

VII CONCLUSIONES

La planeación Hoshin se utiliza por muchas compañías en el mundo para enfocar los esfuerzos en las pocas cosas críticas necesarias para el éxito del negocio. Hoshin es un sistema de formas y reglas que da estructura al proceso de planeación. Estimula a los empleados a analizar las situaciones, crear planes para mejoras, llevar a cabo chequeos de desempeño, y establecer acciones adecuadas. Es un instrumento poderoso de comunicación y permite que todos en la organización entiendan cómo contribuyen sus esfuerzos al éxito total de la compañía. El Hoshin es conducido por datos y no por opiniones. Se fundamenta en el ciclo PDCA y utiliza las revisiones periódicas para asegurar la mejoría continua.

Lo más importante es recalcar que, como su nombre lo indica, es un “despliegue” hacia toda la organización; desde la alta gerencia hasta los empleados de nivel más bajo, así nos aseguramos que todos los miembros de

nuestra organización entiendan y comprendan cuál es la visión corporativa y cuál es su granito de arena que deben contribuir para lograr esa visión; es decir cuáles deben ser sus metas para cumplir con las expectativas de sus superiores.

El Hoshin ayuda a las compañías a hacerse más competitivas.

HOSHIN KANRI como todo método, no solo cuenta con una ideología teórica, sino que hace uso de una serie de herramientas para cumplir su cometido como método de planeación.

Para un mayor abundamiento y comprensión de estas herramientas se puede consultar la disertación titulada: "Las Herramientas de la Planeación Hoshin Kanri".