
INTRODUCCIÓN

La situación actual a nivel mundial muestra una ola creciente de cambios de manera acelerada en todos los ámbitos que envuelven a la sociedad (económicos, políticos, culturales y sociales), creando una nueva forma de vida más exigente.

Esto quiere decir que, con todos los avances que la ciencia y la tecnología han logrado, además de los bloques económicos que se han conformado (la caída del bloque socialista y las nuevas formas de gobierno que respetan la democracia) ha nacido una sociedad más competitiva, con más necesidades, pero más interdependiente.

La sociedad mexicana, que se encuentra inmersa en esta comunidad global interdependiente, presenta un proceso de transición en todos los órdenes; sin embargo, esta transición se da en un contexto de crisis constantes, tanto nacionales como internacionales.

Dichos cambios afectan todo el proceso productivo de la sociedad, por lo que surgen nuevas necesidades y exigencias en relación con la competencia y el conocimiento que deberá tener toda persona que desee ingresar al mundo laboral.

Por lo mismo, "la educación superior y la investigación forman hoy en día la parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante".¹

¹ Anuiés. *La educación superior en el siglo XXI*. Líneas estratégica para su desarrollo. Libros en Línea. Anuiés, 2000 . <http://www.anuiés.mx>

Ante el escenario de la globalización, la sociedad del conocimiento se considera como el eje principal y se concibe como inversión esencial para la riqueza de las naciones, ya que es el factor número uno de la producción dejando la relación capital-trabajo, por lo que se plantea a futuro llegar a una sociedad de conocimiento.²

Durante los últimos treinta años en México la educación superior ha sufrido varios cambios de tipo estructural y económico, convirtiéndose en el más importante la creciente demanda por parte de los alumnos. En este aspecto las Instituciones de Educación Superior (IES) han presentado un crecimiento significativo en la cobertura de dicha demanda, abriendo más opciones en cuanto a diversidad en las ofertas de estudio y en la apertura de nuevas IES, pero sacrificando un poco la calidad en lo académico, por un lado, y por el otro, los problemas del alumnado, planteándose como los más alarmantes: la deserción, el rezago y la reprobación.

Es por eso que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (Anuies), en la asamblea General número XXX, plantea la propuesta de implementación de un programa institucional de tutoría, dentro del documento "La educación superior en el siglo XXI", del cual se derivan catorce programas, con el fin de ayudar a disminuir los índices de reprobación, rezago y abandono de los estudios, además para lograr una eficiencia terminal.³

La Universidad de Sonora es considerada la Institución de Educación Superior más importante del Estado, ya que incorpora al mayor número de egresados de bachillerato; y en consecuencia, carga con la gran responsabilidad de preparar profesionistas capaces de enfrentar los nuevos retos que implica la globalización. Consciente de ello, en el Plan de Desarrollo Institucional (1997 – 2001), la administración del rector M.C. Jorge Luis Ibarra Mendivil, se propuso como uno de los objetivos y metas por realizar, elevar la calidad de

² *Id.*

³ Anuies. *Programas Institucionales de Tutoría.. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funciones en las IES.* Libros en línea. Anuies, 2000. <http://www.anuies.mx>

los servicios académicos. En dicho plan se encuentra un apartado que se refiere a la implementación de un programa de tutores y asesores académicos.

La actual administración presidida por el rector M. C. Pedro Ortega Romero, presentó en su Plan de Desarrollo Institucional el seguimiento del Programa de Tutorías de manera formal, es decir, con planes, acciones y metas bien definidas para los próximos seis años. Este Programa tiene como objetivo elevar la calidad del proceso educativo a través de la atención personalizada de los problemas que influyen en el desempeño y rendimiento escolar.

A partir del Plan de Desarrollo Institucional de la administración (1997-2001) de la Universidad de Sonora, el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación inicia con el proyecto de tutorías, del cual se desprende el "Programa de tutorías académicas para alumnos de primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, generación 2000-2004", cuyo objetivo es el de ayudar académicamente a los alumnos de dicha generación en su formación profesional.

Particularmente, esta investigación parte de uno de los objetivos específicos del mencionado programa, el cual consiste en conocer de manera diagnóstica, el perfil de ingreso real, utilizando diferentes herramientas que proporcionen la información requerida, siendo una de ellas el análisis de los resultados del Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA), que fue aplicado a los aspirantes a ingresar, que incluye todos los datos del alumno, desde su sexo hasta el promedio de bachillerato. Todo esto se realizará con la finalidad de tener un conocimiento del alumno y poder ayudarlo a lo largo de su carrera en los puntos que más lo afecten en su desempeño académico.

El proyecto inicia a partir de abril del 2001 con los alumnos de dicha generación, que suman un total de 209 inscritos, los cuales fueron distribuidos al personal académico que en ese momento fungían como tutores, los cuales tenían a su cargo 15 alumnos cada uno.

El análisis que resulte de esta investigación, aportará al programa de tutorías información general del alumno, facilitándole así al docente todos los datos relacionados con sus estudiantes. Con esta información el tutor podrá determinar las causas del rendimiento académico del alumno.

El contenido de este trabajo está constituido en base a la siguiente estructura: Marco conceptual y de referencia, en el que se desarrollan las principales teorías alusivas a este trabajo. El capítulo primero se refiere a la situación de la Educación Superior (ES) en México, en donde se muestra el contexto global de la misma, se habla también de la llamada sociedad del conocimiento, y se aborda además la evolución de la matrícula a nivel nacional y estatal hasta llegar a la Universidad de Sonora. El apartado cierra describiendo la historia y situación actual de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCC).

EL segundo capítulo describe los antecedentes de los programas tutoriales en el contexto global y nacional, así como la propuesta de la Anuies para implementar un programa institucional de tutorías en las IES y la adaptación de éste en la Universidad de Sonora, particularmente en el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación, señalando, para terminar, los criterios de admisión de la Universidad de Sonora y los antecedentes y objetivos del examen EXHCOBA.

El tercer y último capítulo muestra los resultados cuantitativos provenientes del Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos, con la respectiva descripción. Además se presentan algunas propuestas para combatir las deficiencias encontradas en los alumnos de la generación 2000-2004, que nos permiten llegar a conclusiones que ayudarán a los tutores a conocer el perfil académico real de los alumnos.

Incluye las conclusiones que arrojó el análisis, las cuales permiten conocer el perfil de ingreso real de los alumnos.