

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alcoba, Antonio (1996) "Cómo hacer periodismo deportivo". Edit. Paraninfo S.A. Madrid, España.

Arbena, Joseph (2000) "Surgimiento y desarrollo del deporte moderno en América Latina. La influencia Norteamericana", en Lecturas: Educación Física y Deportes <http://www.efdeportes.com/> Revista Digital - Buenos Aires

Cirigliano, Gustavo. (1982) "Manual de relaciones públicas". Buenos Aires, Argentina. Edit. Hvmánitas

Jones, Daniel (1996) "Medios de comunicación y deporte en Catalunya"; Generalitat de Catalunya, Centro de Estudios Olímpicos y del Deporte, Barcelona, España.

Kotler, Philip (1993). "Dirección de la Mercadotecnia". Naucalpan, Edo. De México. Edit Prentice

MacClency, Jeremy en Alabarces, Pablo y otros (comp.) (1998) Deporte y sociedad; Editorial Universitaria de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Marston, J. (1988)"Relaciones publicas modernas". Mexico Edit. McGrawHill

Rivera, Enrique. (2000) "¡Arriba Hermosillo! Identidad y Comunicación en los Aficionados al Béisbol de los Naranjeros"

Rodarte F. (1966) "La empresa y su relaciones publicas". Mexico. Edit. Limusa- Willey.

Stanton, William. (1997) "Fundamentos de Marketing". México Edit.

Stanton William, Etzel Michael, Walker Bruce ( 1987).  
"Fundamentos de Marketing". México, D. F. Edit. McGrawHill

Thomas, Guinn, Cris Allen y Richard Semenik (2004). "Publicidad". Mexico, Edit. Internacional Thomson

Thompson y Strickland. "Dirección y administración estratégicas". Mexico. Edit. McGrawHill

Treto, Pedro. (1992). "Enciclopedia del béisbol" Revistas deportivas, S.A. de C.V. México, D.F.

Wilcox, Autt, Agee, Cameron (2001) "Relaciones publicas: Estrategias y tacticas". Madrid. Edit Addison Wesley

Zyman, S. (1998). "El final del marketing que conocemos". México. Edit. Granica

