IV. RESULTADOS

En la tabla 1 se observan los resultados obtenidos en la investigación realizada y que se hicieron a través del programa “minitab”, éstos se obtuvieron para cada uno de los proveedores de interés y representan el grado con el cual se puede anticipar una compra. El proceso de obtención se muestra en el anexo 3.

Proveedores	**Intervalo de confianza en días**	
Abastecedora	6.7724	12.3185
Infra	8.3470	16.9250
HSO	10.1360	15.8640
Lizarraga	5.4471	10.8256
Mavisa	3.9214	4.7507
Muebleria	2.7024	4.4510
en Linea	6.2390	16.0280
Pinturas	2.7638	13.9029
Tepsa	11.2630	16.3730
Vallen	8.7300	16.8740
Daresa	9.2340	17.6750
Comercial FM	5.8810	19.1190
Bombas y Suministros	7.7340	21.9330
Caminosa	7.0440	12.6894
Casa Sommer	3.6928	14.8787
Compuproveedores	5.2390	12.3165
Madereria	13.0910	21.4800
Matco	9.8590	17.6700
Exxonmobil	5.6943	12.7123
Grainger	7.9390	21.0610
Hanka	2.2189	4.5993
Myles	1.9003	5.2815
PM Steele	4.6470	15.3530
Prolabo	7.7150	17.6190
Prydisa	11.9510	23.6490
Raisa	9.0100	18.9900
Socoada	9.9220	15.1690
Tuvanosa	12.8490	21.3410

Estimación de intervalos de confianza

Los intervalos de confianza obtenidos nos muestran el rango de tiempo con el cual los proveedores analizados entregaran los bienes y servicios y esto permitira al comprador tener una herramienta más para poder decidir la compra de un producto o servicio considerando los rangos de tiempo que estadisticamente se han ido observando durante su trayectoria dentro de la empresa, con estos resultados se puede ir mejorando el desempeño de los proveedores pues al evaluar el tiempo de entrega con el tipo de material se puede hacer una mejora en los mismos y esto traera como consecuencia que el usuario final siempre contará con el material o servicio en el tiempo requerido y esto a su vez ayudara a que el proceso productivo no vaya a tener un paro por la falta de estos materiales o servicios.

Sin embargo algunos resultados obtenidos tal vez tengan un intervalo de confianza muy por encima de lo que realmente pueda suceder en una entrega y esto podría ser a causa de algunos sesgos que se pudieron ocasionar en el momento de que se le haya dado la entrada en el almacén o por situaciones fortuitas como seria el caso de que algun servicio de mensageria haya perdido o enviado el material a un lugar que no era el destino original , estos son algunos de los factores que intervienen para que la entrega de los bienes y servicios no sean entregados oportunamente, por ello es muy indispensable sensibilizar a toda la cadena de bastecimiento que inicia con el comprador pasando por el proveedor continuando con la mensajeria y concluyendo con la recepcion del material en el destino final, todo ello depende del factor humano quien al no estar comprometido con la importancia que tiene la entrega de un bien seguira afectando al usuario final y por ende a la perdida economica que ocasiona un paro de planta en un proceso productivo.

El mantener una estadística de recepción de materiales de los proveedores siempre va a mantener al comprador en alerta pues estas son la manera de evaluar el buen desempeño del proveedor con el cual se esta trabajando y de esta manera retroalimentar al mismo para que sus entregas se mejoren día a día.