
METODOLOGÍA

i) Tipo de estudio

Esta investigación está ubicada dentro de los estudios descriptivos, los cuales "[...] dicen cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, midiendo o evaluando diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar".⁴

Además, es de tipo no experimental, esto significa que sólo se usará como base la observación de fenómenos o situaciones ya existentes y, que no se pueden o no interesa manipularlas.⁵

Por otro lado tenemos que este trabajo de investigación se desarrollará a partir de la perspectiva cuantitativa y cualitativa. La primera, nos permitirá cuantificar información referida al perfil de ingreso, para lo cual se usará como instrumento el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA) aplicado a los aspirantes a la Universidad de Sonora.

La perspectiva cualitativa por su parte, nos facilitará la comprensión e interpretación de la información recabada, la revisión de los resultados del instrumento antes mencionado y la bibliografía del tema, asimismo, nos permitirá un primer acercamiento empírico y teórico del objeto estudiado.

⁴ BAPTISTA, Pilar, Fernández Carlos, Hernández Sampieri Roberto. *Metodología de la Investigación*. México, 1999. Ed. Mc Graw-Hill. P. 21

⁵ *Ibid*, P.23

ii) Población

El sujeto de estudio es el alumnado de primer ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación pertenecientes a la generación 2000-2004. En lo que se refiere a nuestro contexto, se ubica en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con una población de 274* alumnos en turnos matutino y vespertino, pertenecientes a la unidad centro de la Universidad de Sonora en la ciudad de Hermosillo.

iii) Instrumento de medición aplicado

Los datos empíricos que se utilizaron en esta investigación se obtuvieron de los resultados del examen de admisión aplicado a los aspirantes a ingresar a la LCC de nuestra Máxima casa de estudios, mismos que fueron proporcionados por el Centro de Informática de la Universidad de Sonora.**

Esta información, además de presentar las calificaciones obtenidas por los alumnos en el examen de admisión, incluyen datos generales del alumno, como nombre, ciudad de procedencia, fecha de nacimiento (en algunos casos), área de bachillerato, etcétera.

iv) Hipótesis.

- El promedio de bachillerato no es determinante para ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

* Se tomará esa muestra que representa al total de alumnos que fueron aceptados por el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación para esta licenciatura, con respecto a los resultados que obtuvieron en el EXHCOBA, aunque no todos se inscribieron.

** Esta área es la encargada de recibir y guardar, toda la información de los resultados del EXHCOBA a nivel institución.

