

---

# Índice

Introducción .....	3
Objetivo .....	7
Metodología .....	9
Justificación .....	12
Marco conceptual y de referencia .....	14
Capítulo I. Educación superior en México .....	21
1.1 Globalización y Educación Superior .....	22
1.2 Matrícula en Educación Superior Nacional .....	30
1.3 Educación superior en Sonora .....	33
1.4 Evolución y desarrollo actual de la Matrícula en la Universidad de Sonora .....	37
1.5 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación .....	40
Capítulo II. Instituciones de educación superior: Programa de tutorías .....	43
2.1 Antecedentes de programas tutoriales .....	45
2.1.1 Antecedentes de tutoría en México .....	46
2.2 La tutoría en Instituciones de Educación Superior en México: nivel licenciatura .....	47
2.3. Propuesta de Anuies para la implantación de un Programa Institucional de Tutorías .....	49
2.4 Universidad de Sonora y Programa de Tutorías .....	51
2.4.1 Plan de desarrollo institucional de la Universidad de Sonora .....	51
2.4.2 Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación: origen del programa de Tutorías académicas .....	56
2.4.3 Tutorías y criterios de admisión en la Universidad de Sonora .....	57
2.5 El instrumento EXHCOBA .....	60
2.5.1 Criterios en la evaluación de los estudiantes a partir del EXHCOBA .....	63
Capítulo III. Perfil de ingreso real de los estudiantes de la generación 2000-2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Resultados del EXHCOBA .....	66
3.1 Datos generales de los alumnos de la generación 2000-2004 .....	68
3.1.1 Distribución por género .....	68

---

3.1.2 Ciudad de procedencia .....	69
3.1.3 Promedio de bachillerato .....	70
3.1.4 Área de bachillerato .....	72
3.2 Situación académica real de los alumnos de la Generación 2000-2004 .....	73
3.2.1 Evaluación por áreas del EXHCOBA .....	76
3.2.2 Resultados del examen por tipo de respuesta .....	83
3.3 Propuesta de cursos para los alumnos de nuevo ingreso de la LCC de la Universidad de Sonora .....	85
3.3.1 Curso: Universidad de Sonora: Instalaciones y funcionamiento operativo .....	86
3.3.2 Curso: Importancia de las Ciencias Sociales .....	87
3.3.3 Curso: Introducción a la Disciplina de la Comunicación .....	89
3.3.4 Curso: Estadística en las Ciencias Sociales .....	91
3.3.5 Curso: Matemáticas .....	92
3.3.6 Curso: Lectura y redacción .....	93
 Conclusiones .....	 95
 Fuentes consultadas .....	 103
 Anexos .....	 108