.

Un ejemplo: para el año 2004, el Puerto contaba con la oferta de casas de segunda residencia en fraccionamientos de 2,095 viviendas, de igual forma, cuenta con 921 entre condominios y villas distribuidos en Plaza Las Glorias, Sandy Beach y Playa Encanto; totalizándose alrededor de 1953 cuartos. Véase en el Anexo 1 y 2.

En el año 2007, la Dirección de Catastro del Municipio tenía registrados 60 proyectos de construcción inmobiliaria autorizada.

⁴⁵ Plan II Censo de Población y Vivienda 2005, INEGI.

⁴⁶ Municipal de Desarrollo 2007-2009. XIX H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora

En el siguiente cuadro podemos ver cada uno de los proyectos con su estado de avance respectivamente. Véase en el Anexo 3.

Es importante destacar que la demanda inmobiliaria se encuentra ligada al mercado estadounidense, concretamente por ciudadanos de los estados de Arizona, California, Nuevo México, Colorado, Texas y algunos otros estados de la Unión Americana y Canadá.

La derrama económica para el sector inmobiliario en el año 2005 fue de aproximadamente 303,929 millones de pesos.⁴⁷ Colocando a dicho sector en uno de los más productivos para la zona.

La dependencia con Estados Unidos, en cuanto a inversión y consumo en bienes inmuebles, convierten a Puerto Peñasco en una zona turística vulnerable en el sector inmobiliario.

c) Sector Turismo

Las actividades turísticas representan uno de los elementos más predominantes de la eficacia económica del lugar.

Cuarenta y siete establecimientos de hospedaje, 46.8 % de hoteles de tres a cinco estrellas con una ocupación hotelera de 53 %; ochenta y cuatro restaurantes y cafeterías; veinte bares y centros nocturnos; dos agencias de viajes, seis agencias arrendadoras de automóviles y tres campos de golf⁴⁸ conforman la oferta turística.

Esto implica un crecimiento sustancial en la actividad turística de la región, y a la vez una muy importante presión al desarrollo urbano del municipio; ya que se espera en el corto plazo la construcción de más de 10 mil cuartos, de los cuales sólo alrededor de 1,000 son hoteleros, el resto es de vivienda vacacional.

Entre estos nuevos desarrollos turísticos se consideran los mega proyecto: el Mayan Palace Resort (actualmente cuenta con 169 habitaciones en servicio, tiene en construcción más de 600 cuartos y también opera en la modalidad de tiempo compartido) y el Sandy Beach Resort.

Tan solo en la oferta hotelera asciende a 3,277 cuartos, con un 55% clasificado como de alta categoría turística, es decir, cuatro estrellas y más.

⁴⁷ Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004.

⁴⁸ Fuente: INEGI, Gobierno del Estado de Sonora, Anuario Estadístico de Sonora, 2008.

Como ya se mencionó, el componente residencial y de condominios es de gran importancia para Puerto Peñasco, representando hasta este momento el 70% de la oferta de hospedaje.

La oferta de vivienda vacacional se compone de 877 unidades en virtud de condominios en renta y de segundas casas en localidades residenciales como La Choya y Las Conchas.

Otra modalidad de oferta secundaria en Puerto Peñasco es el RV o Trailer Park, con un total actual de 1,626 espacios en once establecimientos registrados para el año 2005⁴⁹.

Puerto Peñasco cuenta con una flota pesquera de 110 embarcaciones de altura y 250 embarcaciones menores. Como parte del Proyecto Mar de Cortés se planea crear una Escala náutica en el puerto siendo una pieza más de las 24 escalas que recorrerán el Golfo de California. Un centro náutico y una ruta de internación para embarcaciones remolcables.

d) Pesca

En principio, la pesca era uno de los soportes económicos más importante para el municipio. Actualmente su recurso marino es un gran potencial productivo en la pesca del camarón y los productos de escama.

Puerto Peñasco cuenta con 110 kilómetros de litoral, cuya biodiversidad de flora y fauna marina le permite ser declarado reserva ecológica para la preservación de especies endémicas.

La flota pesquera de altura consta de 125 embarcaciones mayores y 300 embarcaciones menores para la pesca de ribera. Las principales especies por sus volúmenes de producción y generación de empleos son: chano, camarón, jaiba, manta, sierra y cazón. Cabe señalar que estos volúmenes de captura, contribuyen a que Sonora ocupe los primeros lugares, a nivel nacional, en consumo y exportación.

El fomento económico al desarrollo turístico fundamenta sus acciones en crear efectos de capital en las localidades receptoras, según las actividades monetarias y atributos geográficos con los que cuenta. Sin embargo, las tendencias en el caso mexicano, muestran que la actividad económica tradicional de la zona tiende a la reducción, en lugar de fortalecer el crecimiento de la demanda.

⁴⁹ Comisión Municipal de Turismo, 2005.

Jiménez (2005), opina que la cuestión del abandono de las actividades económicas tradicionales se debe a dos razones básicas:

- a) La falta de apoyo económico a las ramas productivas tradicionales, que acentúa el empobrecimiento de la población que se dedica a esas actividades, facilitando la transición hacia las actividades económicas con apoyo (las turísticas y comerciales: boutiques, restaurantes o fondas), que en general requieren de poca especialización y un bajo nivel de inversión.
- b) La naturaleza lúdica del trabajo turístico, o bien la idea que se tiene de él, que motiva a mucha gente a vender sus tierras, a dejar el trabajo de campo u otras actividades, para buscarlo en el turismo y en el comercio. Lo anterior es particularmente cierto entre la población joven que abandona las actividades tradicionales al no encontrar recompensa suficiente ni económica ni socialmente.

II.2 Ciudad

Puerto Peñasco representa una ciudad turística con un gran potencial de crecimiento económico y social, exhibiendo una serie de características derivadas de las brechas que el despunte turístico genera. Fenómeno muy semejante al de otras ciudades turísticas mexicanas que según vayan recreando el escenario turístico, van dejando rezagadas problemáticas urbanas. A continuación se presentan algunas de las características ciudadanas que enfrenta Puerto Peñasco.

II.2.1 Fragmentación de la zona turística y ciudad

La ciudad de Peñasco se caracteriza por su fragmentación dual, esto queda implícito en su diseño urbano que lo divide en dos polos: una área diseñada con el fin de satisfacer las necesidades turísticas de extranjeros y connacionales, en donde las instalaciones y servicios llegan a considerarse de primer mundo, es ésta una área en la que el acceso a las playas se encuentra abierto para quienes tienen la posibilidad económica de solventar su estancia en la zona hotelera. Mientras la otra área se caracteriza porque aquí habita la población local, son quienes colaboran en satisfacer las

necesidades de turistas, una ciudad incipiente en servicios e infraestructura básica de vivienda: instalaciones de agua, drenaje, luz, alcantarillado y pavimentación

Enríquez (2008) describe como para el caso de Peñasco, el desarrollo urbano del litoral no mantiene relaciones de continuidad con la ciudad, por el contrario inhibe la accesibilidad y la movilidad de la zona hotelera y la ciudad. Se trata de un urbanismo consumidor en exceso del suelo cercano a la playa para construir viviendas de segunda residencia, hoteles, campos de golf y equipamiento para el entretenimiento.⁵⁰

Sin embargo, el urbanismo consumidor también se encuentra propagado hacia la primera zona urbana, la cuál, por la decadencia de la actividad pesquera, ha sido reemplazada por actividades de tipo comercial y servicios relacionados con el turismo, generando *espacios de venta de artesanías, diversión nocturna y de comida*.⁵¹

II.2.2 Espacios Públicos

Dentro de la planeación urbana de Puerto Peñasco el aspecto turístico mantiene mayor preponderancia y prioridad, se puede observar a través de la alta densidad de desarrollos hoteleros, torres de condominios y segundas residencias que plagan el litoral del Mar de Cortés.

Los efectos del modelo turístico aplicado en el caso de Peñasco lo conllevan a la crisis de los espacios públicos. Los siguientes puntos son algunas de las características de dicho fenómeno;

- 1) Cierre de accesos de las playas para la población en general.
- 2) Desarrollo de pequeños centros o playas comerciales.
- 3) Escasos espacios públicos en la primera zona urbana.
- 4) Absorción de espacios públicos por la iniciativa privada. (Casos de cerradas de segundas residencias.

Las anteriores características, en conjunto, detonan un proceso de privatización, siendo éste uno de los elementos sobresalientes en los actuales procesos de urbanización para las ciudades globales.

⁵⁰ Enríquez Acosta, Jesús Ángel .**Segregación y fragmentación en las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México.** Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales. Numero Especial Primer Coloquio Internacional: Ciudades del Turismo.

⁵¹ Enríquez (2008)

Sin embargo, estos procesos vienen a reconfigurar no sólo el paisaje de la ciudad, sino las formas de relacionarse con el espacio, entre habitantes locales y turista, dando resultado a la segregación, marginación y debilitamiento en la comunidad.

II.2.3 Vivienda

En Puerto Peñasco existen 10,809 viviendas de tipo particular con un promedio de 3.97 ocupantes por vivienda. El 95.27% de las viviendas cuenta con piso diferente a tierra.⁵²

La demanda de vivienda de interés social y la cobertura de servicios básicos se convierten en parte de las problemáticas urbanas más relevantes que se enfrentan en el Puerto. Debido al incremento del valor del suelo y su consumo con fines inmobiliarios, trayendo como consecuencia la segregación espacial de la población local. La invasión de predios en la periferia de la ciudad en condiciones insalubres tiende a ser una de las escenas recurrentes del paisaje urbano.

II.2.4 Servicios Públicos

A) Agua. El servicio de agua potable beneficia a 29,742 habitantes representando una cobertura del 95.5%.

El 50.52% tiene instalación de agua, debido a que la red de distribución se forma por 387 circuitos primarios con tuberías de 4" a 20" y con presiones muy variadas, lo cual requiere la ampliación de la red de distribución para alcanzar la cobertura total.

La escasez de agua representa un reto para la planificación de la infraestructura urbana; el líquido se extrae desde pozos que se alimentan por La Cuenca del Río Sonoyta, registrando un volumen de recarga anual equivalente a 136 hm³ y una extracción anual de 293 hm³, indica una situación de sobreexplotación.⁵³

Lo anterior coloca al Estado e inversionistas a enfrentarse con la inversión de un proyecto, que consta en la construcción de una planta desaladora de agua para obtener el recurso con los riesgos ecológicos que representa

B) Pavimentación. Otro de los problemas urbanos que se presentan son sus calles, pues aproximadamente ochenta kilómetros, que constituyen el 17.5%, se encuentran

⁵² Fuente: INEGI, II Censo de Población y Vivienda 2005.

⁵³ Programa de Desarrollo Turístico en Puerto Peñasco

pavimentados con algún tipo de recubrimiento, derivando conflictos viales y contaminación por polvo. Hoy en día este conflicto se está tomando en cuenta, por lo que se ha implementado un Proyecto Integral de Calidad del Aire y Pavimentación, denominado PICAP, cuyo objetivo es pavimentar 237 mil metros cuadrados de calles; con lo que se llegaría a una cobertura del 21% en pavimentación, esto representaría un avance, pero aun así seguiría siendo uno de los mayores rezagos que presenta la infraestructura urbana de la ciudad.

C) Alcantarillado y Drenaje. El 51.4% de la población cuenta con la cobertura de alcantarillado, pues solamente la cabecera municipal es área favorecida con este servicio. Mientras el 88.24% cuenta con servicio de drenaje.

D) Electricidad. El servicio de electrificación tiene una cobertura del 94.6%, beneficiando a 29,488 habitantes. Se requiere la ampliación de la línea de conducción para lograr una cobertura total.

E) Accesos.

1) Vías terrestres

Para el 2005, Puerto Peñasco contaba con una carretera de 284.5 km. El acceso principal al municipio son las carreteras federales: N° 2 de San Luís Río Colorado – Sonoyta y N° 8 Sonoyta – Puerto Peñasco.

En proceso de construcción se encuentra la Carretera Costera, que unirá a San Luís Río Colorado con el Puerto de Guaymas, un total de 600 kilómetros; la 1ª etapa será de Puerto Peñasco al Golfo de Santa Clara, con 134 kilómetros.

2) Vías aéreas

Aeropuerto internacional de corto alcance, en el que recientemente se han establecido algunos vuelos charter con la ruta Phoenix-Puerto Peñasco, además de recibir vuelos privados. El municipio en asociación con la iniciativa privada realizaron una inversión superior a los 2.0 millones de dólares para su rehabilitación y modernización.

Construcción de un nuevo aeropuerto que brinde servicio hasta aeronaves Boeing 737-700 o similares, a través de una asociación entre el Gobierno del Estado de Sonora y la iniciativa privada (Mayan Resorts), con una inversión estimada de 50 millones de dólares en varias etapas.

II.2.5 Seguridad Pública.

Puerto Peñasco como una ciudad que cuenta con las características: 1) localizarse cerca de la frontera y 2) alto grado de población flotante de personas de diversas partes del país, lo convierte en foco para tener problemáticas de inseguridad.

De acuerdo al Programa Estatal de Prevención del Delito, los indicadores delictivos para el puerto son los siguientes:

Cuadro 9.

Indicador	2006	2007	2008
Robo a casa habitación	58	54	29
Robo a personas	*	127	61
Robo a negocio	*	5	1
Robo a negocio fardero	*	17	4
Robo de Vehículos	151	207	77
Violación	9	8	0
Violencia Intrafamiliar	2	4	11
Lesiones	69	33	38
Homicidio	3	10	5

Fuente: Puerto Peñasco Estadísticas de Inseguridad 2008

Nota: 1) * No existen datos en la fuente para ese año. 2) Para el año 2008, los datos se encuentran almacenados en la base hasta el mes de Julio.

II. 3 Turismo en México

El turismo en México juega un papel protagónico para el desarrollo de comunidades, puesto que es uno de los principales motores de las economías locales, esto se debe a que tanto sus atributos naturales y culturales son elementos que le proporcionan un gran potencial para el desarrollo.

Asimismo, su cercanía con Estados Unidos le da impulso a mayor flujo de turistas, producto de la articulación espacial y acuerdos económicos que mantienen ambas

naciones (Tratado de Libre Comercio), de esta forma en el año 2000 se obtuvieron tan sólo 10.050 millones de dólares gracias al turismo fronterizo.⁵⁴

Dichos factores fueron decisivos en el año 2000 para colocar a México en el noveno lugar dentro de los países importantes en llegadas de turistas internacionales con 20.641 millones.

Mientras las tasas de crecimiento por llegadas de turistas internacionales a México, frente a la media mundial y la experimentada en Norteamérica, revela que en el periodo de 1999-2000 sobrepaso con el 8.4% la media mundial, del 7.4% y la norteamericana situada en un 6.9%.⁵⁵

Cuadro. 10

Tasas de crecimiento de las llegadas internacionales en los últimos años comparadas con el comportamiento mundial.

Países	Tasas de Crecimiento 2000 vs. 1999 (%)	Tasa media anual de crecimiento 2000 vs. 1994 (%)	Tasa media anual de crecimiento 2000 vs. 1991 (%)
México	8.4	3.1	2.5
Norteamérica	6.9	3.0	2.6
Mundo	7.4	4.2	4.1

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Banco de México

Los ingresos por visitantes internacionales en el año 2000 alcanzaron la cifra de 8,295 millones de dólares; 14.8% más que en 1999 y equivalentes a la mitad del déficit de la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos (17,690 millones de dólares), colocándose como la tercera actividad económica del país en captación de divisas, sólo después del petróleo y las manufacturas.

En México, de acuerdo con lo que señala la Cuenta Satélite de Turismo, la actividad viene significando, en los últimos, años una importante oportunidad de crecimiento

⁵⁴ Organización Mundial del Turismo

⁵⁵ Sector

económico y, así mismo, contribuye a elevar la calidad y el nivel de vida de sus habitantes dado que genera, según estimaciones del INEGI, alrededor de 1.9 millones de ocupaciones.⁵⁶

II. 3.1 Antecedentes institucionales del turismo mexicano

La inserción de México en el mercado global turístico, en gran medida es resultado del impulso generado por el Estado y la articulación de los tres niveles administrativos, que en conjunto están enfocados en crear y dar seguimiento a programas y proyectos orientados concisamente a detonar el desarrollo de diversos centros turísticos del país. Esto es producto de numerosos años de trabajo en el sector, con el objetivo de ser uno de los países con la mejor oferta turística en la historia, por ello la importancia de abordar los antecedentes institucionales del turismo mexicano como medio para observar su evolución.

El turismo en México comienza en el centro del país, los primeros turistas comenzaron por visitar la ciudad de México, pues resultaba atractiva por su desarrollo urbano y accesibilidad que la colocaba como moderna con respecto al resto del país. Situación de la cuál tomo conciencia el Estado Mexicano al crear para 1920 el Consejo de Turismo.

Durante la segunda guerra mundial, México fue un lugar de descanso sin riesgo para los Estados Unidos, trayendo consecuentemente la expansión del turismo hacia otros destinos turísticos del país como Acapulco.

Como lo contextualiza Hiernaux (2007):

“... el cine mexicano que vivía entonces su edad de oro, alabó en esa época los meritos de una pequeña localidad costera del Pacifico: Acapulco... comenzó siendo un destino de la elite del cine. Recibía estrellas de Hollywood y a las del cine mexicano... De esta forma se aseguró el crecimiento en Acapulco: esta estación balnearia, epicentro de los nuevos modos, pasarela de las estrellas, lugar de

⁵⁶ Plan Nacional de Turismo 2001-2006

ensayo de las poblaciones del Sur de las nuevas tendencias modernizadoras, dentro de ellas el fast-food, se convirtió en la vitrina de la modernidad para las nuevas clases medias mexicanas, que se desarrollaban gracias al “milagro mexicano...”⁵⁷

Pág. 231

Sin embargo, las contrariedades comenzaron a surgir a partir de los años 70 cuando el milagro mexicano y el turismo internacional entraron en crisis. Para Acapulco, que había sido hasta el momento el principal referente turístico del país, las problemáticas urbanas y la saturación de playas comenzaron a emerger en consecuencia de su detonación como desarrollo turístico.

“Sin lugar a dudas, el principal problema era la expansión de una enorme ciudad de pobres al servicio de ese creciente turismo y a la vista de todos: la bahía de Acapulco tiene la forma de un anfiteatro con un cordón litoral de hoteles y residencias, y un trasfondo de pobreza que se hacía incomodo para la imagen turística.”⁵⁸

Ante la situación, el Estado Mexicano tenía varios ases bajo la manga: la creación de dos fideicomisos en el Banco de México en el año 1956 enfocados a la inversión turística y la creación de un plan nacional de turismo que comprendía el desarrollo de nuevos destinos turísticos, así surge para 1964: Cancún, considerado como uno de los iconos del turismo en el país, (cuestión que abordare en un apartado más adelante).

En el año de 1973, nace el Fondo Nacional para la Promoción del Turismo (FONATUR), creado para reemplazar y fusionar los dos fideicomisos anteriores, se orientó sobre todo hacia el otorgamiento de créditos para la rama de cadenas hoteleras nacionales y multinacionales.

⁵⁷ Hiernaux, D., *Turismo en México: modelo de masa, del estatismo al mercado*. Turismo hoy: Ganadores y Perdedores Popular Editorial 2007. 1era Edición. 232 pág. España

⁵⁸ Hiernaux (2007)

De esta forma, el Estado logró; citando a Jiménez, (2005):

“... emprender una política de mayor intervención diseñando, planificando y desarrollando nuevas ciudades con el sustento de recursos naturales de gran significación (básicamente playas), orientadas a la percepción del turismo internacional... tomando el Estado el papel de promotor activo de las instalaciones turísticas y del conglomerado urbano...” (Pág. 13)

Así pues, el Estado Mexicano mediante la Secretaria de Turismo y FONATUR logró echar andar modelos de desarrollo turístico enfocados en habilitar localidades con paisaje de arena, playa y sol en el esquema de Centros Turísticos Integralmente, planeados bajo la premisa fundamental de sustentabilidad económica, social y ecológica, la cual permitiría fomentar la actividad turística sin causar ningún daño al funcionamiento local. Dicho esquema se aplicó en Cancún, Loreto, Los Cabos, Ixtapa y Huatulco.

La apertura a la globalización mediante el fomento al turismo y como impulsor de la economía también presentó algunas consecuencias no deseables. Por un lado, las desigualdades espaciales y sociales, comenzaron a observarse a través de la marginación y el desarrollo de la industria hotelera, desencadenando una serie de contrastes en el paisaje urbano de las localidades.

En tanto, localidades pequeñas comenzaron a tener problemas de grandes urbes en cuanto a demanda y disponibilidad de servicios, infraestructura urbana, espacios públicos, vivienda, marginación e inseguridad; problemáticas que presentaron en desventaja a los habitantes locales.

II.3.2 Cancún

Cancún logró consolidarse en uno de los destinos turísticos más importantes de México a partir de más de 30 años de experiencia en el sector turístico.

Con aproximadamente 20 km de longitud de playa, sus características físicas son un deleite visual: su arena blanca y sus aguas cristalinas color verde turquesa, son las particulares que le permitieron ser óptimo para la llegada de extranjeros de diversas partes del mundo.

Actualmente, Cancún recibe tres millones de turistas al año con 26.4 miles de cuartos habitaciones repartidas en 140 hoteles y 24.3 que se han construido en la Riviera Maya. Esas cifras hablan de 3.1 millones de huéspedes de hotel registrados en la Asociación de Hoteles de la localidad. Reporta 4.3 millones de pasajeros del aeropuerto –sin contar con los que llegan por vía terrestre-. Asimismo, se reportan cerca de 3 millones de excursionistas atraídos por esas ciudades flotantes.⁵⁹ Es a partir de lo anterior su reconocimiento tanto nacional como internacionalmente como polo de atractivo turístico e inversión.

La intervención de FONATUR a manera de eje rector del desarrollo turístico, se debe a la administración y la realización del proyecto constitutivo de Cancún como polo de desarrollo turístico integralmente planeado, manteniendo el auge económico necesario en la zona para poder conjugar otros atractivos turísticos. Entre ellos; Playa del Carmen y La Riviera Maya, esto con el fin de homogenizar los ingresos económicos adquiridos mediante la actividad turística.

De ellos se desprende el Corredor Cancún-Tulum también conocido como La Riviera Maya, uno de los destinos turísticos más importantes del mar Caribe.

Cancún asienta un antecedente para FONATUR en planeación y logística en la creación de Centros Turísticos mexicanos convergiendo en distintas visiones del verdadero impacto económico, social y ecológico en la zona.

II.4 Puerto Peñasco

Puerto Peñasco inicia su despunte económico al ser considerado Centro Turístico, a partir de su incorporación al Proyecto Mar de Cortés en el 2001. Emergiendo además el primer desarrollo turístico regional sustentable en la historia del país, con la visión de hacer del turismo el sector productivo promotor de la conservación del ecosistema de la Región del Mar de Cortés.⁶⁰ Planeación que fue delegada al Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).

⁵⁹ Jiménez M., Alfonso y Sosa F., Ana. Cocktail Cancún: impactos del turismo en la comunidad local. Universidad del Caribe.

⁶⁰ Pagina del proyecto mar de cortés

El antes pequeño puerto se reconoce en un proceso de transformación que corresponde a llevar sus acciones para llegar a hacer *“un destino turístico internacional representativo de la cultura del noroeste de México, certificado por su desarrollo sustentable, que ofrece calidad y diversidad en sus servicios, dotado de equipamiento e infraestructura para el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes, lo cual se ha logrado con la participación de los sectores público, privado y social”*.⁶¹

II.4.1 Intervención del Estado Mexicano

Desde el sexenio foxista, el Estado Mexicano definió el Turismo a modo de prioridad debido a su capacidad para generar desarrollo social y económico del país, dicho discurso se plasmo dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006.

Partiendo del PND 2001-2006, la Secretaría de Turismo en conjunto con FONATUR, Consejo de Promoción Turística de México y los gobiernos de los estados, crearon el Programa Nacional de Turismo (2001-2006), con el objetivo de lograr el ejercicio de la actividad turística generando la integración de los diversos actores que integran el sector, ejerciendo el respeto del ambiente y las culturas locales logrando mayores beneficios.⁶²

Teniendo los siguientes ejes rectores para el Sector Turismo los siguientes puntos:

1. Hacer del turismo prioridad nacional.
2. Tener turistas totalmente satisfechos.
3. Mantener destinos sustentables.
4. Contar con empresas competitivas.

De acuerdo a lo expresado en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, *“el desarrollo debiera de ser, de ahora en adelante, limpio, preservador del medio ambiente y reconstructor de los sistemas ecológicos, hasta lograr la armonía de los seres humanos consigo mismos y con la naturaleza”*.⁶³

La Secretaría de Turismo en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales desarrolló el Programa Agenda 21 para el Turismo Mexicano. El

⁶¹ Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009 H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco, Sonora.

⁶² Plan Nacional de Turismo 2001-2006.

⁶³ Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.

programa se creó con el objetivo de fortalecer la dinámica de las regiones turísticas, incluir a las comunidades locales en las actividades económicas generadas y asegurar la preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos de México.

En otras palabras la Agenda 21 para el Turismo Mexicano es la propuesta de la SECTUR, para trabajar en forma conjunta con todos los actores de la actividad turística (funcionarios municipales, estatales y federales, empresarios, académicos y comunidades locales), con el objetivo de actualizar a los representantes de los destinos y de los estados, sobre el manejo del Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo.

La función de FONATUR funge primordialmente como mediador y coordinador de los esfuerzos entre los tres niveles de gobierno, la sociedad civil y el sector privado, con el fin de consolidar Centros Turísticos con éxito en diversas zonas del país.

En el cierre de la administración 1994-2000, FONATUR contempló el inicio del Proyecto Mar de Cortés, enfocado para los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora y Sinaloa, debido a su potencial de desarrollo turístico náutico, su biodiversidad marítima para desarrollar actividades como pesca deportiva, el marco escénico del litoral y las condiciones favorables para la navegación. Siendo a partir del 2001, el Proyecto Mar de Cortés aprobado en estrategia nacional y regional, tiene como propósito:

“Brindar una oferta integral de infraestructura y servicios de apoyo náutico, carretero y aéreo, mediante la integración por etapas de una red de 20 puertos de abrigo, el desarrollo de un puente terrestre para el traslado de embarcaciones del Océano Pacífico al Mar de Cortés, el mejoramiento de cinco rutas de acceso desde la zona fronteriza para embarcaciones remolcables, la integración de una red aeroportuaria de apoyo y de un sistema de abastecimiento de combustibles, así como acciones para facilitar la internación de turistas y equipos náuticos y el desarrollo de Proyectos náuticos turísticos.”⁶⁴

⁶⁴ www.fonatur.gob.mx/libros_blanco/_desarrollo/_Proyecto_Mar_de_Cortes.htm

Teniendo por objetivo:

“Mantener la dinámica de los procesos ecológicos, conservar los hábitats críticos y la diversidad biológica y, al mismo tiempo, generar oportunidades de desarrollo. Utilizar el turismo de modo que sea uno de los guardianes del equilibrio ecológico, eje central para la reconversión de los sectores económicos, ofrezca mejores horizontes de vida para los habitantes de las comunidades y de los pueblos indígenas.”

El Proyecto Mar de Cortés se planifico a largo plazo, en un periodo aproximado de 25 años de vigencia. Su ejecución se llevaría a cabo por etapas, conforme a un Plan Maestro y su ejecución se sustentaría en tres programas básicos: Regiones Turísticas Integrales, Escalas Náuticas Singlar y Mejoramiento Integral de Localidades de la Costa. (Véase en Cuadros).

Cuadro 11.

Programa	Objetivo	Propósitos
<p>Regiones Turísticas Integrales</p>	<p>Brindar nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo para la población.</p> <p>Poner en valor e integrar en rutas y circuitos ecoturísticos de mar y tierra la oferta de atractivos naturales y culturales, nuevos productos y una amplia gama de servicios, transformando a la región en un recurso competitivo al alcance del turismo nacional e internacional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planeación turística de la región y de las rutas y circuitos. 2. Señalización de los circuitos. 3. Captación a prestadores de servicios. 4. Promoción del financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. 5. Desarrollo de producto turístico con tour operadores. 6. Inclusión de las

		<p>localidades turísticas en la Agenda XXI para el Turismo Mexicano.</p> <p>7. Promoción Nacional e Internacional.</p>
--	--	--

Fuente: Proyecto Mar de Cortes.

Para el Programa Regiones Turísticas Integrales se han propuesto tres regiones turísticas integrales; Alto Golfo de California; El Vizcaíno-Loreto-Barrancas del Cobre; y Los Cabos – Mazatlán – Vallarta, en las cuales se desarrollarán 14 rutas turísticas integradas por 30 circuitos distribuidos en cinco Estados de la región. (Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora)

Cuadro 11.

Programa	Objetivo	Propósito
Escalas Náuticas SINGLAR	Desarrollar la infraestructura necesaria y prestar los servicios para facilitar la navegación de embarcaciones en tránsito a lo largo de los litorales del Pacífico y del Mar de Cortés, mediante la integración y operación de una red de 24 Escalas Náuticas operadas por la empresa filial SINGLAR, S. A. de C. V.	<ul style="list-style-type: none"> - Administrar y operar la red de Escalas Náuticas terminadas, de tal manera que brinde al turismo diversos servicios con altos estándares de calidad y óptimas condiciones de seguridad. - Promover el desarrollo turístico integral, de las 3 regiones establecidas en el Proyecto Región Mar de Cortés. - Impulsar el desarrollo turístico integral de las localidades de la costa, determinadas en el Proyecto Mar de Cortés.

Fuente: Proyecto Mar de Cortes. www.fonatur.gob.mx/mar_de_cortes/Escalas_Nauticas/es/index_singlar.asp

El desarrollo turístico de las Escalas Náuticas SINGLAR comprende el Golfo de California, las aguas del Pacífico de los Estados de Baja California, Baja California Sur, Nayarit y Sinaloa, las Barrancas del Cobre en Chihuahua, Puerto Vallarta en Jalisco y más de 900 islas.

Mapa. 2



Fuente: Proyecto Mar de Cortés.

En su ejecución se contemplan tres regiones integrales, 29 escalas náuticas (cinco de ellas móviles), 11 centros náuticos, cuatro rutas de internación para embarcadores remolcables, 20 aeropuertos y aeródromos de apoyo, y un sistema de distribución de combustible para todos los puertos.

22 localidades de la costa planeadas y un puente que servirá para transportar yates y veleros del Océano Pacífico al Golfo de California.⁶⁵

⁶⁵ www.fonatur.gob.mx/mar_de_cortes/Escalas_Nauticas/es/index_singlar.asp

Actualmente para Sonora, las Escalas Náuticas de las ciudades de Guaymas y Puerto Peñasco se encuentran en funcionamiento desde el año 2007.

En continuación con el Proyecto Mar de Cortés, de acuerdo a las características culturales y turísticas de los estados que lo integran, fueron diseñados ocho rutas y circuitos.

Puerto Peñasco fue considerado en la ruta “Las culturas vivas de la Sierra Madre”. La cuál comprende los circuitos: 1) De la ciudad a las costas y 2) culturas de la Sierra Madre. Los circuitos fueron creados con el fin de optimizar ofertas integrales turísticas que comprendan el recorrido por distintos escenarios turísticos de los estados implicados en el proyecto.

Cuadro 12.

Programa	Objetivo	Propósito
Mejoramiento Integral de las Localidades de la Costa	Reordenamiento y la puesta en valor de los poblados, que consiste en la ejecución de Proyectos integrales basados en un modelo de desarrollo urbano sustentable.	<ul style="list-style-type: none"> - Reordenamiento urbano turístico - Creación de agencias locales de desarrollo, - Adquisición y urbanización de reservas territoriales - Promoción de acciones para el desarrollo social - Fortalecimiento de de los valores culturales y la identidad de las comunidades.

El Programa Mejoramiento Integral de las Localidades de la Costa, se encuentra enfocado a localidades rurales, (con menos de 15,000 habitantes), seleccionadas para las Escalas Náuticas. Buscando el desarrollo urbano turístico integral bajo las vertientes de desarrollo sustentable: social, ambiental y económico.

En el estado de Sonora fueron seleccionados los Municipios de Puerto Peñasco, Bahía de Kino, Guaymas y Huatabampo.

Es importante destacar que las políticas del Estado Mexicano consideran el desarrollo del sector turismo a largo plazo. Actualmente el Plan de Desarrollo Nacional 2007-2012, argumenta la búsqueda del desarrollo sustentable mediante la competitividad,

diversificación y fortalecimiento del sector, con el fin de asegurar la calidad en los servicios turísticos a nivel mundial y su cumplimiento la Secretaria de Turismo actualmente ejecuta el Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, del que se desprenden seis diferentes programas Regionales:

1. Programa México Norte
2. Programa Mundo Maya
3. Programa Ruta de los Dioses
4. Programa Tesoros Coloniales
5. Programa En el Corazón de México
6. Programa Mar de Cortés – Barrancas del Cobre
7. Programa Pueblos Mágicos
8. Centros de Playa

Los anteriores programas tienen el objetivo de destacar las características turísticas de cada región, asegurando la rentabilidad y competitividad que tienen como destinos a nivel internacional, regulados bajo estándares de calidad. Obteniendo el desarrollo social y económico de las localidades.

El estado de Sonora está considerado en el Programa México Norte y el Programa Mar de Cortés-Barrancas del Cobre. El primero tiene como prioridad, posicionar a los estados de la frontera norte de México como destinos turísticos y el segundo proyecto propone destacar los atractivos naturales de mar, desierto y montaña, se trata de diseñar un circuito turístico.

Es importante señalar que el Proyecto Mar de Cortés es de mayor impacto para el desarrollo turístico en Puerto Peñasco, debido a la coordinación de los tres niveles administrativos del Estado, que han sido indispensables para su ejecución y actual funcionamiento.

El trabajo integral que se prevé para el despunte turístico de Puerto Peñasco, lo presentó el Gobierno del Estado de Sonora a través de la Comisión de Turismo de Sonora en el Programa de Sector Turismo de Mediano Plazo 2004-2009, proyecto que nació con la finalidad de complementar los objetivos propuestos a través del Plan Estatal de Desarrollo 2004-2009.

El PED 2004-2009 establece políticas a mediano plazo para lograr en el Estado de Sonora el desarrollo sustentable económico, por medio del impulso del empleo en condiciones mejor remuneradas y permanentes. Así PDST 2004-2009 justifica su operación mediante el fortalecimiento del sector turístico, debido a la importancia que representa para la actividad económica la generación de empleos y el potencial que representa como impulsor de la economía regional.

Siendo el objetivo general del PDST 2004-2009: *“Impulsar el desarrollo sustentable del turismo en Sonora, como una de las principales opciones económicas en la generación de oportunidades y efectos multiplicadores para la economía y sociedad en general”*⁶⁶.

Desglosándose para lograr los siguientes objetivos específicos:

- 1) Diseñar e impulsar una política de Estado en materia turística.
- 2) Adecuar el marco regulatorio para potenciar la actividad turística.
- 3) Incrementar la afluencia turística.
- 4) Promover la satisfacción total del turista.
- 5) Diseñar políticas de promoción acordes al entorno, las tendencias del mercado y las modificaciones en las pautas y perfiles de los turistas.
- 6) Estimular y fortalecer el desarrollo sustentable de la oferta turística.
- 7) Potenciar y desarrollar empresas turísticas e impulsar nuevos productos turísticos de manera sustentable que contribuyan a la desestacionalización de la demanda actual.

Para llevarse a cabo el PDST incorpora a la Secretaría de Economía, Secretaría de Turismo, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, COPRESON, H. Ayuntamientos, Prestadores de Servicios Turísticos, Comités de Turismo en los Municipios, SEMARNAT, SIUE, Procuraduría General de la República, Ejército, Autoridades Policiacas y de Tránsito Municipales.

Coordinándose con otras instancias como: Impulsor: Operadora de Proyectos Estratégicos de Sonora, que se encuentra ejecutando el Proyecto Costera, que tiene por objetivo: *“fungir como un vinculo ágil y altamente profesional en pro de la identificación de oportunidades de inversión privada en el circuito carretero San Luís Río Colorado- Puerto de Guaymas.”*

⁶⁶ Programa de la Industria Turística Sonora 2004-2009. Pág. 31

Su alcance consiste en la construcción de la carretera costera con más 500 Km. de longitud, abarcando zonas con gran potencial de desarrollo a lo largo de la carretera. La inversión que se prevé para la creación de la obra carretera es de 150 millones de dólares, con un efecto multiplicador de 50 a 1 a largo plazo.

El Proyecto Costera consta de cinco etapas:

Cuadro. 13

Etapas	Tramo Carretero	Inicio	Conclusión
1	Santa Clara- Puerto Peñasco	2005	2007
2	El Desemboque- Puerto Libertad	2006	2007
3	San Luís Río Colorado- Golfo de Santa Clara	2007	2008
4	Puerto Libertad – Guaymas	Restauración	
5	Puerto Peñasco – Desemboque	Por definir	

A partir de la construcción y restauración de los cinco tramos carreteros se tiene como propósito dar impulso económico a estas cinco regiones, así mismo complementar el desarrollo de Puerto Peñasco.

Es importante destacar que la creación de la carretera costera tiene por objetivo destacar los atributos naturales del Mar de Cortés, considerado el nuevo icono del turismo en México. Todo esto, encierra la expectativa de explotar el potencial turístico del noroeste del país y abrir nuevas brechas al mercado nacional y mundial.⁶⁷ Actualmente el Proyecto Costera se encuentra realizado en un cien por ciento.

De la misma manera, el H. Ayuntamiento de Puerto Peñasco se ha puesto en disposición para lograr los objetivos fijados para el desarrollo de Puerto Peñasco a nivel federal y estatal, lo cual ha sido considerado en el Plan de Desarrollo Municipal con la intención de articular integralmente a la población residente del Puerto, al sector empresarial y gubernamental en uno solo para trabajar de manera conjunta en la creación de una ciudad de calidad.

Por otra parte, fue diseñado de forma muy específica el Programa de Desarrollo Urbano-Turístico en Puerto Peñasco con el fin de hacer un análisis de las fortalezas y debilidades con las que cuenta el Puerto para llegar a ser un destino turístico sustentable.

⁶⁷ www.impulsor.com.mx

Anexo 1. Oferta de casa en fraccionamiento de Segunda Residencia. Puerto Peñasco.

Núm.	Fraccionamientos	Número de Viviendas
1	La Cholla	680
2	Las Conchas	430
3	Playa Encanto (Estero Morúa)	500
4	La Jolla (Estero Morúa)	300
5	Playa Miramar (Estero La Pinta)	100
6	Playa Dorada (Estero La Pinta)	85
Total		2095

Fuente: Datos de La Cholla y Las Conchas, penasco.com. Resto de Datos, trabajo de Campo (noviembre de 2004)⁶⁸

⁶⁸Hiernaux, Daniel. Tesis o Estudio de Segundas Residencias. Universidad Autónoma Metropolitana

Anexo 2. Oferta de Condominios en Puerto Peñasco

Núm.	Nombre	Ubicación	Oferta	# de Cuartos	Cuartos Totales
1	El Pinacate	Plaza de las Glorias	97 Condominios / 21 Villas	1,2,3 y 4	278
2	Las Gaviotas	Plaza de las Glorias	27 Villas	2	54
3	Princesa de Peñasco	Sandy Beach	240 Condominios	1,2 y 3	480
4	Sonora Sea Resort	Sandy Beach	218 Condominios	1,2 y 3	436
5	Sonora Spa Resort	Sandy Beach	116 condominios	1, 2 y 3	232
6	Bella Sirena (1)	Sandy Beach	37 Condominios y 5 Villas	2 y 3, 3 y 4	108
7	Las Palmas(2)	Sandy Beach	70 Condominios y 20 Villas	1 y2, 3 y 4	175
8	Casa Blanca(3)	Sandy Beach	50 Villas	3	150
9	Paradise Villas	Playa Encanto	20 Villas	2	40
Total			921		1953

(1) Primera Etapa. El proyecto final cuenta con 184 unidades habitacionales.

(2) Primera Etapa. El proyecto final cuenta con el doble de la oferta actual.

(3) Primera Etapa

(4) No se incluyen los edificios de condominios aprobados y en fase de construcción, Sonoran Sun Resort y Las Palomas. Tampoco se incluyen los proyectos, también aprobados, de Corona del Mar (Las Conchas), ni Laguna Shores (noroeste de La Cholla), que todavía no se han empezado a construir.⁶⁹

⁶⁹ Hiernaux, Daniel. Tesis o Investigación Segundas Residencias. Universidad

Anexo 3. Cuadro de Proyectos Inmobiliarios en Puerto Peñasco al 2007.

Núm	Nombre del Proyecto	Avance
1	Mardonio Talavera Playa Marbella	Proyecto
2	Inmobiliaria Sierra de Santa Rita	Proyecto
3	Playa Mia	30%
4	Laguna Shores	50%
5	T.I.M. Desarrolladora S.A. de C.V.	50%
6	Laguna del Mar	50%
7	La Choya	100%
8	Las Palmas	50%
9	Esmeralda	50%
10	Bahía La Choya	100%
11	Casa Blanca	100%
12	Las Palomas	50%
13	Morro Alto	20%
14	Puerta Privada	100%
15	Sonoran Spa	100%
16	Sonoran Sea	100%
17	Bella Sirena	100%
18	Princesa Peñasco	100%
19	Costa Diamante	70%
20	Sonoran Sky Resorts	90%
21	Las Glorias	100%
	Condominios Peñasco	100%
22	Kaniksu Group S. de R.L. de C.V.	10%
23	Condominios Pinacata	100%
24	Mariposa	100%
25	Pelican Harbord Yacht S.R.L. C.V.	100%
26	Reservas Territoriales Linda Vista	100%
27	Desarrollos Procasa	100%
28	Primestones México y 22	100%
29	Canto de la Playa	100%
30	MJRP S.A. de C.V.	Proyecto
31	La Ballena	90%
32	La Perla de Peñasco	Proyecto
33	Las Conchas	100%
34	FONATUR	100%
35	Desert Development Foundations NGC Las Fuentes	Proyecto
36	Villa Las Conchas	20%
37	Paz del Mar	Proyecto
38	Seaport Group S.A. de C.V.	100%
39	Residencial del Mar	Litigio

Núm	Nombre del Proyecto	Avance
40	La Buena Vida de Peñasco	Proyecto
41	The Point Las Conchas	Proyecto
42	Jesus Pedro Villagran Ochoa	Proyecto
43	Banca Mifel La Perla del Mar	Proyecto
44	Fraccionamiento Estero Morua	100%
45	Bonita La Joya Resort	60%
46	Playa Encanto	50%
47	Cactus Hill	Proyecto
48	Los Delfines	20%
49	SEYPET RESORTS S. DE R.I. DE C.V.	Litigio
50	Playa Dorada Development S.R.L.	Litigio
51	Merlot State	Litigio
52	Paquime	Litigio
53	Miramar	
54	Mayan Palace	50%
55	Ejido La Pinta	Proyecto
56	Playa San Jorge	50%
57	Desarrollo Turistico San Jorge	Proyecto
58	Real del Mar	50%
59	Malibu Beach Playa Paraiso	20%
60	Desarrollos Cerca del Mar	50%

Fuente: Dirección de Catastro del Municipio de Puerto Peñasco, 2007.