

Conclusiones y Recomendaciones

Como vimos al principio de este trabajo de investigación, una empresa regula sus funciones basadas en la operatividad general de su negocio. Esta operatividad varía en función de los elementos que componen y rodean a la organización, por lo que esta investigación hace el ofrecimiento a las empresas del sector hotelero ubicadas en Hermosillo, Sonora del servicio de asesoría, consultoría y capacitación para la creación y administración de un modelo costo-volumen-utilidad simplificado, sencillo y fácil de aplicar sin dejar de considerar los requisitos que marcan las leyes mercantiles y que sea acorde a las necesidades que exija cada negocio para el logro de un desarrollo organizacional eficiente

Como demostré en el trabajo de campo y análisis estadístico, menos del 10% de las empresas del sector hotelero ubicadas en Hermosillo, Sonora utilizan el modelo costo – volumen – utilidad como instrumento de apoyo dentro de la planeación financiera a fin de diseñar acciones para la toma de decisiones que permitan lograr el desarrollo integral de sus negocios.

Estas empresas utilizan sistemas de control para una efectiva Gestión Contable tales como presupuesto de costos que les permiten la adecuada canalización de ingresos y egresos para las actividades que se realizan dentro del servicio que presta el hotel sobre todo en los costos variables, fijos y semivARIABLES en relación a servicio y administración en la cual normalmente se cuantifica las inversiones y operaciones que se realizan.

Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación nos permiten ver que a pesar de que las empresas aseguran que sus empresas utiliza el modelo costo – volumen – utilidad como instrumento de apoyo dentro de la planeación financiera a fin de diseñar

acciones para la toma de decisiones los resultados obtenidos no les ha ayudado a la fecha a lograr minimizar sus costos de operación.

A pesar de que mencionan que siempre evalúan y controlan los costos directos (el costo de los comestibles que se consumen en un restaurante o el salario del cantinero del bar) con los que cuenta su hotel los resultados obtenidos les hace ver que el sistema utilizado no les está dando resultados que les sirva como un efectivo instrumento dentro de la planeación financiera que realizan éstas empresas, lo cual se ve reflejado en el porcentaje de gastos fijos en relación con el volumen de los ingresos de las operaciones de gastronomía y hospedaje.

Para estas empresas es importante el manejo y control de costos dentro del negocio para determinar el punto de equilibrio en las utilidades de las actividades que se realizan están conscientes de que requieren asesoría y consultoría para una comprensión de las características de costos y su comportamiento en los distintos niveles de la operación que les ayude a lograr una planeación de utilidades, el control de costos y la toma de decisiones que les lleve a un control efectivo del hotel.

Este sector económico de nuestro estado lleva normalmente a cabo un análisis que representa la base para establecer el presupuesto variable y por lo tanto útil en la planeación y el control en la actividad en la empresa hotelera para eficientar mediante una planeación financiera efectiva el servicio que ésta presta al cliente, sin embargo los resultados obtenidos no son suficientes para poder crear esquemas de diseño financiero efectivos que les permita a muchos de ellos consolidarse en el mercado al que pertenecen.

La conducta económica de la empresa hotelera está inmersa en un mercado globalizado, se enfrenta cada vez más al fenómeno de los costos fijos a corto plazo, con la finalidad de buscar la ventaja competitiva. Se somete a un proceso de planeación, que marcará la pauta del desarrollo de la misma, para ello debe utilizar herramientas que le permitan medir los cambios que sufrirá tanto en volumen de ventas, como precio, costos variables y costos fijos.

El actual modelo de costo-volumen-utilidad que utiliza el sector hotelero refleja los cambios en la proyección de un margen de seguridad, definiendo un horizonte de planeación, el costo variable se determina utilizando diferentes métodos de costeo que finalmente no le da los resultados esperados.

En el área contable, el pensamiento sistémico no ha sido del todo, adoptado a los criterios de Análisis-Costo- Volumen- Utilidad, el cual el análisis de contribución implica el empleo de una serie de técnicas analíticas para determinar y evaluar los efectos sobre las utilidades, de: los cambios en el volumen de venta (esto es, en las unidades de servicio), en los precios de venta, en los costos fijos y en los costos variables. Se enfoca en el margen de contribución, que es el ingreso por ventas menos los costos variables. El modelo de Análisis-Costo-Volumen-Utilidad refleja un conjunto de supuestos que no han atendido a la necesidad de uniformar criterios técnicos comunes como se ha dado en la economía y en la administración.

El análisis de costo - volumen - utilidad, implica algunos supuestos sobre las políticas básicas de la administración. Los datos de los ingresos que se emplean en los cálculos, sugieren políticas definidas sobre aspectos tales como: precios de servicios, mezcla de ventas y servicios ofrecidos. Los datos de los costos fijos, encierran políticas específicas sobre conceptos tales como: escalas de salarios, número de empleados indirectos a sueldo fijo, métodos de depreciación, coberturas de seguros, investigación, publicidad y capacidad de planta; es decir, aquellas políticas que determinan la estructura de los costos fijos de una compañía. Los datos de los costos variables sugieren políticas específicas que determinan la estructura de los costos variables de una empresa, tales como: la calidad del servicio, la tecnología e infraestructura, las cuotas salariales para los empleados de mano de obra directa y las comisiones de ventas.

Basado en lo anterior, se recomienda que el Departamento de Administración de la Universidad de Sonora, debe ofrecer a las empresas del sector hotelero ubicadas en Hermosillo, Sonora, el servicio de asesoría, consultoría y capacitación en la creación y administración de un Modelo Costo-volumen-utilidad que requieran para lograr un desarrollo organizacional eficiente.

El sector hotelero son negocios que en nuestro estado como en nuestra ciudad son parte de los instrumentos que definen la calidad del servicio al sector turismo que como sabemos son generadores de divisas económicas y que por lo mismo debe cuidarse su trabajo para poder enfrentar la competitividad actual.

Estas empresas deben conocer el contenido del Modelo Costo-volumen-utilidad que utilizan en la actualidad para poder identificar las principales debilidades que les impide

lograr una efectiva productividad de las actividades en la empresa y ofrecer un servicio de calidad al turismo.