

CONCLUSIONES

El CMI es algo más que un sistema de medición. Es un sistema de gestión en el cual las empresas definen sus objetivos abarcando aspectos financieros y no financieros, para de ahí determinar las estrategias que deberán tenerse en cuenta para el logro de estos objetivos.

De dichas estrategias se derivarán los inductores de los resultados, los cuales deberán medirse en el transcurso del tiempo y no al final de un periodo como se hace con un sistema de indicadores tradicional. Esto con el fin de corregir en el transcurso del tiempo aquellas acciones o estrategias que no ayuden al logro de los objetivos de la empresa.

Así mismo, el CMI clarifica y comunica la estrategia al resto de la organización y ayuda a alinear los objetivos personales con la estrategia de la empresa.

Utilizado de este modo, el CMI se convierte en los cimientos para administrar las organizaciones de la era de la información.