

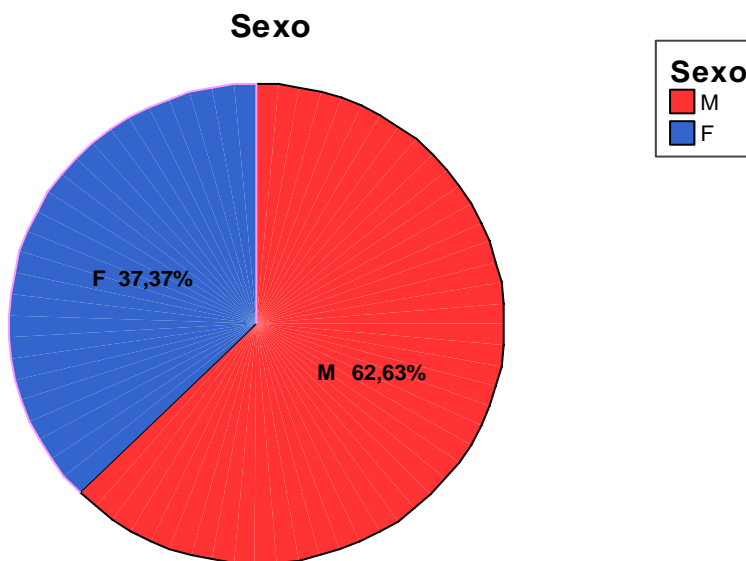
## CAPÍTULO IV. RESULTADOS DEL ESTUDIO

### 4.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS AFICIONADOS

#### 4.1.1 SEGÚN EL SEXO.

Los datos estadísticos arrojaron que la mayoría de los aficionados que respondieron a la encuesta fueron hombres, lo que representa el 62.6% del universo, mientras que las mujeres conforman el 37.4% restante. (Ver gráfico 1)

Gráfico no. 1

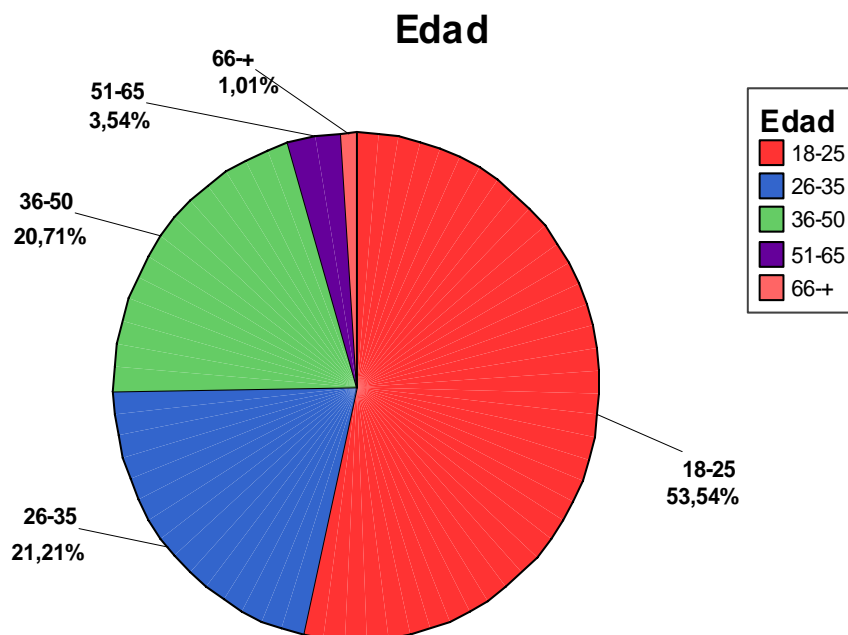


## 4.1.2 SEGÚN LA EDAD

Los datos arrojaron que la edad promedio de los aficionados es de 18-25 años.

Se analizó la edad en 5 grupos, la mayoría de los aficionados cumple con una edad entre los 18 y 25 años de los cuales su porcentaje es de 53.5% de la muestra. En el segundo nivel se encuentran las personas con una edad entre los 26 y 35 años y representan el 21.2%. Las personas que tienen de 36 a 50 años conforman un 20.7% de los encuestados. Aficionados de 51 a 65 años representan el 3.5% de la muestra. En un último nivel del universo se hallan 2 personas con 66 años o mas, que representa un 1%. (Ver gráfico 2)

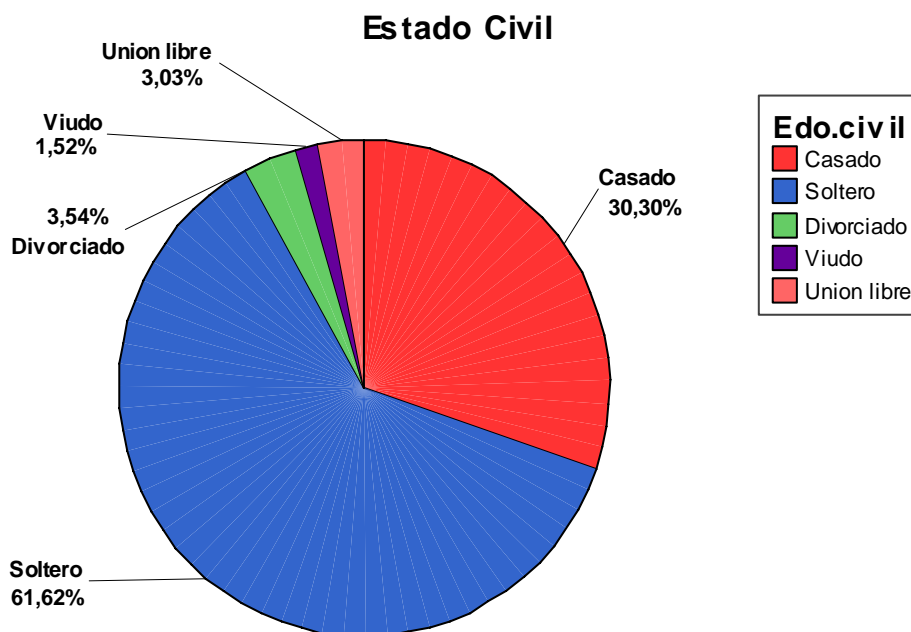
Gráfico no. 2



### 4.1.3 SEGÚN EL ESTADO CIVIL

De acuerdo con el Gráfico no. 3 en la variable estado civil se puede observar que en los aficionados la mayoría es soltero, lo que representa el 61.6% del universo.

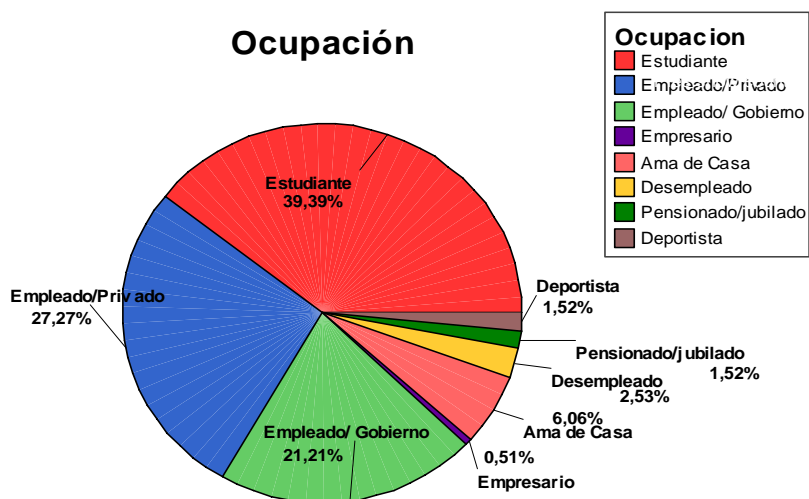
Se analizó el estado civil en 5 grupos. En el primer nivel se encuentran los aficionados que están casados, representando un 30.3% de la muestra. El segundo nivel cumple con un estado civil de soltería teniendo el mayor porcentaje en la muestra, que es del 61.6% de la muestra. Las personas que son divorciadas conforman un 3.5% de los encuestados. Aficionados viudos representan el 1.5% de la muestra. En un último nivel del universo se hayan 6 personas que viven en unión libre, representando un 3%. (Ver gráfico 3)



#### 4.1.4 SEGÚN LA OCUPACIÓN

De acuerdo con el Gráfico no. 4 en la variable de la ocupación se puede observar que en los aficionados encuestados la mayoría es estudiante, lo que representa el 39.4% del universo.

Se analizó la ocupación en 8 grupos. En el primer nivel se encuentran los aficionados que son estudiantes, representando un 39.4% de la muestra. El segundo nivel cumple con la ocupación de empleado/privado con un 27.3% de la muestra. Las personas que son empleado/gobierno conforman un 21.2% de los encuestados. Aficionados que son empresarios representan el .5% de la muestra. Amas de casa aficionadas representan el 6.1%. Aficionados que estan de momento desempleados ocupan en el 2.5% de la muestra. Pensionados/jubilados conformaron el 2.5% del universo. En un último nivel del universo se hayan 3 personas que son deportistas representando un 1.5%. (Ver gráfico 4)

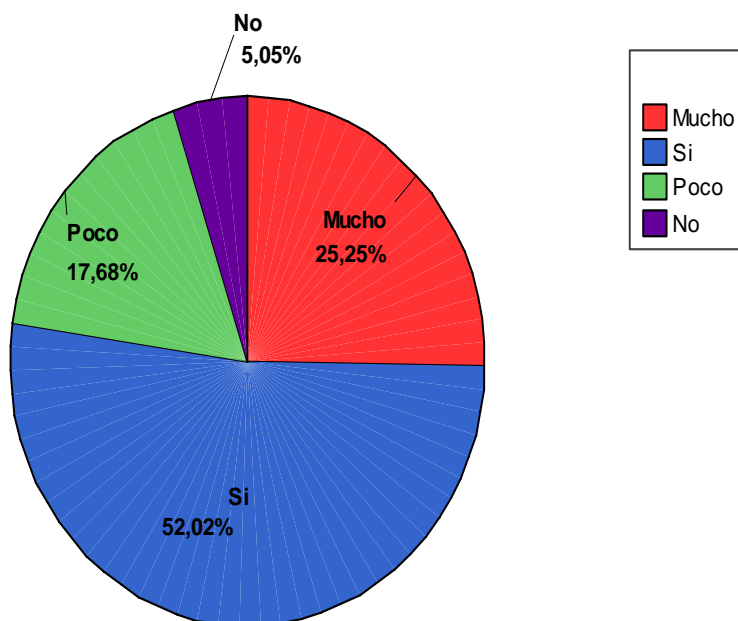


## 4.2 LAS RELACIONES PÚBLICAS DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

### 4.2.1 GUSTO POR EL BÉISBOL

Más de la mitad de los encuestados, es decir, el 52%, asegura que le gusta el béisbol. El 25.3% expresó que le gusta mucho el rey de los deportes. Un 17.7% le gusta poco y al 5.1% restante señaló no gustarle el béisbol.

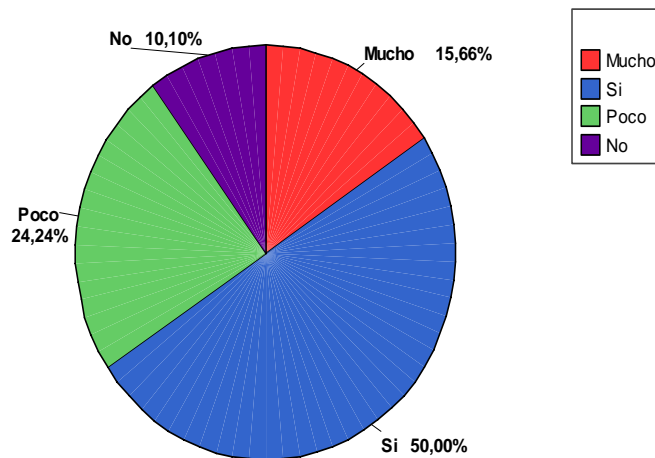
#### 1.-¿ Le gusta el béisbol?



## 4.2.2 EL GRADO DE AFICIÓN AL CLUB NARANJEROS DE HERMOSILLO

La mitad de los encuestados con un 50% simpatiza en que si es aficionado a los Naranjeros de Hermosillo. El 15.7% aseguró que se considera muy aficionado al equipo. El 24.2% argumentó es muy poco su gusto por el novena naranja. Y por último el 10.1% restante no se considera seguidor de la escuadra hermosillense.

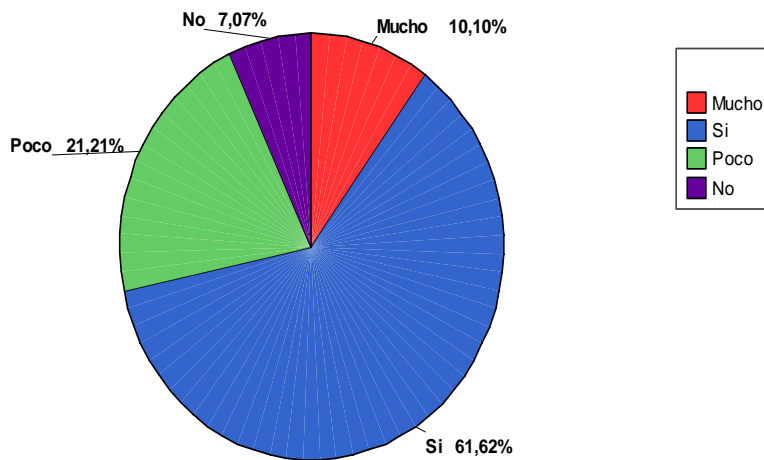
### 2.-¿ Se considera aficionado al equipo de básbol Naranjeros de Hermosill



### 4.2.3 EL GRADO DE AMBIENTE FAMILIAR QUE SE VIVE EN EL ESTADIO HÉCTOR ESPINO

La mayoría que se concentra en el 61.62% de los encuestados simpatiza con que durante los juegos de béisbol de los Naranjeros de Hermosillo se vive un ambiente familiar dentro del Estadio. El 21.2% aseguró que considera que existe un ambiente poco familiar. El 10.1% argumentó que es mucho el ambiente familiar que se percibe. Y por último el 7.07% restante no considera que exista un ambiente apto para menores de edad durante los juegos de béisbol.

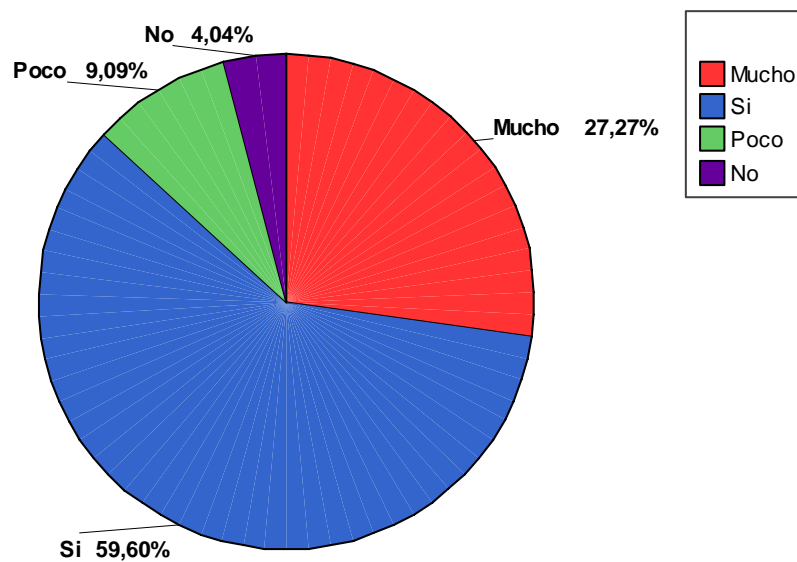
**¿ Consideras que durante los juegos de béisbol del equipo Naranjeros de Hermosillo se vive un ambiente familiar dentro del Estadio Héctor Espino?**



#### 4.2.4 EL GUSTO POR EL AMBIENTE QUE SE VIVE EN EL ESTADIO HÉCTOR ESPINO

El 59.6% asegura que si les gusta el ambiente que se vive en el Estadio Héctor Espino durante un juego de béisbol, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que les gusta mucho lo considera el 27.3%. un 9.1% de la muestra argumenta que pocas veces le gusta el ambiente desarrollado en el estadio. Y por último el 4% restante de la muestra corresponde a los aficionados que dicen que no les gusta el ambiente del Héctor Espino durante los juegos.

#### ¿ Disfrutas el ambiente que se vive en el Estadio Hécto Espino González?

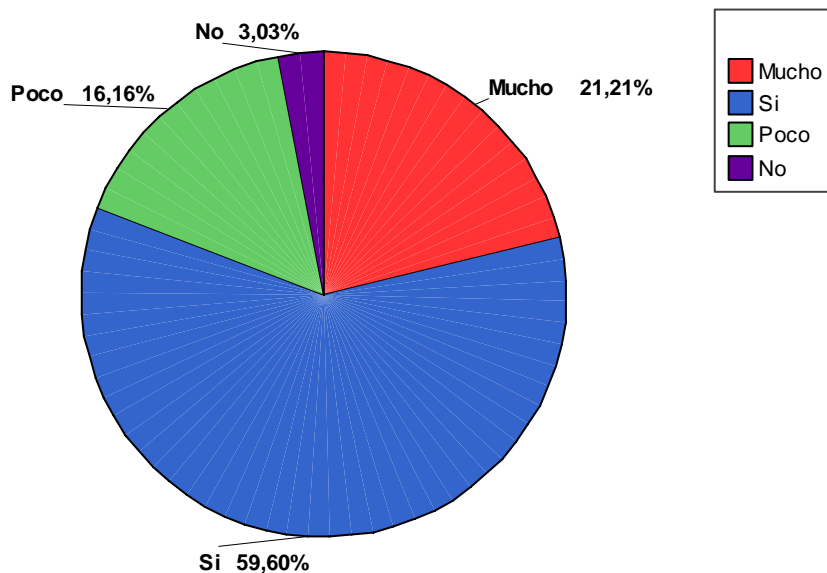




#### 4.2.5 EL GUSTO POR LA AMBIENTACIÓN (MÚSICA, VOZ EN OFF, PANTALLA GIGANTE) DURANTE LOS JUEGOS DE LOS NARANJEROS EN EL HÉCTOR ESPINO

El 59.6% asegura que si les gusta la ambientación que se da durante un juego de béisbol en el Estadio Héctor Espino, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que les gusta mucho lo considera el 21.2%. Un 16.2% de la muestra argumenta que pocas veces le gusta la ambientación del estadio. Y por último el 3% restante de la muestra corresponde a los aficionados que dicen que no les gusta la ambientación del Héctor Espino durante los juegos.

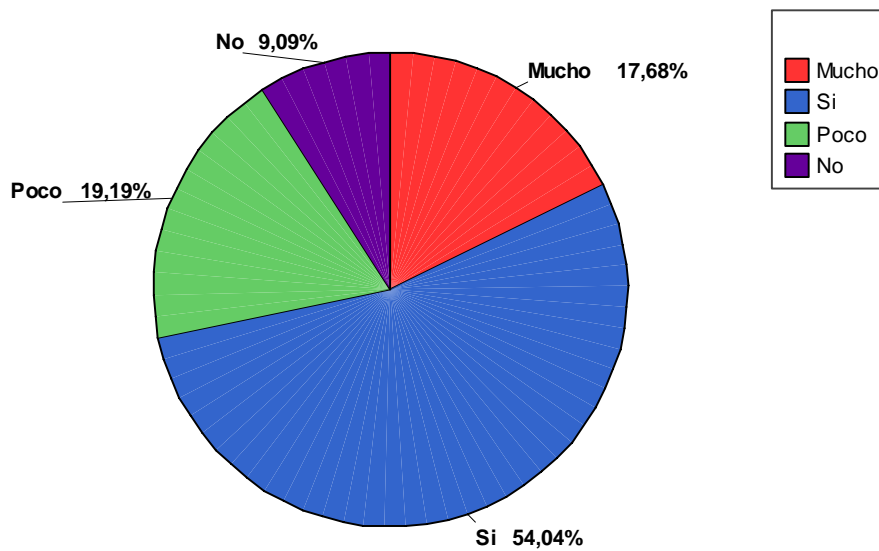
**¿ Te gusta la ambientacion (música, voz en off, pantalla gigante,etc) durante los juegos de los Naranjeros de Hermosillo?**



#### 4.2.6 EL GUSTO POR EL SHOW DE BETO COYOTE

Este apartado nos arrojó como datos que el 54% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que si le gusta el show de Beto Coyote. Los que consideran que les gusta poco las acrobacias de la moscota de los Naranjeros es un 19.2%. El 17.7% opino que le gusta mucho Beto Coyote. Y por último un 9.2% de los encuestados consideran que no les gusta Beto Coyote.

##### ¿ Te gusta el Show de Beto Coyote ?

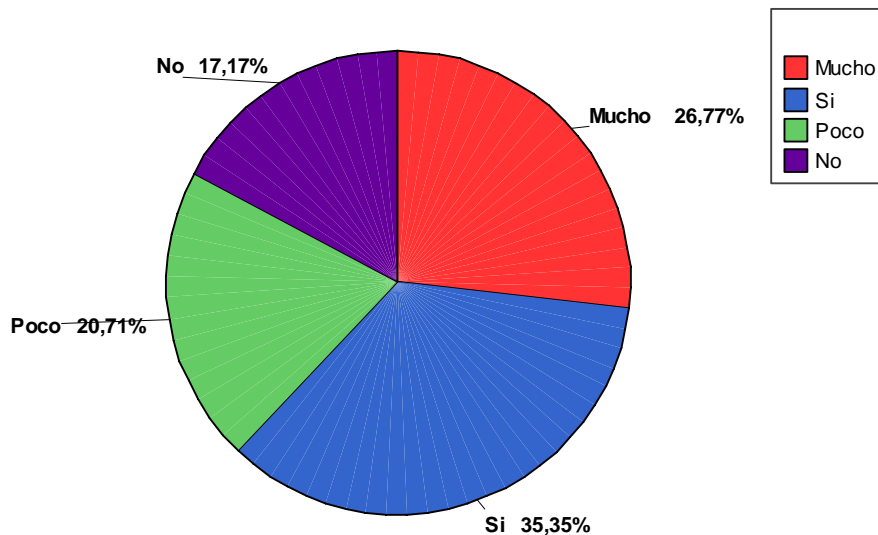


#### 4.2.7 EL GUSTO POR EL ESPECTÁCULO DE LAS CHICAS TECATE

El mayor porcentaje se concentra en los aficionados que consideran que si les gusta el espectáculo de las Chicas Tecate durante el juego de pelota y corresponde al 35.4%. A un 26.8% de aficionados les gusta mucho. El 20.7% considera que es muy poco lo que gusta ver el espectáculo de las chicas.

Por último el 17.2% de la muestra asegura que no le gusta el espectáculo de las chicas Tecate.

##### ¿ Te gusta espectáculo de las chicas Tecate ?

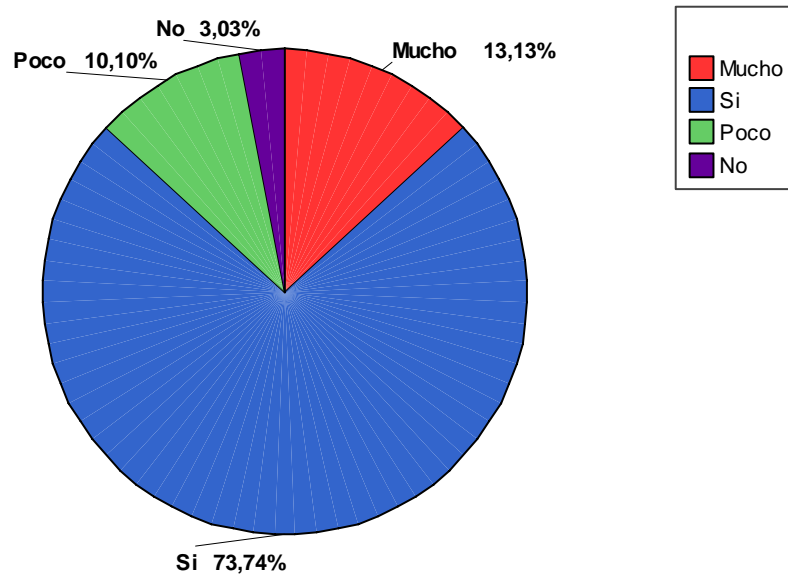


#### 4.2.8 EL GUSTO POR LA INTEGRACIÓN DEL EQUIPO NARANJEROS DE HERMOSILLO

El mayor porcentaje se concentra en los aficionados que consideran que si les gusta la manera en que esta integrado el equipo y corresponde al 73.7%. A un 13.1% de aficionados les gusta mucho la integración del equipo. El 10.1% considera que es poco lo que gusta ver la integración de un equipo.

Por último el 3% de la muestra asegura que no le gusta la forma en que esta integrado el equipo.

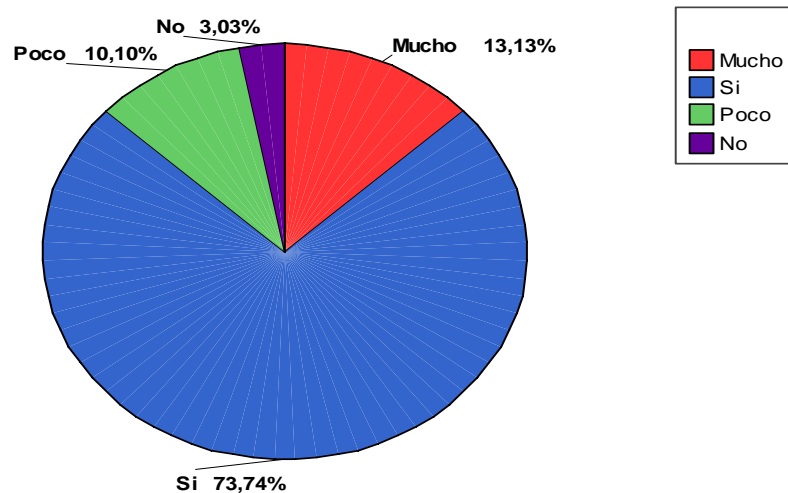
**¿ Te gusta como esta integrado el equipo Naranjeros de Hermosillo?**



#### 4.2.9 EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS AFICIONADOS ACERCA DE LA MANERA EN QUE ESTA INTEGRADO EL EQUIPO DE NARANJEROS DE HERMOSILLO

Este apartado nos arrojó como datos que el 73.7% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que le gusta como esta integrado el equipo Naranjeros de Hermosillo. Los que consideran que les gusta mucho como esta integrado la novena que la novena es un 13.1%. El 10.1% opino que considera muy poco que el equipo este bien integrado. Y por último un 3% de los encuestados consideran que no consideran que el equipo este bien integrado.

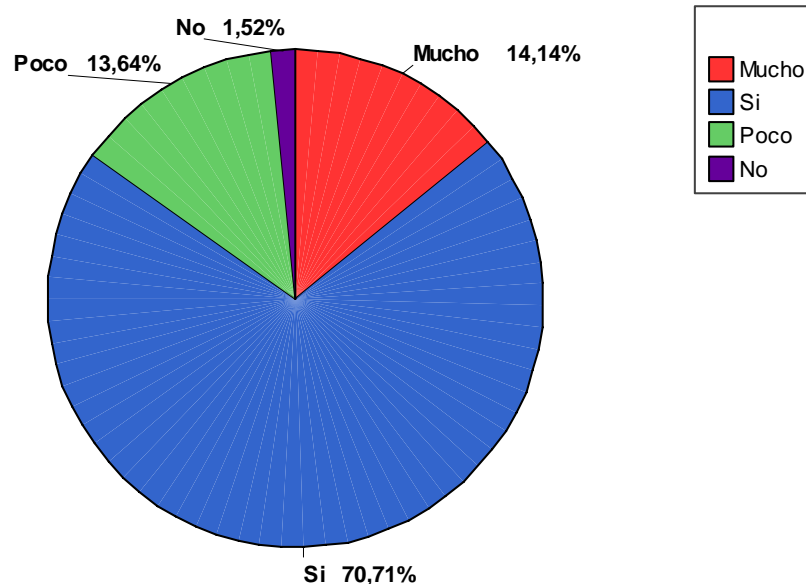
¿ Te gusta como esta integrado el equipo Naranjeros de Hermosillo?



#### 4.2.10 EL GRADO DE CONSIDERACION DEL EQUIPO DE NARANJEROS DE HERMOSILLO CONFORMADO POR BUENOS ELEMENTOS

Este apartado nos arrojó como datos que el 70.7% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que considera que los jugadores de los Naranjeros son buenos. Los que consideran que les gusta mucho que la novena este integrado por elementos buenos es un 14.1%. El 13.6% opino que considera muy poco que los jugadores naranjeros sean buenos. Y por último un 1.5% de los encuestados consideran que no consideran que los elementos sean buenos.

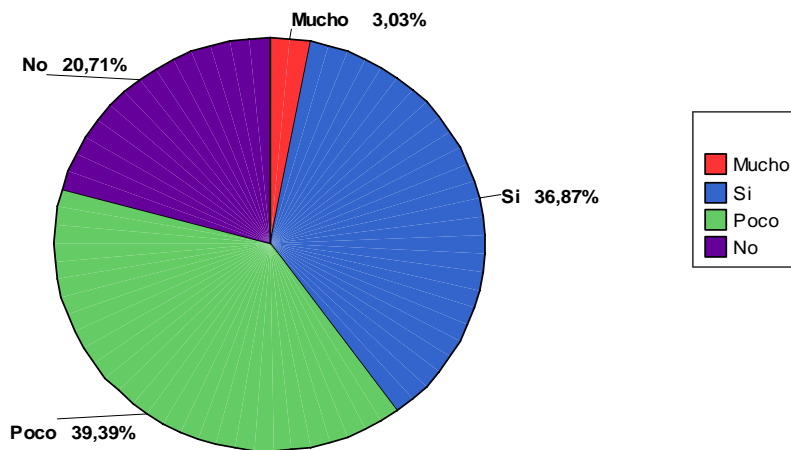
**¿ Consideras que los jugadores del equipo Naranjeros de Hermosillo son buenos ?**



#### 4.2.11 EL GRADO DE FÁCIL INTERACCIÓN DE LOS JUGADORES CON LA AFICIÓN

Este apartado nos arrojó como datos que el 39.9% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que considera que los jugadores de los Naranjeros no poseen con la la afición una adecuada interacción. Los que consideran que si existe interacción entre jugador / público es un 36.9%. El 20.7% opino que considera que no existe la facilidad para interactuar con los jugadores. Y por último un 3% de los encuestados consideran que es mucho mas fácil interactuar con sus seguidores.

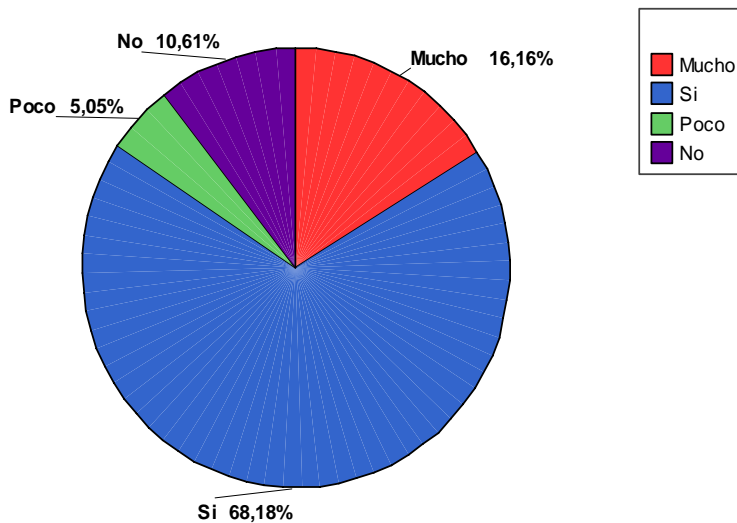
¿Consideras que es facil interactuar con los jugadores de los Naranjeros mediante autografos, fotografias, saludos, e



#### 4.2.12 EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS AFICIONADOS POR TENER A JUGADORES QUE LES GUSTE INTERACTUAR.

Este apartado nos arrojó como datos que el 68.2% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que si les gustaría poder interactuar con los jugadores. Los que consideran que si les gustaría muchísimo la interacción entre jugador / público es un 16.2%. El 10.6% opinó que no le gustaría interactuar con los jugadores. Y por último un 5.1% de los encuestados consideran que es poco su gusto por poder relacionarse con un jugador.

**¿Le gustaria poder interactuar (autógrafos, fotografías, etc) más facilmente con los jugadores de los Naranjeros de Hermosi**



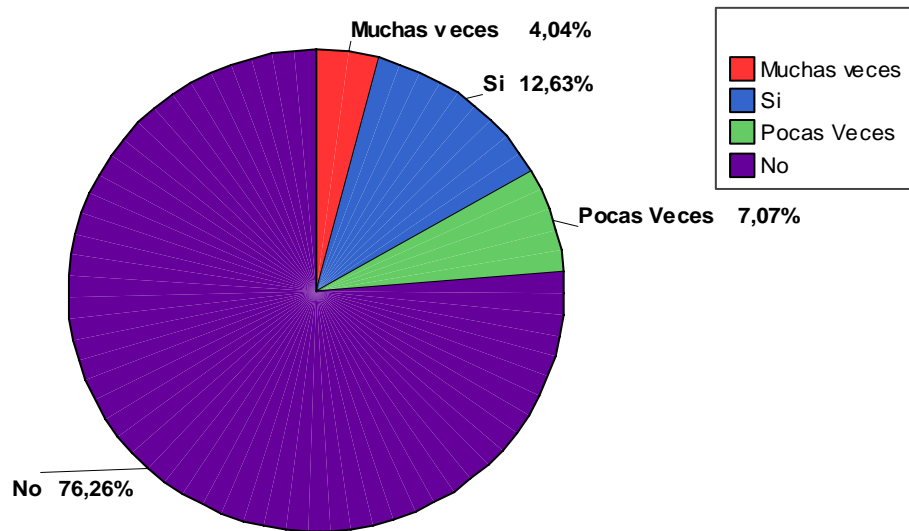
#### 4.2.13 EL USO DE LAS RUTAS ESPECIALES DE TRANSPORTE



El mayor porcentaje se concentra en los aficionados que no han utilizado el servicio de las rutas especiales de transporte que se ofrecen cuando se acaba el juego de béisbol de los Naranjeros y corresponde al 76.3%. Un 12.6% si han utilizado el servicio de camiones. El 7.1% pocas veces ha hecho uso de los camiones como medio de transporte para regresar a su casa.

Por último el 4% de la muestra asegura que muchas veces ha utilizado el servicio.

**¿Has utilizado rutas especiales de transporte publico a la salida de los juegos de béisbol de los naranjeros de Hermosillo?**

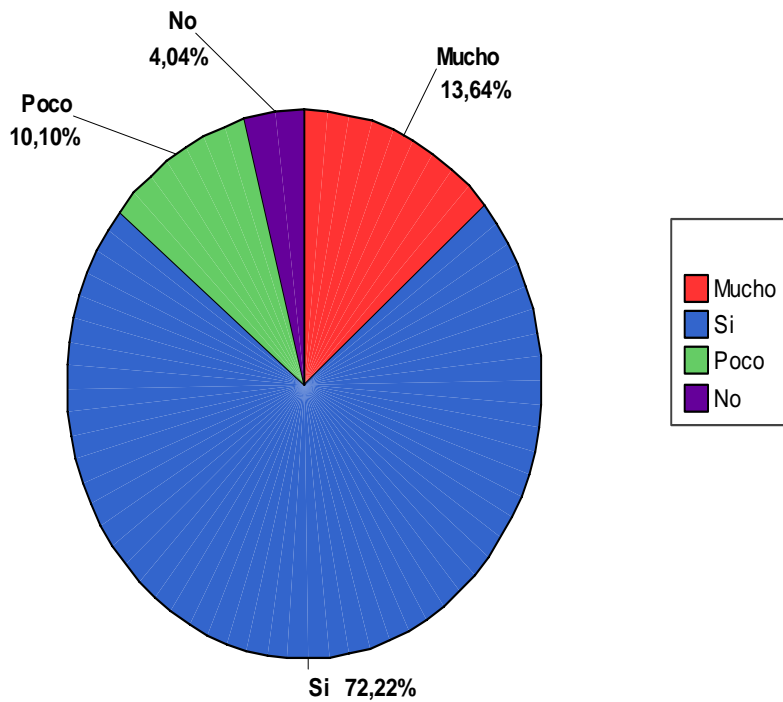


#### 4.2.14 EL AGRADO DE LA AFICIÓN HACIA EL LOGOTIPO DEL EQUIPO

El mayor porcentaje se concentra en los aficionados que señalan que si les gusta el logotipo que usa el equipo Naranjeros de Hermosillo y corresponde al 72.22%. Un 13.6% muestra mucho agrado hacia el logotipo. El 10.10% señaló que le gusta poco el logotipo del equipo.

Por último el 4.04% de la muestra asegura que no le gusta el logotipo.

#### ¿Le agrada el logotipo de los Naranjeros de Hermosillo?

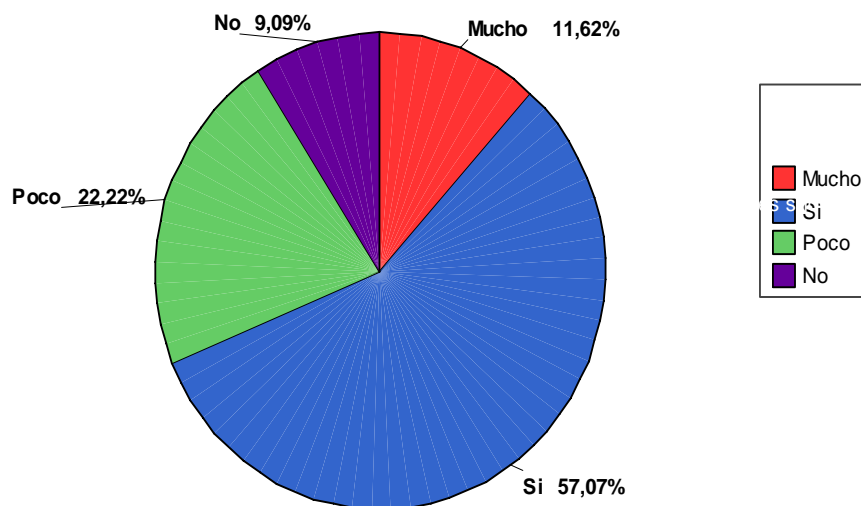


#### 4.2.15 EL AGRADO DE LA AFICIÓN HACIA EL UNIFORME DEL EQUIPO

El mayor porcentaje se concentra en los aficionados que señalan que si les gusta el uniforme que usa el equipo Naranjeros de Hermosillo y corresponde al 57.1%. Un 22.2% muestra un poco agrado hacia el uniforme. El 11.6% señaló que le gusta mucho el uniforme del equipo.

Por último el 9.1% de la muestra asegura que no le gusta el uniforme.

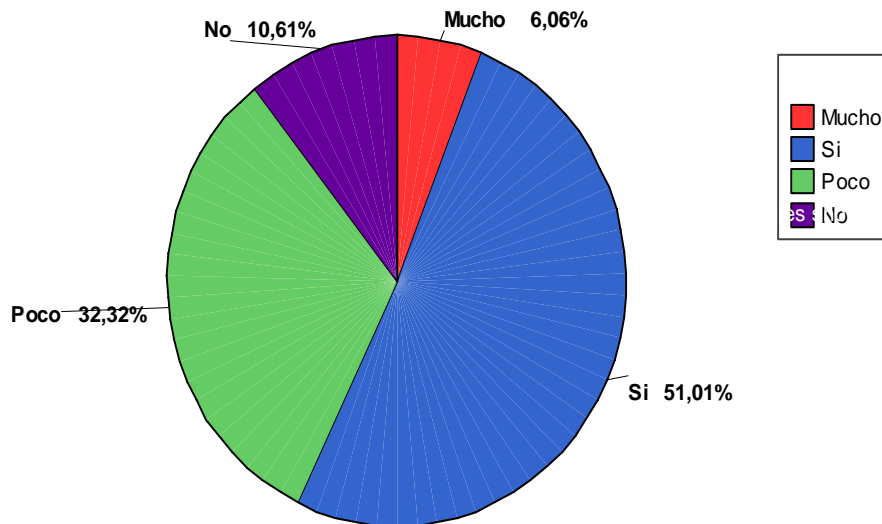
#### ¿Le gusta el uniforme de los Naranjeros de Hermosillo?



#### 4.2.16 EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS AFICIONADOS HACIA EL ASPECTO FISICO INTERNO Y EXTERNO DEL ESTADIO HÉCTOR ESPINO.

Este apartado nos arrojó como datos que el 51% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que si le gusta el aspecto del estadio. Los que consideran que les gusta poco la apariencia del Héctor Espino es un 32.3%. El 10.6% opinó que no le gusta el aspecto del estadio. Y por último un 6.1% de los encuestados consideran que les gusta mucho como luce el inmueble.

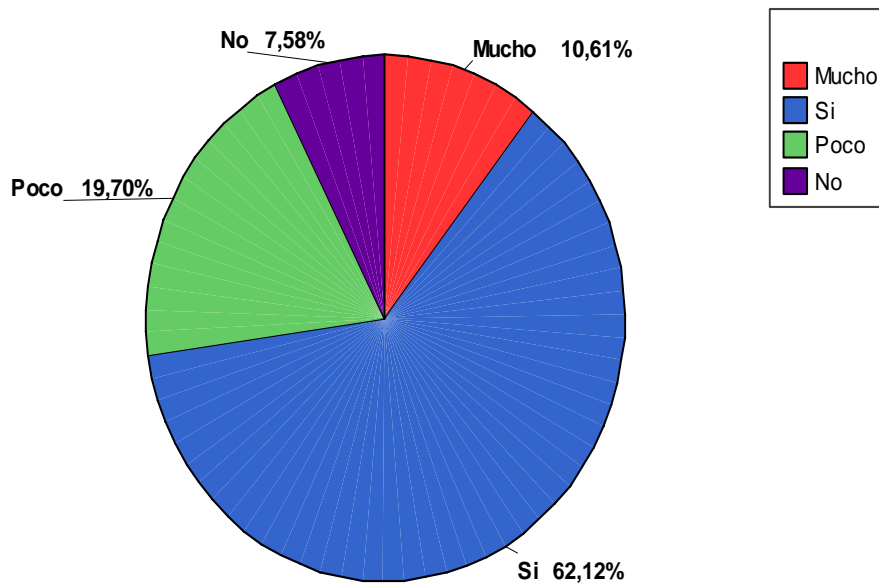
¿Le agrada el aspecto del estadio Héctor Espino tanto interio como exterior?



#### 4.2.17 EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE LOS AFICIONADOS HACIA LA IMAGEN DE LA TIENDA DE SOUVENIRS “LA ESQUINA CALIENTE”.

Este apartado nos arrojó como datos que el 62.1% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que si le gustala nueva imagen de la tienda de souvenirs. Los que consideran que les gusta poco la apariencia de la tienda es un 19.7%. El 10.61% opinó que le gusta mucho el aspecto de la nueva tienda. Y por último un 7.58% de los encuestados consideran que no les gusta como luce la tienda de souvenirs.

#### ¿Le gusta la nueva imagen de la tienda de souvenirs "La esquina Caliente?"

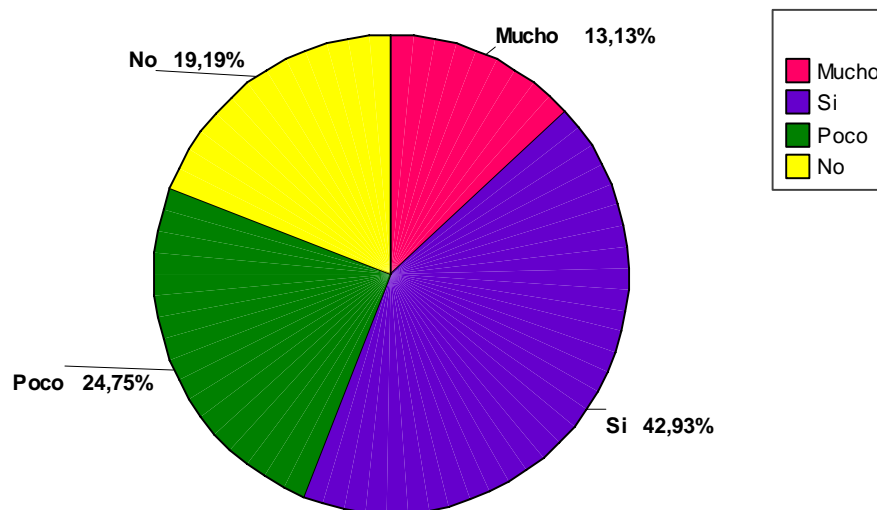


## 4.3 EL USO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

### 4.3.1 EL GRADO DE DIFUSIÓN DE LAS PROMOCIONES DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

El 42.93% de los encuestados asegura que si se la da difusión a las promociones de los Naranjeros, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que existe poca difusión de las promociones lo considera el 24.75%. Un 19.19% de la muestra argumenta que no se hace difusión. Y por último el 13.13% restante de la muestra corresponde a los aficionados que dicen que existe mucha difusión de las promociones.

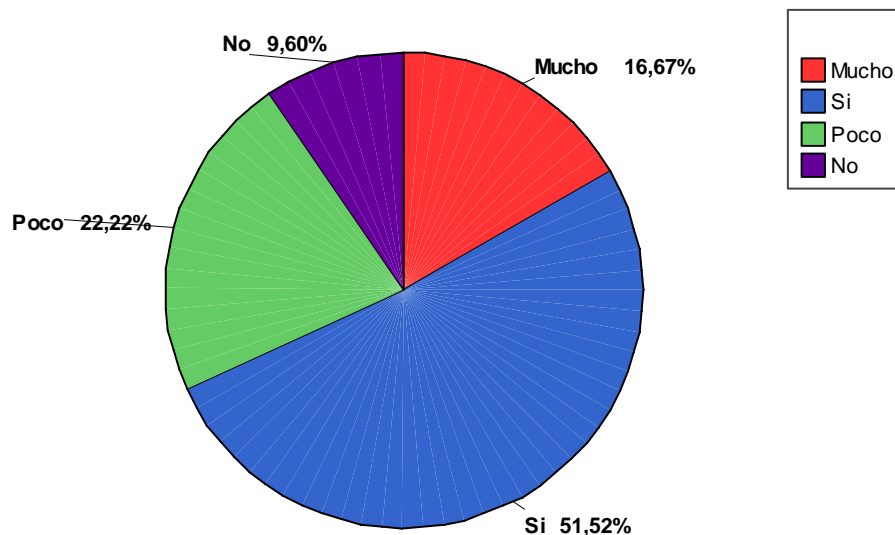
¿ Considera que se les da difusión adecuada a las promociones de los naranjeros de Hermosillo ?



### 4.3.2 EL SEGUIMIENTO DE LA AFICIÓN DE LOS JUEGOS DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO POR TELEVISIÓN

El 51.52% de los encuestados asegura que si sigue los juegos de los Naranjeros por televisión, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que pocas veces ve el juego de los Naranjeros por televisión lo considera el 22.22%. Un 16.67% de la muestra argumenta que sigue mucho los partidos por la televisión. Y por último el 9.60% restante de la muestra corresponde a los aficionados que dicen no ver los juegos por televisión.

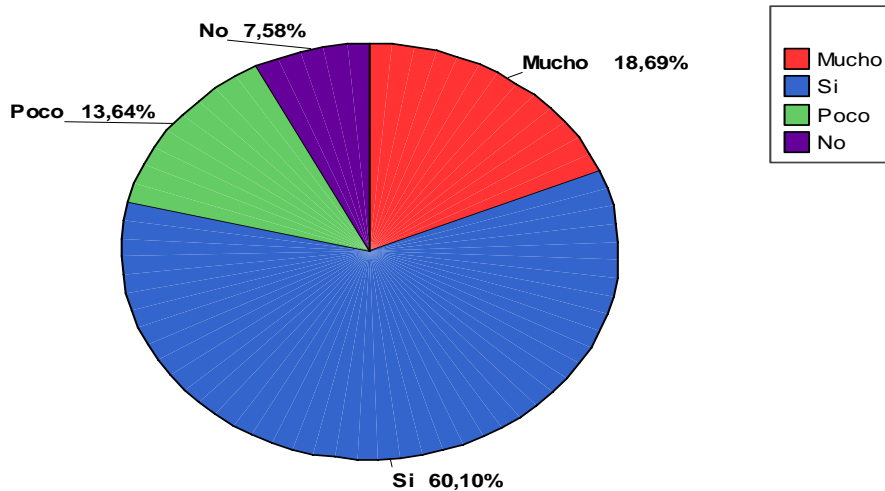
#### ¿ Sigues los juegos de los Naranjeros de Hermosillo por Televisión?



### 4.3.3 EL GRADO DE SEGUIMIENTO DE NOTICIAS DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO POR PARTE DE LOS AFICIONADOS A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este apartado nos arrojó como datos que el 60.10% que representa el porcentaje mayor esta de acuerdo en que si se entera de las noticias de los Naranjeros a través de los diversos medios. Los que consideran que les gusta mucho enterarse de las noticias es un 18.69%. El 13.64% opinó que pocas veces se entera de lo que sucede con el equipo naranja. Y por último un 7.58% de los encuestados consideran que no se entera de los pormenores de la escuadra hermosillense.

**¿Te enteras de las noticias de los Naranjeros de Hermosillo a través de los diferentes medios de Comunicación?**

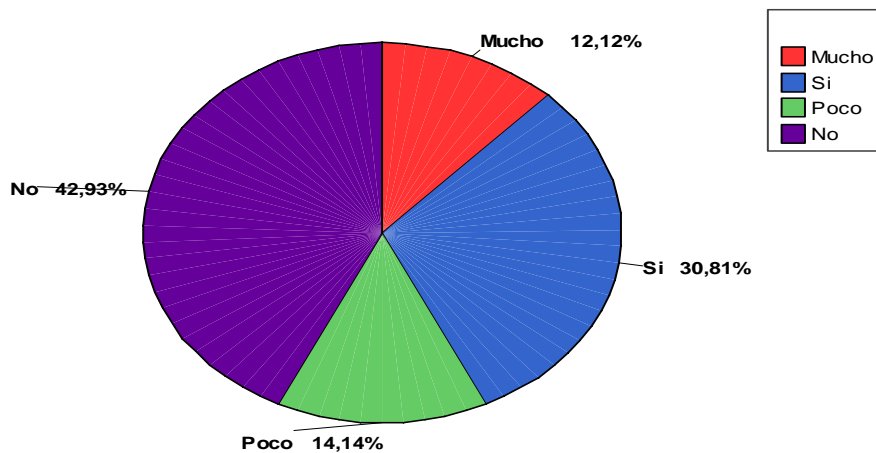




#### 4.3.4 EL NÚMERO DE VISITAS A LA PAGINA OFICIAL DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO: WWW.NARANJEROS.COM.MX

El 42.93% de los encuestados asegura que no ha visitado la página de internet de los Naranjeros, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que si han visitado la pagina de los Naranjeros lo considera el 30.81%. Un 14.14% de la muestra argumenta que visita pocas veces el portal. Y por último el 12.12% restante de la muestra corresponde a los aficionados que visitan mucho la el website.

¿Has visitado la página oficial de los Naranjeros de Hermosillo [www.naranjeros.com.mx](http://www.naranjeros.com.mx)?

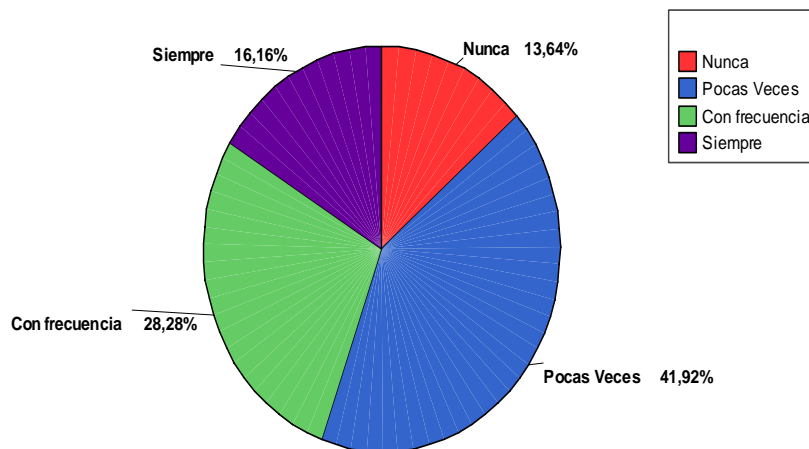


## 4.4 EL USO DE LA MERCADOTECNIA EN LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

### 4.4.1 EL GRADO DE ASISTENCIA A UN JUEGO DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

Este apartado nos arrojó como datos que el 41.92% que representa el porcentaje mayor ha asistido pocas veces a por lo menos un juego de los Naranjeros durante las últimas temporadas. Los que consideran que con frecuencia acuden a los juegos al Héctor Espino es un 28.28%. El 16.16% opinó que siempre acude al estadio. Y por último un 13.64% de los encuestados respondieron que no van al estadio a presenciar un juego.

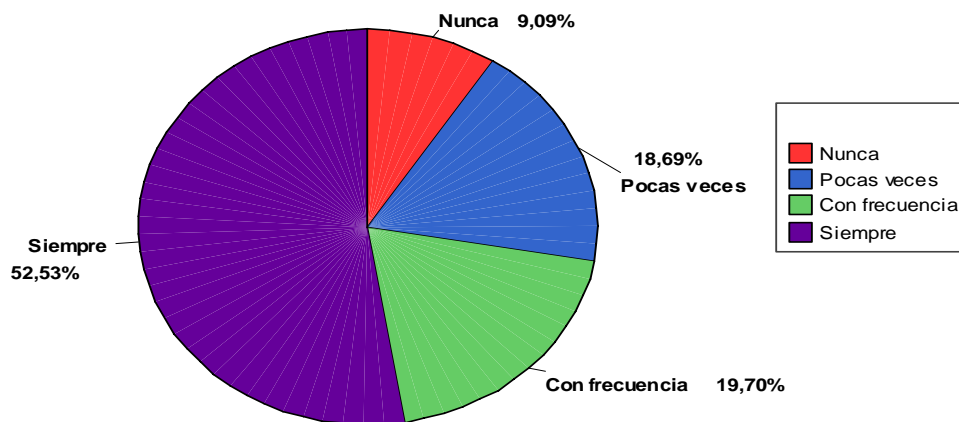
3.- Durante las últimas temporadas de la Liga Mexicana del Pacífico ¿ Ha asistido alguna vez a algún juego de los Naranjeros de Hermosillo



#### 4.4.2 EL GRADO DE ASISTENCIA CON COMPAÑÍA A UN JUEGO DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

Este apartado nos arrojó como datos que el 62.62% ha asistido siempre acompañado a un juego de los Naranjeros durante las últimas temporadas. Los que consideran que con frecuencia acuden acompañados a los juegos al Héctor Espino es un 19.7%. El 18.69% opinó que pocas veces cuando acude al estadio lo hace acompañado. Y por último un 9.09% de los encuestados respondieron que nunca van acompañados al estadio.

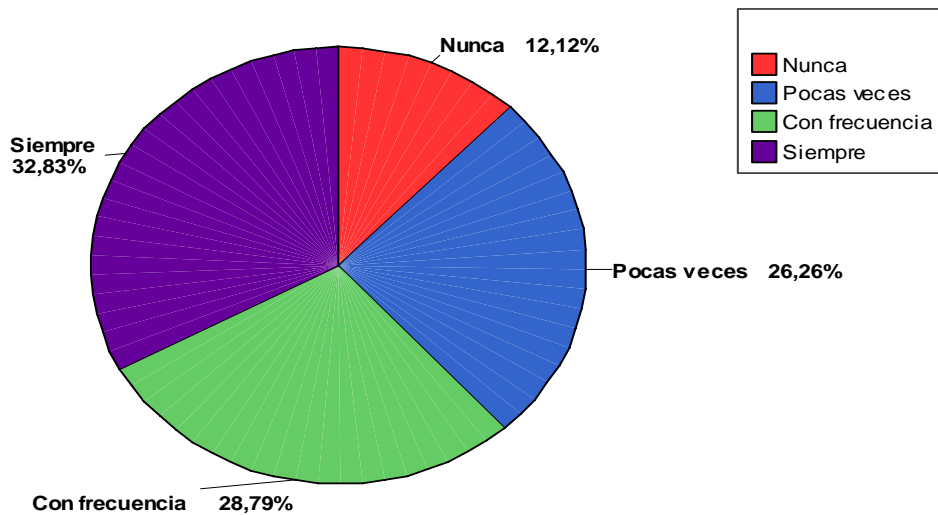
**¿Te acompaña alguien cuando vas al Estadio a presenciar un juego de los Naranjeros de Hermosillo?**



### 4.4.3 EL GRADO EN QUE INFLUYE LA LLEGADA DE LOS LIGAMAYORISTAS PARA QUE LOS AFICIONADOS ASISTAN A LOS JUEGOS

Este apartado nos arrojó como datos que el 32.83% que representa el porcentaje mayor ha asistido a un juego de los Naranjeros en el estadio puesto que ha influido la presencia de ligamayoristas. Los que consideran que con frecuencia acuden a los juegos al Héctor Espino por la presencia de los grandes ligas es un 28.79%. El 26.26% opinó que pocas veces cuando acude al estadio es por la presencia de los big leaguers. Y por último un 12.12% de los encuestados respondieron que nunca van al estadio debido a los ligamayoristas.

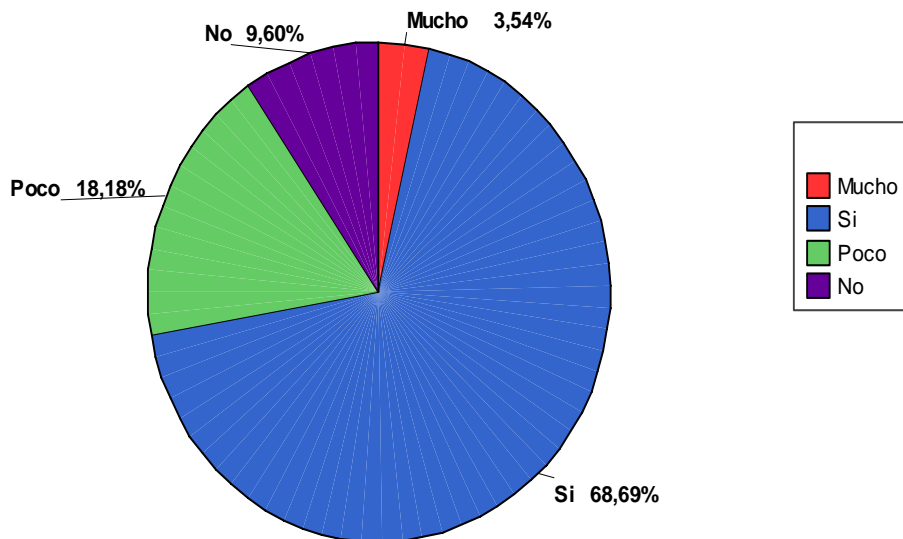
**¿Influye la llegada de los jugadores ligamayoristas de los Naranjeros de Hermosillo para que acuda a un juego en el estadio?**



#### 4.4.4 EL PRECIO DE LAS ENTRADAS A UN JUEGO DE BÉISBOL EN EL ESTADIO HÉCTOR ESPINO

El 68.69% de los encuestados asegura que los precios de las entradas para un juego de béisbol de los Naranjeros son adecuadas, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que poco adecuado es el precio de los boletos para un juego de béisbol de los Naranjeros lo considera el 18.18%. Un 9.6% asegura que no son adecuados los precios. Y por último el 3.54% restante de la muestra corresponde a los aficionados que opinan que los precios son muy adecuados.

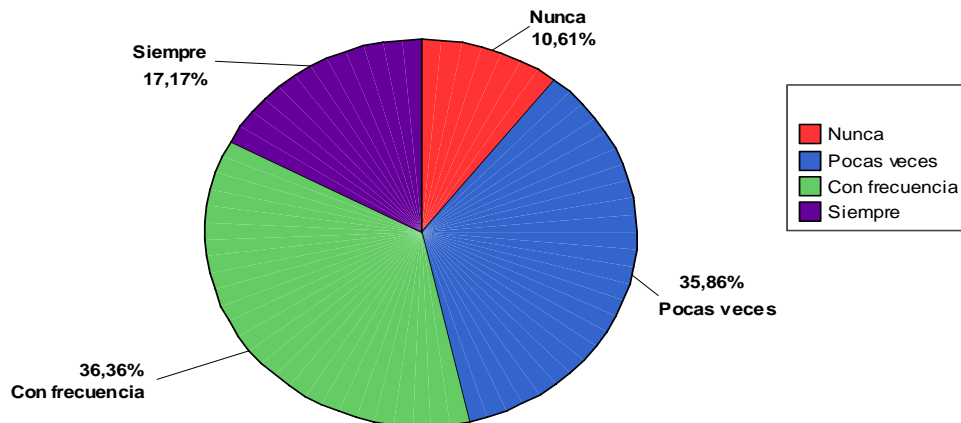
¿ Son adecuados los precios de las entradas para un juego de béisbol de los Naranjeros de Hermosillo en el Estadio Héctor Espino?



#### 4.4.5 EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS PROMOCIONES DE ADMISION AL BEISBOL DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

El 36.36% de los encuestados asegura conocer las promociones de admisión para un juego de béisbol de los Naranjeros, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que pocas veces se enteran de las promociones de admisión al béisbol, lo considera el 35.86%. Un 17.17% asegura que siempre se entera de las promociones. Y por último el 10.61% restante de la muestra corresponde a los aficionados que nunca se enteran de las promociones de admisión de los Naranjeros.

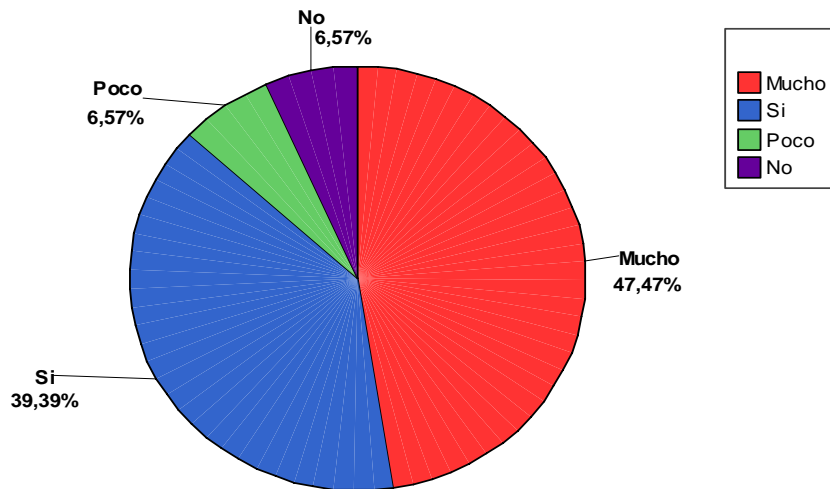
**¿ Conoce alguna de las promociones de admision a los juegos de béisbol de los Naranjeros de Hermosillo?**



#### 4.4.6 EL GRADO DE APROVECHAMIENTO DE LAS PROMOCIONES DE ADMISION PARA UN JUEGO DE BÉISBOL DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

Este apartado nos arrojó como datos que el 47.47% que representa el porcentaje mayor que aprovechado mucho las promociones de admisión del béisbol de los Naranjeros. Los que consideran que con si han aprovechado las promociones de admisión es un 39.39%. El 6.57% opinó que poco ha aprovechado las promociones de admisión. Y por último un 6.57% de los encuestados respondieron que no han utilizado las promociones.

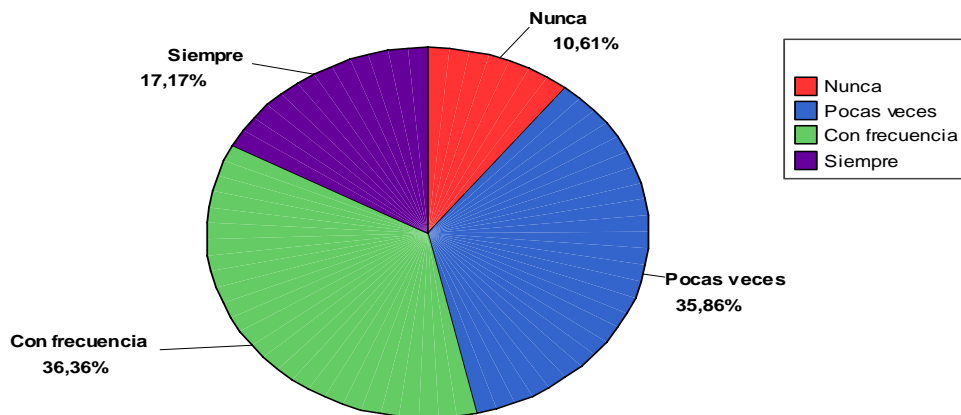
¿ Ha aprovechado alguna promoción de admisión a los juego de los Naranjeros de Hermosillo ?



#### 4.4.7 LO ADECUADO DE LAS PROMOCIONES DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

Este apartado nos arrojó como datos que el 36.36% que representa el porcentaje mayor que considera que con frecuencia las promociones de admisión del béisbol de los Naranjeros son las adecuadas. Los que consideran que pocas veces consideran que las promociones de admisión son adecuadas es un 35.86%. El 17.17% opinó que siempre son adecuadas las promociones. Y por último un 10.61% de los encuestados respondieron que nunca las promociones del club son las adecuadas.

¿ Consideras que estas promociones son las apropiadas

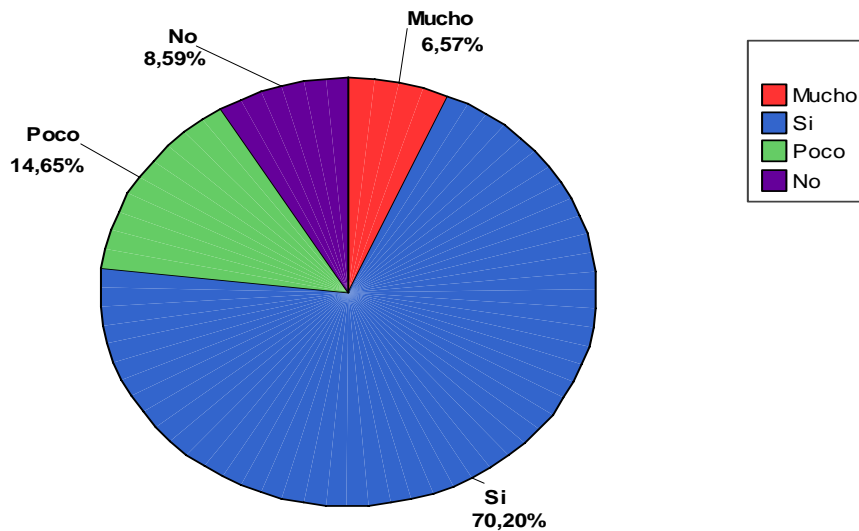




#### 4.4.8 LO ADECUADO DE LOS PRODUCTOS QUE ESTAN A LA VENTA EN LA TIENDA DE SOUVENIRS “LA ESQUINA CALIENTE”

El 70.2% de los encuestados asegura que los productos que están a la venta en la tienda de souvenirs son los adecuados, siendo este el porcentaje mayor encontrado. Que los productos a vender en la tienda no son los indicados, representa un 14.65%. Un 8.95% de la muestra argumenta que no son los artículos adecuados los que están a la venta. Y por último el 6.57% restante de la muestra corresponde a los aficionados que dicen que les gusta mucho los artículos que están disponibles en “La esquina caliente”

**¿Consideras que los artículos que estan a la venta en la tienda de souvenirs son los adecuados?**

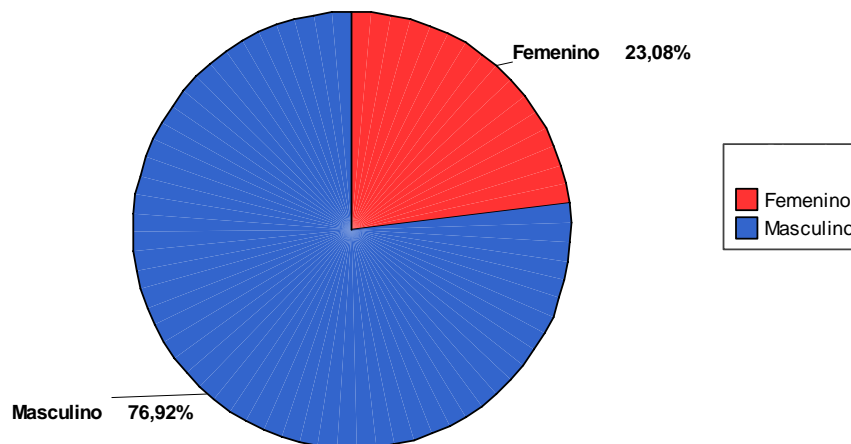


## 4.5 EL ANALISIS DE LA DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS EN EL CLUB NARANJEROS DE HERMOSILLO POR PARTE DE LOS EMPLEADOS

### 4.5.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS EMPLEADOS

#### 4.5.1.1 SEGÚN EL SEXO

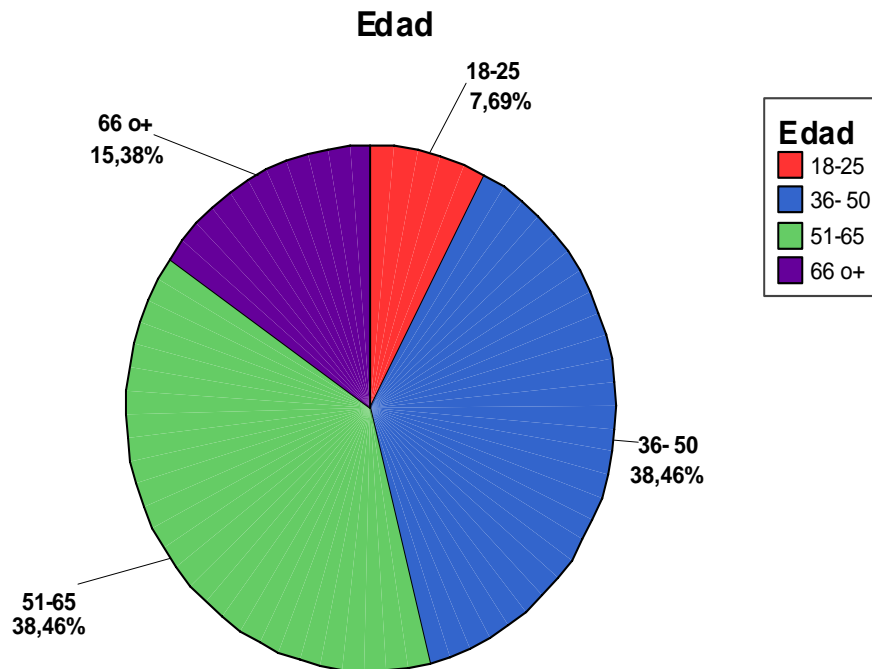
Los datos estadísticos arrojaron que la mayoría de los aficionados que respondieron a la encuesta fueron hombres, lo que representa el 76.92% del universo, mientras que las mujeres conforman el 23.08% restante.



#### 4.5.1.1 SEGÚN LA EDAD

Los datos estadísticos arrojaron que la edad promedio de los empleados encuestados es de 36-50 años y de 51-65 años

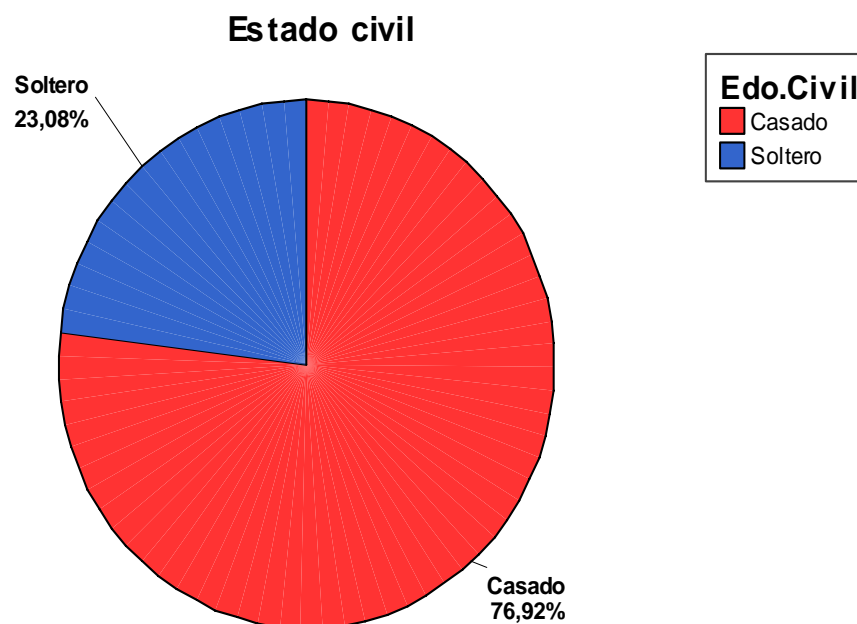
Se analizó la edad en 5 grupos, la mayoría de los trabajadores cumple con una edad entre los 36 y 65 años de los cuales su porcentaje en ambos reúne un 77% de la muestra. En el primer nivel se encuentran las personas con una edad entre los 18 y 25 años y representan el 7.7%. Las personas que tienen de 66 años o más conforman un 15.4% de los encuestados.



### 4.5.1.3 SEGÚN EL ESTADO CIVIL

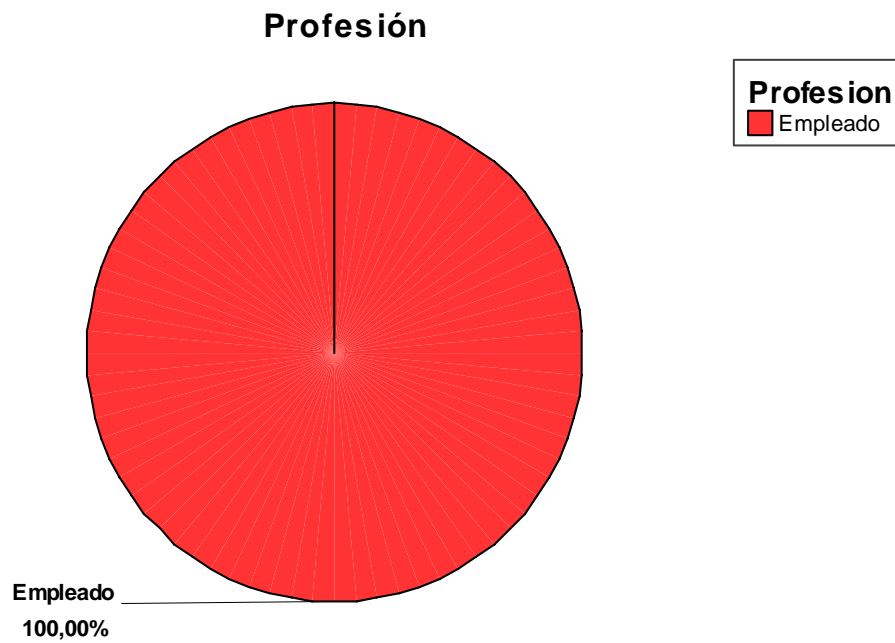
De acuerdo con el Gráfico en la variable estado civil se puede observar que en los empleados la mayoría es casado, lo que representa el 76.92% del universo.

Se analizó el estado civil en 5 grupos. En el primer nivel se encuentran los empleados que están casados, representando un 76.92% de la muestra. El segundo nivel cumple con un estado civil de soltería teniendo un porcentaje en la muestra, que es del 23.08% de la muestra.



#### 4.5.1.4 SEGÚN LA OCUPACIÓN

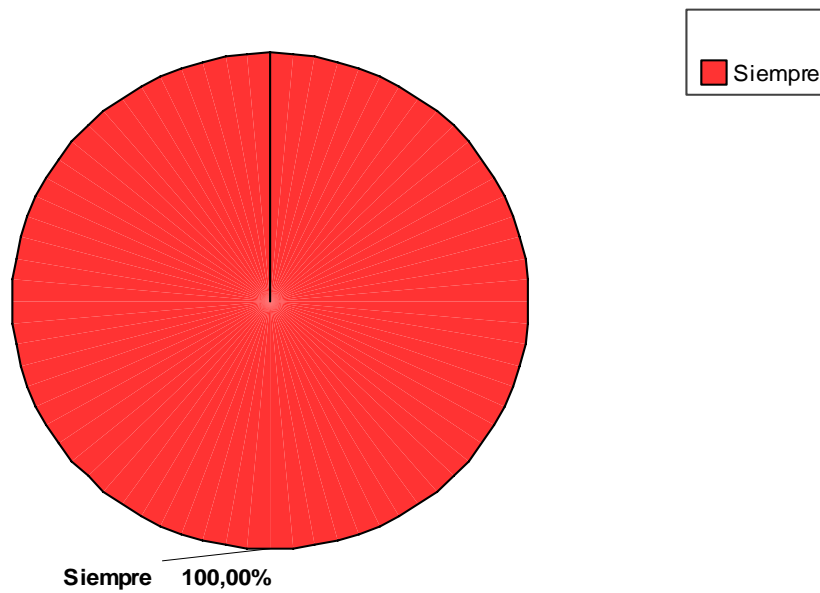
De acuerdo con el Gráfico en la variable de la ocupación se puede observar que en los empleados encuestados la mayoría es empleado/privado, lo que representa el 100% del universo.



#### 4.5.1.5 EL GRADO DE EXISTENCIA DEL DEPARTAMENTO DE DIRECCION DE RELACIONES PÚBLICAS.

De acuerdo con el Gráfico a los empleados lo que representa el 100% del universo, se les aplico la encuesta están enterados de que existe la dirección de relaciones públicas .

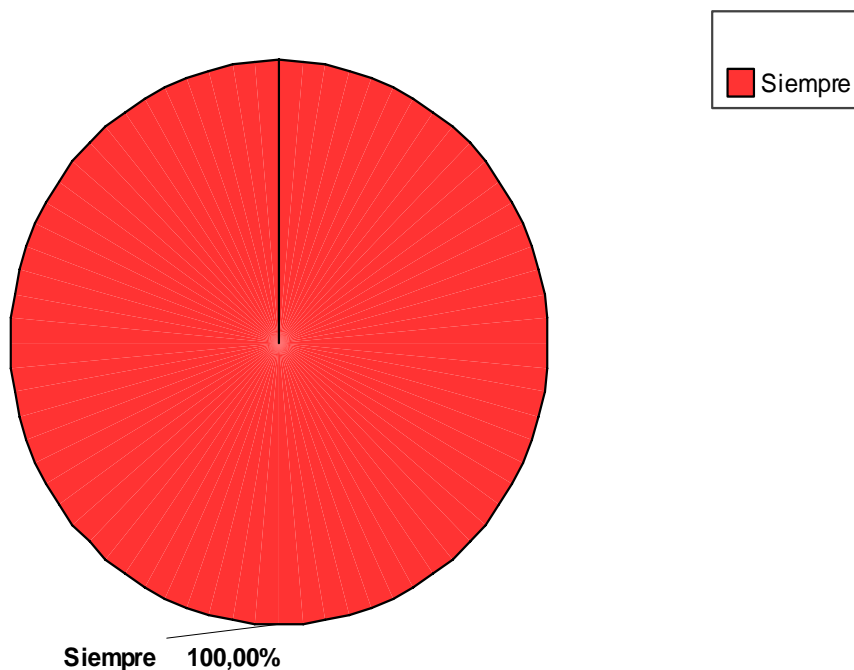
**¿Esta enterado de que existe un departamento de Relaciones Públicas en el club?**



#### 4.5.1.6 LA DIRECCION DE RELACIONES PÚBLICAS CONOCES A LA PERSONA DE ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO.

Los empleados del club naranjeros de Hermosillo, es decir el 100%, asegura que conoce a la persona encargado del departamento de Relaciones Públicas.

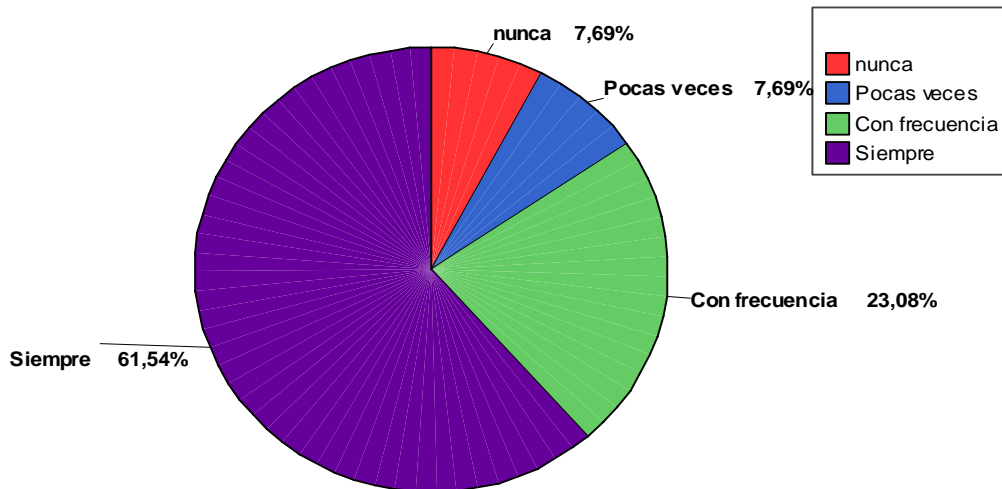
**¿Conoce a la persona que se desempeña la direccion de Relaciones Públicas?**



#### 4.5.1.7 EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA DIRECCION DE RP

La mayoría se concentra en 61.5% el cual corresponde que siempre se enteran los empleados de las actividades que lleva a cabo el departamento de Relaciones publicas. El 23.08% de la muestra dice que con frecuencia. El 7.69% considera que pocas veces se entera de las actividades. Y el 7.69% restante de los encuestados considera que nunca se entera de las actividades del departamento.

**¿Frecuentemente se entera de las actividades que realiza la dirección de Relaciones Públicas?**

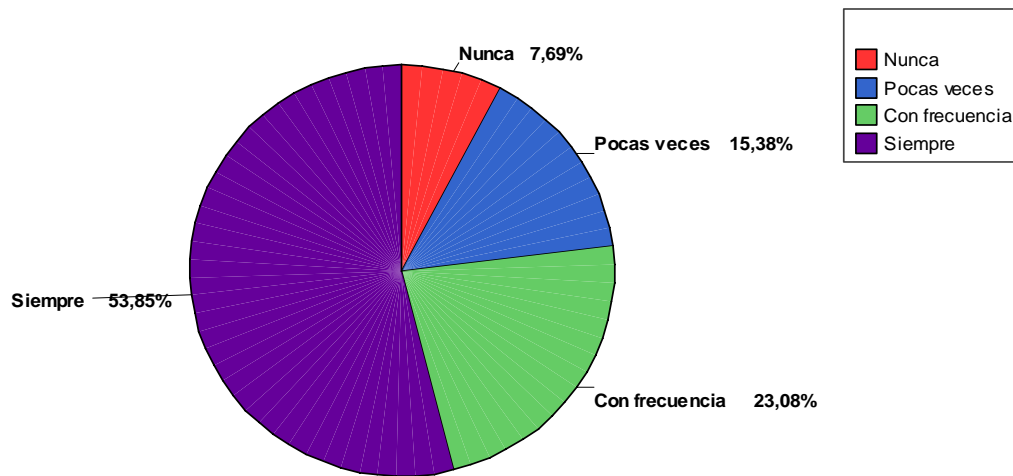




#### 4.5.1.8 LA MISA DEL ARZOBISPO FAVORECERIA LA TEMPORADA 2006-2007.

El 53.85% que es el porcentaje mayor dice que siempre al iniciar la temporada con una misa favorecerá al club. El 23.08% nos dice que con frecuencia favorece. El 15,38% asegura que pocas veces. Y por ultimo el 7.69% restante afirma que nunca favorece la misa al inicio de la temporada.

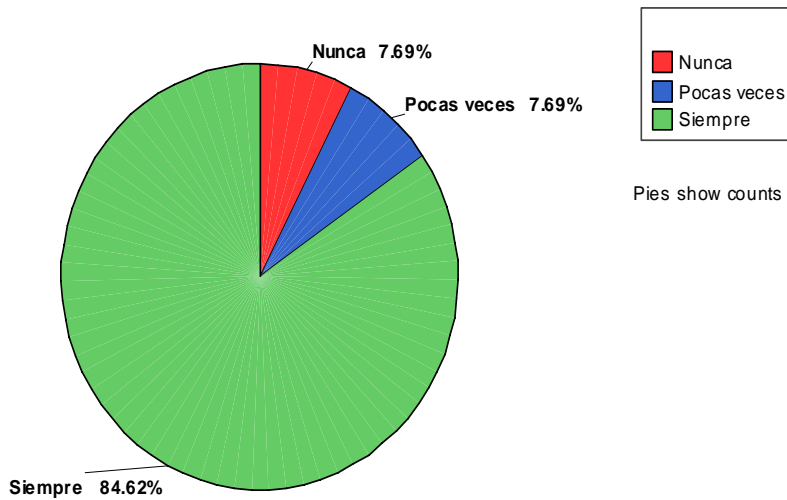
**¿ Con frecuencia considera que el haber iniciado la temporada 2006-2007 con una misa ofrecida por Arzobispo Favorecio al Club?**



#### 4.5.1.9 LA ASISTENCIA DE ESCUELAS Y DE NIÑOS A LOS ENTRENAMIENTOS ES POSTIVO PARA LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

La mayor parte, es decir, el 84.6% dice que siempre es positivo para el equipo que asistan las escuelas y niños a los entrenamientos. El 7.7% argumenta que pocas veces ayuda a que sea positivo. Y por ultimo el 7.7% restante de la muestra considera que nunca es positivo para el club la asistencia de las escuelas y niños.

**¿Con Frecuenica considera que es positivo para el club la asistencia de escuelas y de niños a los entrenamiento de los naranjeros de Hermosillo?**

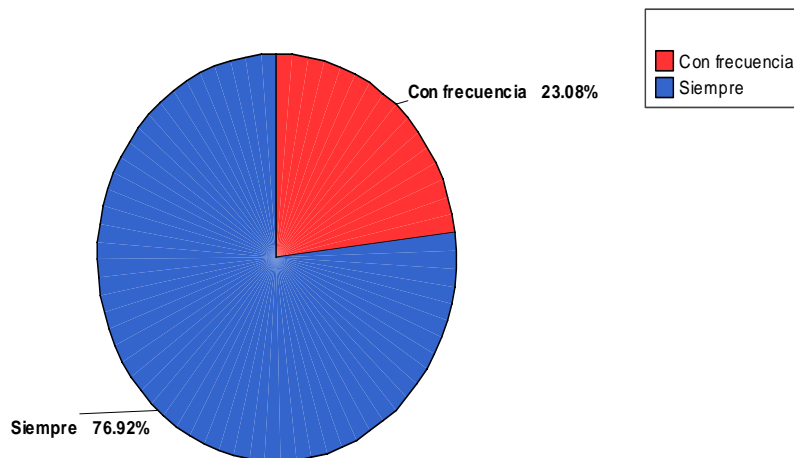


#### 4.5.1.10 SE CONSIDERA ADECUADA LA PRESENCIA DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO, ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los empleados del club Naranjeros de Hermosillo considera que si es adecuada la presencia de los miembros del club ante los medios de Comunicación.

La mayor parte, es decir el 76.9% dice que siempre es adecuada la presencia de los miembros del club, mientras tanto el 23.1% considera que con frecuencia la considera adecuada la asistencia antes los medios de comunicación.

¿Con frecuencia considera que es aduecuada la presencia de los miembros del equipo (manager, jugadores, directivos) antes diferentes medios de Comunicación?

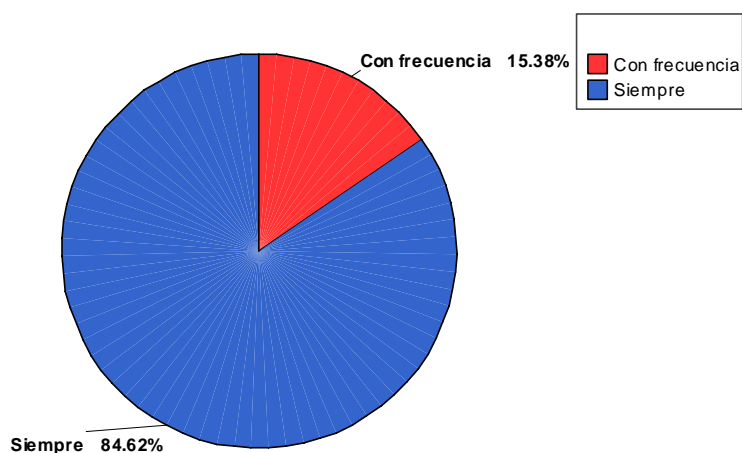


#### 4.5.1.11 SI ESTA DE ACUERDO CON EL PROYECTO HOME RUN POR LA EDUCACIÓN

En este apartado se trata de saber si están enterado y de acuerdo con el proyecto Home run por la educación.

El más alto porcentaje de 84.6% están con lo de siempre está de acuerdo con el proyecto. El 15.3% de los encuestados dice que con frecuencia están de acuerdo con el proyecto.

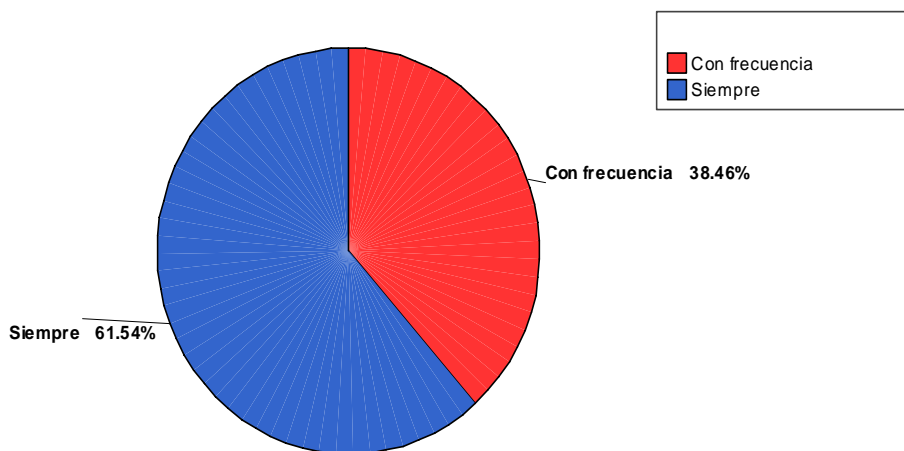
¿Esta de acuerdo con el proyecto Home run por la Educación, en donde se vieron beneficiados escuelas y niños?



#### 4.5.1.12 LOS EMPLEADOS EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA DE INTERNET ES BUENO

El mayoría que se concentra en el 61.5% de los encuestados considera de que la información de la página siempre es buena. Mientras el resto el 38.5% de los encuestados considera que con frecuencia es buena la información que hay en la página del club.

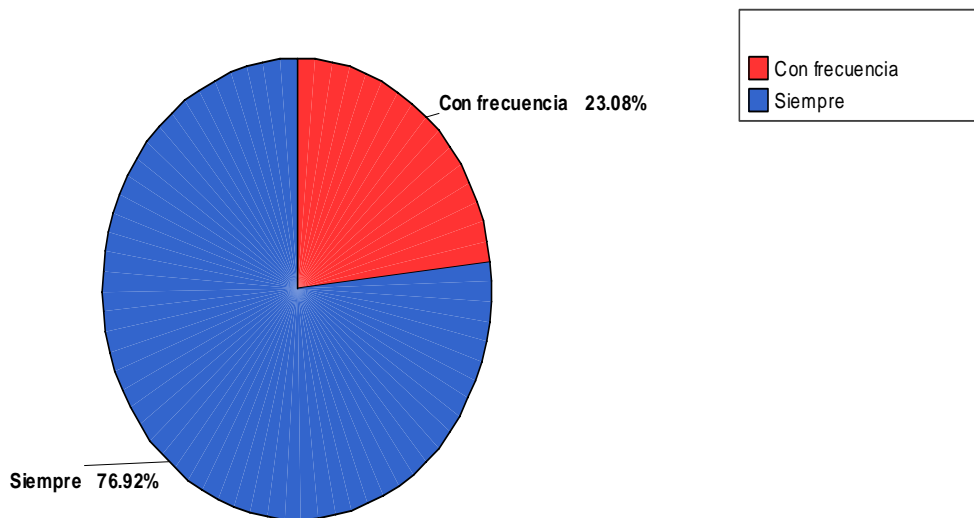
¿Consideras que fue bueno el manejo de información, inmediatez, gráficos en la pagina de Internet [www.naranjeros.com.mx](http://www.naranjeros.com.mx)?



#### 4.5.1.13 LOS EMPLEADOS SI SE CREARA UN PLAN DE TRABAJO POR PARTE DE LA DIRECCION DE RELACIONES PÚBLICAS PARA MEJORIAS DE LA ORGANIZACIÓN

La mayor parte se concentra en el 76.9% de los encuestados los que considera que siempre estarán de acuerdo con que se cree un plan de trabajo por parte de la dirección del departamento de relaciones públicas. El resto de los encuestados el 23.1% de los empleados asegura que con frecuencia.

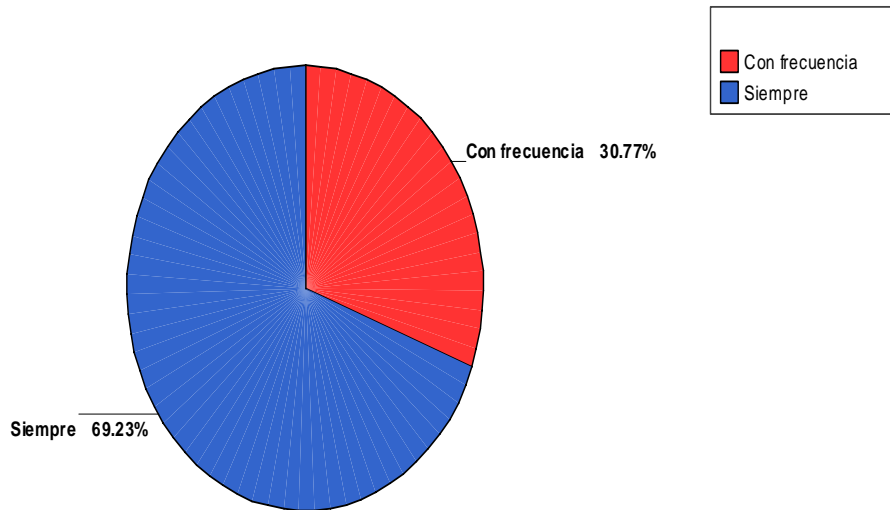
¿Estas de acuerdo que si se creara un pla de trabajo por parte de la dirección de Relaciones Públicas se mejoraria la imagen de la organización?



#### 4.5.1.14 LOS EMPLEADOS LA VISITA A HOSPITALES POR PARTE DE LOS MIEMBROS DEL CLUB REFORZARA LA IMAGEN DE LA ORGANIZACIÓN

El mayor porcentaje se concentra en los empleados que consideran que siempre están de acuerdo que los miembros del club visiten hospitales de la ciudad para mejorar la imagen el 69.2%. El 30.8% asegura que con frecuencia es buena la visita de los miembros del club a los hospitales de la ciudad.

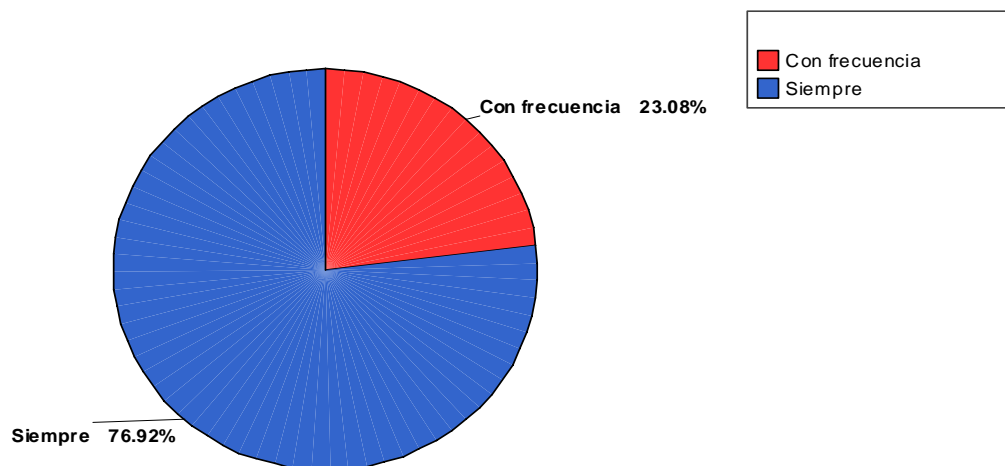
¿Esta de acuerdo que al visitar hospitales por miembros de los Naranjeros de Hermosillo se reforzaria la imagen del equipo?



#### 4.5.1.15 LA VISITA DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO AL ASILO DE ANCIANOS LES AYUDARA A TENER MEJOR IMAGEN ANTE LA SOCIEDAD

La mayor parte, es decir, el 76.9% dice que siempre es positivo para el equipo que asistan a asilos de ancianos. El 23.1% argumenta que con frecuencia las visitas de los naranjeros a asilos ayudara a tener mejor imagen ante la sociedad.

¿Con frecuencia el que algunos elementos de los naranjeros de los de Hermosillo visiten asilos de ancianos hara que el equipo tenga una mejor imagen ante la sociedad?

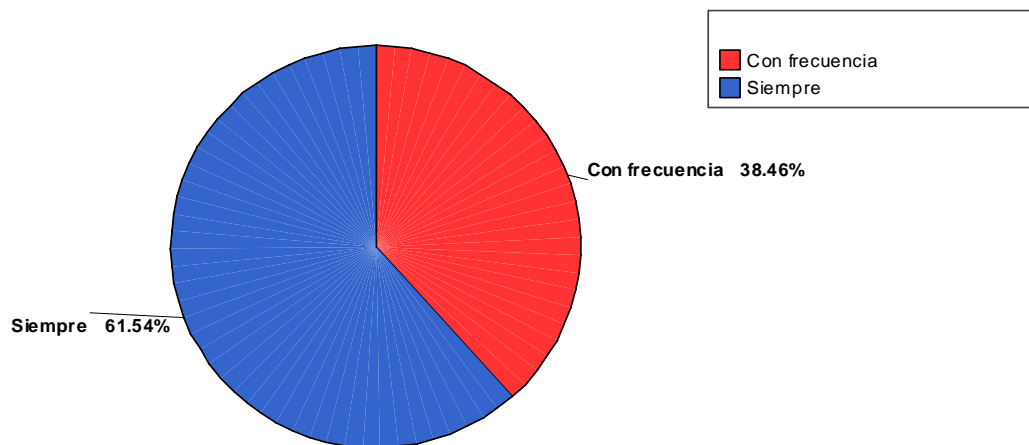




#### 4.5.1.16 PRESENTANDO PROMOCIONES ATRACTIVAS A LA AFICIÓN SE MOTIVARÍA MÁS ASISITIR AL ESTADIO

El 61.5% afirmó que siempre se va a motivar a la afición cuando se hagan promociones atractivas para asistir al estadio. El 38.5% de los empleados argumenta que con frecuencia las promociones son atractivas para que la gente asista al estadio.

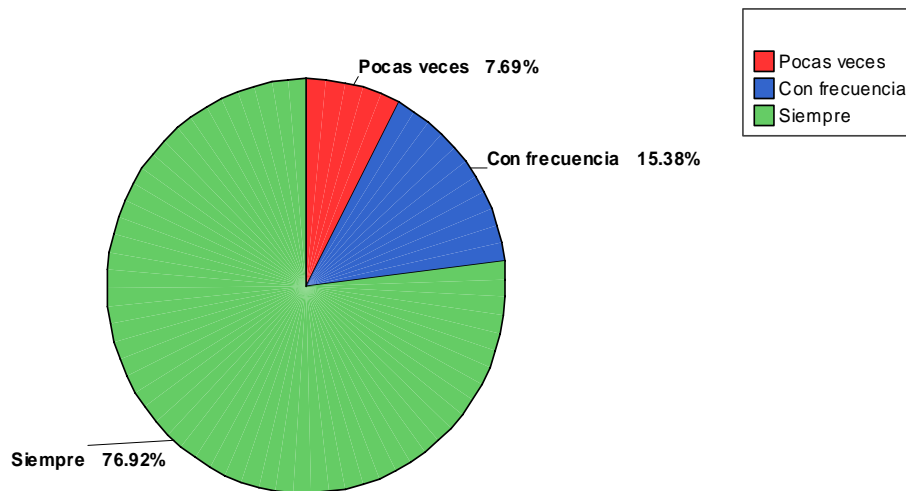
**¿Frecuentemente Presentando promociones atractivas a ala afición se motivaria más a asistir al estadio?**



#### 4.5.1.17 SI EL EQUIPO VISITA LAS INSTALACIONES DE LA CRUZ ROJA CONVENCERA A LA COMUNIDAD

El 46.2% dijo que con frecuencia el equipo va a convencer a la comunidad al visitar las instalaciones de la Cruz Roja. El 7.7% dice que pocas veces ayudara a que el equipo tenga una mejor imagen ante la comunidad al visitar la cruz roja.

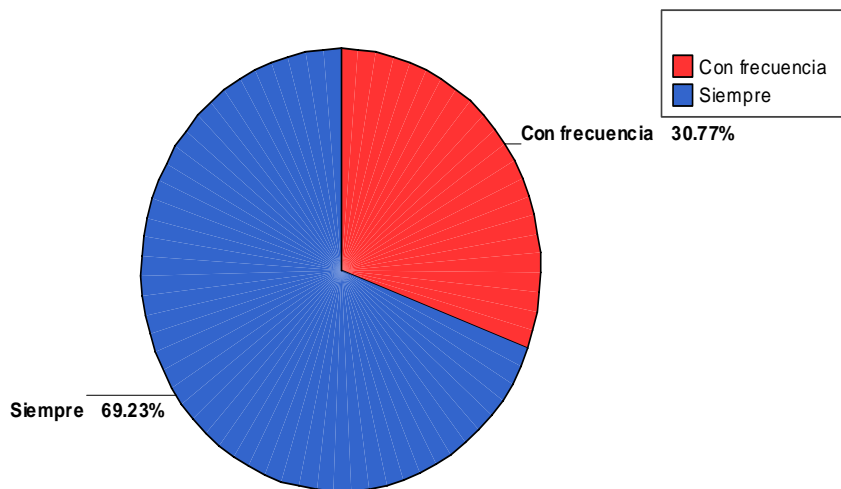
¿Esta de acuerdo en que el equipo visite las instalaciones de la cruz roja Convenciendo de esta manera a nuestra comunidad?



#### 4.5.1.18 LA ASISTENCIA A ESCUELA DE NUESTRA CIUDAD POR PARTE DE LOS JUGADORES DEL CLUB DESPERTARIA LA INQUIETUD DE LOS NIÑOS POR PRACTICAR EL BEISBOL

El 69.2% que es la mayor parte de los entrevistados nos dice que siempre va ser bueno que asistan a las escuelas para despertar la inquietud de los niños por el equipo. El 30.8% dice que con frecuencia la asistencia del equipo a las escuelas despertara la inquietud de los niños por los naranjeros de hermosillo.

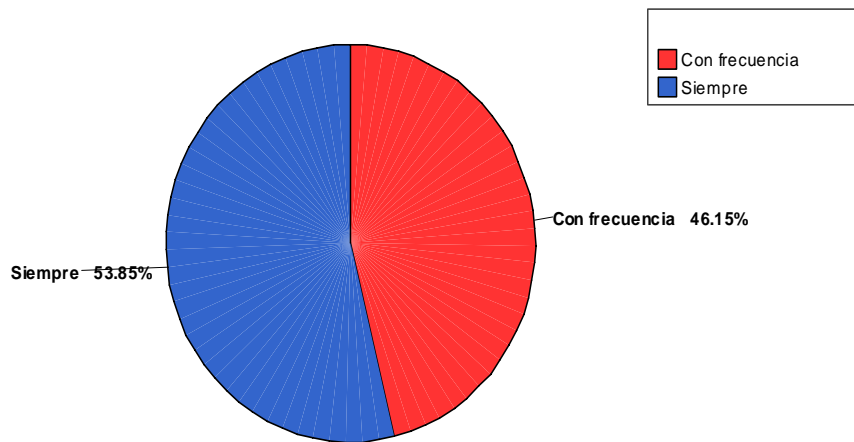
¿Con frecuencia la asistencia a escuelas de la ciudad por los naranjeros despertaría mas inquietud en los niños ?



#### 4.5.1.19 LA ASISTENCIA A LA ESTACIÓN DE BOMBEROS DE ESTA CIUDAD SE SENSIBILISARIA LA IMAGEN DE LOS NARANJEROS DE HERMOSILLO

El 53.8% de los empleados comentó que siempre se va a sensibilizar la imagen del club con la asistencia a la estación de bomberos. El 46.2% dice que con frecuencia se sensibilizará la imagen del club al asistir a la estación de bomberos de Hermosillo.

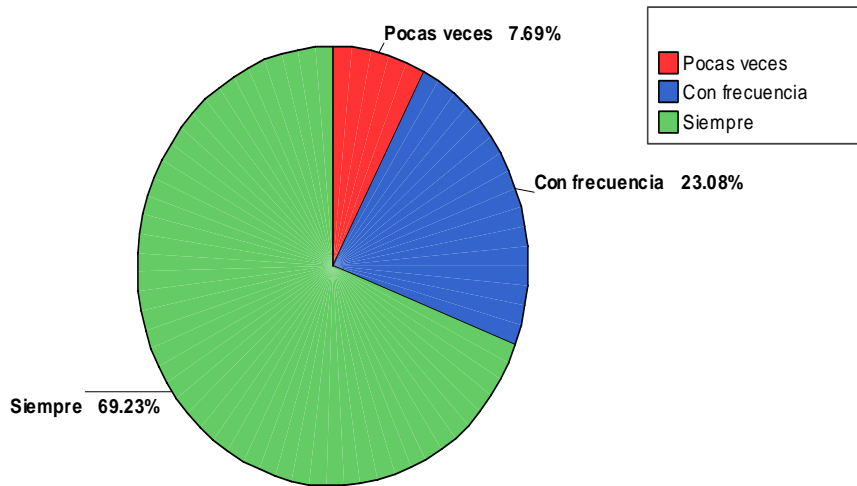
¿Esta de acuerdo que al asistir a la principal estación de bomberos la imagen de los Naranjeros de Hermosillo se senbiliza ?



#### 4.5.1.20 CON EL APOYO DE LA DIRECTIVA, ACERCAMIENTO A LA SOCIEDAD (VISITAS INFANTILES, PROGAMA HOME RUN POR LA EDUCAION, RECINTO HISTORICO) SERAN FORTALEZA PARA EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

El 84.6% que es la mayor porción nos dice que siempre que la directiva apoye al departamento de relaciones públicas este tendrá más fortaleza. El 15.4% argumenta que con frecuencia se fortalecerá el departamento con el apoyo de la directiva.

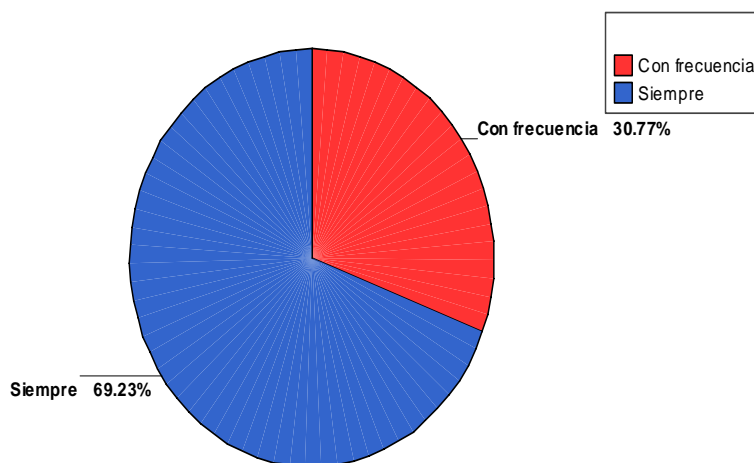
¿Esta de acuerdo en que el apoyo de la directiva, acercamiento a la sociedad (visitas infantiles, programa HR por la educación, recinto historico), son fortalezas para el departamento de Relaciones Públicas?



#### 4.5.1.21 LAS PROMOCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PAGINA OFICIAL DE INTERNET SON LAS AREAS A FORTALECER EN RELACIONES PÚBLICAS

El 69.2% que es la mayor porción nos dice que siempre están de acuerdo que las promociones en medios y en el estadio son para fortalecer las relaciones públicas del estadio. El 30.8% argumenta que con frecuencia se fortalecerá las relaciones públicas del departamento en medios de comunicación y en el estadio.

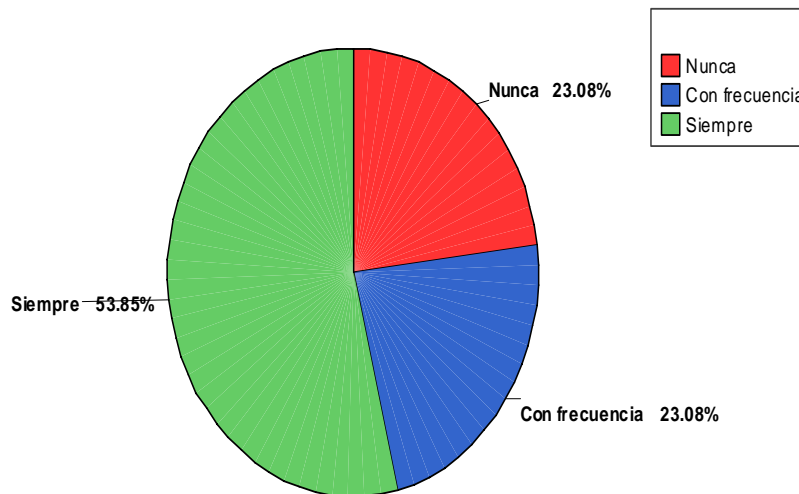
¿Esta de acuerdo en que las promociones (externas en medios de Comunicación de Internet en el estadio) y la página oficial de Internet?



#### 4.5.1.22 UNA DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS AFECTO LOS RESULTADOS DE LA IMAGEN DEL EQUIPO

El 53.8% que es la mayor porción nos dice que si afecto la imagen del equipo ya que no se contaba con una dirección de relaciones públicas. El 23.1% nos dice que con frecuencia. El 23.1% dice que no afecto la imagen del club.

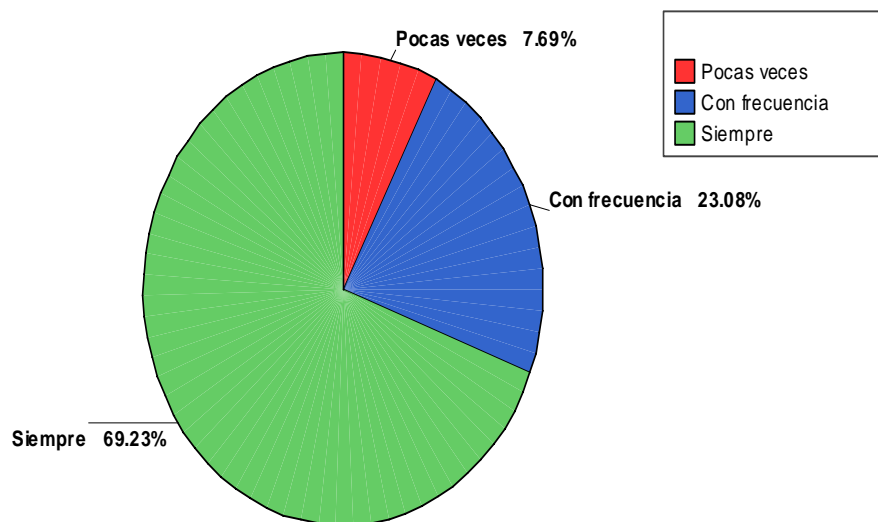
¿Está de acuerdo que al no contar con una Dirección adecuada de Relaciones Públicas afectó el resultados de la imagen del equipo?



#### 4.5.1.23 EXISTENCIA DE APOYO HACIA LA DIRECCION DE RELACIONES PÚBLICAS

El 69.2% que es la mayor porción nos dice que si existe apoyo de la directiva del club hacia la dirección de relaciones públicas. El 23.1% argumenta que con frecuencia existe apoyo de la directiva hacia la dirección. El 7.7% considera que pocas veces hay apoyo de la directiva hacia la dirección de relaciones públicas.

¿Considera que existe apoyo hacia la direccion de Relaciones Publicas ?





#### 4.5.1.24 LA INSTALACIÓN DE UN BUZÓN DE SUGERENCIA PARA AFICIONADOS PARA LA DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

El 76.9% de los empleados respondieron que si están de acuerdo con la instalación de un buzón de sugerencia. El 15.4% asegura que con frecuencia servirá la instalación de un buzón de sugerencia. El 7.7% dice que pocas veces servirá la instalación de un buzón de sugerencia.

¿Esta de acuerdo en que las instalación de un buzón de sugerencias para Nuestros aficionados representa una fortaleza efectiva para la dirección de Relaciones Públicas?

