

Introducción

La empresa, en su deseo por satisfacer la demanda de los clientes, normalmente amplía sus áreas de producción, invierte en nueva maquinaria, y se esfuerza por lograr que los niveles de utilización de los equipos sean altos, pero muchas veces se olvida de la productividad de las máquinas y operarios, como también de la calidad de los productos o servicios, debido a que se piensa que tanto la calidad como la productividad son problema de tecnología.

En este contexto, el sector de la industria manufacturera se ve fuertemente afectado por las innovaciones tecnológicas, pero no necesariamente esto se relaciona con la productividad y calidad, esta situación induce a investigar sobre el estado en que se encuentran las PyMEs de la industria manufacturera afiliadas a CANACINTRA en Hermosillo, Sonora, en cuanto a sus capacidades internas para asimilar procesos tecnológicos, adquirir conocimientos, organizarse para producir con calidad, eficacia, eficiencia y flexibilidad.

En este contexto se señala que tradicionalmente se aceptaba que calidad y productividad eran incompatibles, la razón: al centrar la atención en la producción se resiente la calidad. Esta situación ocurre cuando no se sabe qué es calidad ni cómo conseguirla, planteando además que existen nexos claros de compatibilidad. El vínculo entre ambos conceptos se demuestra mediante la relación siguiente: al mejorar la calidad se aumenta la productividad por menores equivocaciones, menores reprocesos, menos retrasos, mejor utilización de tiempo-máquina y mejor utilización de los materiales.

El concepto clásico de productividad, es aquel que define la eficiencia con que el producto es generado a partir de los recursos utilizados; por otra parte se indica que la

productividad se entiende como sinónimo de rendimiento o eficacia: hacer más con lo que se tiene sin menoscabo de la calidad; también podría interpretarse como la misma cantidad obtenida y alta calidad al mismo tiempo.

Esta investigación pretende aportar elementos de análisis en beneficio del Departamento de Administración de la UNISON, que le ayude a aprovechar el campo de oportunidad que representa la pequeña y mediana empresa manufacturera en Hermosillo, Sonora y otorgarles un servicio profesional de asesoría, capacitación y consultoría empresarial, fincado en el convencimiento de la implementación de la efectiva administración de la calidad en sus negocios que serán hoy en día determinantes para alcanzar el nivel de competitividad que exige este mundo globalizado en el que actualmente nos encontramos.

De acuerdo a lo anterior, la información que da cuerpo a la presente investigación esta contenida en cinco apartados:

En el capítulo primero se da a conocer la definición del objeto de estudio que me llevó a realizar esta investigación.

En el segundo capítulo se detalla el marco teórico e histórico que determina el contexto del estudio.

En el capítulo tres se presenta el diseño que le da sustento a la investigación, la metodología y materiales utilizados, así como el desarrollo de las etapas del proceso.

En el cuarto capítulo se presentan estadísticas, tablas, esquemas y gráficas, así como los análisis correspondientes de los resultados obtenidos en la investigación.

Dentro del último apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones.