

CAPÍTULO II

Antecedentes de la Industria Televisiva en Sonora

2.1 La televisión en México

Los primeros pasos de la televisión en México, en su etapa experimental, se remontan al año 1934 cuando un joven de 17 años, estudiante del Instituto Politécnico Nacional, realizó experimentos con un sistema de televisión de circuito cerrado, en un pequeño laboratorio montado en las instalaciones de la estación de radio XEFO. **(Castelot, 1993)**

La primera transmisión en blanco y negro en México, se llevó a cabo el 19 de agosto de 1946, desde el cuarto de baño de la casa número 74 de las calles de Havre en la capital del país, lugar de residencia del ingeniero Guillermo González Camarena. Fue tal el éxito, que el 7 de septiembre de ese año, a las 20:30 horas, se inaugurara oficialmente la primera estación experimental de televisión en Latinoamérica; la XEIGC. Esta emisora transmitió los sábados, durante dos años, un programa artístico y de entrevistas. En septiembre de 1948, iniciaron transmisiones diarias desde el Palacio de Minería de la "Primera Exposición Objetiva Presidencial". Miles de personas fueron testigos que gracias a los aparatos receptores instalados en varios centros comerciales se hizo posible esta transmisión. Por todos estos hechos, se le conoce al ingeniero González Camarena como el "Padre de la televisión mexicana". **(Castelot, 1993)**

Durante los siguientes años, el ingeniero Guillermo González Camarena trabajó con el equipo que él mismo había construido y cuando la televisión en blanco y negro ya funciona en algunos países, González Camarena impactó al mundo al inventar la televisión en color, gracias a su Sistema Tricromático Secuencial de Campos.

En 1951 se inauguró la Televisora XEW-TV Canal 2, propiedad de la familia Azcárraga, la cual transmite desde el Parque Delta (actualmente del Seguro Social) en el Distrito Federal. Ese año, la XHGC Canal 5 del ingeniero Guillermo González Camarena, queda integrada a la señal televisiva. **(Trejo, 1985)**

Para 1955, se fusionan tres canales, dando paso a la empresa Telesistema Mexicano. Posteriormente, inician transmisiones XEIPN Canal 11 (1959), del Instituto Politécnico Nacional, XHTIM Canal 8 (1968) del Grupo Monterrey, (hoy XEQ-TV Canal 9 integrado al consorcio Televisa) y XHDF-TV, Canal 13 (1968).

Es precisamente en 1968 cuando nuestro país incursiona en la era de las comunicaciones vía satélite, al transmitir a todo el mundo, los diversos eventos de la XIX Olimpiada de México 68. 17 años después, en 1985, se colocan en órbita los primeros dos satélites nacionales de comunicaciones, Morelos I y II. En 1992 y 1993 se colocaron otros dos satélites, Solidaridad I y II y con ellos, se utilizan las tecnologías más avanzadas en transmisiones radiofónicas y televisivas, principalmente, con capacidad para ofrecer servicios de telecomunicaciones a todo el territorio nacional y a 23 países del continente americano. **(STC, 1996)**

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos. **(Trejo, 1985)**

La televisión ya es un fenómeno mundial. En los países industrializados cada hogar tiene su receptor, la cantidad de programas ofrecidos es variada y crece junto a la prolongación de su duración y la multiplicación de las cadenas televisivas. **(Pierre, 1995)**

El **grupo Televisa** es uno de los más importantes de Ibero América en el ámbito audiovisual. Entre sus productos se incluyen: producción y transmisión de programas de televisión, distribución de programas a nivel internacional, televisión por cable, televisión vía satélite, publicación y distribución de revistas, producción y distribución de discos, producción y transmisión de programas de radio, promoción de espectáculos deportivos y eventos especiales, producción y distribución de películas, servicios de doblaje y actividad en Internet.



Logotipo actual de la Empresa Televisa.

Por su parte, Telesistema Mexicano opera en 225 estaciones repetidoras de las cadenas 2, 5 y 9, que en su conjunto forman dos cadenas nacionales, una seminacional y el canal 4 de la ciudad de México. El grupo Televisa es propietario del 51% de Cablevisión, sistema de televisión por cable. En cuanto al sector radiofónico, en octubre de 2001 Televisa y el grupo Prisa, de España, se unieron para construir un grupo radiofónico.

En mayo de 2000, Televisa crea EsMas.com (red de información por internet). Cuenta, además, con la empresa de distribución, Intermex (1969), con presencia en: Chile, Argentina, Colombia, Panamá, Ecuador, y Perú.

2.2 La televisión en Sonora

La televisión es el medio colectivo más eficaz y poderoso, puesto que influye en las opiniones y en las actitudes del hombre de manera más efectiva que otros medios. La

identificación con que lo entrega y la credibilidad en ella, es mayor que la que ocurre con la prensa y la radio.

En el Estado de Sonora la televisión ha tenido un gran auge y ha contribuido al desarrollo regional y a la intercomunicación nacional e internacional. Aquí existen repetidoras de las dos grandes corporaciones de la televisión mexicana como lo es Televisa y TV Azteca.

Como se puede observar la televisión en el Estado de Sonora tiene una historia reciente, se empezó con la Televisora de Hermosillo fundada en 1959, fue el primer canal de televisión en el noroeste de México, su cobertura estaba limitada a la zona urbana de la capital del Estado de Sonora.

Como medio de comunicación, en la década de los 60's, la Televisora de Hermosillo, fue pionera en estrategias de comercialización y mercadotecnia, las cuales se pusieron a la disposición de las empresas sonorenses, y éstas encontraron una nueva forma de ampliar su clientela.

Luego de una etapa de 10 años como canal independiente, pasó a formar parte de la red nacional de Televisa como repetidora del canal 2. En 1978 es adquirida nuevamente por empresarios locales con lo cual genera su propia señal. En 1998 la estación televisora se convierte en TELEMEX y dos años después pasa a ser el primer canal del interior de la república en subir su señal al sistema de satélites Morelos, con lo cual garantizó la cobertura total a Sonora y México.



Logotipo actual de XEWH-TV, canal 6 TELEMEX

En el proceso de expansión de la empresa, en 1994 se consolida el proyecto de ampliación de la señal a todo el Estado, con lo cual se llega a San Luis Río Colorado, Sonoita, Puerto Peñasco, Pitiquito, Caborca, Altar, Nogales, Agua Prieta, Cananea, hasta cubrir el 98% de nuestra Entidad llegando al sur de la unión americana y a la mayoría de los sistemas de cable de la República Mexicana.

2.2.1 La industria televisiva sonorensis por régimen legal

Según la Ley Federal de Radio y Televisión (ver anexo 2) existen dos regímenes legales para las estaciones televisoras del país, por concesionaria se entiende: “Que se les otorga a personas u organismos con finalidad de comercializar”, mientras que por permisionaria “Son las estaciones oficiales, culturales de experimentación, escuelas radiofónicas ó las que establezcan las entidades y organismos públicos para sus fines y servicios, pero no pueden comercializar”.

| EMPRESA | CONCESIONARIAS | PERMISIONARIA |
|--|----------------|-----------------|
| Televisora de Hermosillo-Telemex | 1 | |
| Estaciones repetidoras de Telemex | | 59 ⁷ |
| Televisión Universitaria- Unison | 1 | |
| Otras permisionarias sin definir | | 3 |
| Estaciones repetidoras de Tv Azteca 7 | 4 | |
| Estaciones repetidoras de Tv Azteca 13 | 5 | |
| Estaciones repetidoras de Televisa 2 | 10 | |
| Estaciones repetidoras de Televisa 5 | 5 | |
| Estaciones repetidoras de Televisa 9 | 1 | |
| Televisora del Yaqui- Grupo Pacífico | 1 | |
| Televisora de Nogales | 1 | |
| Canales de televisión populares-Televisa Hermosillo | 1 | |
| Total | 29 | 63 |

Fuente: Martínez Castillo, Giovanni (2006) Treinta segundos de marketing electoral. Tesis de Maestría. UNAM.

2.2.2 XHI-TV Televisoras Grupo Pacífico

En Ciudad Obregón se empezó a transmitir de la televisión desde el 30 de agosto de 1965 con la participación de un grupo de inversionistas del Valle del Yaqui y con el trabajo del Sr. Carlos Enciso Valdez como primer gerente se inició con las transmisión de programas como:



Logotipo actual de XHI-TV
Televisoras del Pacífico.

“Cómicos y canciones”, “Sociales del Dos”, “NotiDos” y “Telenovelas”, además de series norteamericanas dobladas al español como: “El fugitivo”, “Bonanza”, “El Gran Chaparral”, entre otras.

La proximidad de las Olimpiadas de México en 1968 tuvieron que establecer su antena en el Cerro de Yucuribampo con una altura de 500 metros sobre el nivel del mar para una mayor cobertura que alcanza hasta el Sur de Sonora, Norte de Sinaloa y parte de Baja California Sur., También mejoró la transmisión de imágenes y desde 1972 a la fecha las oficinas administrativas de la Televisora del Yaqui ocupan su actual domicilio por la Calle Miguel Alemán en Cd. Obregón.

Cuadro 1: Estaciones pertenecientes al Grupo televisora del Pacífico



Fuente: www.tugrupopacifico.com.mx

2.2.3 XHUS-TV Canal 8, Televisión Universitaria

La Universidad de Sonora solicitó, en 1964, a la Dirección General de Comunicaciones el permiso para abrir un canal de televisión cultura en Ultra Alta Frecuencia (UHF) pero en ese momento no había disponible por lo cual, el Sr. Don Remigio Agras Güereña, cedió la frecuencia del canal 8 que ya le habían otorgado.

El 4 de diciembre del 1965, que XHUS-TV Canal 8 inicia sus operaciones desde el edificio principal en las instalaciones y equipo de XEUS, Radio Universidad, en un horario de las 20 a las 22 horas de lunes a viernes.

El primer transmisor de televisión del canal fue diseñado en San Diego, California por la empresa DWM, y ensamblada en Hermosillo por el Ingeniero Manuel R. Canale, la antena se monto sobre la torre de radio diseñada por el Ing. Víctor Martínez y alumnos de la Escuela de Ingeniería de la UNISON, la cual todavía se encuentra en funcionamiento.

Entre los eventos que se transmitieron destacan: en noviembre de 1969, los IV Juegos Universitarios, con la participación de 220 deportistas, teniendo como sedes el Gimnasio del Estado, el estadio de Castro Servin, la alberca y el gimnasio de la UNISON, en ese entonces se contó con la colaboración del personal y equipo de XEWH-TV Canal 6 .

Es en 1973 que por problemas de tipo económico para su mantenimiento y costos de producción, la estación se cerró y permaneció fuera del aire.

En 1977, se inician los trámites para establecer la señal y un año más tarde se modificó el viejo transmisor DWM para su señal del blanco y negro, se adquirió equipo de videotape, sin embargo el transmisor perdió potencia en la conversión dado que su vida útil ya paso.

En 1979, después de un largo periodo de inactividad, XHUS-TV reinició sus operaciones debido a un convenio oficial con el Instituto Politécnico Nacional y XHIPN Canal 11, en el que vía microondas se captaba su señal y se retransmitía; aunque también existía una programación local hecha con programas de TV-UNAM.

Fue hasta 1981, año de gran importancia para esta televisora universitaria, pues el 12 de Octubre se inauguró la antena receptora de satélite para captar la señal del intelsat-6 en la que operaba canal 11.

XHUS-TV Canal 8, Televisión Universitaria, colabora en la formación, educación y entretenimiento de la comunidad, buscando ser una verdadera opción televisiva en este medio. Se esfuerza en servir a la comunidad universitaria, ofreciendo servicios a las diferentes áreas académicas y apoyando en la difusión de sus actividades.

Actualmente, a través de la televisión universitaria se transmiten al año aproximadamente 2, 500 horas, mediante una programación de la cual destacan los servicios de edición y producción de la revista informativa desde la Universidad, así como la grabación y proyección de programas relativos a las nuevas opciones educativas y actualización de planes de estudio.

Se trabaja de igual manera mediante convenios de apoyo y colaboración con el IMER y el CONAFE, Radio y TV UNAM, Canal 11 del IPN, Radio Educación, Radio Sonora, EDUSAT y los canales locales de televisión de Hermosillo.

Los medios audiovisuales, hoy en día, están al servicio de la enseñanza, debido al desarrollo de la tecnología educativa y siendo la televisión uno de los medios más influyentes, es por esto que la Universidad de Sonora ofreció el servicio de televisión como una alternativa educativa con más de 30 años de experiencia, hasta septiembre del año 2002.

2.2.4 XHAK-TV Canal 12, Hermosillo, Sonora, Canales de Televisión Popular S.A. de C.V.

La empresa Canales de Televisión Popular S.A. de C.V. fue fundada en 1969 cuando el Sr. Guillermo Salas, quien se asoció con un grupo de empresarios de la Ciudad de México entre los que se encontraban los señores Juan José Espejo y Luis M. Farías..

Logotipo actual de XHAK-TV



Este grupo manejaba una cadena de radio a nivel nacional, Grupo "Radio Mil", al que pertenecían numerosas estaciones de radio.

Viendo el auge obtenido por la televisión en México y en el mundo, decidieron incursionar en este medio pensando en formar una cadena de estaciones de televisión en todo el noroeste del País. XHAK-TV canal 12 fue la primera que se formó con la idea de mantenerla como estación piloto de este proyecto, para después poco a poco ir extendiéndose por toda la república mexicana.

Sin embargo el proyecto no se pudo llevar a cabo porque la operación de Canal 12 resultó muy costoso y le faltaba equipo de trabajo, decidieron entonces invertir más recursos para apoyar esta televisora en un último intento antes de cerrarla.

La primera programación de Canal 12 tenía un horario de 15:00 a 23:00 horas y para transmitir la señal se utilizaba un proyector de 16 mm. de la marca Thompson y sólo se contaba con un transmisor que no alcanzaba a cubrir totalmente la ciudad de Hermosillo. En esa época Hermosillo tenía alrededor de 40,000 TV Hogares.

Esta empresa inició con solo ocho empleados entre los que destacan los nombres de: Ricardo Valencia, Francisco Márquez Arceo, Roderico Madrid Durazo, José Luis Gutiérrez y Francisco Moreno Gil.

El primer programa en vivo fue el noticiero conducido por Francisco Moreno Gil y después de un año de iniciar operaciones Canal 12 presentó el programa “Aficionados” con Francisco Rojo Gastélum, además de un programa elaborado por la agrupación de Mujeres Profesionistas y de Negocios llamado "Cosas de Mujeres", que se transmitía los domingos.

El primer gerente de Canal 12 fue Francisco Freañer Figueroa, quién ocupó el puesto por espacio de dos años. Fue sustituido por Raúl Vale, quien vino a Hermosillo a hacerse cargo de la administración de esta empresa.

Como consecuencia de estos cambios constantes, la falta de liquidez y tomando en cuenta que para rentar programas se tenía que recurrir a empresas independientes que ofrecían material poco atractivo y muy viejo, se volvió a pensar en terminar la operación de Canal 12.

Buscando solución a los problemas en 1973 se contrató a una empresa de Capacitación y Desarrollo de Personal que se encargó de buscar a tres personas para que ocuparan las gerencias de los departamentos administrativo, de ventas y de producción, quedando designados José Antonio Woolfolk, Jesús Rubén Lucero Barrios y Francisco Moreno Gil respectivamente, a quienes se les dio un plazo de seis meses para que obtuvieran resultados positivos en su trabajo.

En 1973 inicia el despegue definitivo de la empresa Canal 12 convirtiéndose en un negocio redituable para sus dueños gracias a los avances que se dieron en las áreas administrativas y de programación. En el año de 1982 asumió la gerencia general el Lic.

Jesús Rubén Lucero Barrios quien hasta la fecha se desempeña en este puesto. Fue en ese mismo año que Canal 12 pasa a formar parte del grupo Televisa, S.A. de C.V. quien maneja desde entonces esta estación televisora.

Actualmente en Canal 12 laboran 115 personas, entre empleados de planta, ejecutivos de ventas y empleados independientes. Las siglas oficiales de Canal 12 son XHAK, con una frecuencia en vídeo de 205.25 MHZ Y 209.75 en audio. La potencia radiada de audio y vídeo es de 25 y 2.5 KW, respectivamente. Se cuenta con una potencia de transmisión de 4.7 KW para vídeo y .44 KW para audio. Y sus oficinas y estudios se encuentran localizados en Boulevard Luis Encinas Johnson esquina con Ignacio Romero en Hermosillo Sonora, con teléfono (662) 214 7612.

(Investigación de la Tesis” Publicidad y Televisión en Sonora”, por Bringas Sánchez Carlos, 1996).



Foto 1: Instalaciones de la empresa Televisa en Hermosillos Sonora.

2.2.5 XHHSS-TV AZTECA EN SONORA

Logotipo actual de la empresa
XHHO-TV Azteca, Canal 7



TV Azteca se considera como una de las opciones de entretenimiento e información a nivel local y regional, es el medio a través del cual TV Azteca está presente en el territorio nacional, cuentan con una tecnología avanzada en las telecomunicaciones y es por esto que ofrecen los mejores beneficios a televidentes y anunciantes.

En TV azteca se está conciente de la diversidad cultural que existe en el territorio nacional y es por esto que se piensa en la participación global de la televisión mexicana y al interior de la República Mexicana consideran que las repetidoras que trabajan a nivel local, estén bajo el concepto de que cada estación de TV Azteca en el país se adecua a las necesidades de cada región en la que se encuentra logrando así una mayor penetración en el mercado.

Las estaciones locales de TV Azteca operan cubriendo todos los aspectos posibles desde la transmisión, comercialización, producción propia y toda la organización que requiere la televisión para realizar sus funciones de manera eficiente y otorgando muchos beneficios extra para televidentes, tarifas justas y resultados palpables para nuestros anunciantes.



Logotipo de XHHSS-TV
Canal 13

Además de preocuparse por garantizar y optimizar todos los procedimientos, como ejemplo se encuentra el desarrollo tecnológico propio, han creado sistemas para transmitir y comercializar las señales, buscando el avance constante para garantizar una óptima transmisión.

La red de estaciones locales trabaja arduamente y con el firme compromiso de ser mejores cada día, cubriendo el territorio nacional y avanzando con pasos firmes. Es así

como las estaciones locales de TV Azteca están en todas partes y cada vez más cerca de ti como lo dice su slogan. Las oficinas generales están en Hermosillo, con la Gerencia General de Jorge Fernández Salazar cuya oficina se encuentra en Niños Héroes No. 183, esquina con Pino Suárez en la colonia Centro en Hermosillo, Sonora.

Con base a la investigación realizada por Rafael Ceballos Rivera (2005) en su trabajo titulado “Propuesta de mejora laboral en el área de noticias de TV Azteca, Sonora” se da a conocer algunos datos históricos:

TV Azteca inició su trabajo en Sonora desde 1993 como Radiotelevisora del Centro con la dirección del equipo formado por Ricardo B. Salinas y Alberto y Moisés Saba, quienes participaron en la licitación para adquirir el paquete de medios de comunicación, propiedad del gobierno federal.

Así inició como empresa de la iniciativa privada el 2 de agosto del mismo año como repetidora del XHHSS-TV Canal 13 nacional con programación familiar, a través del XHHO-TV Canal 7.

2.3 XEWH-TV canal 6, TELEMEX, Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.



Foto 2: Instalaciones de la Televisora de Hermosillo S.A. DE C.V.

Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V., tiene concesionada la frecuencia del canal 6 en la ciudad capital del estado de Sonora, para fines comerciales se denomina Telemex. Tiene su domicilio ubicado en Boulevard Luis Encinas y Olivares s/n, Col. Villa Satélite, C.P. 83200, Hermosillo, Sonora. Director General de la Televisora de Hermosillo, S.A. de C. V (Telemex): Lic. Alberto Nevárez Grijalva.

Con el surgimiento de esta televisora, Hermosillo se convirtió en la tercera ciudad de la provincia mexicana en conectarse en forma independiente como una estación televisora; antecedida únicamente por Guadalajara, Jalisco, Monterrey, y Nuevo León.

Este canal televisivo tiene una cobertura, utilizando una red de 58 torres repetidoras, Telemex cubre un 98% del territorio sonorenses, (118 poblaciones) que equivale a una audiencia de poco más de 540 mil telehogares.

Transmitiendo vía satélite, a través de varios sistemas de cable, la señal de TELEMEX es vista en varios estados de la República Mexicana, por ejemplo: Guerrero, Puebla, Michoacán, Tamaulipas, Chihuahua, Durango, Oaxaca, Nayarit, Veracruz, Chiapas, Coahuila, Distrito Federal, Tlaxcala, Colima y Baja California Norte.

Cuadro 2: Cobertura de Telemex en la República Mexicana



Fuente: XEWH TV canal 6, Telemex: www.telemex.com.mx

MISION

Ser una televisora de Estado que promueva la cultura y valores sonorenses, las obras y programas de gobierno, comunicando oportuna y verazmente a los diferentes segmentos sociales de la población. Consolidándonos como una televisora altamente competitiva mediante la constantes integración y desarrollo del equipo humano y tecnológico, una excelente imagen corporativa, diversificación y desarrollo de productos satisfactorios del mercado y de la rentabilidad de sus operaciones.

VISION

Ser la televisora de Estado más competitiva y consolidada, con la mayor cobertura regional y la mayor tele-audiencia del Noroeste de México.

Foto 3: Talentos de la programación realizada por Telemex



Después de estos períodos pasó del satélite Morelos al satélite Solidaridad en donde incrementó su cobertura, para lo cual se construyeron 50 repetidoras dentro del Estado de Sonora. Con ellos adquirió el compromiso de cubrir algunas necesidades educativas y estableció convenio con la SEP y con EDUSAT para que a nivel nacional se pudieran transmitir la señal para telesecundaria y parte de la programación dirigida a niños, jóvenes y adultos de la programación que se ofrece en esa cadena de canales educativos.

Telemex no puede comercializar los programas educativos porque son transmisiones sin fines de lucro.

De esta manera la programación de este canal se divide en comercial y educativa, la programación comercial su subdivide en programas de entretenimiento y culturales, aquí se encuentran las series y las películas, las cuales no son muy recientes y eso le quita posibilidad de manejar bien su publicidad, considerando lo anterior se puede decir que la programación que mayor venta publicitaria tiene son “Base boll de la Liga Mexicana del Pacífico” “Conociendo Sonora”, “Noticias Telemex”, “Mesa de Redacción”, “Fuerza Grupera” “Estilo de vida”, “Arre Mago”, “Una Voz, una Leyenda” y “Béisbol al día”, el resto de la programación comercial de producción local, está dirigida a jóvenes, a niños y con algunos espacios periodísticos.

Foto 4: Talentos de la programación realizada por Telemex



Los clientes de la televisora, son aquellos que contratan la publicidad también, son parte de la audiencia y consideran este medio para dar a conocer su negocio o despertar en el público la necesidad de utilizar sus servicios

Para mantener y acrecentar el público televidente, “Telemex presenta programas atractivos y considera todos los tipos de audiencias que tiene y sobre todo mantiene su cobertura, además sostiene el tiempo dedicado a los programas de la Red Edusat con los que colabora en la educación de los sonorenses” (Información adquirida de la página electrónica, www.telemex.com.mx).

A continuación se presenta un desglose de las etapas históricas de la empresa.
(Investigación del Mtro. Giovanni Martínez Castillo.)

2.3.1 Televisora de Hermosillo S.A. TELEMEX. Su historia.

La historia de Televisora de Hermosillo S.A. abarca varias etapas claramente definidas por los sucesos que ocurrieron a lo largo de su historia y que marcaron sustancialmente su forma de operación.

2.3.1.1 Televisora de Hermosillo S.A. de C.V. primera televisora en el noroeste de México (1959-1969)

Quien fuera uno de los más altos funcionarios-propietarios de Telesistema Mexicano. Tomando un acuerdo con sus familiares decidieron obtener una concesión y así operar una televisora en el Estado de Sonora que vendría a ser la primera en el noroeste del país.

Esto correspondía a la visión de Emilio Azcárraga y al gran sueño de muchos empresarios, de desarrollar la televisión en México con repetidoras desde el centro del país hacia todo el territorio nacional.

Emilio Azcárraga proporcionó el 50% del capital y el otro 50% fue aportado por sus sobrinos en conjunto. Esto permitió adquirir el equipo (usado por cierto) y con la ayuda de empresarios hermosillenses se logró erigir la torre de transmisión.

De esta forma nace canal 6, primer televisora del noroeste de la república dentro del proyecto Televisoras de Provincia e incorporada a Telesistema Mexicano. Nace bajo las siglas de denominación XEWH.

La inauguración de la televisora corrió a cargo de la Sra. Socorro Azcárraga de Laborín rompiendo la tradicional botella de champaña en el metal de la torre de transmisión el día 19 de Mayo de 1959. Este acto marcó la inauguración de las instalaciones, encontrándose en ese momento emitiendo señal en período de pruebas.

Once días después, el 30 de mayo de 1959, canal 6 inicia transmisiones oficialmente emitiendo un programa en vivo, donde se festejaba el 22 Aniversario del periódico El Imparcial.

El tesorero general del estado Sr. José Santos Gutiérrez, llevó la representación del gobernador del Estado, Álvaro Obregón. El Sr. José Santos efectuó la inauguración a las 22:05 hrs. de ese mismo día, felicitando a los emprendedores socios, Raúl Azcárraga Reyes Retana y Enrique Laborín Nanetti.

Se integró un consejo administrativo para la televisora formado en su mayoría por los hermanos Aurora, Raúl, Julio, Consuelo y Socorro Azcárraga, recayendo la gerencia de la empresa en Raúl Azcárraga.

Esta etapa de Canal 6 (1959-1969) estuvo caracterizada por tener un gran auge económico, basado principalmente en estos dos factores: era la única estación televisora por lo que capturaba la totalidad del mercado publicitario para televisión, además los convenios de publicidad y ventas que firmaba con Telesistema Mexicano le reportaban jugosas ganancias económicas.

Este auge económico provocó diferencias hacia el interior del consejo administrativo que fueron creciendo en intensidad hasta llegar a extremos que provocaron el cierre de canal 6 como televisora regional convirtiéndose en repetidora del canal 2 de México en 1969.

2.3.1.2 Canal 6 como simple repetidora. (1969-1978)

Canal 6 sufre este retroceso en su desarrollo, al fungir como repetidora del canal 2 de México durante todos estos años. Formando parte de la Red Nacional de Telesistema Mexicano, cae en un lamentable estado de estancamiento del que habría de salir hasta el año de 1978.

En este período empiezan funciones las televisoras, canal 10 y canal 12, pertenecientes a la iniciativa privada. En canal 6, se retransmitía la programación proveniente del centro

del país, fundamentalmente proporcionada por Telesistema Mexicano quien años después pasó a ser Televisa con el advenimiento del uso de satélites para la propagación de señal. La programación principalmente consistía en: noticieros, telenovelas, películas, programas infantiles, de concursos, cómicos y musicales.

En este período se intentó aún lograr la producción local de algunos programas por parte de algunos importantes empleados pioneros de la televisión sonorenses. Sin embargo esto no prosperó y fueron dolorosamente despedidos.

El año de 1978 se retomó el esquema de transmisión mixta, es decir, una parte de la producción sería por retransmisión y la otra parte sería de producción local. En otras palabras se retornaba al punto dejado hacía 10 años. Es por esto que este período es considerado ya no como un estancamiento sino como un retroceso de 10 años.

2.3.1.3 Canal 6. (1978-1984)

Esta etapa es considerada como de resurgimiento para canal 6, aunque con un avance muy escaso. Al iniciar nuevamente con producción local se tuvo que llamar nuevamente a los pioneros de la televisión en el estado, para generar la programación necesaria que sería combinada con la que se recibía del antiguo Telesistema Mexicano, ahora conocido como Televisa.

Los dueños de la televisora seguían siendo los sobrinos del Sr. Emilio Azcárraga, quienes en esta nueva etapa cometieron errores administrativos provocando un grave decaimiento de la televisora. Aunado a lo anterior fue el hecho de que persistían los viejos problemas y diferencias familiares relativos a la administración de la misma, lo que indujo que el problema llegase a ser tal, que provocó la venta de la estación televisora.

El comprador fue el Gobierno del Estado de Sonora, representado por el gobernador Samuel Ocaña García. Esto ocurrió el año de 1984.

2.3.1.4 De empresa privada a Televisora estatal: De canal 6 a Telemex.

En Agosto de 1984 el gobierno del Estado de Sonora adquiere Canal 6, lo cual es reseñado brevemente en el V Informe de Gobierno del entonces gobernador del estado Dr. Samuel Ocaña García. Durante el último período de gobierno de Samuel Ocaña (Agosto de 1984 a Septiembre de 1985) funge como director de Canal 6 el Sr. Fortino León Almada.

En 1985 se inicia otro sexenio de gobierno a cargo del Ing. Rodolfo Félix Valdez, y en la televisora el director a cargo es el Ing. Abelardo Rodríguez Mendoza, bajo cuya dirección empiezan a darse los pasos más importantes para convertir a Canal 6 en una televisora estatal. En este período se realizan pequeñas remodelaciones a las instalaciones, las cuales van creciendo poco a poco, mejorando también el equipamiento.

Aprovechando la Red Federal de Microondas, el Ing. Abelardo Rodríguez logra colocar repetidoras de Canal 6 en las ciudades de Guaymas y Cd. Obregón, Sonora. Logró con esto, el propósito de convertir paulatinamente a Canal 6 en una televisora estatal, el hecho de que el Ing. Rodolfo Félix Valdez, quien dejó la titularidad de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes para ocupar la gubernatura del estado. Adicionalmente, el Ing. Abelardo Rodríguez cuenta para entonces con una vasta experiencia en los sistemas de comunicación por haber laborado muchos años en importantes cargos de la delegación Sonora de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Esta magnífica afinidad le da un nuevo impulso al desarrollo de la televisora.

El hecho de estar retransmitiendo la señal de canal 6 (de Hermosillo) en las ciudades de Guaymas y Cd. Obregón por los canales 7 y 13 respectivamente, plantea la necesidad de

redefinir el nombre de identificación ya que no existe coherencia en la correspondencia dictada por la identificación y el número de canal asociado en las ciudades mencionadas.

Esto a la vez proporciona una magnífica oportunidad para redefinir el funcionamiento y la percepción en el televidente de lo que realmente es la televisora.

En Octubre de 1990, Canal 6 pasa a ser denominado Telemex con el slogan “*Tu canal consentido*” donde la palabra “consentido” puede tomar dos connotaciones diferentes y muy lógicas.

El nuevo logotipo quedó conformado por un Sol ocultándose al poniente entre un grupo de tres cerros. El sol de un color naranja de un tono fuerte y los cerros de color negro.

2.3.1.5 Un gran viaje al cielo con boleto de regreso: Telemex vía Satélite

En la década de los ochentas México impulsó un programa que buscaba eficientar las comunicaciones en el país, a través de la colocación de un par de Satélites artificiales de comunicación denominados Morelos I y Morelos II, los cuales vendrían a ser reemplazados por los satélites Solidaridad I y Solidaridad II al terminar su vida útil.

Para el 15 de junio de 1984 quedaron instaladas 14 nuevas estaciones terrenas en Sonora por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y el Gobierno del estado de Sonora, con el fin de obtener una cobertura total del territorio sonorense.

Sin embargo, debido a una mala administración del sistema de satélites y al alto costo que ello representaba, no fue sino hasta 1992 que Sonora logra tener acceso al satélite para “subir” señal, al igual que los estados de Michoacán, Estado de México, Tabasco, Quintana Roo y Oaxaca.

Gracias a ello, Telemex pudo convertir en realidad su proyecto de convertirse en una televisora estatal y paulatinamente ir aumentando el número de repetidoras a lo largo y ancho del territorio sonorense.

A las 8:00 horas del 1º de Junio de 1990, Telemex inaugura sus transmisiones vía satélite a través del satélite Morelos I, recibiendo la señal de retorno en la frecuencia 3820 Mhz. de la Banda “C”, la que podía ser recibida por cualquier receptor casero con antena parabólica.

Este gran salto hacia su “mayoría de edad” permite que Telemex abandone un poco su esencia puramente regional, para convertirse en televisora pública de importancia nacional. El área de cobertura comprende la totalidad del territorio nacional, el área sur de la Unión Americana y algunos países de Centroamérica.

En esta etapa de su vida, Telemex empieza a ser difundido por un gran número de sistemas de cablevisión de todo el país, lográndose con esto una mayor difusión de su señal, ya que los usuarios de los sistemas de cable son una cantidad mucho mayor que aquellos que sólo reciben la señal vía satélite, apoyados en sistemas domésticos de recepción con receptor y parabólica.

2.3.1.6 Abatiendo costos: La señal satelital de Telemex se restringe.

Al iniciar el sexenio del Lic. Manlio Fabio Beltrones Rivera en Octubre de 1991, asume la Dirección de Telemex el Lic. Víctor Mendoza Lambert. Es bajo esta administración cuando las instalaciones de televisora en la ciudad de Hermosillo son remodeladas completamente dándoles un carácter más funcional acorde con los nuevos tiempos.

La empresa poco a poco adquiere tintes corporativistas incrementando su personal, ya que se establecen corresponsalías en diferentes puntos del estado así como reforzando los distintos departamentos ampliando sus funciones.

Se realiza también la adquisición de nuevo equipo, aprovechando los avances tecnológicos. Se incursiona en los sistemas de edición no-lineal al adquirir equipo informático diseñado para ello y se abren oportunidades en el campo del manejo digital de video, capacitando personal. Adicionalmente se adquiere equipo de cómputo para reemplazar las viejas máquinas de escribir y se establece una red informática interna para el departamento de Noticias.

El número de parabólicas sobre el techo de las instalaciones empieza a crecer debido al aumento de fuentes informativas y agencias noticiosas que utilizan la vía satelital combinada con equipo informático para reemplazar los viejos equipos. Sin embargo, entre todo esto, un hecho es por demás relevante: Telemex restringe el acceso a su señal satelital al codificarla bajo un sistema de conversión digital y compresión de datos, lo cual impide a un cierto número no cuantificado de *teleauditorio* vía satélite, el seguir recibiendo la señal en sus receptores.

El motivo de esta conversión a señal digitalizada no lo es el hecho de querer obtener lucro por la captación de la señal como si fuese una señal de paga, sino abatir los costos por servicio de uso de espacio satelital, ya que al estar comprimida, la señal ocupa un espacio mucho menor en el satélite, lo que redundaría en una disminución significativa en el costo por utilización del mismo. Esta restricción comenzó a operar a partir del 11 de Noviembre de 1995, previo aviso oportuno a todo el teleauditorio.

Sin embargo, los diferentes sistemas de televisión por cable de todo el país no dudaron ni demoraron en adquirir el equipo necesario para seguir manteniendo la señal de Telemex en su programación.