

Introducción

La evolución del pensamiento económico ha reconocido los efectos sistemáticos en el crecimiento económico. El crecimiento económico es el incremento duradero de la dimensión de una unidad económica, simple o compleja, realizado por los cambios de estructura, y eventualmente de sistema, acompañado de progresos económicos variables. Por otro lado, el desarrollo es la combinación de los cambios mentales y sociales de una población que la hace apta para poder crecer acumulativa y duraderamente su producto y/o servicio real y global. A su vez, el crecimiento y desarrollo son interdependientes, es decir, ningún crecimiento puede ser nomotético, es decir el crecimiento se opera en y por los cambios de estructuras; inversamente, el desarrollo facilita y determina el crecimiento, lo engloba y lo sostiene.

En la actualidad, el proceso de globalización ha obligado a las organizaciones a adaptar nuevas políticas de flexibilidad que propicien la adaptación a los cambios en el entorno. La empresa hotelera hoy en día se enfrenta a las fuerzas externas que amenazan constantemente la permanencia de las mismas en el mercado. La planeación estratégica surge como una herramienta administrativa para éste tipo de negocios que les permitirá diagnosticar las oportunidades y amenazas del entorno, sus fortalezas y debilidades a fin de establecer una estrategia que permita el posicionamiento de mercado. Del 90% de las empresas que elaboran planes estratégicos 10% tiene la capacidad de implementarlos con éxito. La planeación financiera como herramienta permite destinar el recurso monetario suficiente para solventar competitivamente la estrategia.

La concepción de la ventaja competitiva como causa de la creación de valor ha dado pie a la elaboración de diferentes métodos de valuación de empresas y creación de valor.

Los métodos de valuación de una empresa identifican como base el flujo en efectivo, usan y desarrollan generadores de valor que proporcionan el marco para analizar el valor económico de una empresa.

La evolución de la corriente administrativa ha dado origen a nuevas formas de analizar y evaluar el desempeño de las organizaciones. Cabe señalar, que en las finanzas se ha buscado vincular los criterios económico-administrativos, a fin de ser congruentes con la realidad.

Los análisis financieros han buscado identificar y cuantificar la variabilidad en las operaciones y gastos financieros, a través de la concepción de riesgo y rendimiento, calculando el riesgo diversificable y no diversificable, no obstante existen algunos criterios de análisis que no han podido ser integrados, incrementando el riesgo implícito del análisis.

La presente investigación tiene como objetivo, hacer del conocimiento del sector hotelero la necesidad de contar con un modelo de Análisis de Costo- Volumen- Utilidad, que integre las nuevas políticas administrativas producto de un entorno cambiante que ayude en el proceso de planeación financiera de las actividades de su empresa, que les permita lograr sus objetivos de servicio y atención a cliente y que les haga poder enfrentar la competitividad actual y mantenerse en el mercado como empresa líder en su ramo.

De acuerdo a lo anterior, la información que da cuerpo a la presente investigación esta contenida en cinco apartados:

En el capítulo primero se da a conocer la definición del objeto de estudio que me llevó a realizar esta investigación.

En el segundo capítulo se detalla el marco teórico e histórico que determina el contexto del estudio.

En el capítulo tres se presenta el diseño que le da sustento a la investigación, la metodología y materiales utilizados, así como el desarrollo de las etapas del proceso.

En el cuarto capítulo se presentan estadísticas, tablas, esquemas y gráficas, así como los análisis correspondientes de los resultados obtenidos en la investigación.

Dentro del último apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones.