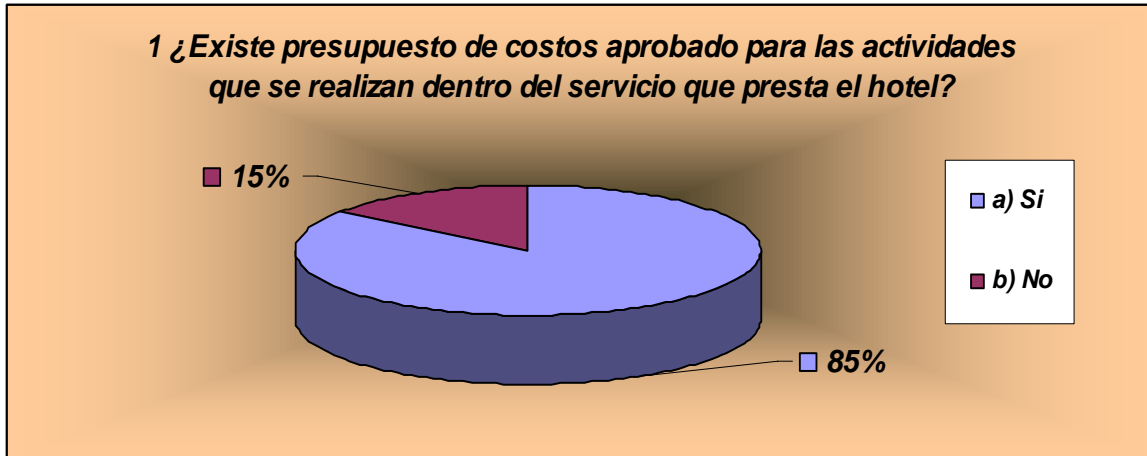


Capítulo IV

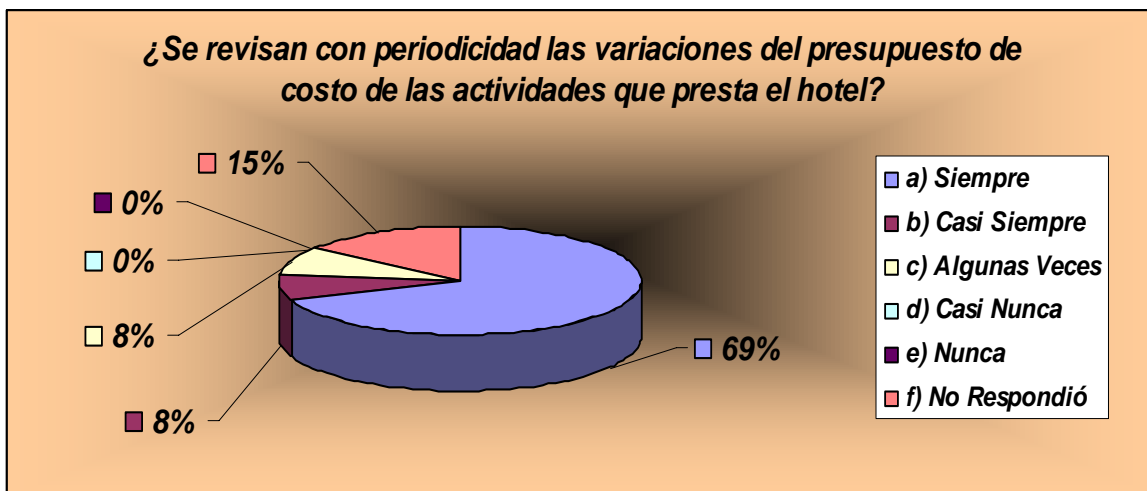
4 Tabulación, Gráficas e Interpretación de Resultados

Para analizar la situación actual de las empresas del sector hotelero ubicadas en Hermosillo, Sonora y conocer las causas por las cuales no utilizan el modelo costo – volumen – utilidad como instrumento de apoyo dentro de la planeación financiera a fin de diseñar acciones para la toma de decisiones que permitan lograr el desarrollo integral de sus negocios y lograr una competitividad que le ayude a mantenerse y consolidarse en el mercado al que pertenecen para lo cual se presentan a continuación, estadísticas, esquemas y gráficas, por medio de las cuales se conocerán los resultados obtenidos a través del cuestionario (Anexo 1) aplicados al Contador, dueño o Gerente encargado de la administración de los hoteles elegidos.

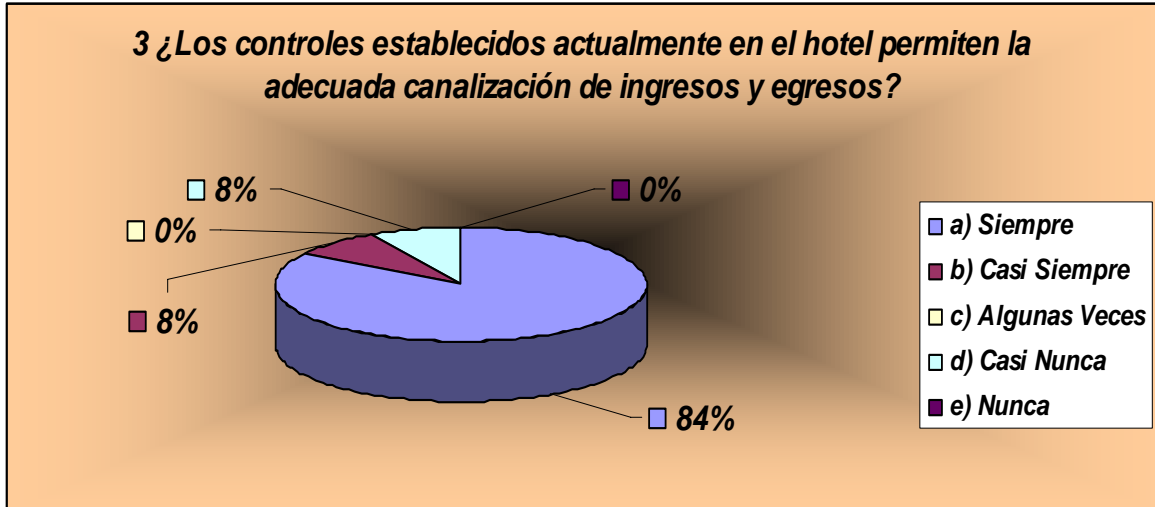
4.1 Gráfica e interpretación de resultados de cuestionarios aplicados al sector hotelero.



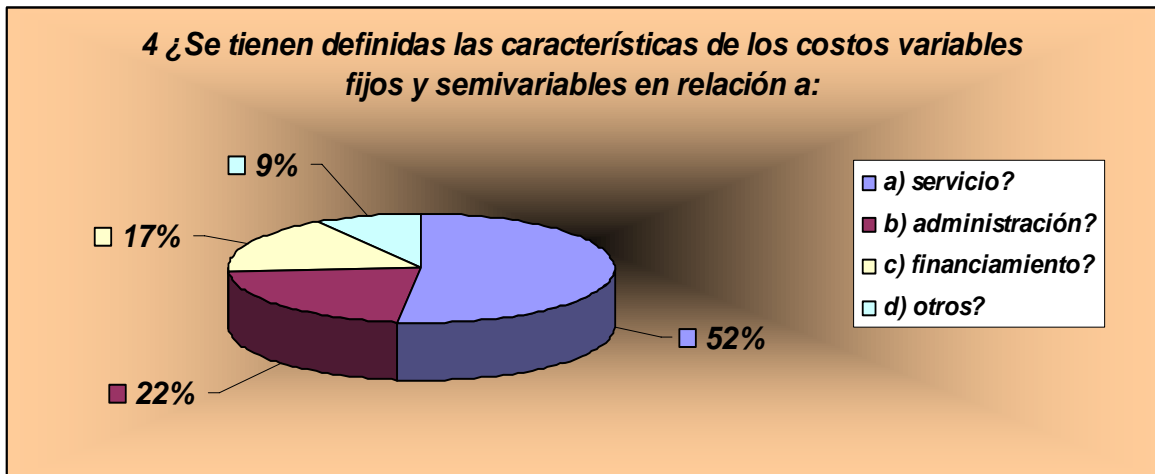
El 85% menciona que si existe un presupuesto de costos aprobado para las actividades que se realizan dentro del servicio que presta el hotel y para el 15% no existe.



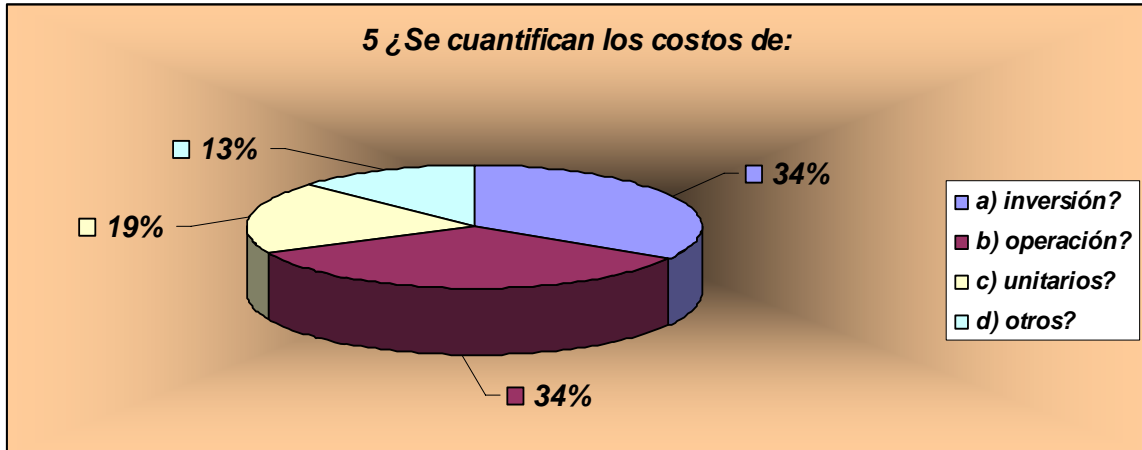
El 69% mencionan que siempre se revisan con periodicidad las variaciones del presupuesto de costo de las actividades que presta el hotel, el 15% no respondió y hay una igualdad de respuesta del 8% que menciona que casi siempre y algunas veces se revisan.



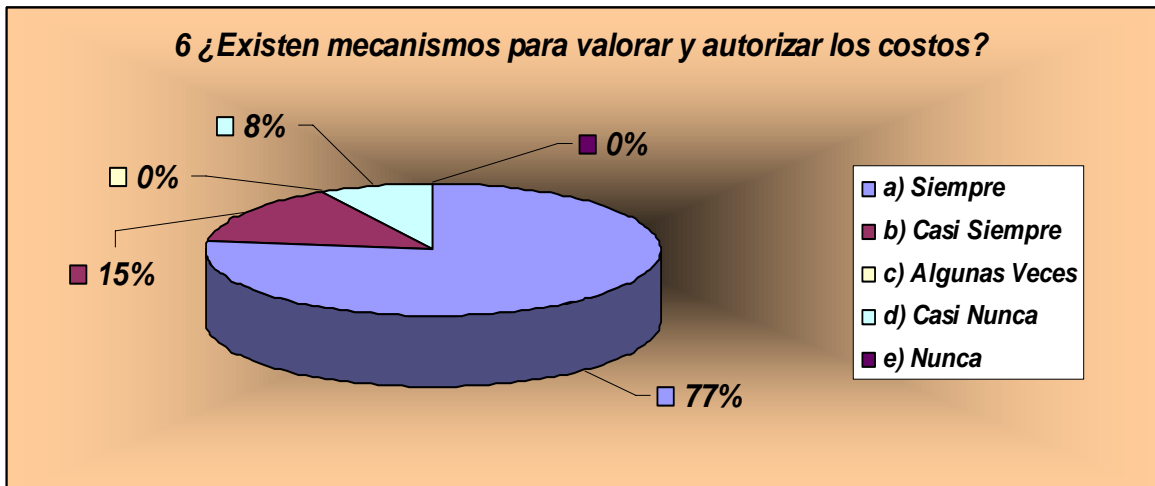
Para el 84% los controles establecidos actualmente en el hotel nunca permiten la adecuada canalización de ingresos y egresos y hay una igualdad en respuesta del 8% que mencionan que casi siempre y casi nunca lo permiten.



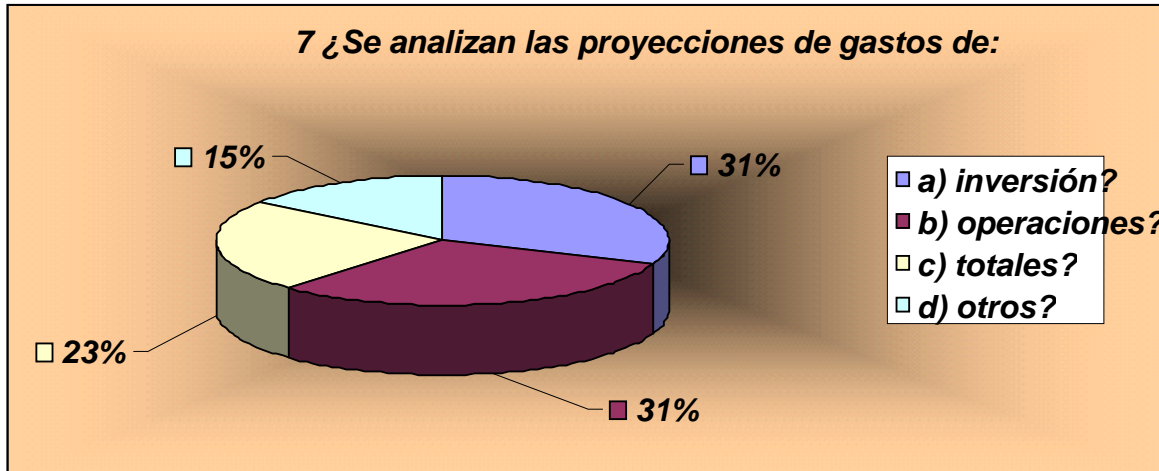
El 52% tienen definidas las características de los costos variables, fijos y semivARIABLES en relación a servicio, el 22% a administración, un 17% lo tiene a financiamiento y el 9% a otros tales como gastos imprevistos.



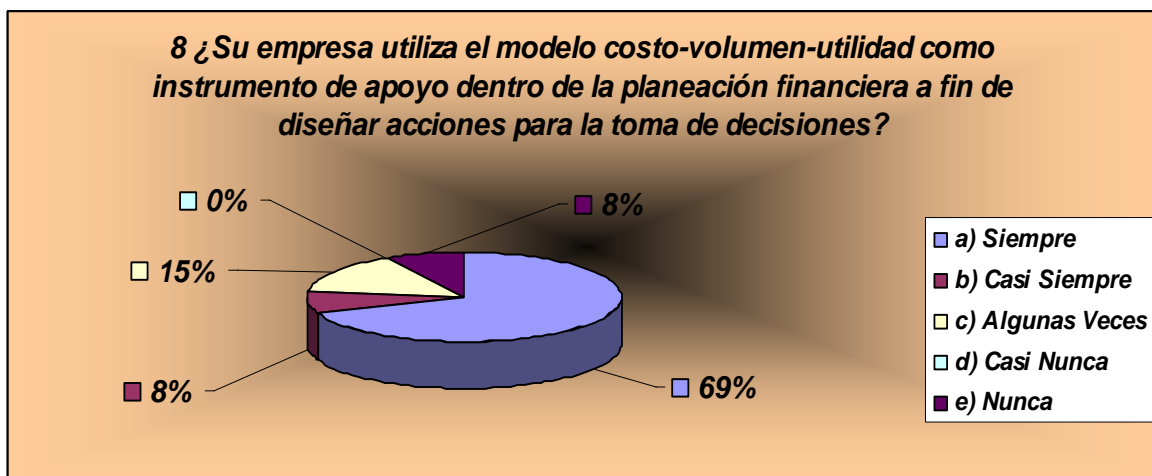
Hay una igualdad de respuesta del 34% que mencionan que sus costos se cuantifican en inversión y operación, el 19% los cuantifican en unitarios y el 13% en otros que no mencionaron.



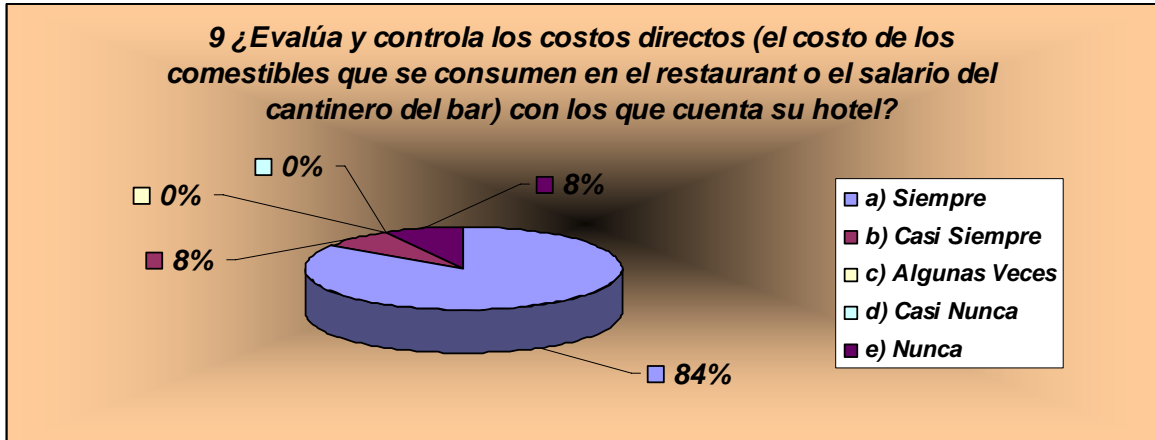
El 77% menciona que existen siempre mecanismos para valorar y autorizar los costos, el 15% menciona que casi siempre existen mecanismos y el 8% casi nunca existen.



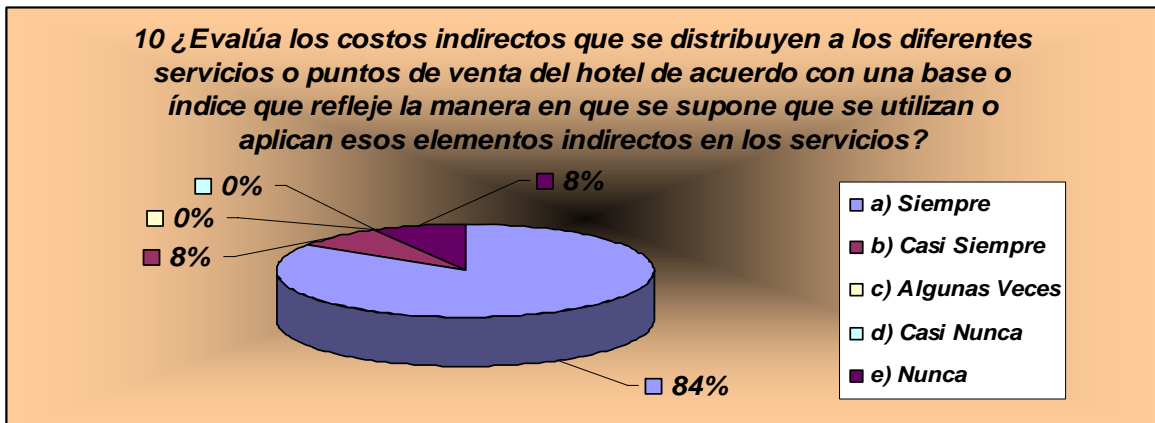
Con igualdad de respuestas del 31% encontramos que se analizan las proyecciones de gastos de inversión y operaciones, el 23% las proyecciones de gastos totales y el 15% de gastos de otra índole que no mencionan.



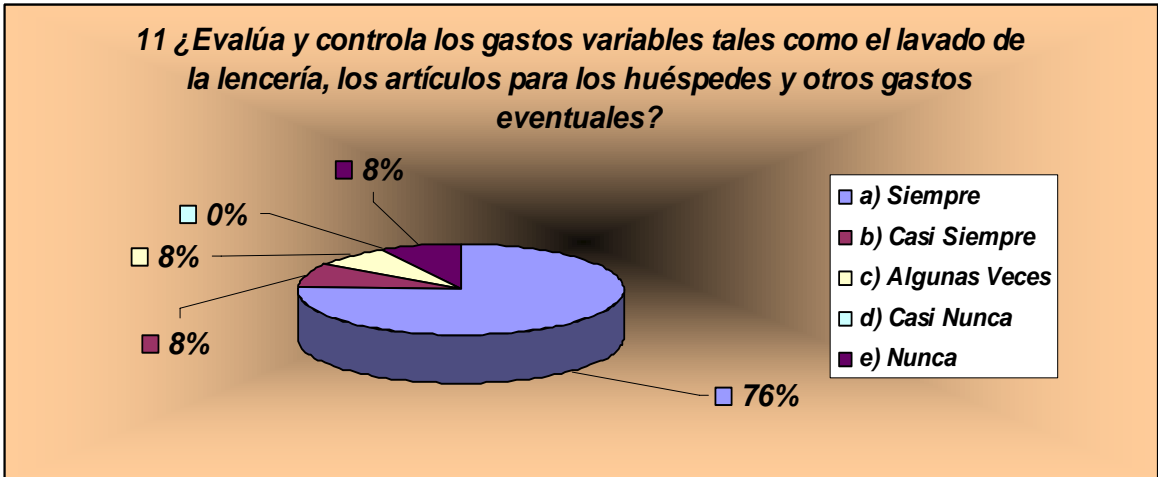
El 69% menciona que su empresa utiliza siempre el modelo costo – volumen – utilidad como instrumento de apoyo dentro de la planeación financiera a fin de diseñar acciones para la toma de decisiones, el 15% algunas veces lo utiliza y hay una igualdad del 8% que mencionan que casi siempre y nunca lo utilizan.



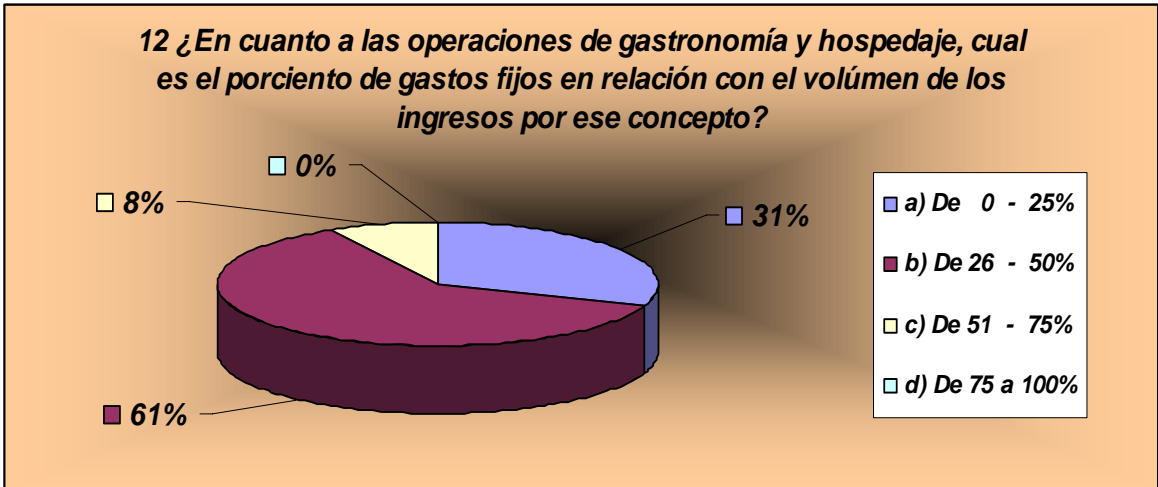
El 84% siempre evalúan y controlan los costos directos (el costo de los comestibles que se consumen en un restaurante o el salario del cantinero del bar) con los que cuenta su hotel y hay una igualdad de respuesta del 8% que mencionan que casi siempre y nunca evalúan y controlan los costos directos.



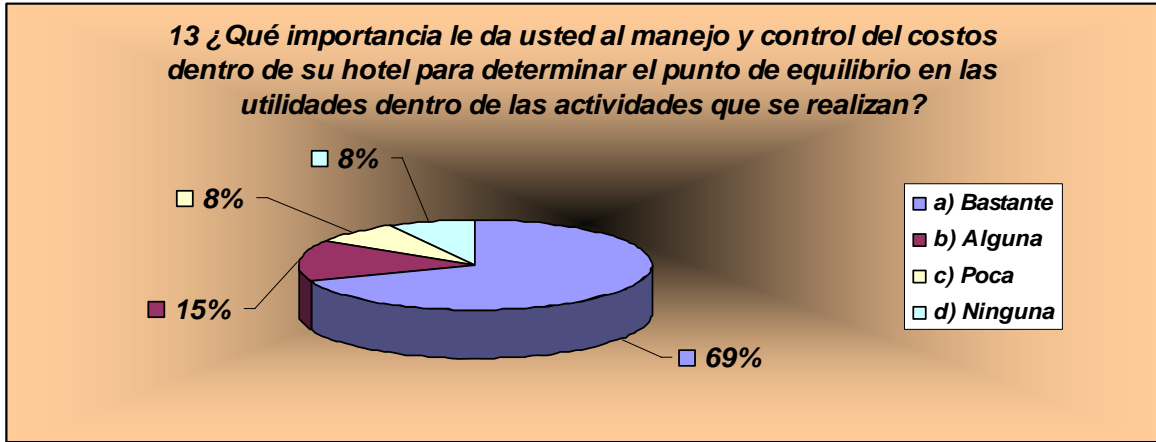
El 84% evalúa siempre los costos indirectos que se distribuyen a los diferentes servicios o puntos de venta del hotel de acuerdo con una base o índice que refleje la manera en que se supone que se utilizan o aplican esos elementos indirectos en los servicios a los que se distribuye y hay una igualdad de resultados del 8% que casi siempre y nunca los evalúan.



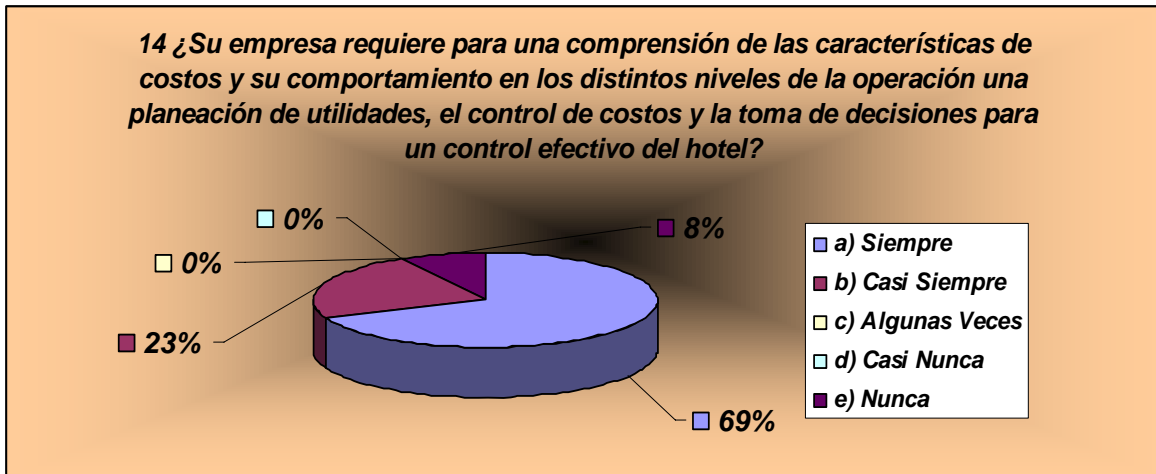
El 76% siempre evalúa y controla los gastos variables tales como el lavado de la lencería, los artículos para los huéspedes y otros gastos eventuales y hay una triple respuesta del 8% que menciona que casi siempre, algunas veces y nunca lo hacen.



En cuanto a las operaciones de gastronomía y hospedaje para el 61% el porcentaje de gastos fijos en relación con el volumen de los ingresos por ese concepto es de 26 a 50%, para 31% es de 0 a 25% y para el 8% es de 51% a 75%.

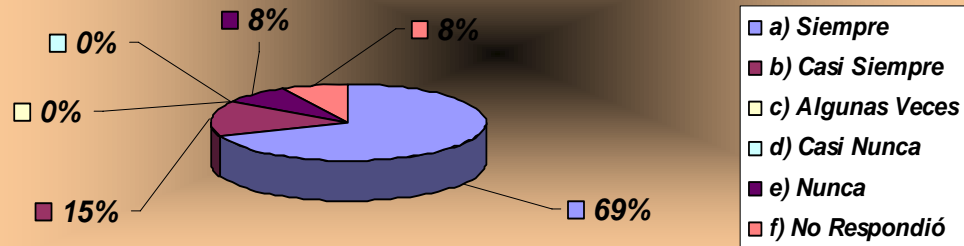


El 69% le da bastante importancia al manejo y control de costos dentro de su hotel para determinar el punto de equilibrio en las utilidades dentro de las actividades que se realizan, el 15% le da alguna importancia y hay una igualdad en respuesta del 8% que mencionan que le da poca o ninguna importancia.



El 69% mencionan que su empresa siempre requiere para una comprensión de las características de costos y su comportamiento en los distintos niveles de la operación una planeación de utilidades, el control de costos y la toma de decisiones para un control efectivo del hotel, el 23% casi siempre la requiere y el 8% nunca la requiere.

15 ¿Se lleva a cabo un análisis que represente la base para establecer el ppto. variable y por lo tanto útil en la plan. y control de la act. en la empresa hotelera para eficientar mediante una planeacin fin. efectiva el serv. que ésta presta al cliente?



El 69% mencionan que siempre se lleva a cabo un análisis que represente la base para establecer el presupuesto variable y por lo tanto útil en la planeación y el control de la actividad en la empresa hotelera para eficientar mediante una planeación financiera efectiva el servicio que ésta presta al cliente, el 15% casi siempre lo llevan y hay una igualdad en respuesta del 8% que nunca lo llevan o no respondieron.