

BIBLIOGRAFÍA

1. Thompson/Strickland. (2004). Administración estratégica. Textos y casos. (13va. Edición). México. Mc Graw Hill Interamericana.
2. Porter Michael. (1999). Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. España. Ediciones Deusto.
3. Pallán/Ávila. (1997). Estrategias para el impulso de la vinculación. Universidad – Empresa. México. ANUIES.
4. Gould Giancomo. (1997). Vinculación. Universidad – Sector productivo. México. ANUIES.
5. Universitat de Barcelona, Fundación Bosch. Manual práctico sobre la vinculación. Universidad – Empresa. México. ANUIES.
6. Hernández Sampieri. (2003). Metodología de la investigación. (3ra. Edición). México. Mc Graw Hill Interamericana.
7. Anderson/Sweeney/Williams. (1999). Estadística para administración y economía. (7ma. Edición). México. International Thomson Editores.
8. Camacho Rosales. (2003). Estadística con SPSS para Windows. Versión 11. México. Alfaomega Grupo Editor.
9. Sierra Bravo. (1999). Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios. (10ma. Edición). México. Ed. Parainfo, S.A.
10. Mendenhall/Reinmuth. (1992). Estadística para administración y economía. (6ta. Edición). México. Ed. Iberoamericana.

11. Ríos Ramírez Lombardo. (1998). Navojoa, monografía didáctica. (1ra. Edición. México. Gráficos del Pacífico, S.A. de C.V.
12. Plan Municipal de Desarrollo de Navojoa. 2004 – 2006.
13. (2002). Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association. (2da. Edición). México. Editorial El Manual Moderno.