

CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DEL ESTADO ACTUAL DE WEB SITE PSICOM

Con el objetivo de planear la propuesta, en el presente capítulo se elabora un diagnóstico del estado actual de Web Site PSICOM a partir de las variables de usabilidad. El trabajo realizado se sustenta en la teoría de usabilidad y la metodología diseñada para el caso, es decir trabajo de observación y aplicación de instrumentos de evaluación: encuesta y entrevista.

2.1. Descripción General de Web Site PSICOM

2.1.1. Web Site en números

En terminología de Web Master señalan que la carpeta raíz contiene 8 imágenes jpeg, 77 imágenes gif, 14 páginas y 58 botones flash.

Lo anterior forma parte de la base del sitio Web y se complementa con: 1 archivo de audio, 121 archivos y 8 carpetas de documentos para descargar, 182 imágenes, 22 archivos flash.

En total, Web Site PSICOM tiene un tamaño en disco de 1.18 GB y contiene 3255 archivos en 217 carpetas.

2.1.2. Visualización de Web Site PSICOM

Al acceder a la dirección www.psicom.uson.mx se visualiza la página principal de Web Site del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, el cual tiene el objetivo de que el personal docente y alumnos se encuentren actualizados de los acontecimientos de ambas licenciaturas.

La Descripción del portal se realiza a partir de la página principal, pues proporciona elementos suficientes para el análisis, ya que los motivos de señalamiento son constantes en el Sitio.

En el inicio del portal predominan las gamas de colores azules, el color blanco y amarillo perteneciendo a los colores institucionales. Cumple con las áreas de descanso a la vista que los sitios Web deben contener, de acuerdo a la teoría de Usabilidad de Jacob Nielsen.

En la parte superior, una animación da la bienvenida al usuario que accede al sitio Web PSICOM.

Al lado izquierdo se encuentran los diferentes enlaces a la información que pueden acceder los usuarios del sitio Web del PSICOM, mismas que se describen brevemente a continuación:

- Planes de estudio: el usuario, en este caso el alumnado próximo a ingresar o ya pertenecientes a las licenciaturas en Psicología y Ciencias de la Comunicación, puede acceder al programa de materias que el alumno cursará por semestre; plan de estudio de la Licenciatura en Psicología 2004, el plan de estudio

de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 2004; Misión y Visión de Comunicación, Misión y Visión de Psicología; Mapa Curricular Ciencias de la Comunicación, Mapa Curricular Psicología y el Eje Especializante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Es importante señalar que la repetición de información es en atención a la recomendación de los organismos acreditados, que solicitan tener acceso primario a la visión y misión de los planes de estudio, aun cuando esta información forma parte de un enlace en los portales de cada licenciatura.

- Actividades Institucionales: en este enlace se puede encontrar aquellas actividades institucionales como Servicio Social (responsables de estas áreas en las dos licenciaturas); Titulación (este enlace hace referencia al procedimiento por el cual el egresado debe seguir para ser titulado de su respectiva carrera); Tutorías Universitarias (presenta el Programa Institucional de Tutorías con el objetivo de mejorar el rendimiento de los estudiantes). La institución cuenta con esta información, aunque los portales que sostienen no son muy atractivos, además que este caso se incluyen datos particulares de las carreras del departamento.
- Academias: aquí se puede encontrar la información sobre las diferentes academias y el personal docente que en ellas intervienen pertenecientes a las licenciaturas de Psicología y Ciencias de la Comunicación. se encuentran los enlaces de Comunicación y Educación, Comunicación Política, Comunicación Social, Desarrollo Humano y Comunicación, Psicología Clínica y de la Salud y Psicología de la salud. En fechas recientes Consejo Académico Divisional aprobó la conformación de nuevas academias y aun no parecen en el sitio, tal es el caso de la Académica de Comunicación y Cultura de Ciencias de la Comunicación. No se encuentra información en relación a los cuerpos Académicos, grupos multidisciplinarios de investigación de la Universidad.
- Personal: los alumnos tienen acceso, para conocer al personal administrativo, docentes de Comunicación, Docentes de Psicología, empleados y Secretarías (acompañados de su respectiva fotografía para ser identificados). El formato de presentación del personal no es el mismo y las fotografías, evidentemente no han sido actualizadas. Cada una de ellas da acceso al curriculum y/o correo electrónico de los docentes en referencia, aunque no en todas se puede contar con esta información. No se señala si es emisión o decisión del docente.
- Servicios y Atención Comunitaria: aquí se muestran las prácticas que como alumno se realizan a lo largo del programa académico; Imágenes que instruyen, Laboratorio de aprendizaje y Dinámica Conductual, Laboratorio, Entrenamiento de Habilidades para el trabajo; Laboratorio de Evaluación y Orientación Educativa, Laboratorio de Metodología, Radio Pueblo; Talleres Comunitarios de Psicología, Taller de Aprender a Aprender y UMAPS. Ninguno de estos incluye información reciente, incluso algunos de ellos han cambiado su denominación de centro o taller a laboratorio.

- Difusión y Extensión: refiere a los medios por los cuales el cuerpo docente y alumnado se mantienen actualizados en los acontecimientos que se realizan o bien próximos a realizarse en el Departamento de PSICOM, podemos encontrar; Voz Online, Génesis, Publicación Académica, Tópicos de Comunicación Boletín PSICOM. En el mismo caso que el anterior, ninguno ha sido actualizado. Igualmente podemos observar que no dependen al 100% de los administrados de Web Site y el caso de publicaciones académicas esta entre las paginas de actualización frecuente y aun así, la ultima modificación se realizo en julio del 2008, es decir hace 4 meses.
- Estudiantes: con la finalidad de que conozcan al cuerpo estudiantil encargados de realizar diferentes tipos de acciones. Sociedad de Alumnos de Ciencias de la Comunicación, Sociedad de Alumnos de Psicología, Consejeros Divisionales y Consejeros Académicos. No aparece información de ninguno de estos puntos.
- Eventos: se plasman los eventos de mayor relevancia para las licenciaturas, al momento del presente análisis se tiene acceso solo al Congreso Mass Media de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). Actualmente se están llevando acabo varios eventos en las licenciaturas del Departamento, principalmente de los ejes especializantes. Ninguno aparece en éste enlace.
- Avisos: con carácter de relevancia los avisos se encuentran en este enlace dirigido tanto a docentes como alumnos tales son: Capacitación constante, Convocatorias, Préstamos de Camionetas, Noticias, Seminario de Titulación. Podemos observar convocatorias vencidas, información sin fecha de vencimiento, y noticias no actualizadas.
- Enlaces: portales de gran importancia con información referente tanto para la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación como para Psicología, entre ellos se encuentra: AMIC, ANUIES, Cátedra UNESCO, Enlace Académico, PCLA, Revista Sonorense de Psicología, SEP, SESIC, STAUS, UNISON, SER. Todos los enlaces están en funcionamiento y no representan ningún problema o inconveniente para acceder.
- Apoyo al aprendizaje: material con el cual el alumno puede apoyarse para su desempeño académico; Lenguajes de la Comunicación, Producción Radiofónica I, Producción Radiofónica II y Taller de Producción. Estas son plataformas de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje, aunque son bastante atractivas y muy completas en contenido, solo una corresponde a los espacios que se imparten actualmente y no se encuentra actualizada.

- Convocatorias: se encuentra vacío. No hay elementos para el análisis. Cabe señalar que en avisos aparece un enlace titulado igual, pero tampoco tiene información reciente ni señala la diferencia entre uno y otro.

Continuando con la parte izquierda del sitio encontramos el logo del Departamento de PSICOM y los nombres de los responsables del diseño y mantenimiento del sitio Web.

Así mismo, los enlaces Cumpleaños del Mes (perteneciente a los docentes), Maestros Distinguidos 2008 y Estudiantes Distinguidos 2008. Cabe señalar que en el momento del análisis –Agosto de 2008- los cumpleaños que aparecían eran del mes de mayo.

En la parte central del portal podemos apreciar la información complementada con fotografía sobre eventos realizados en el Departamento, como: Congreso AMEPSO 2010 (Licenciatura en Psicología) y el Congreso Mass Media (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).

La parte inferior del sitio Web PSICOM muestra enlaces permanentes como:

- Voz Radio Online. Información general y enlace a escuchar la radio
- EGEL Psicología. Información del proceso de acreditación no vigente.
- Educación Continua. NO hay opciones de formación próximas.
- Egresados (Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). No hay información actualizada. El sitio es de administración ajena al Web Site PSICOM.
- TV NET (Televisión Alternativa). Información básica y acceso a la señal de TV Net
- Enchúfate (Comunicación). Nuevo enlace, actualizado frecuentemente. Administración ajena al Web Site PSICOM.
- Galería de Imágenes (docentes y alumnos del PSICOM). Galería no señala fecha de publicación. Durante los meses de análisis se ha mantenido la misma galería.

Es importante señalar que las actividades aludidas en el párrafo anterior corresponden en su mayoría a la Licenciatura en Cs. De la Comunicación.

Casi al finalizar el portal encontramos de forma animada la leyenda que hace referencia al Departamento de Psicología, así como los datos de ubicación del Departamento, números telefónicos y fax, comunicación electrónica, resolución de visualización, etc.

2.2. Aceptación del sitio (usuarios)

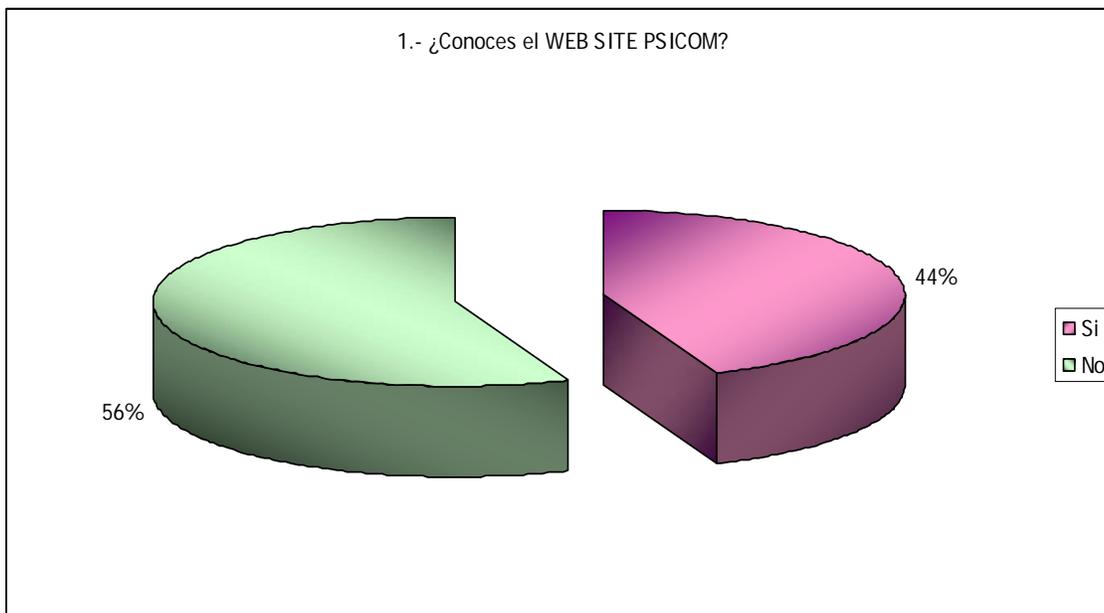
2.2.1. Datos Generales

Se les aplicó una encuesta a 100 alumnos de las Licenciaturas en Psicología y Ciencias de la Comunicación, para determinar cuantos alumnos conocen espacio Web con el de sus escuelas, además saber si son utilizados por ellos.

De los 100 alumnos 66 % fueron mujeres y el resto hombres, ambas licenciaturas tuvieron la misma participación en responder las encuestas, el 60% de los alumnos van de entre 19 y 23 años.

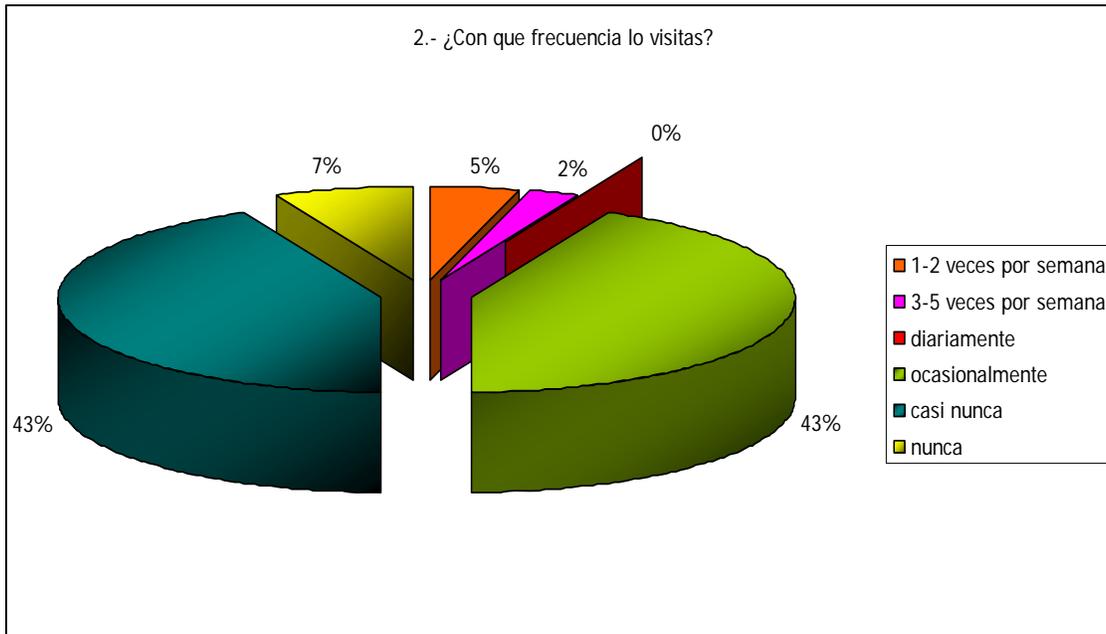
2.2.2. Web Site PSICOM

El 44% de los alumnos no conocen el Web Site PSICOM y por lo tanto no acostumbran visitarlo.



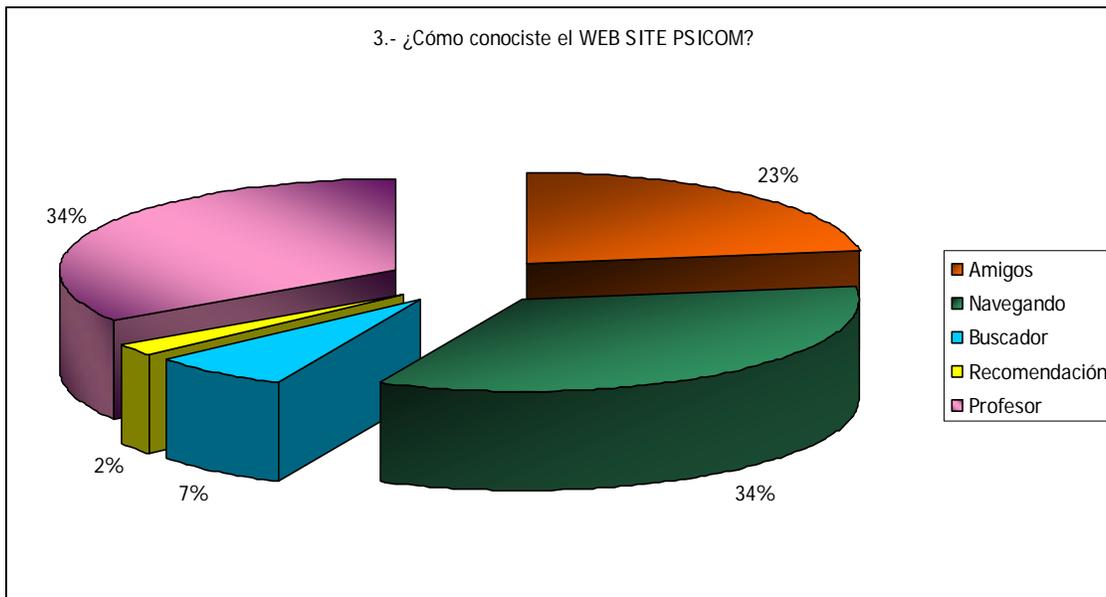
Elaborado por Diana Rocio Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

De los estudiantes que si lo visitan, señalan que lo hacen, el 43% ocasionalmente, el 43% nunca, y solo el 2% 3 o 5 veces por semana.



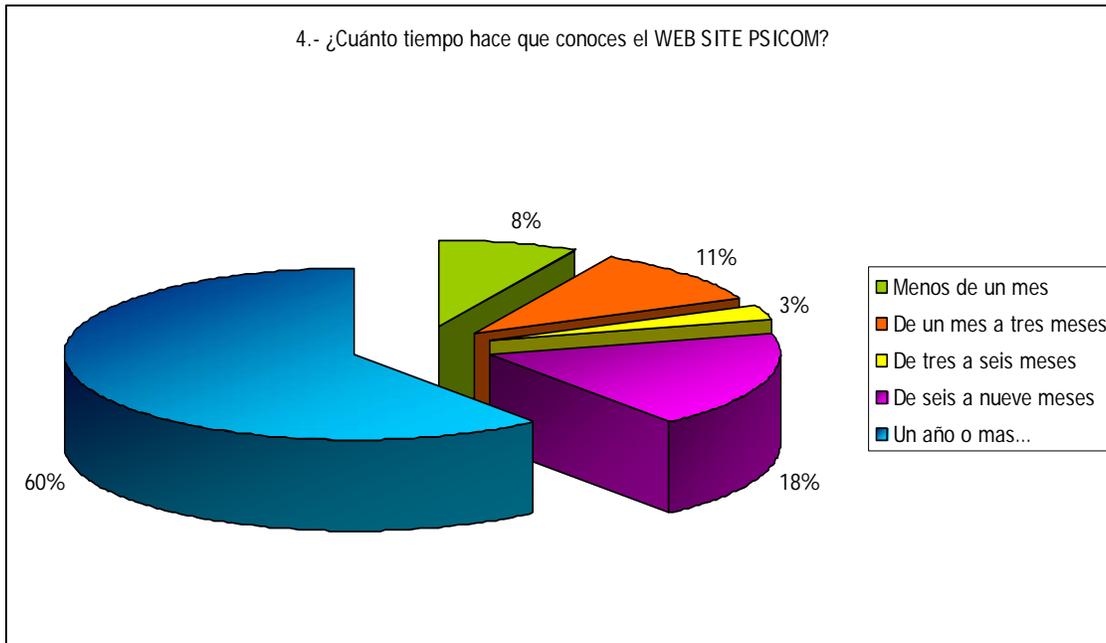
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 34% de los alumnos que conocen el WEB SITE PSICOM lo hicieron por indicación de algún profesor y el 34% accidentalmente navegando en Internet. Cabe señalar que solo el 2% menciona que el sitio le fue recomendado.



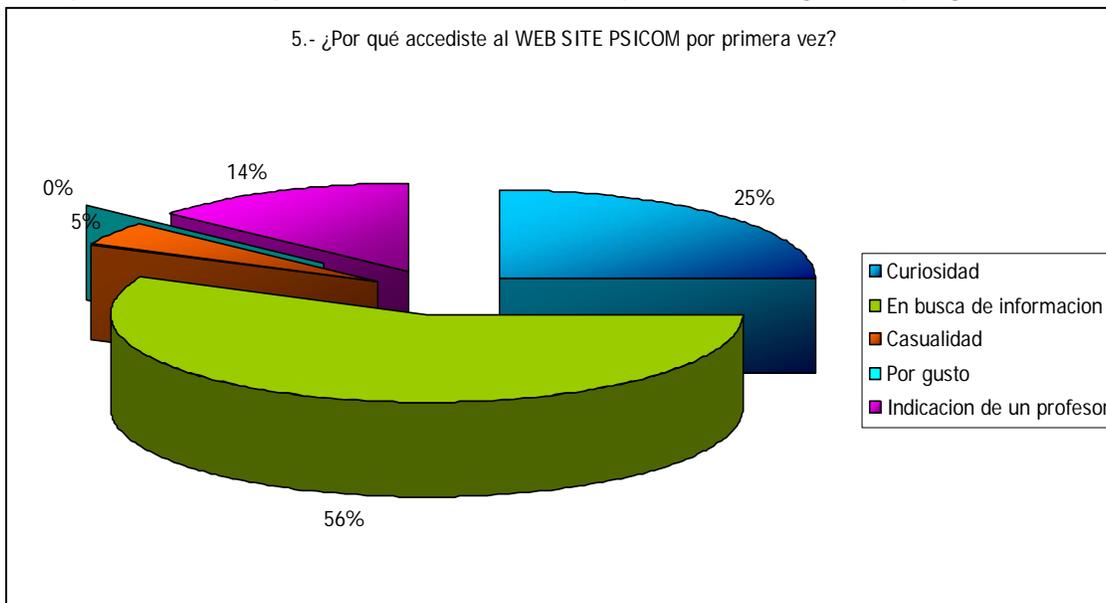
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

Los alumnos que conocen el Web Site PSICOM, tienen más de un año de saber de el.



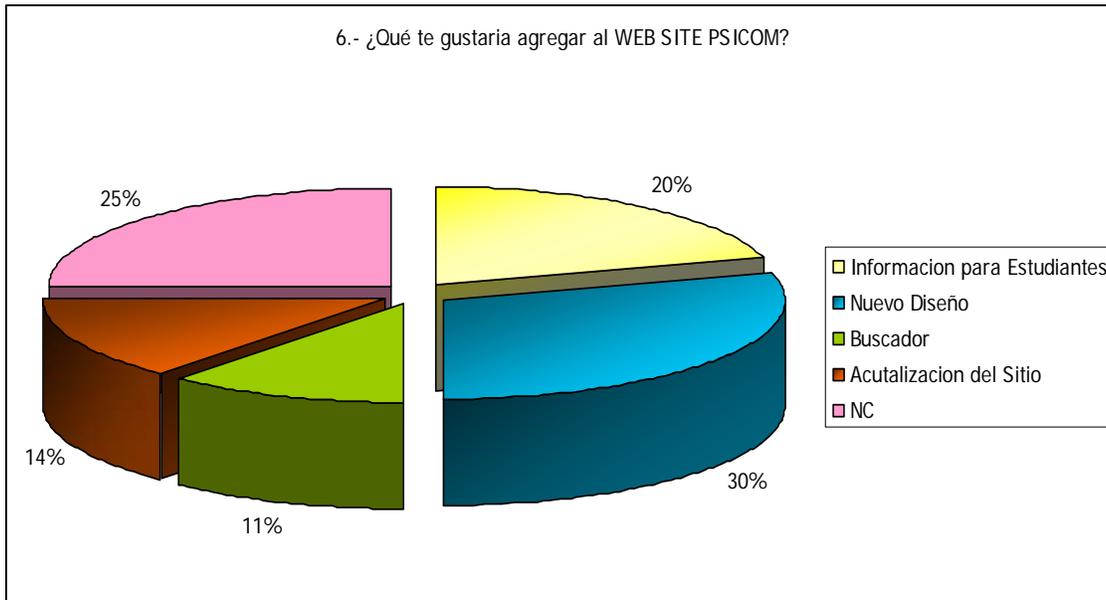
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 56% de los alumnos que han ingresado al Web Site PSICOM ha sido en busca de información, seguido por el 25% que lo han hecho por curiosidad. Cabe señalar que el 0% ha ingresado por gusto.



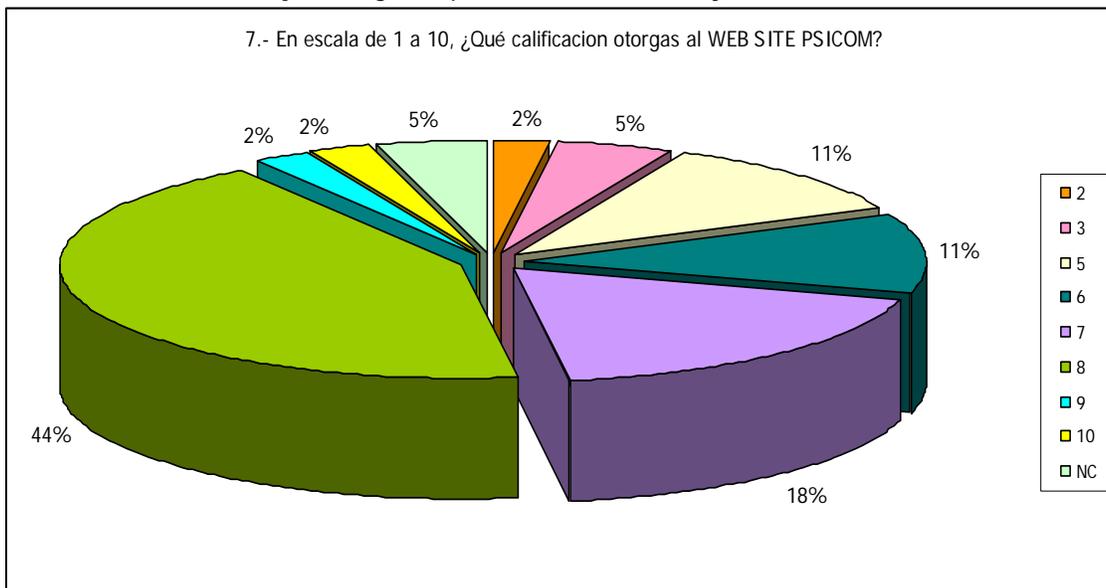
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

Los alumnos coinciden en que el Web Site PSICOM requiere de un nuevo diseño desde los colores de la página y enlaces correctos, así como mantener la página actualizada con información mayormente de su interés.



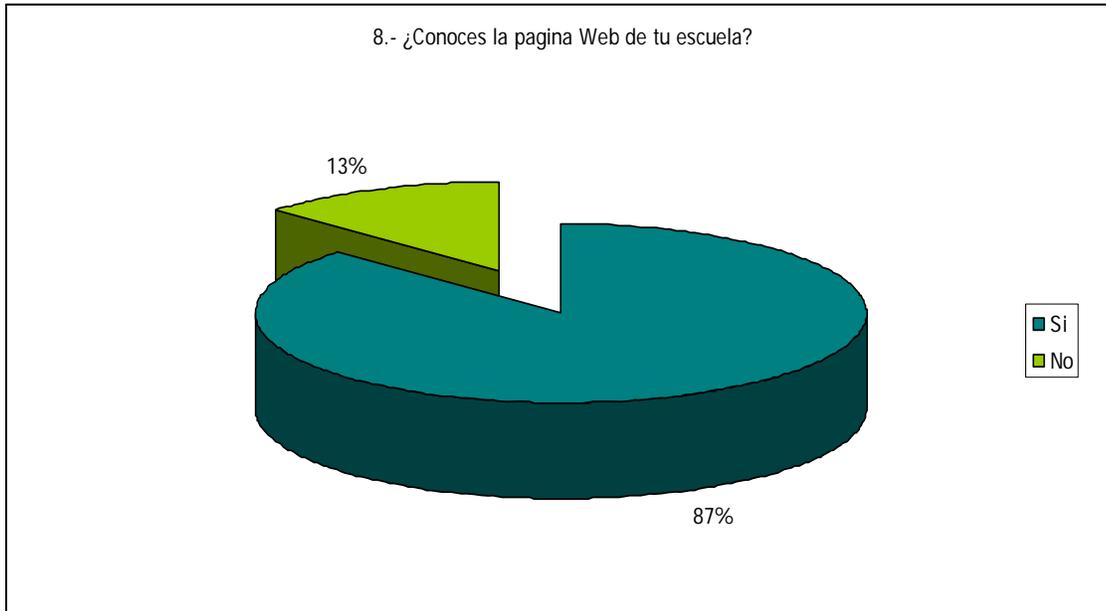
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

La calificación del Web Site PSICOM otorgada por el 44% de los alumnos es de 8, siguiendo con 7 por el 18%, las calificaciones mas bajas otorgadas por el 6% fueron 2, 9 y 10.



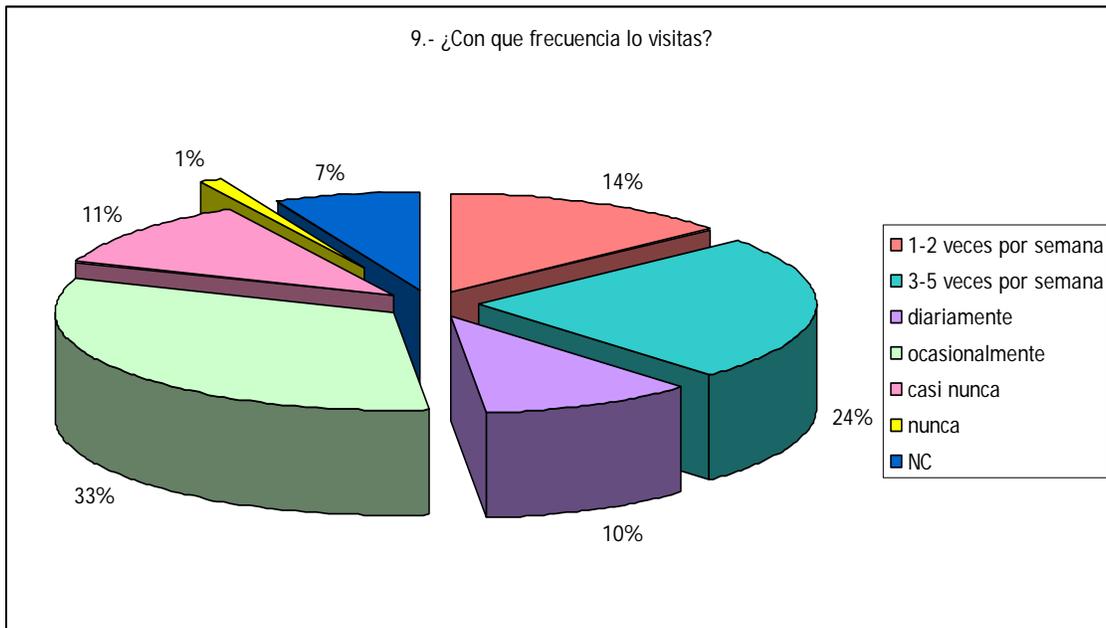
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 87% de los alumnos si conocen la página Web de su escuela.



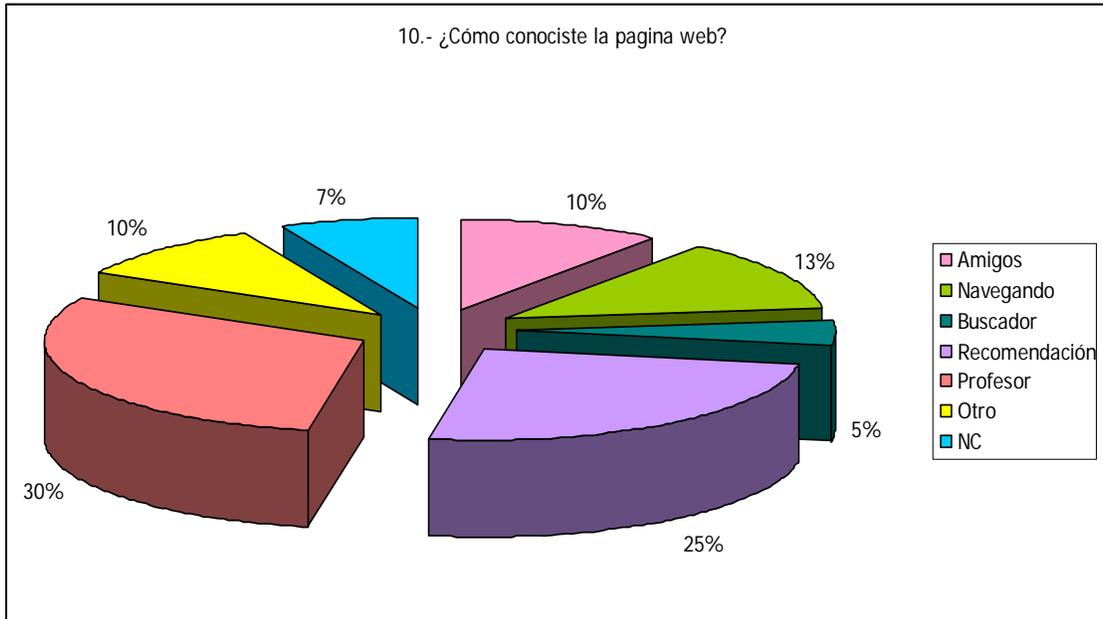
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

De los alumnos que conocen la página Web de su escuela la frecuentan diariamente el 33%, El 24% lo hace 3-5 veces por semana, el 14% lo hace 1-2 veces por semana.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

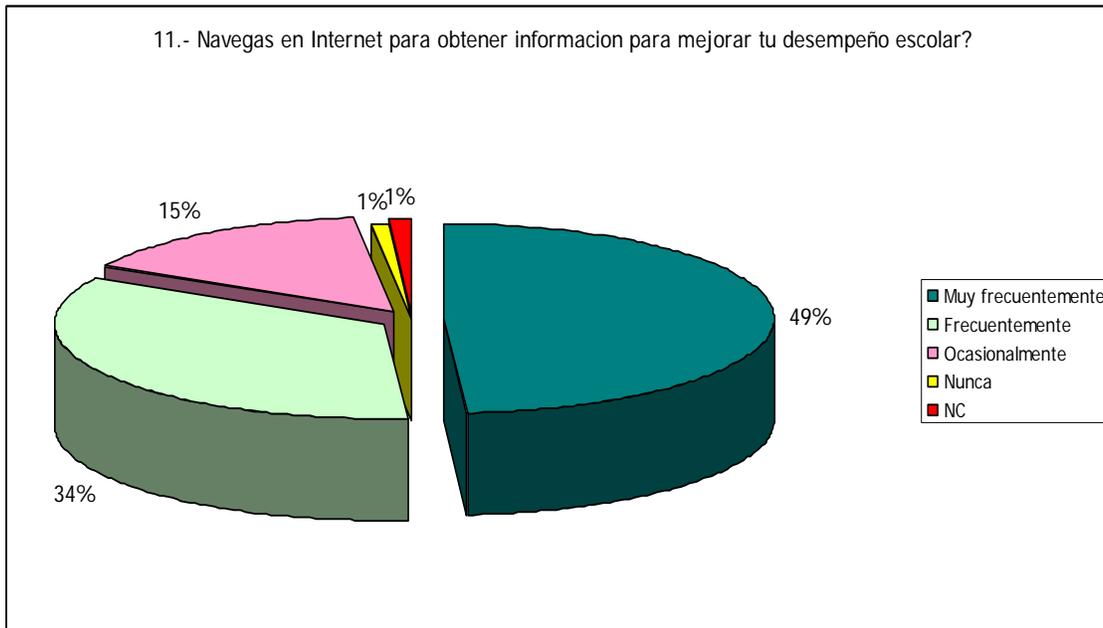
El 30% de los alumnos que conocen la página Web de su escuela lo hicieron guiados por un maestro, el 25% recomendación, el 13% navegando.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

2.2.3. Opinión del usuario

El 49% de los alumnos navegan en Internet para obtener información para mejorar su desempeño escolar. Cabe señalar que solo el 1% no lo hace.



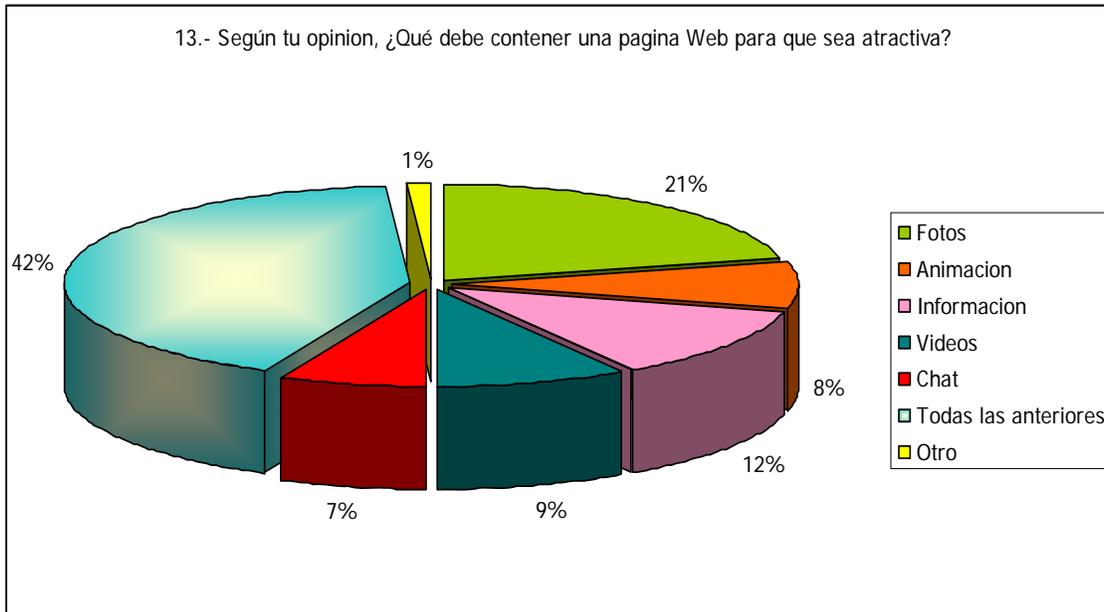
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 94% de los alumnos ven necesario un portal que contenga información para complementar las clases en las aulas.



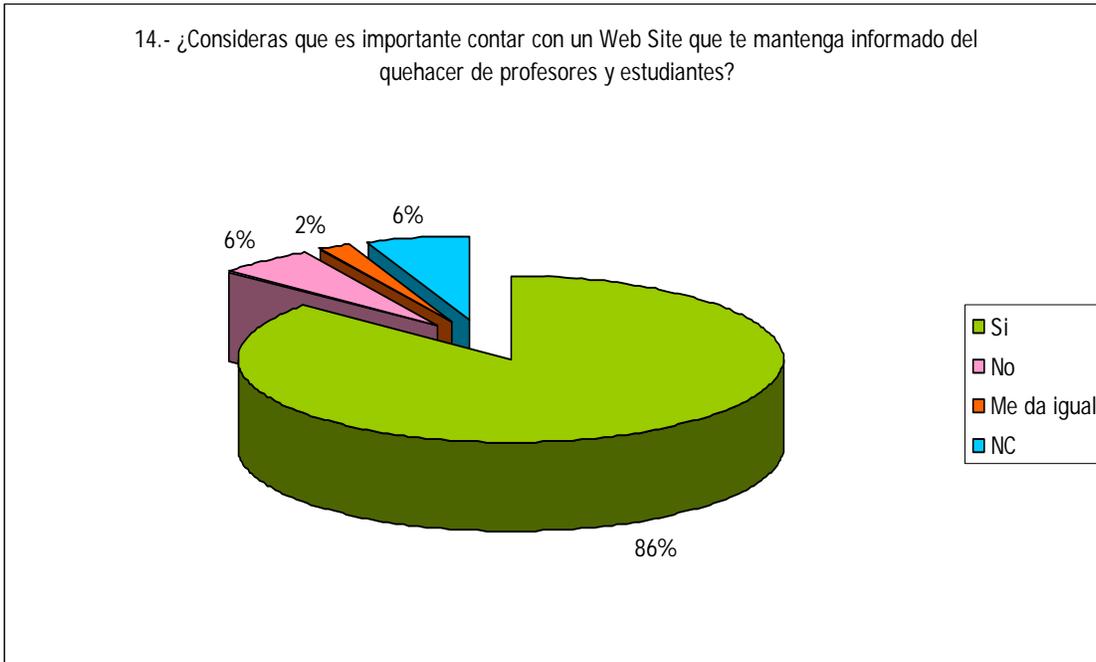
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 42% de los alumnos opinan que para que una página les parezca atractiva debe contener, fotos, animación, información, videos, chat.



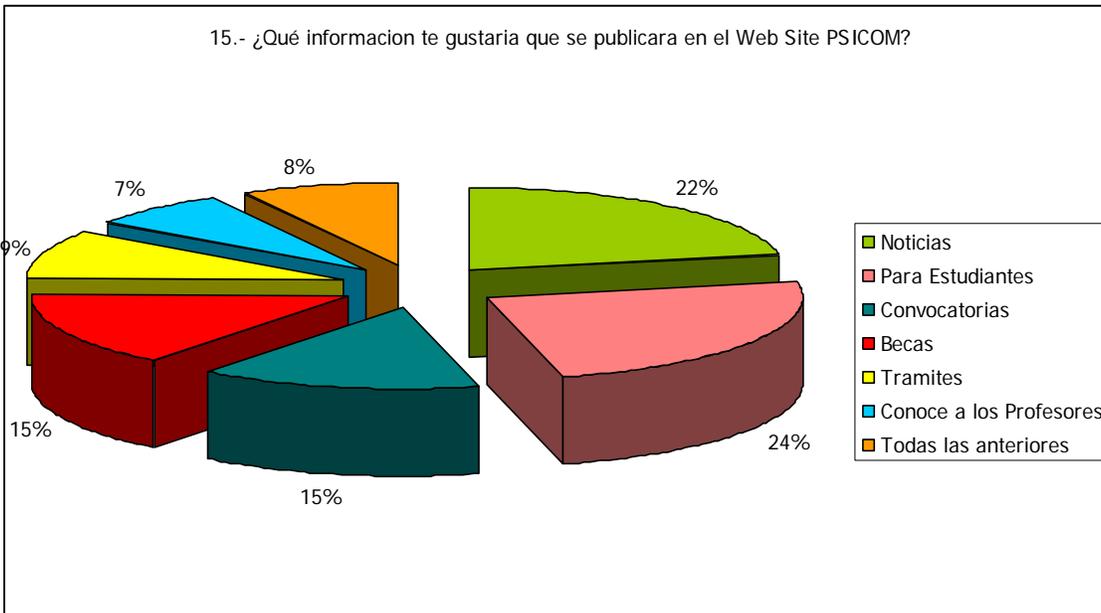
Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 86% de los alumnos consideran importante contar con un Web Site que los mantenga informados acerca de las actividades que hay para ellos así como los quehaceres de los profesores, tan solo el 2% muestra indiferencia a el Web Site.



Elaborado por Diana Rocio Ramirez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 24% de los alumnos quieren que el Web Site PSICOM contenga información acerca de ellos y para ellos, el 22% solicita noticias, el 15% que se publiquen convocatorias y otro 15% información acerca de becas.



Elaborado por Diana Rocio Ramirez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El alumno pide un Web Site dedicado al estudiante, donde puedan resolver dudas acerca de tramites, becas, convocatorias, noticias, saber mas de los quehaceres de los maestros, piden mejoren el diseño de la pagina, haciendo más atractiva su visita, obtener un enriquecimiento académico y mantenerla actualizada.

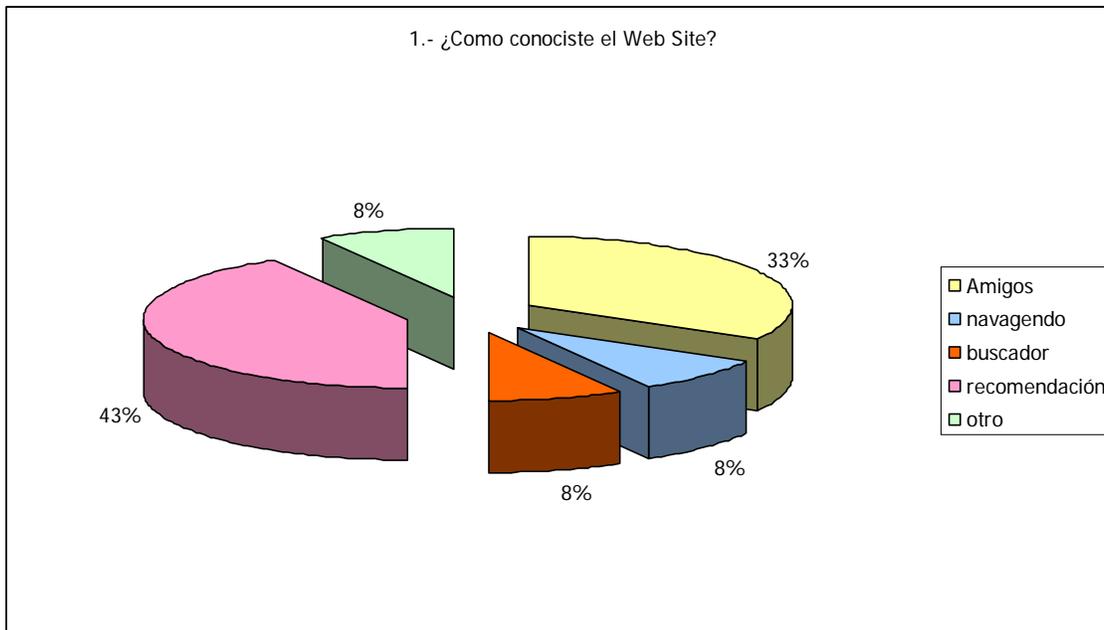
2.3. Diagnóstico de usabilidad (colaboradores)

En el presente apartado se presentan los resultados generados de la opinión de los colaboradores de Web Site PSICOM, ordenados de acuerdo a la encuesta aplicada.

2.3.1. Información General

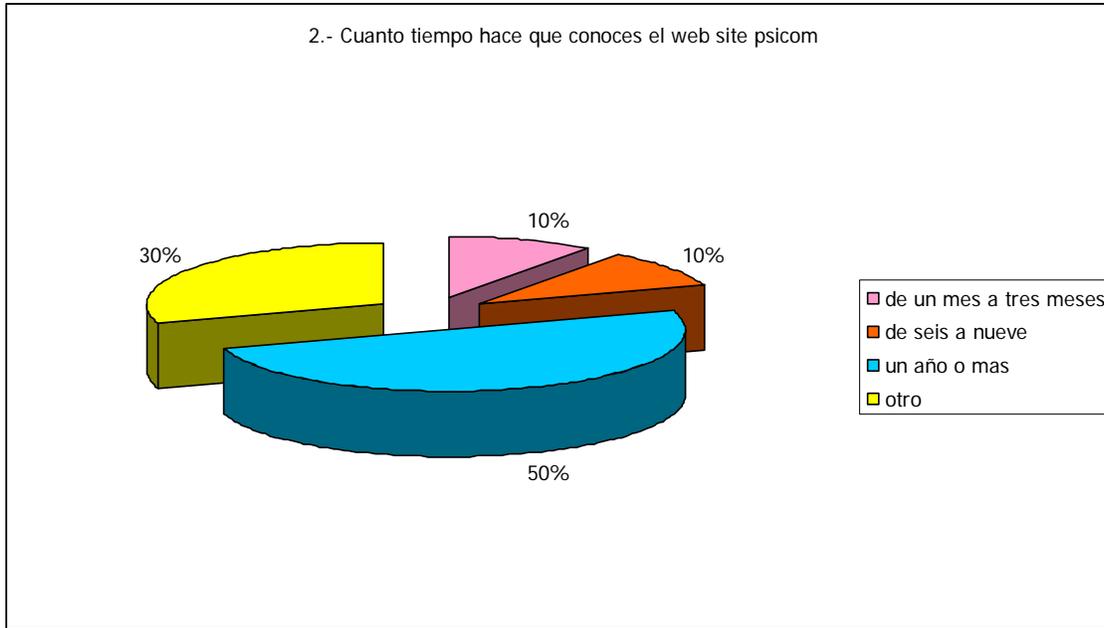
La encuesta fue contestada por los 10 estudiantes prestadores de servicio social y colaboradores de Web Site PSICOM, obteniendo los siguientes resultados:

El 43% de los colaboradores conocieron el Web Site por una recomendación, el 33% por medio de un amigo.



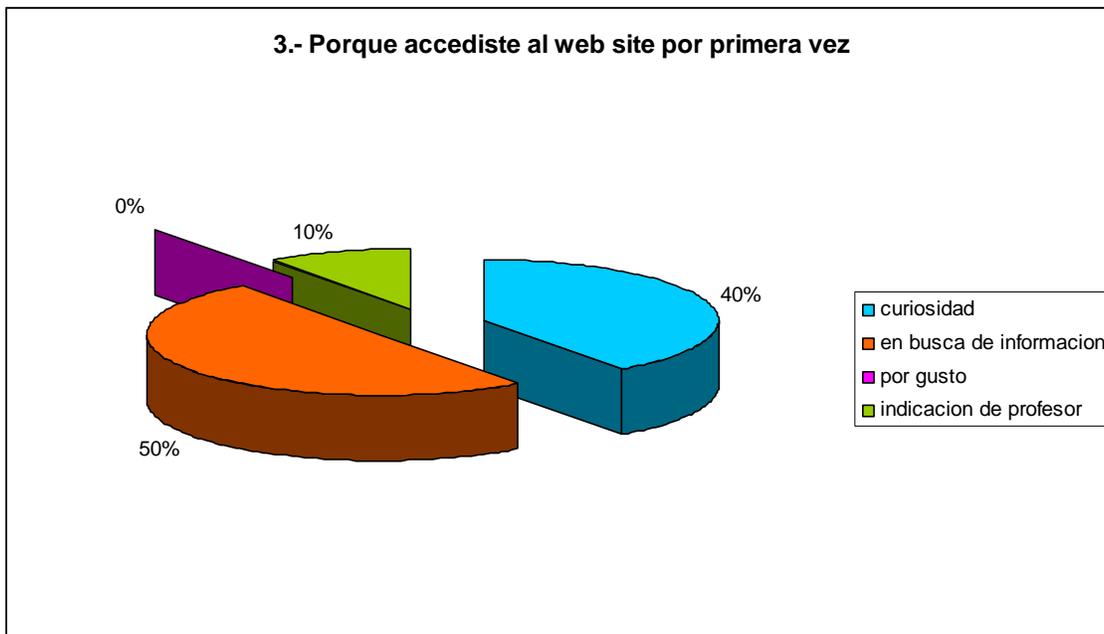
Elaborado por Diana Rocio Ramirez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 50% de los colaboradores conoce el Web Site PSICOM de un año o más.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

El 50% accedió al Web Site por primera vez en busca de información, cabe señalar que ninguno lo ha hecho por gusto.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 100 alumnos de Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

2.3.2. Información

En relación a la información presentada se plantean una serie de afirmaciones a las cuales el estudiante asignó un valor, dependiendo del grado en que lo identificó de acuerdo a la siguiente escala:

E= Excelente **MB=** Muy Bien **B=**Bien **R=**Regular **N/A=**No Acredita

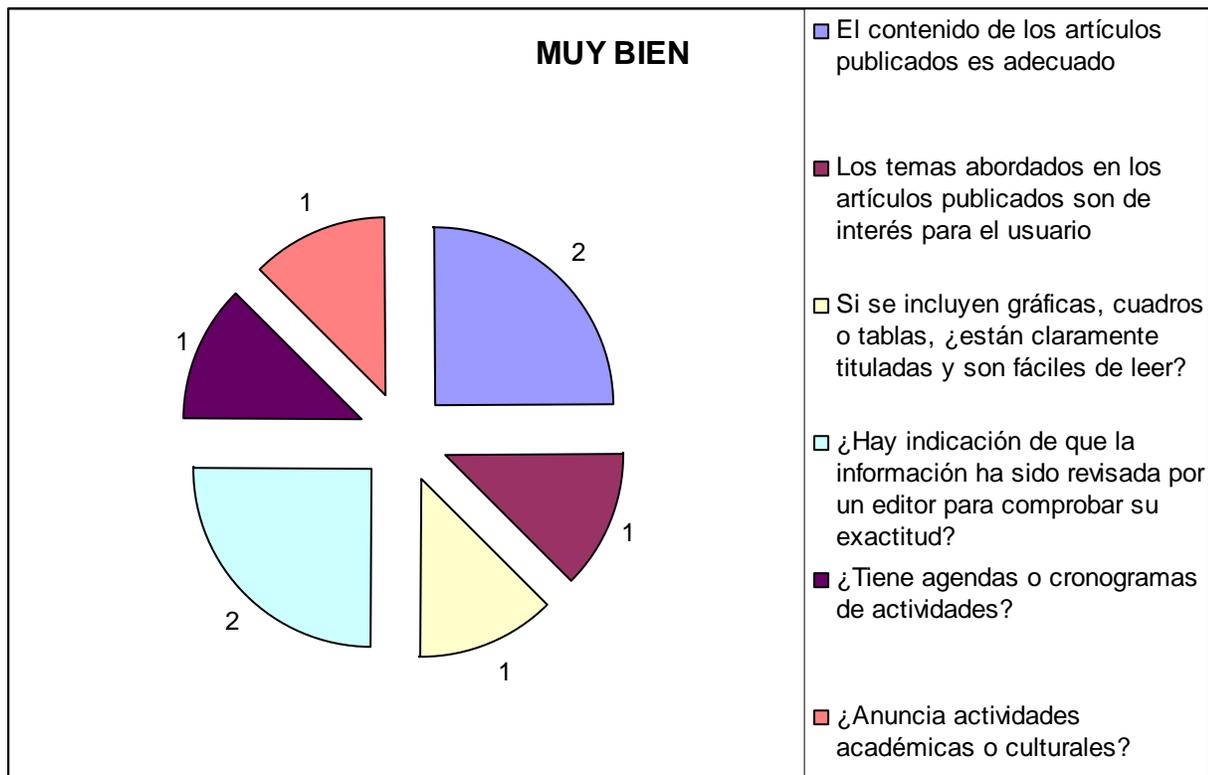
Con los resultados, se generó la siguiente tabla:

Afirmaciones	Escala				
	E	MB	B	R	N/A
La información presentada en cada pantalla es adecuada (la pantalla no está apretada, ni vacía).			4	6	
El contenido de los artículos publicados es adecuado		2	2	4	2
Los temas abordados en los artículos publicados son de interés para el usuario		1	4	3	2
Las secciones del sitio son suficientes			2	5	3
Se incluyen ligas para complementar la información del sitio			4	5	1
¿Está libre la información de errores gramaticales, ortográficos y tipográficos?			7	2	
Si se incluyen gráficas, cuadros o tablas, ¿están claramente tituladas y son fáciles de leer?		1	3	2	3
¿Hay indicación de que la información ha sido revisada por un editor para comprobar su exactitud?		2	1	5	4
¿Se indica en el Web Site la fecha de creación del material?			1	4	5
¿Se indica en la página la fecha de publicación en el servidor del material?			1	4	5
¿Se retira del sitio regularmente el material antiguo o no actualizado?			2	4	3
¿Tienen documentos de interés?			4	4	2
¿Tiene sección de noticias o novedades?			3	3	4
¿Tiene agendas o cronogramas de actividades?		1	1	3	5
¿Anuncia actividades académicas o culturales?		1		5	3
¿Tiene galerías de fotos?			1	4	5
¿Tiene ligas a otros sitios de interés sobre el tema?			4	6	
		8	44	69	47

En esta podemos apreciar que la mayor parte de las menciones corresponden a la casilla de bien, seguida por regular. Ninguna de las cuestionantes recibió la calificación de excelente.

Los puntos mejor evaluados fueron: ¿Está libre la información de errores gramaticales, ortográficos y tipográficos? Y ¿Tienen documentos de interés? Y los peor evaluados los relacionados con la publicación de artículos.

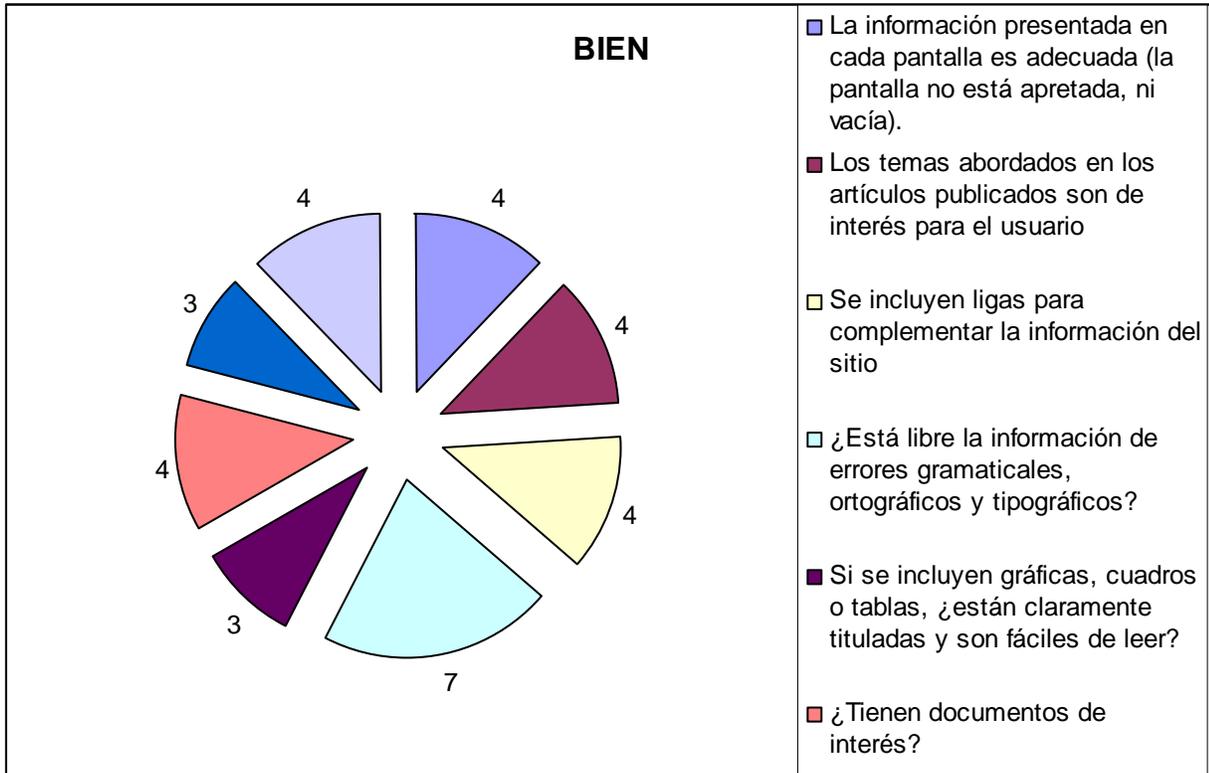
La opción Muy Bien recibió 8 menciones, distribuida en 6 cuestionantes, documentando la necesidad de publicar el tipo de información que hasta ahora se maneja.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

En la escala “bien” sobresalió la opción que dice: ¿Está libre la información de errores gramaticales, ortográficos y tipográficos? Siendo esta opción la que más menciones recibió en este apartado (7 menciones), seguida de 4 menciones para cada una de las siguientes opciones:

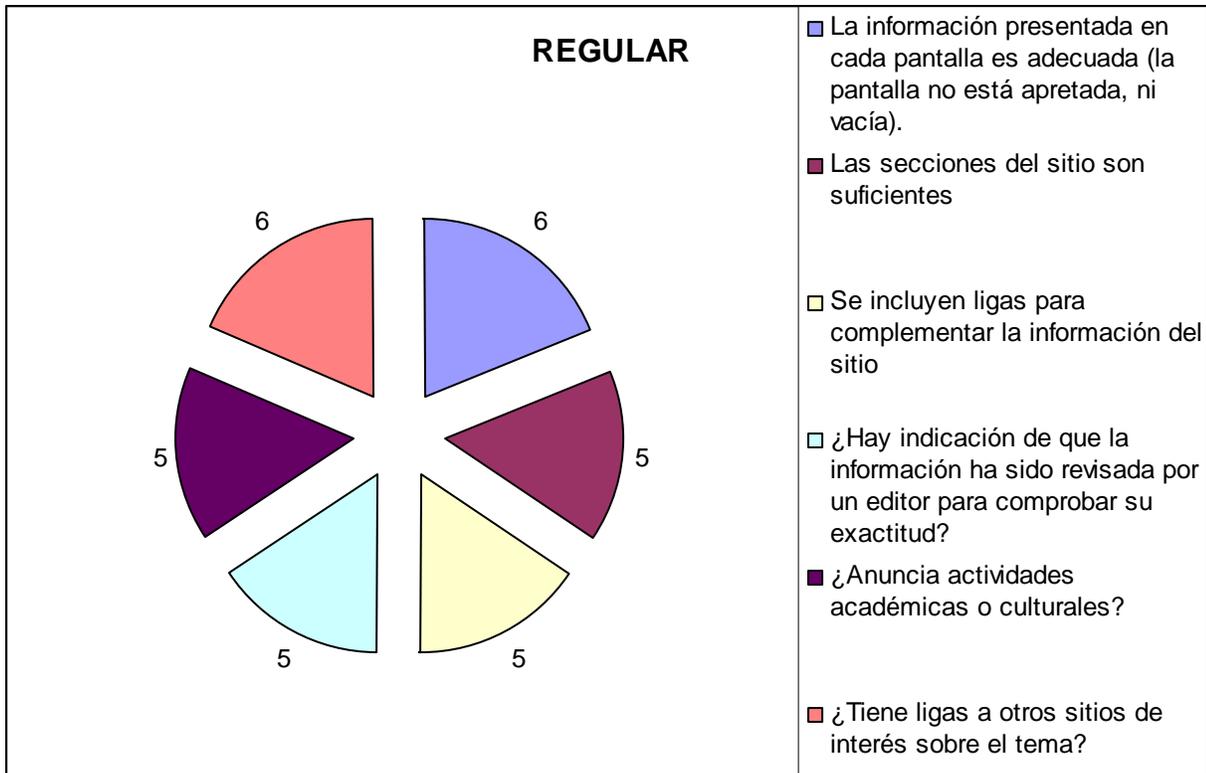
- La información presentada en cada pantalla es adecuada (la pantalla no está apretada, ni vacía).
- Los temas abordados en los artículos publicados son de interés para el usuario
- Se incluyen ligas para complementar la información del sitio
- ¿Tienen documentos de interés?
- ¿Tiene ligas a otros sitios de interés sobre el tema?



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

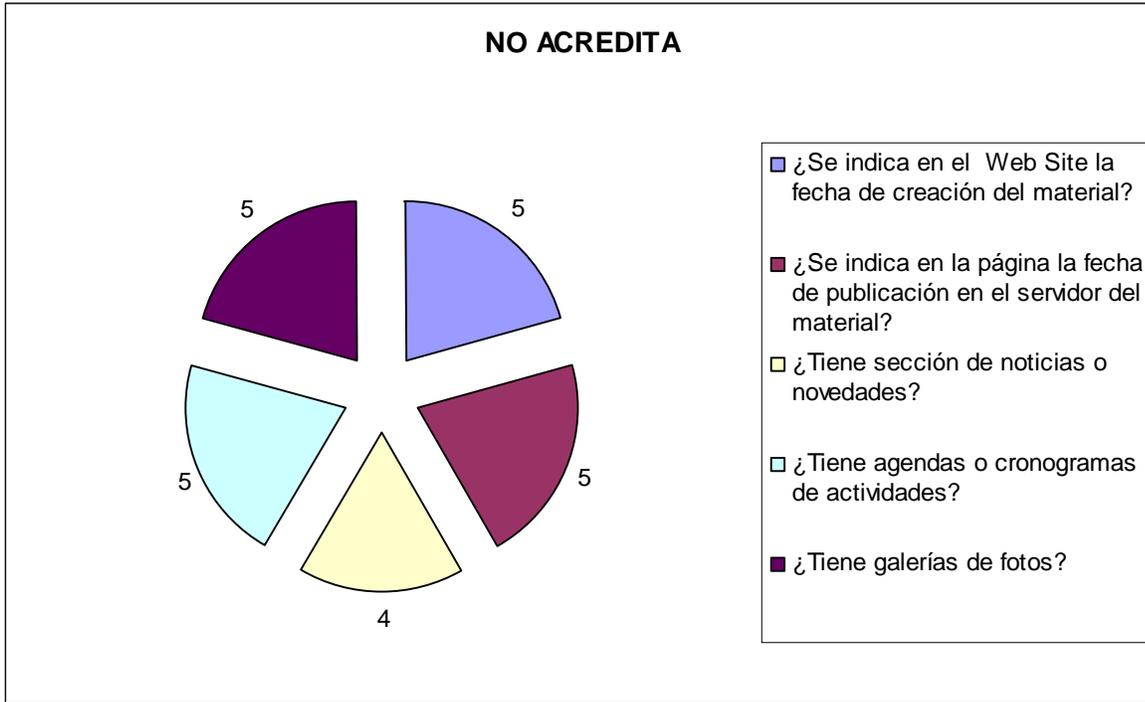
Así mismo, consideran que la información presentada en cada pantalla es adecuada (la pantalla no está apretada, ni vacía) es regular y también les agrada que se cuenta con ligas a otros sitios de interés sobre el tema. Las siguientes opciones recibieron el mismo número menciones, colocándolas entre las de mayor aceptación.

- Las secciones del sitio son suficientes
- Se incluyen ligas para complementar la información del sitio
- ¿Hay indicación de que la información ha sido revisada por un editor para comprobar su exactitud?
- ¿Anuncia actividades académicas o culturales?



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

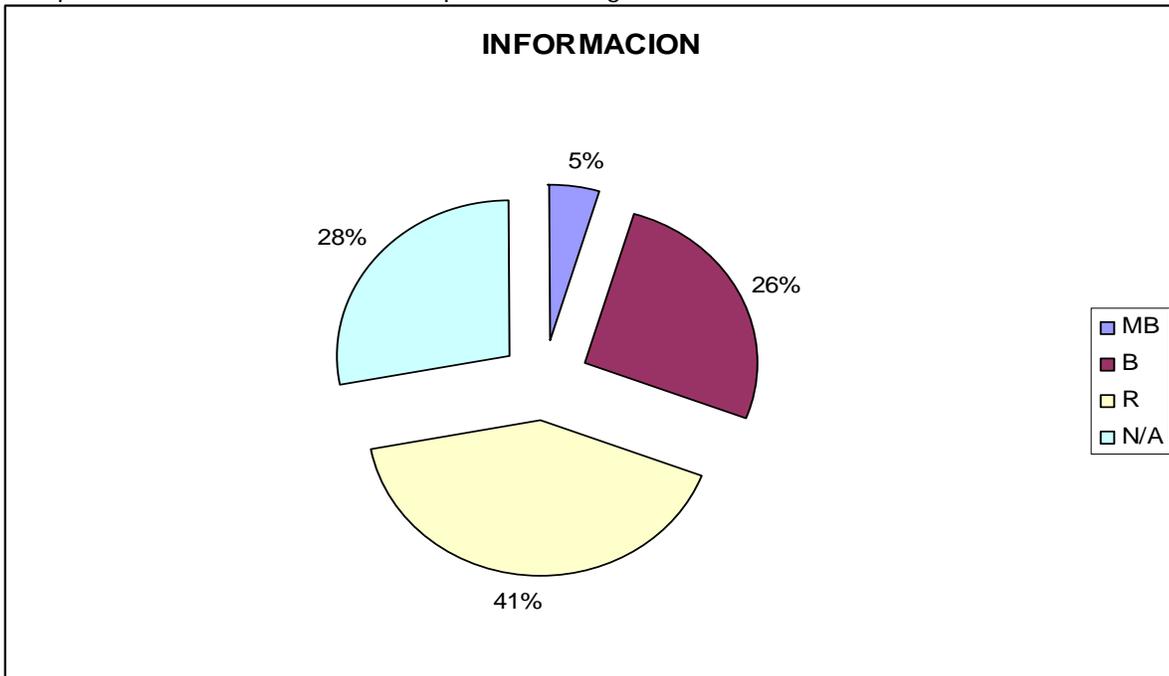
En la escala de NO Acredita, las opciones que mayor número menciones obtuvieron fueron las siguientes, evidenciando los aspectos de mayor necesidad de trabajo.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

Es importante señalar que no acreditar no significa que la información no sea considerada, por el contrario, significa que no satisface las necesidades del usuario.

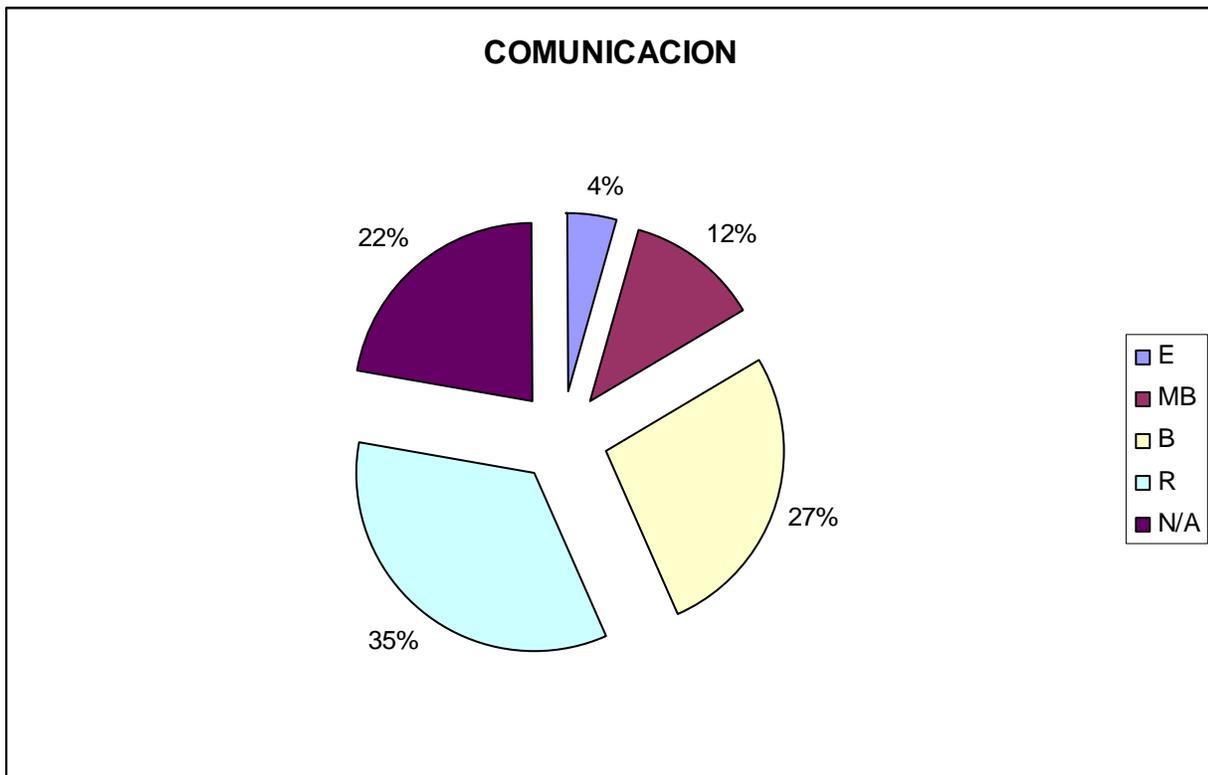
En promedio la evaluación de este apartado es Regular con el 41% de las menciones.



2.3.3. Comunicación

En esta variable de análisis se obtuvieron resultados más favorables, resaltando las calificaciones de excelentes recibidas en los aspectos de “Las imágenes y fotografías utilizadas corresponden a la información que ilustran” y “Facilidad para comunicarse con los colaboradores del portal”.

El mayor número de menciones se concentra en “Regular” con 31, seguido por “Bien” con 24, no acredita con 20 y bien con 11. A pesar de haber recibido calificaciones máximas el promedio del análisis nos arroja una calificación Regular, con el 35%.

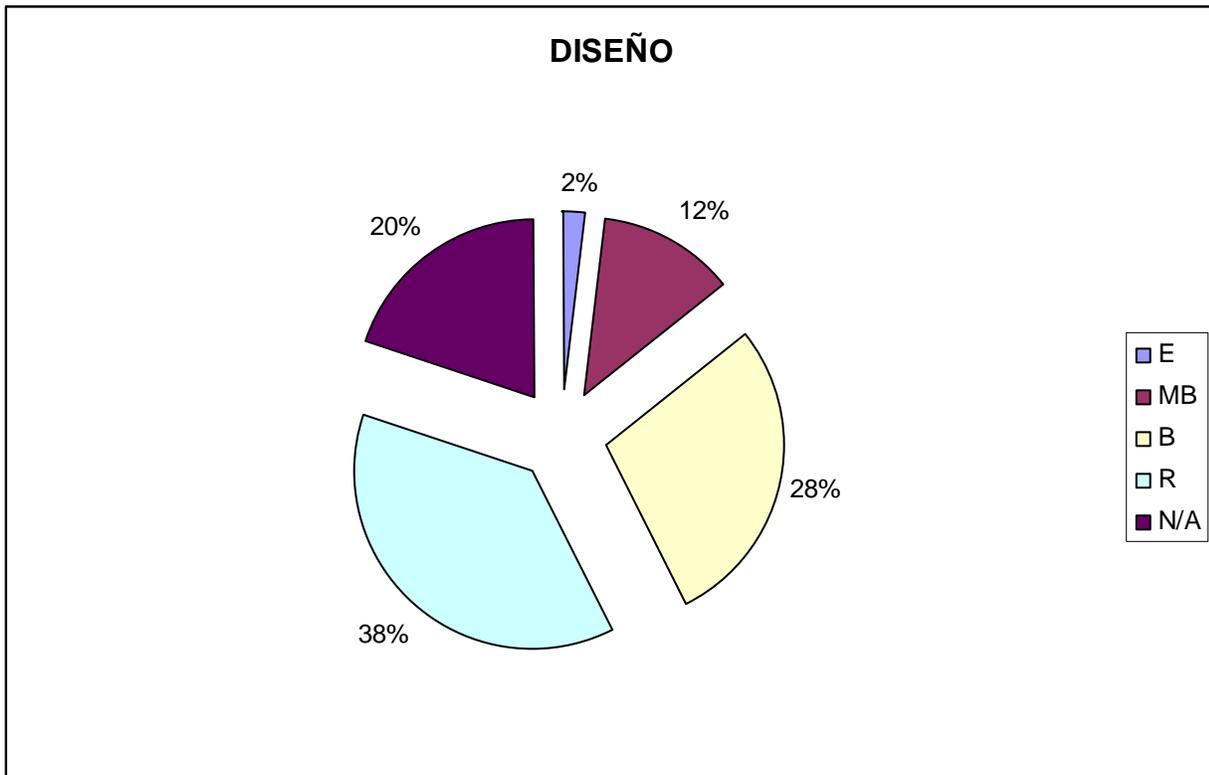


2.3.4.

Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

Diseño

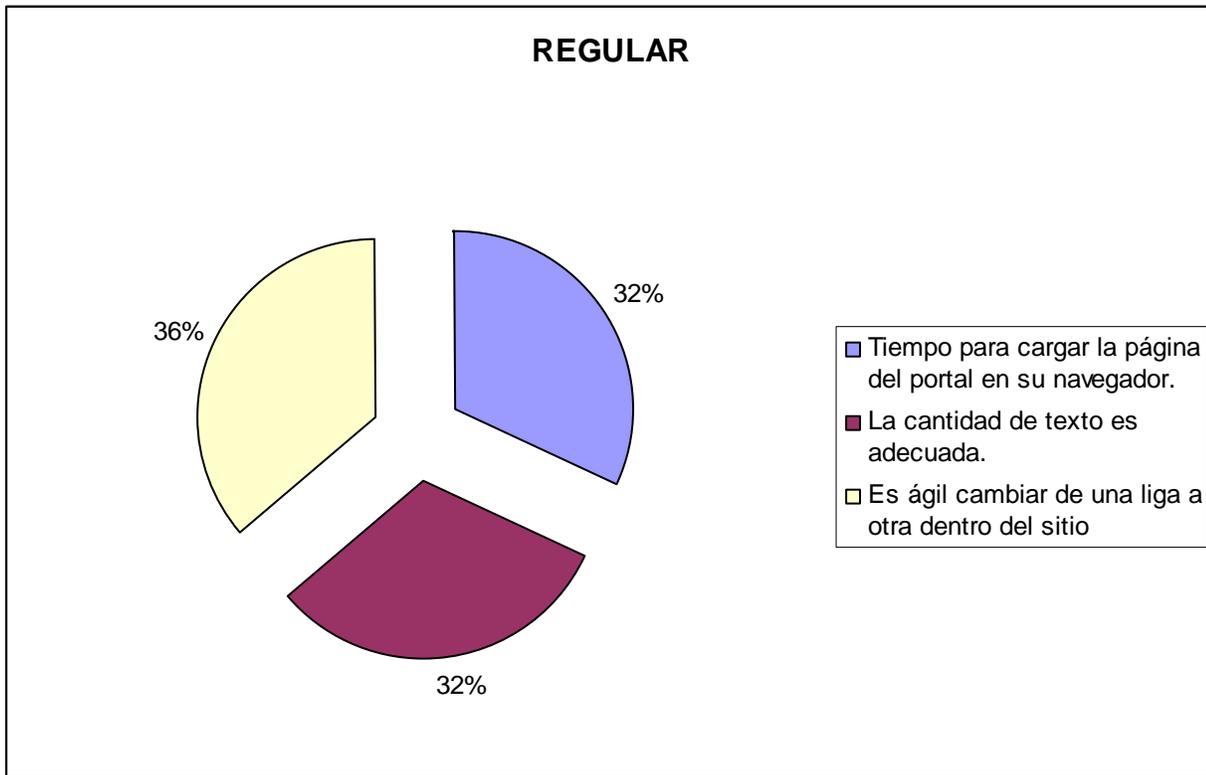
Una vez mas, el mayor número de menciones recae en la opción "Regular" con el 38%.



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

En este apartado es importante resaltar que la siguiente opción es "Bien" con el 28% de las menciones. Así mismo podemos observar que la "Muy Bien" obtuvo el 20% y "Excelente" recibió un 2%.

La opción regular quedó distribuida, principalmente de las siguientes opciones:



Elaborado por Diana Rocío Ramírez López con base al cuestionario aplicado a 12 colaboradores en Lic.Ciencias de la Comunicación y Lic.Psicología.

Sin duda, los resultados en este apartado son mucha mas favorables, confirmando la idea de que la necesidad de mejora de Web Site PSICOM recae en el diseño contenido y no en el diseño gráfico.

2.4. A manera de conclusión del capítulo

Sin duda, el trabajo realizado por el equipo de trabajo de Web Site PSICOM demuestra una gran disponibilidad para el trabajo en equipo, lo cual se evidencia principalmente en el trabajo desempeñado hasta el momento y a pesar de los carentes recursos tecnológicos con los que cuentan.

Para el trabajo es importante tomar en cuenta por un lado la opinión del usuario, y por otro la autoevaluación de los colaboradores. Así podemos puntualizar aspecto positivos y negativos como resultado del diagnostico.

ASPECTOS POSITIVOS

1. El 94% de los alumnos opinan que es necesario que exista un portal con información para complementar los cursos impartidos por los profesores.
2. El 86% considera que es importante contar con un Web Site que mantenga informado del quehacer de profesores y estudiantes.
3. El 49% de los alumnos navegan por Internet buscando alternativas para mejorar su desempeño escolar.
4. El 25% de los alumnos ha ingresado por curiosidad al WEB SITE PSICOM.
5. El 75% de los alumnos piden un cambio radical a la página desde diseño y contenido.
6. El 87% de los alumnos sí conocen la página Web de su escuela.
7. De los alumnos que conocen la página Web de su escuela la frecuentan diariamente el 33%.
8. El 30% de los alumnos que conocen la página Web de su escuela lo hicieron guiados por un maestro, este funciona como canal para dar a conocer el Web Site PSICOM.
9. Solo el 7% se interesó porque el Web Site PSICOM contara con servicio de mensajería instantánea (chat).
10. El 100% de los alumnos se interesan porque el Web Site PSICOM sea un espacio virtual dedicado especialmente para ellos.

ASPECTOS NEGATIVOS

1. El 44% de los alumnos no conoce el Web Site PSICOM
2. El 43% de los alumnos que visitan el Web Site PSICOM lo hace ocasionalmente.
3. El 60% de los alumnos tienen más de un año de conocer la existencia del Web Site PSICOM
4. Ningún alumno ha ingresado al Web Site PSICOM por gusto, no les motiva saber más del espacio
5. El 10% de los alumnos que conocieron la página lo hicieron a través de sus amigos, así que el Web Site PSICOM es un espacio muy poco mencionado entre ellos.

6. El 33% ocasionalmente frecuentan la página de su escuela.

Como resultado, podemos asumir una valoración positiva pues conocen el sitio y han accedido a el, aunque no les guste y sobre todo están muy interesados en contar un espacio pensado en ellos.

Sin duda, los trabajos de reestructuración generarán un mayor interés en el usuario y la autoevaluación de los colaboradores los motivará a mejorar el trabajo desempeñado hasta el momento, pues los resultados evidencian un claro manejo de la terminología empleada en ambientes de comunicación virtual y sobre todo, gustos y preferencias muy bien definidos en este medio.