

BIBLIOGRAFÍA

1. Kleppner “publicidad” del autor J Thomas Russeell, duodécima edición editorial prentice hall hispanoamericana, s.a
2. “publicidad” del autor S. Watson Duna, editorial UTEHA unión tipográfica hispano americana, sa de cv
3. “publicidad” del autor J Thomas Russeell, decimocuarta edición editorial prentice hall hispanoamericana, s.a
4. desarrollo organizacional principios y aplicaciones del autor Rafael Guízar, editorial Mc Graw Hill
5. comportamiento organizacional del autor Stephen P. Robbins, octava edición, editorial Prentice Hall.
6. Revista Merca2.0, año 6 No.67 noviembre del 2007, pag. 24 culturización mercadotecnia en desarrollo, por Gerardo Alcalá/ directivo de Tips Marketing

PAGINAS DE INTERNET

1. http://www.microsoft.com/spain/empresas/rppp/elegir_agencia.msp citada en Octubre 2008
2. www.gestiopolis.com citada en octubre y noviembre 2008
3. <http://www.rppnet.com.ar/agenciadepublicidad1.htm>, citada en octubre y noviembre 2008
4. <http://books.google.com.mx/books> citada en octubre y noviembre 2008