

En el presente capítulo daremos cumplimiento al objetivo específico número uno de esta investigación, para lo cual conoceremos Web Site PSICOM: características generales, los objetivos, necesidades y metas institucionales en relación al Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

1.1. Características Generales.

NOMBRE DEL PROYECTO: WEB SITE PSICOM

DURACIÓN DEL PROYECTO: INDEFINIDO

NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO: Elodia Guadalupe Ortega Escalante

CARGO DEL RESPONSABLE: Docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

TEL/FAX: (662) 2-59-21-74

CORREO ELECTRÓNICO: eortega@sociales.uson.mx

1.2. Justificación del proyecto

Indudablemente, el avance de la tecnología ha jugado un rol importante en las actividades sociales, académicas, culturales y políticas en el mundo. Nuestro país no es la excepción y con el transcurso del tiempo ha evidenciado avances importantes de su trabajo en los nuevos espacios de comunicación.

La mayor responsabilidad ha sido adoptada por las IES, quienes se han ocupado en desarrollar plataformas de formación virtual y portales de comunicación que han contribuido a un mayor y más efectivo flujo de información entre las partes interesadas.

Considerando lo anterior, la Universidad de Sonora ha mantenido este portal con el ciber mundo y ha abierto espacios a cada una de las instancias universitarias que así lo han solicitado, una de estas últimas es el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, que día a día se ha preocupado por mantener actualizado este espacio y convertirlo en un referente de información, especialmente para los académicos, estudiantes y egresados de ambas carreras del Departamento.

El proyecto del Web Site PSICOM, persigue objetivos, por demás ambiciosos. Sin embargo, semestralmente se pretende pilotear algunas de las posibilidades del medio electrónico virtual, como:

- Boletín electrónico PSICOM, para estudiantes y alumnos,
- Noticias de interés para los usuarios potenciales,
- Foros de opinión y debate,
- Plataformas de formación on-line para cada espacio educativo de los nuevos planes de estudios,
- Entre otros.

Todo lo anterior se pretende conseguir, en gran parte, con el apoyo de prestadores de servicio social, mismos que serán capacitados para desempeñar las tareas, quienes además de aportar sus inquietudes y necesidades, proporcionaran al espacio el dinamismo requerido y determinarán el tiempo del proyecto, que puede ser efímero o permanente, dependiendo de las posibilidades que se vayan presentando.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Diseñar y actualizar Web Site PSICOM para difundir las actividades de vinculación, extensión, investigación y docencia del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

1.3.2. Objetivos específicos

- Publicación de eventos y convocatorias de interés para la comunidad.
- Dar a conocer las actividades y eventos académicos del Departamento.
- Impulsar el uso y acceso de Web Site PSICOM como medio informativo del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.
- Facilitar el flujo de información entre profesores y alumnos.
- Generar proyectos de apoyo a las actividades de Web Site PSICOM, como; boletín, pizarrones, galerías de imagen electrónica, etc.

1.4. Metodología

El trabajo se llevará a cabo de manera coordinada entre la responsable del proyecto, los prestadores de servicio social, representantes estudiantiles, comunidad académica y estudiantil, coordinaciones de programa docente y la jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Se establecerán líneas de comunicación entre las instancias y comunidades antes señaladas, a fin de mantener actualizada la información publicada en Web Site PSICOM. A continuación se describe brevemente el procedimiento para el logro de los objetivos:

OBJETIVO	METODOLOGÍA
Publicación de eventos y convocatorias de interés para la comunidad.	Se concentrará información relativa a eventos y convocatorias a nivel estatal, nacional e internacional. Se diseñará una sección para esta publicación y se actualizará según la vigencia de los mismos.
Dar a conocer las actividades y eventos académicos del Departamento.	Se publicará una agenda de actividades del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación que incluya, cursos de formación docente, convocatorias, últimas noticias, avisos, etc. La actividad más reciente en la página de inicio de Web Site PSICOM, el resto en páginas diseñadas para este fin.
Impulsar el uso y acceso de WEB SITE PSICOM como medio informativo del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.	Se promocionará Web Site PSICOM a fin de que la comunidad acceda al sitio de manera regular. Con el objetivo de hacerlo más atractivo se rediseñará el portal, se incluirán notas, información e imágenes más atractivas.
Facilitar el flujo de información entre profesores y alumnos.	Se promocionará la utilización de plataformas de formación en línea, que apoyen el proceso de formación presencial y generen en el estudiante interés por las actividades de autoaprendizaje. Para este fin se presentarán propuestas de trabajo y se apoyara al docente que decida trabajar esta modalidad.
Generar proyectos de apoyo a las actividades de Web Site PSICOM, como; boletín, pizarrones, galerías de imagen electrónica, foros de opinión y debate, etc.	Diseñar diariamente y las veces que sea necesario un boletín de distribución vía correo electrónico que mantenga informados a estudiantes y docentes, con respecto a convocatorias, eventos, noticias, etc. Se publicarán en GALERÍA PSICOM reportajes fotográficos que muestren una semblanza del evento al que se refiera. Generar espacios para la opinión y debate de los usuarios, sobre temas específicos.

1.5. Impacto social del proyecto

Elodia Ortega Escalante, responsable del proyecto Web Site PSICOM dice tener el compromiso de mantener actualizado y atractivo el portal, y sobre todo en los márgenes de usabilidad adecuados para apoyar las actividades y tareas de los usuarios, principalmente para:

Prestador de servicio social.

Para nosotros los comunicólogos y docentes, el receptor siempre es el más importante, es en quien debemos pensar siempre y nuestros productos deben ser para comunicar de forma inteligente y no solo como decoración visual. De ahí que sea importante actualizar nuestros conocimientos sobre nuevas tecnologías, sin olvidar nunca que trabajamos en base a la creatividad y el entusiasmo y que con ello aun sin vanguardia tecnológica somos dignos de presentar un trabajo de gran calidad e impacto visual y auditivo, la capacitación en este ámbito es sin duda el primer impacto del proyecto: la formación del prestado de servicio social.

Usuarios de Internet.

En la actualidad, cientos de niños, jóvenes, adultos y hasta ancianos navegan por la red de Internet y utilizan herramientas multimedia interactivas como parte de su labor cotidiana, por ende manejan simbologías propias de la red y de sus usuarios. No es extraño que mediante este medio pretendan conocer y elegir la carrera profesional que habrán de seguir. El hecho de que exista la información adecuada de los planes y programas de estudios les facilita el trabajo y les informa el perfil de ingreso y egreso de los estudiantes de ambas carreras.

Estudiantes y docentes de PSICOM.

La actualización constante de los contenidos informativos de Web Site PSICOM lo hacen más atractivo y útil para los usuarios, convirtiendo en una fuente de información confiable para los interesados en elegir un curso de formación, asistir a un evento o presentar resultados de investigación en foros u escenarios diversos.

Todo lo anterior con el fin de lograr que el portal de nuestro departamento sea uno de los más dinámicos.

1.6. Resultados obtenidos

- Capacitar a los prestadores de servicio social en las primeras 2 semanas del período de prestación.
- Actualizar diariamente la información de Web Site PSICOM.
- Actualizar la base de datos de correos electrónicos alternativos de los estudiantes de PSICOM.
- Enviar al menos un Boletín PSICOM diario al correo electrónico de estudiantes y docentes.
- Publicar 2 reportajes fotográficos al mes.
- Producir y realizar una campaña de promoción para Web Site PSICOM.

- Gestionar y recibir apoyo con equipo técnico para el proyecto.
- Diseñar un proyecto de evaluación de las actividades realizadas.
- Involucrar a otros docentes del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación en la producción de Web Site PSICOM.

1.7. Mecanismos de seguimiento y evaluación

- Contador de visitas. Registra cada acceso al portal.
- Sondeos de opinión. Con estudiantes y docentes para retroalimentar el trabajo y recibir sugerencias y comentarios.
- Encuestas. Para conocer el nivel de aceptación y usabilidad de Web Site PSICOM.

1.8. Prestadores servicio social

1.8.1. Características de los prestadores:

Los estudiantes que aquí participen no requieren tener un perfil específico, ya que dentro del mismo proyecto se les dará la capacitación necesaria para el desarrollo de sus actividades, no se requiere nada más que gusto por el trabajo en espacios virtuales.

1.8.2. Funciones

Funciones, actividades y responsabilidades que contrae el prestador de servicio social durante su desempeño

- Capacitación en el diseño de imagen digital y animada.
- Capacitación para el diseño y actualización Web.
- Diseño del Web Site del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.
- Actualización del Web Site del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.
- Producción y realización de notas periodísticas para el tablón de anuncios virtuales del Departamento de PSICOM.
- Producción y realización de reportajes fotográficos.
- Actividades de reportero.
- Recopilación de información varía.

1.9. Calendarización de las actividades

El cronograma que se realizan como parte del proyecto de diseño y actualización de WEB SITE PSICOM se plantean semestralmente. A continuación se describen las principales actividades tomando como base los 6 meses del calendario escolar.

TIEMPO	ACTIVIDAD	PRODUCCIÓN
PRIMER MES	Solicitar las direcciones electrónicas de cada integrante de la comunidad PSICOM.	Base de datos de correos electrónicos de estudiantes y docente de PSICOM.
SEGUNDO MES	Asistencia a curso y realización de ejercicios prácticos relacionados con las actividades a desempeñar durante el periodo de prestación de servicio social. Diseño de imagen alusivo a las fiestas patrias.	Capacitación en diseño de imagen fija y animada. Capacitación en Diseño Web –curso básico- Diseño de imagen
TERCER MES	Actualización de material permanente en Web Site PSICOM: fotografías de docentes, planes de estudios, información de academias, etc. Asistencia a curso y realización de ejercicios prácticos relacionados con las actividades a desempeñar durante el periodo de prestación de servicio social.	Actualización de acervo fotográfico de WEB SITE PSICOM. Capacitación en producción auditiva.
CUARTO MES	Elaboración y registro de un proyecto de seguimiento y evaluación de Web Site PSICOM. Elaboración y presentación de propuestas para el diseño de plataformas de formación virtual.	Diseño de reporte de evaluación de Usabilidad de Web Site PSICOM. Propuestas para el diseño de plataformas de formación virtual.
QUINTO MES	Diseño de imagen alusivo a las fiestas decembrinas. Asistencia a curso y realización de ejercicios prácticos relacionados con las actividades a desempeñar durante el	Diseño de imagen Capacitación en diseño Multimedia.

	periodo de prestación de servicio social.	
SEXTO MES	Aplicación de instrumento de medición de usabilidad de Web Site PSICOM.	Reporte de seguimiento y evaluación de Web Site PSICOM.

1.10. Observaciones Generales

Las siguientes son actividades permanentes, motivo por el cual no se incluyen en la calendarización de las actividades, reservando esta para los productos obtenidos.

- CADA SEGUNDO DÍA. Actualización y diseño de Web Site PSICOM.
- DIARIO. La producción de BOLETÍN PSICOM.
- QUINCENAL. Reportajes fotográficos.

1.11. Proyectos Derivados de Web Site PSICOM

A finales del semestre 2005-1, el equipo de prestadores de servicio social de Web Site PSICOM, consideró la idea de Boletín PSICOM y realizó los primeros bocetos y prueba piloto para la realización del mismo.

La primera experiencia se fundamentó en la práctica y diseño del Boletín PSICOM, resolviendo los problemas y detalles que surgieron en el proceso mismo del diseño y se elaboró el proyecto que a continuación se presenta.

Los resultados obtenidos a la fecha, evidenciaron la necesidad de contar con un portal en red que almacenará las publicaciones realizadas, por lo que a futuro se pretende empezar publicando uno por semana y aumentarlo según se cumplan las condiciones de infraestructura y equipo.

1.11.1. Boletín PSICOM

Estamos viviendo una revolución en la escritura comparable a la invención de la imprenta por Gutenberg. El texto conformado únicamente por palabras existirá siempre, pero tendrá que convivir con nuevas formas de comunicación, las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, más que desplazar este lenguaje de comunicación –el escrito- ha diversificado su funcionalidad en nuevos escenarios, donde lo identificamos como hipertexto.

La ventaja del hipertexto radica en la posibilidad de desplazamiento por el documento a través de los hiperenlaces, de manera que la secuencia textual deja de ser lineal para hacerse mucho más interactiva. Internet ha generalizado este tipo de escritura, esta forma de expresión se está introduciendo acertadamente como forma de comunicación entre estudiantes y docentes.

La tendencia actual es escribir para la Web de la misma manera que escribimos un artículo de texto, solo que la escritura hipertextual nos obliga a ser más breves y creativos y a estructurar mejor la comunicación, por lo tanto mucho más atractivo para el estudiante.

La Dirección de servicios escolares e informática, a través de Enlace Académico, ofrecen al profesorado la posibilidad de comunicarse con los estudiantes de manera rápida y segura con Boletines electrónicos que pueden ser enviados a estudiantes particulares, por grupo o a la totalidad de los estudiantes de los grupos que el profesor tenga a su cargo. Por otro lado, instancias de la misma universidad han implementado este recurso como medio de información entre la administración y el profesorado, tal es el caso del boletín UNISON, STAU y DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES, entre otros.

Estos boletines son enviados a listas de correo preconfiguradas de los destinatarios, haciendo de esta la única vía de comunicación. Este es un inconveniente para aquellas personas que no cuentan con un correo electrónico institucional o han extraviado la contraseña, o simplemente no tienen acceso al servicio de Internet por situaciones diversas.

Toda cuenta de correo electrónico tiene un límite de almacenamiento, mayor o menor dependiendo del servidor suelen saturarse frecuentemente y los usuarios tendemos a eliminar en primer orden aquellos mensajes que de momento no nos interesan pero que más tarde podríamos tener necesidad de conocer. Enlace académico en el perfil de cada profesor, al que tiene acceso el estudiante inscrito con dicho profesor, publica por fecha de envío los boletines, sin embargo no resuelve el problema por completo, ya que la herramienta es muy pesada y solo acceden sin problema aquellos que tienen alta velocidad de conexión de Internet o se encuentran al interior del campus universitario.

Boletín PSICOM pretende ser una alternativa informativa en nuestro departamento, apoyados en las experiencias ya existentes, a fin de mejorar los recursos y la oferta informativa para el estudiantado.

a. Objetivos

Objetivo general del proyecto

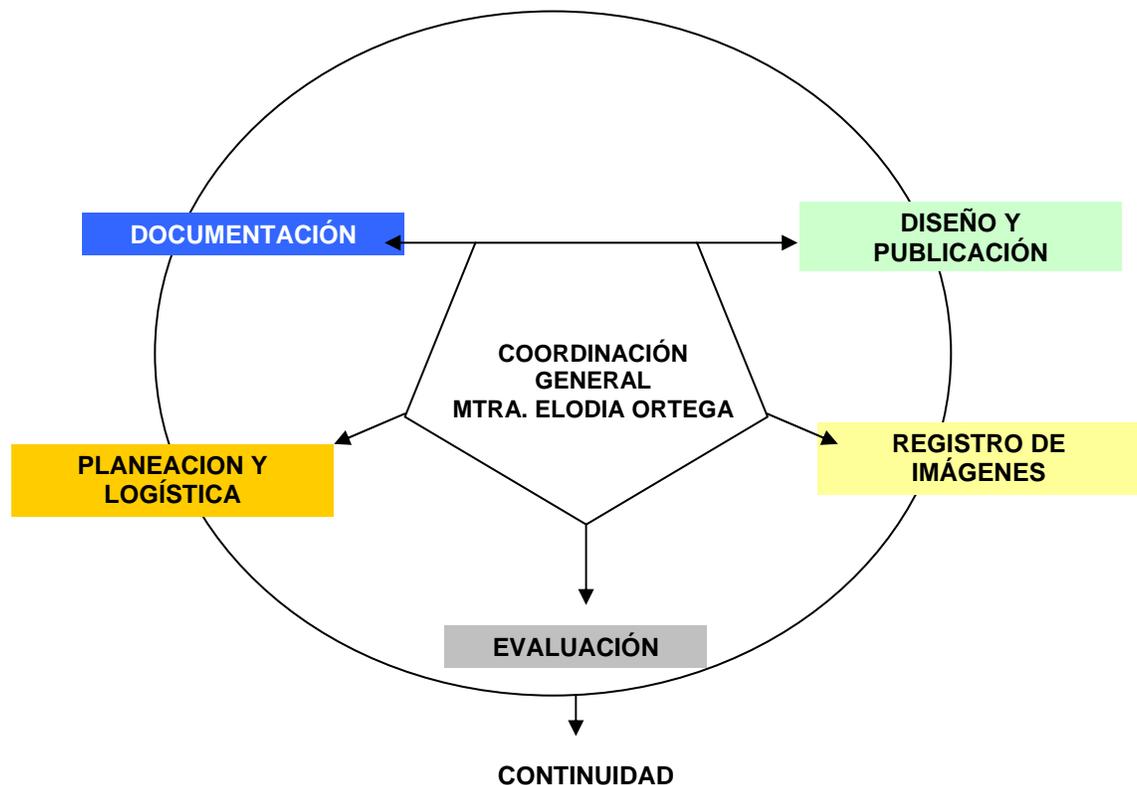
Diseñar y difundir diariamente un boletín informativo dirigido a los estudiantes y docentes del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

Objetivos específico del proyecto

1. Una vía de comunicación entre la administración del departamento y los estudiantes.
2. Mantener informados a estudiantes y maestros de las actividades realizadas y proyectos emprendidos por la institución.
3. Difundir convocatorias, eventos y avisos de interés para la comunidad departamental.
4. Provocar un acercamiento entre estudiantes, docentes y la administración.

b. Metodología

El equipo esta dividido por coordinaciones, rotando las actividades a realizar, a fin de que todos obtengan experiencia en el ciclo completo de producción de Boletín PSICOM.



c. Impacto social del proyecto

Boletín PSICOM será una vía de comunicación creativa y atractiva con los estudiantes.

De manera alternada se presentarán diferentes secciones, eligiendo por emisión algunas de las siguientes:

ACTUALIDAD.- Notas informativas de publicación reciente relacionadas con el tema de la salud; Nuevas enfermedades, descubrimientos científicos, campañas de vacunación, etc.

AGENDA.- Listado de eventos de interés para la salud; congresos, campañas de vacunación, Programas de atención a la salud (Como regalo de vista), etc.

ESPECIAL.- El espacio para hablar de cosas tan diversas como los viajes estelares, Curiosidades de la naturaleza, la acupuntura, etc.

REPORTAJE.- No debemos olvidar la situación actual de nuestros compañeros universitarios. A través del reportaje nos conoceremos un poco más. Ejemplos:

- Alimentos saludables que podemos comprar en el campus.
- Comer en el comedor universitario: Salud a bajo costo.
- Dime que comes y te diré que promedio tienes.

OCIO Y ENTRETENIMIENTO.- exponer formas de entretimiento didáctico. Podemos divertirnos y aprender, es mas sano física y psicológicamente, sin necesidad de tratar exclusivamente de temas de salud.

SUGERENCIAS.- Tips para mejorar la salud. Para tener una vida sana. Acudir al dentista, lavarse las manos, relación padre e hijos, etc.

RECOMENDACIÓN.- Consejos de la Abuelita. Si no tienes abuelita te diremos que hacer si padeces de alguna enfermedad común. Si te dio resfriado puedes superarlo guardando reposo y tomando medicamentos para la infección. No dejes de bañarte diario e ingerir bebidas calientes.

ENTREVISTAS.- con diferentes personajes de la salud: médicos, enfermeras, paramédicos, psicólogos, psiquiatras, etc. Que platiquen como es su trabajo y con que casos se encuentren mas frecuentemente.

COLUMNAS DE OPINIÓN.- Esta sección estaría abierta para colaboradores que deseen externar su punto de vista sobre algún tema tratado en el portal.

ENCUESTAS.- Agregaremos un toque de interacción con el usuario realizando entrevistas q nos ayuden a evidenciar su interés, situación y/o experiencia sobre un tópico en particular. Ejemplo: ¿Cuántas veces al año sufres de enfermedades respiratorias?

SECCIÓN DESTACADA.- Aquellos que hayan resultado de mayor interés en la semana anterior o se considere deberán permanecer mas de una semana en línea.

RECOMENDACIONES.- Enlaces a sitios Web similares.

d. Resultados esperados

1. Establecer una vía de comunicación entre la administración del departamento y los estudiantes.
2. Mantener informados a estudiantes y maestros de las actividades realizadas y proyectos emprendidos por la institución.
3. Difundir convocatorias, eventos y avisos de interés para la comunidad departamental, especialmente para los estudiantes.
4. Provocar un acercamiento entre estudiantes, docentes y la administración.

e. Mecanismos de seguimiento y evaluación

Evaluación

Implementar uno o más instrumentos de evaluación que nos permitan obtener datos relevantes con respecto a la recepción del Boletín PSICOM.

- Realizar un sondeo de opinión entre los estudiantes, a fin de determinar su disposición y acceso a la información proporcionada por Boletín PSICOM.
- Interpretar los datos obtenidos y elaborar el informe correspondiente.

Continuidad

A partir del informe proporcionado por esta coordinación, el equipo de trabajo realizará un ejercicio de auto evaluación, con el fin de identificar, aciertos y desaciertos en la realización de cada uno de los boletines y determinar su continuidad.

f. Funciones Actividades y responsabilidades del prestador de servicio social durante su desempeño:

Las actividades a realizar dependerán de la etapa y el equipo en el que se trabaje, según las siguientes descripciones:

COORDINACIÓN GENERAL

RESPONSABLE: Maestra Elodia Ortega Escalante.

ACTIVIDADES: Coordinar los trabajos desempeñados por el resto de las coordinaciones, en busca de una mejor integración y desempeño de las actividades.

OBJETIVOS:

- Mantener una buena y sana relación entre cada una de las coordinaciones.
- Favorecer el flujo de información entre los involucrados en el proyecto.
- Asesorar los trabajos realizados por cada una de las coordinaciones.
- Orientar a los prestadores de servicio para la realización de los trabajos a realizar.

DOCUMENTACIÓN

RESPONSABLES: Sin definir

ACTIVIDADES: Los encargados deberán informarse del tema a tratar en la edición, a partir de esa información realizar un análisis que mas adelante reportaran a los responsables de cada una de las coordinaciones, a fin de que realicen su trabajo bajo los criterios establecidos.

OBJETIVOS:

- Proporcionar a las otras comisiones la información necesaria para la realización de sus actividades.
- Contribuir en la selección de los temas a tratar, ofreciendo una serie de opciones de la cual se elegirá la mas adecuada, a criterio del todo el equipo de trabajo.

DISEÑO Y PUBLICACIÓN

RESPONSABLES: Sin definir.

ACTIVIDADES: A partir de la información proporcionada por la coordinación de documentación, se elaborarán los banner, fotografías, fondos, etc. Necesarios para la publicación. Estas actividades deberán corresponder, en todos los sentidos a dicha información: necesidades, condiciones, características, etc.

OBJETIVOS:

- Diseño y publicación del trabajo concluido.
- Favorecer el intercambio de información; correo electrónico, foro, Chat, etc.

PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA

RESPONSABLE: Sin definir

ACTIVIDADES: Una vez definidos los temas a tratar, se encargaran de gestionar recursos para apoyar la realización del boletín PSICOM.

OBJETIVOS:

- Establecer los contactos con las instancias correspondientes para acceder a la información.

REGISTRO DE IMÁGENES

RESPONSABLES: Sin definir.

ACTIVIDADES: Conservar registro de las actividades realizadas.

OBJETIVOS:

- Elaboración de los recursos de Comunicación visual del boletín PSICOM.
- Elaborar una memoria gráfica del trabajo realizado.
- Digitalización y diseño de imagen.

EVALUACIÓN

RESPONSABLES: Sin definir.

ACTIVIDADES: Implementar uno o más instrumentos de evaluación que nos permitan obtener datos relevantes con respecto a la recepción del Boletín PSICOM.

OBJETIVOS:

- Realizar un sondeo de opinión entre los estudiantes, a fin de determinar su disposición y acceso a la información proporcionada por Boletín PSICOM.
- Interpretar los datos obtenidos y elaborar el informe correspondiente.

CONTINUIDAD

A partir del informe proporcionado por esta coordinación, el equipo de trabajo realizará un ejercicio de auto evaluación, con el fin de identificar, aciertos y desaciertos en la realización de cada uno de los boletines y determinar su continuidad.

g. Calendarización de las actividades

ACTIVIDAD	PRODUCCIÓN
Solicitar las direcciones electrónicas de cada integrante de la comunidad PSICOM.	Actualización de la base de datos de correos electrónicos de estudiantes y docentes de PSICOM.
Producción y Realización diaria del boletín electrónico.	Publicación y envío diario del boletín electrónico.
Asistencia a curso y realización de ejercicios prácticos relacionados con las actividades a desempeñar durante el periodo de prestación de servicio social.	Capacitación en diseño de imagen y materiales informativos.
Producción y Realización diaria del boletín electrónico.	Publicación y envío diario del boletín electrónico.
Producción y Realización diaria del boletín electrónico.	Publicación y envío diario del boletín electrónico.
Producción y Realización diaria del boletín electrónico.	Publicación y envío diario del boletín electrónico.
Producción y Realización diaria del boletín electrónico.	Publicación y envío diario del boletín electrónico.

electrónico.	electrónico.
<p>Implementar uno o más instrumentos de evaluación que nos permitan obtener datos relevantes con respecto a la recepción del Boletín PSICOM.</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizar un sondeo de opinión entre los estudiantes, a fin de determinar su disposición y acceso a la información proporcionada por Boletín PSICOM.• Interpretar los datos obtenidos y elaborar el informe correspondiente.	Presentación de informe
<p>Identificar, aciertos y desaciertos en la realización de cada uno de los boletines y determinar su continuidad.</p> <p>Producción y Realización diaria del boletín electrónico.</p>	Ejercicio de auto evaluación
	Publicación y envío diario del boletín electrónico.

h. Observaciones Generales

La naturaleza del proyecto implica la producción diaria de:

1. Notas informativas,
2. Diseño de imagen,
3. Trabajos de reportero,
4. Captura y digitalización de imagen,
5. Redacción.