

# **CAPÍTULO I. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO**

---

## CAPÍTULO I. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

---

Para abordar la situación de la educación superior en México, no se puede excluir el análisis del proceso de globalización y su impacto en los sistemas de la educación terciaria, principalmente en América Latina. Es por tal razón que, para el abordaje de este primer capítulo, se partirá de la descripción del contexto globalizador, así como de los temas referentes a los retos y desafíos en la educación superior, tomando en cuenta las políticas de cambio y desarrollo de las organizaciones mundiales.

Posterior al análisis global, se dará un breve recorrido por la historia de la educación superior en México, su matrícula y las instituciones dedicadas a este nivel educativo. Se abordará además la evolución de la educación superior en Sonora, la historia de la Universidad de Sonora, finalizando en el contexto de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sus antecedentes y su presente.

---

### 1.1 Globalización y educación superior

---

Desde la última década del siglo XX se han presentado una serie de transformaciones, las cuales perfilaban lo que definiría al próximo milenio: una profunda revolución científica-tecnológica en el marco de una globalización no sólo económica de las sociedades modernas, sino que se está viviendo el surgimiento de nuevos polos de hegemonía económica, política y cultural con el surgimiento de grandes bloques económicos.<sup>18</sup>

Este proceso denominado *globalización*, además "[...] de la interdependencia económica, abarca las transformaciones de tiempo y espacio de los individuos"<sup>19</sup>, vinculándose los

---

<sup>18</sup> OLIVEROS Rodríguez, Lisset. "Aportaciones de los principales enfoques de la comunicación educativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación superior". Ensayo. México, 2002.

<sup>19</sup> *Id.*

avances en telecomunicaciones y tecnología informática, que permiten (por medio de los satélites y las redes de informática) la comunicación electrónica instantánea, beneficiando no sólo las transacciones económicas, sino la vida de las regiones.

Sobre la conceptualización de globalización retomamos la cita de Castillo Ochoa que hace del autor Franz J. Hinkelammert, en donde señala a la "[...] globalización como política del mercado mundial donde es todo un proyecto de conformación de una sociedad capitalista mundial homogeneizada, que surge a la par con la crisis y el posterior colapso de las sociedades del socialismo histórico del mundo", considerando que el proyecto de sociedad capitalista mundial tiene como premisas fundamentales la competitividad y la eficiencia.<sup>20</sup>

Sin embargo, este proceso globalizador se ha presentado de manera polarizada contradiciendo su objetivo de integrar e internacionalizarse. Este fenómeno está heterogenizado de tal forma que amplias regiones del planeta se encuentran marginadas de la globalización, concentrándose en unos cuantos países la riqueza, y acentuándose de esta forma la pobreza y dependencia de las naciones subdesarrolladas de África, Asia y América Latina. Con lo anterior se generan en estos países la falta de fuentes de trabajo, incertidumbre laboral, servicios de salud deficientes, sueldos bajos y la falta de educación de calidad. Obviamente este conjunto provoca un bajo estándar de vida, por lo que se deben generar y aplicar nuevas políticas sociales ligadas al rubro de lo económico, buscando la solución que permita desarrollar el capital social.

Todo esto influye de manera directa en la educación superior; por lo que los países del tercer mundo deben enfilarse en el camino de la modernización educativa, transformándose en productores de conocimiento puesto que, dicho sea de paso, es lo que caracterizará, en cuanto a quehacer educativo, al siglo XXI.

---

<sup>20</sup> CASTILLO Ochoa, Emilia. *Sociedad del conocimiento y políticas públicas de evaluación del trabajo académico superior: Programa de Estímulos al desempeño docente en la Universidad de Sonora*. Tesis de Doctorado. UNAM. México, 2002, P. 25.

Dentro de este contexto globalizador América Latina debe analizar y reflexionar sobre los retos y desafíos que éste presenta, reconociendo en primer instancia la influencia que éste tiene en educación superior.

Con respecto a esto último, el Consejo Internacional para el Desarrollo Educativo (CIDE), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial (BM), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), y el Centro Regional para la Educación Superior para América Latina y el Caribe (CRESALC), en la década de los noventa continuaron con estudios y análisis del Sistema de Educación Superior tendientes a proponer políticas de cambio y desarrollo del nivel educativo terciario.<sup>21</sup>

En la última década del siglo pasado y a principios del nuevo, la calidad de la educación superior ha sido el centro de discusión entre los diferentes organismos; sobresaliendo aspectos como:

- Mejorar los niveles iniciales y antecesores a la educación superior.
- Selección del ingreso en las IES.
- Innovación de contenidos curriculares.
- Mejoramiento en técnicas de aprendizaje y enseñanza.
- Seguimiento de egresados.
- Vinculación IES - Sector productivo.
- Capacitación del personal docente.
- Diversificación del financiamiento.
- Generar políticas para asignación de recursos que estimulen el desempeño.<sup>22</sup>

El crecimiento de los sistemas de educación superior, es una característica de América Latina, aunque éste aumento no garantice la calidad del mismo ni cambios en su

<sup>21</sup> CASTILLO Ochoa, Emilia. *Op. Cit.* P. 28

<sup>22</sup> *Ibid.* P. 29

organización y estructura; por lo tanto se debe enfrentar a un avance acelerado en materia de comunicación, difusión e incorporación de ideas, conocimientos y técnicas que fortalezcan las redes de conocimiento.

México, en la búsqueda del desarrollo y crecimiento económico a través de mercados externos, firma los acuerdos de libre comercio con los países del norte (TLC) y sur del continente (Grupo de los tres). Estos tratados económicos impulsaron al país a una renovación y a la adaptación a una nueva forma de intercambio de mercados, introduciéndolo cada vez más al proceso globalizador, y repercutiendo en su estructura económica, política, social y cultural; así como en la educación superior, que en este punto es considerada como el eje fundamental en una sociedad globalizada donde el conocimiento es un recurso y una inversión esencial para la riqueza de las naciones; ya que éste es el factor número uno de la producción, dejando la relación capital-trabajo por lo que se plantea a futuro llegar a una sociedad de conocimiento.<sup>23</sup>

En la sociedad del conocimiento se plantea que la nueva sociedad deberá estructurarse con base en un conocimiento especializado, en donde las personas portadoras de conocimiento sean especialistas de alto nivel, y donde el conocimiento será el bien de mayor valor.

Por lo anterior los nuevos profesionistas de México deberán responder a los nuevos estándares laborales, que pondrán especial énfasis en el conocimiento sobre nuevas tecnologías, además de estar acorde a los avances científicos y tecnológicos; así que su formación deberá ser orientada a un perfil de egreso que les facilite su ingreso al mercado laboral, por lo que deberán poseer el siguiente perfil:

- Ser polifacéticos en actividades genéricas que abarquen diferentes disciplinas;
- Ser flexibles ante la diversificación y evolución del mundo laboral;
- Estar preparados para la internacionalización del mercado laboral mediante una comprensión de diversidad cultural y el dominio de otros idiomas;
- Ser capaces de contribuir a la innovación y ser creativos;

---

<sup>23</sup> Anuies. *La Educación Superior en el siglo XXI. Op.Cit.*

- 
- Contar con una actitud positiva para emprender sus propios negocios y empresas;
  - Estar interesados en el aprendizaje durante toda la vida y preparados para ello;
  - Ser capaces de trabajar en equipo;
  - Contar con capacidades de comunicación y sensibilidad social;
  - Ser capaces de hacer frente a las incertidumbres;
  - Estar animados de un espíritu de empresa;
  - Estar dispuestos a asumir responsabilidades;
  - Contar con una formación sólida en los conocimientos y capacidades generales;
  - Desarrollar aptitudes para resolver problemas.<sup>24</sup>

Conviene mencionar que es apenas el principio de un sinnúmero de cambios que sufrirá nuestro país en esta nueva etapa; pero, se puede decir que el más importante y el que traerá mayores logros es el de la educación superior, ya que la característica principal del siglo XXI es el nacimiento de la ya mencionada sociedad del conocimiento, en donde el conocimiento constituirá el valor agregado fundamental en todos los procesos de producción de un país, haciendo que el dominio del saber sea el principal factor de su desarrollo autosostenido.<sup>25</sup>

De acuerdo a lo anterior México se enfrenta a un gran reto, ya que la educación superior desde el momento de su aparición en el país, ha venido sufriendo cambios estructurales, siendo el demográfico uno de los más significativos.

A principios del siglo pasado más del 80% de la población era analfabeta<sup>26</sup> y las instituciones dedicadas a los estudios superiores eran escasas, así como la población estudiantil.

---

<sup>24</sup> CASTILLO Ochoa, Emilia. *Op. Cit.* P. 93

<sup>25</sup> Anuies. *La Educación Superior en el siglo XXI. Op.Cit.*

<sup>26</sup> ROBLES, Martha. *Educación Superior en la historia de México.* Ed. Siglo XXI. P. 75

A partir de la posguerra, en México se inició una transformación fundamental de la enseñanza superior que desembocaría en la modificación del perfil de la institución universitaria tradicional.

Estos cambios tuvieron lugar en el plano institucional y en el sistema educativo, en los que se registró el crecimiento de la base institucional, la reforma del currículo, la modernización de las instancias de administración, gestión y planeación universitaria; además de la repartición territorial de la oferta educativa, distribución por áreas de conocimiento y disciplinas, estructura por niveles y distribución por tipos de régimen de financiamiento.<sup>27</sup>

En los últimos treinta años, los cambios que se realizaron en la *educación terciaria*\* se deben principalmente a las reformas y modernización que caracterizaron el campo de las políticas que se le aplicaron. A continuación se da un breve recorrido por lo más sobresaliente en esta fase.

La década de los sesenta es para muchos el parte aguas de los procesos universitarios; para ser más exactos, el año de 1968 que fue testigo del movimiento estudiantil, dando como resultado las principales políticas establecidas a finales de la década de los cincuenta, con el modelo "Desarrollo estabilizador".<sup>28</sup>

Además en ese periodo se registró un crecimiento espectacular en la matrícula superior cambiando las dimensiones, la estructura y las formas de coordinación del conglomerado de instituciones del llamado Sistema Educativo Superior (SES).<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> RODRIGUEZ Gómez, Roberto. *3 décadas de políticas del Estado en la educación superior*. Serie Investigaciones. Libros en Línea Anuies. <http://www.anuies.mx>

\* Por educación terciaria se entiende educación superior.

<sup>28</sup> CASANOVA Cardiel, Hugo. *Diversidad y Convergencia*. "Estrategias de Financiamiento, gestión y reforma de la educación superior". Pensamiento universitario. Ed. Tercera época. P. 110

<sup>29</sup> LATAPI Sarre, Pablo (Coordinador). *La educación superior en el S. XXI*. Tomo II. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1998. P. 298

En 1970 el régimen Echeverrista introdujo la reforma educativa que, con los principios "flexibilidad y diálogo", dio un fuerte impulso a la educación superior al incrementar sustancialmente sus recursos y ampliar la oferta a sus estudiantes.<sup>30</sup> Esto, por otro lado, provocó un desorden en la creación de órganos educativos; es decir, comenzó una ola de surgimientos de escuelas públicas y privadas, llegando a atenderse el doble de estudiantes en sólo seis años y la oferta alcanzó a triplicarse.

A fines de esa década de excesos, ya bajo el régimen de López Portillo, las políticas se reorientaron cada vez con mayor fuerza a la planeación; además de tener una nueva visión con respecto a la educación superior, que quedaba como un sistema articulado en sus distintos niveles y sectores, todo esto a través de la planeación.

Esta expansión y diversificación no fue regulada, por lo que éstos fueron los factores que pusieron de manifiesto un desajuste en el funcionamiento de las IES, mismos que condujeron a cambios póstumos importantes.<sup>31</sup>

Sin embargo, a principios de 1980, después de una época de derroche, viene la peor crisis que haya sufrido nuestro país. Ésta redujo la capacidad financiera del gobierno y, en consecuencia, de las IES; además de generar problemas que repercutieron en la calidad de la educación: bajos salarios, poca capacidad para mejorar la infraestructura y conflictos políticos.

En tales circunstancias de contracción financiera, se atendería, sin ninguna otra salida, la calidad y la eficiencia, para poder seguir recibiendo el apoyo financiero público.<sup>32</sup> En otras palabras, ante esta nueva situación las IES debían pasar por revisión los proyectos para los cuales se necesitaba el dinero, que antes se les daba con facilidad, y ganarlo.

Pasando la segunda mitad de los ochenta ya se consideraba al crecimiento como el problema principal de la educación superior; y a tan sólo una década de distancia, las metas

<sup>30</sup>CASANOVA CARDIEL, Hugo. *Op. Cit.* P. 111

<sup>31</sup>LATAPI Sarre, Pablo. *Op. Cit.* P. 299

<sup>32</sup>CASANOVA Cardiel, Hugo. *Op. Cit.* P. 116



presidenciales en materia de la enseñanza terciaria ya se habían convertido en un error. Estos puntos estaban incluidos en el documento "Programa Integral para el Desarrollo de la Educación Superior" (PROIDES), el cual tuvo gran impacto en 1990.<sup>33</sup>

En la última década del siglo XX, el país tuvo una apertura en la economía mundial con la firma de Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), surgiendo así nuevos patrones de desarrollo, además del surgimiento de instituciones de educación dinámicas y flexibles frente a los cambios que están en marcha.<sup>34</sup> Todo esto con la finalidad de estar acorde a la nueva situación que comenzaba a vivir el país.

Algunas de estas instituciones formaron parte de la estrategia gubernamental de fomento a la educación tecnológica, mediante la cual se crearon numerosos institutos y universidades tecnológicas en todo el país. Otras nacientes instituciones estuvieron a cargo de la iniciativa privada.

Ante esta situación, el incremento de la matrícula en las IES a nivel nacional es la mayor causa de presión que tiene el SES, ya que la quinta parte de la población está en edad de escolarización obligatoria (primaria y secundaria) y más de 50 millones de mexicanos tienen menos de 25 años;<sup>35</sup> lo cual nos muestra que la demanda que existe para ingresar a las instituciones de educación es elevada y continuará creciendo.

Actualmente bajo el régimen del Presidente Vicente Fox Quezada, se continúa con dos programas existentes: el primero de ellos es el programa presentado por la Anuiés que lleva por nombre "La educación superior en el siglo XXI" (marzo 2000); y que contiene dos planes a corto y a largo plazo, mismos que engloban 14 programas estratégicos ordenados por niveles de competencia.

El segundo proyecto está basado en el capítulo de educación superior del documento denominado: "Bases para el programa sectorial de educación 2001-2006 (noviembre del

---

<sup>33</sup> *Ibid* P. 117

<sup>34</sup> LATAPÍ Sarre, Pablo. *Op. Cit.* P. 300

<sup>35</sup> Anuiés. *La educación superior en el S.XXI. Op. Cit.*

2000), presentado por el Gobierno de la República en la anterior administración. En éste también se manejan planes a corto y a largo plazo teniendo cinco líneas básicas, veintinueve metas divididas en ocho objetivos, además de diez proyectos específicos.

Prácticamente los planes del gobierno no difieren mucho de los regímenes pasados, tal como en lo referente al mejoramiento de la calidad, el incremento de la cobertura y la equidad -impulsando la expansión y la diversificación-, la incorporación de un nuevo enfoque educativo centrado en el aprendizaje, asegurar la suficiencia de los recursos públicos, ampliar la base financiera, y fomentar la evaluación externa de las instituciones y sus programas.

Es conveniente decir que el reto que se presenta en la educación terciaria, no será fácil de vencer, ya que todas las estrategias implementadas por el gobierno no siempre resultan o no se aplican; sin embargo, es notorio en las IES el deseo de crecer, por lo que han comenzado a revisar y cambiar sus planes de estudio, equipar, en la medida de lo posible, con nueva tecnología sus instalaciones, además de estudiar nuevas propuestas de desarrollo para aumentar la calidad y el número de egresados de sus filas.

---

## **1.2 Matrícula en educación superior en México**

---

En la quinta década del siglo XX es cuando comienzan a surgir más universidades a nivel mundial. En nuestro país esta época es conocida como la posguerra. Diez años después, en México, las universidades logran consolidarse con una matrícula equilibrada con respecto al período anterior.

En 1970 había una población de 208 944 alumnos matriculados en nivel licenciatura y en sólo cinco años esa cifra se duplicó (ver cuadro 1) . Este crecimiento se suscitó debido a la transición de una sociedad agraria a una sociedad urbana, cuyo desarrollo ha ido aparejado al proceso de industrialización del país y de sus regiones.

**Cuadro 1**  
**Población escolar nacional de nivel licenciatura\*, 1970-1998**

AÑOS	PRIMER INGRESO	POBLACIÓN TOTAL	EGRESADOS
1970	64 141**	208 944**	21 740
1975	149 729	475 888	52 185
1980	196 569	731 147**	69 572
1985	225 668	961 468	103 280
1990	241 194	1 078 191	118 457
1995	276 838	1 217 431	173 693
2000	412 464	1 585 408	----

\*\*Cifras revisadas por la ANUIES.

Elaboración propia con base en Anuarios estadísticos de la ANUIES, 1970-1998

Cabe mencionar que la participación de la mujer en los estudios superiores durante este periodo era casi nula, ya que de cada 100 estudiantes sólo cinco eran mujeres.<sup>36</sup>

Cinco años después la matrícula total se duplicó; ya para el año de 1980 había una población de 731 147 a nivel nacional (ver cuadro 1), lo que se traduce como un crecimiento del 300% en solo diez años.

A partir de esta década, el ingreso a las instituciones fue controlado y regulado; con lo que se obtuvo un crecimiento moderado que ha prevalecido hasta la fecha. En 1990 la matrícula ascendía a 1 078 191 estudiantes. Como se puede observar, no se llegó a duplicar como en periodos anteriores; pero en cuanto a masificación de Instituciones, no se puede decir lo mismo, ya que no dejaron de surgir.

En 1995 la cifra creció a 1 217 431, mostrando un incremento constante a lo largo de los últimos 30 años. Finalmente, la última cifra registrada de número de alumnos matriculados es la del año 2000, con 1 585 408; lo que nos dice que aumentó un 23.2% en un lustro.

\* Universitaria y Tecnológica, no incluye educación normal y técnico superior.

<sup>36</sup> Anuies. Anuario Estadístico de la Educación Superior de ANUIES en línea. Anuies, 2000.

<http://www.anuies.com.mx>

A causa de este crecimiento acelerado de la población estudiantil de educación superior, se ha suscitado una diversidad y heterogeneidad de las IES, y se agrupan en tres subsistemas: universitario, tecnológico y normal.

Estadísticamente hablando tenemos que en 1998 existían 1 292 IES, de las cuales 529 pertenecen al sector público y 763 al sector particular. El subsistema universitario atiende al 73.5% de la matrícula total, el tecnológico al 15.5% y el de educación normal, al 11%. El subsistema de universidades tecnológicas, creadas a partir de 1991, cuenta con 36 instituciones distribuidas en 19 entidades federativas que captan el 0.7% de la matrícula de educación superior; y el subsistema universitario está integrado por 72 universidades públicas y 175 particulares.<sup>37</sup>

Este crecimiento fue principalmente notable en el sector particular pues, en el nivel de licenciatura, de absorber a 11.7% de la matrícula en 1975, la participación de este sector en 1990 ascendió a 17.4%. En el año 2000 las IES particulares captaron el 29.5% de la matrícula total de la educación superior; asimismo, fue espectacular el crecimiento de la matrícula femenina: entre 1970 y 2000 se incrementó en 256%.<sup>38</sup> Esto nos dice que a partir de esa etapa la intervención de la mujer profesionista dentro de la sociedad comenzó a tener una activa participación.

En el año de 1998 las instituciones públicas de educación superior, que suman 529 en total (44 universidades públicas, 78 institutos tecnológicos, 36 universidades tecnológicas, 351 escuelas normales, 21 institutos tecnológicos agropecuarios, 8 institutos tecnológicos del mar y un instituto tecnológico forestal), atendieron al 73.5% de la matrícula; y el sector particular (constituido por 764 instituciones, 175 universidades, 194 institutos, 136 escuelas normales y 259 escuelas, centros y otras instituciones)<sup>39</sup>, cubrió, como se mencionó, el 26.5% de la matrícula total, lo cual resulta curioso, pues es el sector con el mayor número de instituciones.

<sup>37</sup> DE ALLENDE Gerez, Carlos Ma. "El Sistema Nacional de Educación Superior". Síntesis de "Programa Estratégico de Desarrollo de la Educación Superior. Libros en línea ANUIES. <http://www.anui.es.mx>

<sup>38</sup> *Id.*

<sup>39</sup> *Id.*

Cabe aquí mencionar que, en lo que a distribución geográfica se refiere, las 32 entidades federativas de la República Mexicana cuentan con instituciones de educación superior.

---

### **1.3 Educación superior en Sonora**

---

Nuestro Estado ha sido marcado por varios movimientos que repercutieron tanto política, económica, cultural y socialmente, y que dieron las bases para el surgimiento de la educación superior, definiendo las características del sistema educativo estatal.

Recurriendo a la historia, nos encontramos con dos factores que fungen como pilar de la estabilidad de Sonora a principios del siglo XX; uno es el triunfo de los militares sonorenses en la Revolución Mexicana, que lograron mantener una relación política firme en la entidad; y el segundo fue el auge económico resultado del desarrollo de la minería y la ganadería, que llega a su fin con la gran crisis de 1929 que desarticuló a la economía estadounidense, causando el cierre de las más importantes empresas mineras en el Estado, pero impulsando así una nueva actividad: la agricultura, pasando de ser esta una región destacadamente minera y ganadera a transformarse en un potente productor agrícola.

Estas transfiguraciones colocaron a Sonora entre las entidades de mayor desarrollo en el País y propiciaron el surgimiento de la Educación Superior Estatal; así, en 1938 se forma el Comité Pro-Fundación de la Universidad de Sonora (16 de Noviembre)<sup>40</sup>, y fue en el otoño de 1942 cuando se inauguraron los cursos de dicha Institución.

Aunado a estos cambios, la explosión demográfica a partir de los cincuentas comienza a mostrar un crecimiento acelerado, y la población empieza a desplazarse del ambiente rural al urbano, concentrándose en las ciudades más importantes de la entidad.

---

<sup>40</sup> Universidad de Sonora. "Sexto informe de Actividades del ex-rector M.C. Jorge Luis Ibarra Mendivil " 2000. <http://www.uson.mx>

Después de dos décadas de la fundación de la Universidad de Sonora, en 1962 nace el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON), ubicado en Ciudad Obregón, lo cual nos muestra una expansión moderada y lenta. En 1960 la matrícula ascendía a 650 estudiantes y diez años después ya con dos IES la matrícula se triplicó a 2 287<sup>41</sup>. Este es un dato interesante, porque en tan poco tiempo la demanda aumentó a cifras extraordinarias.

La diversificación de instituciones de educación terciaria se da a la par que en el resto de la República en el año de 1970, con el apoyo del Gobierno para la apertura de más establecimientos dedicados a formar profesionales preparados para el futuro. Esta pluralización de las IES, comienza con un crecimiento acelerado que no ha parado hasta el día de hoy, registrando importantes cambios, como el incremento en la matrícula estudiantil, además de ofrecer una gama completa en las propuestas educativas.

La matrícula en la década de los setentas abarcaba poco más de los 2 mil estudiantes; en los siguientes años hubo un incremento notable en cuanto a surgimiento de IES e ingreso de estudiantes a las mismas, como lo muestra el cuadro 2.

**Cuadro 2**  
**Evolución de la educación superior en Sonora. 1960-1990**

Año	No. de instituciones	Matrícula	Incremento absoluto	Tasa de escolarización universitaria
1960	1	650		.94
1970	2	2 287	1 637	2.4
1980	9	16 967	14 680	11.6
1990	20	38 392	22 177	21.3
1999-2000	23	56 386	17 994	17.6

Elaboración propia con base en Anuarios estadísticos de la ANUIES y en el "Tercer informe anual" del rector Jorge Luis Ibarra Mendivil. 1999-2000

<sup>41</sup> RODRIGUEZ Jiménez, José Raúl. *Mercado y Profesión Académica en Sonora*. (serie investigaciones). Libros en línea Anui.es. <http://www.anui.es.mx>

En la actualidad se ha avanzado significativamente cubriendo la demanda educativa, tanto en estructuras físicas como en planes de estudio, mejorando la calidad de la enseñanza, y abriendo nuevas opciones de estudios. Existen en el Estado 35 IES agrupadas en cuatro secciones: Instituciones Públicas, Instituciones Federales, Instituciones Privadas e Instituciones Estatales.

**Las Instituciones Públicas son:**

- Universidad de Sonora (Hermosillo, Navojoa, Caborca);
- Instituto Tecnológico de Sonora (Cd. Obregón);
- Colegio de Sonora (Hermosillo);
- Centro de Investigación en Alimentos y Desarrollo (Hermosillo).

**Las de carácter Federal son:**

- Instituto Tecnológico de Hermosillo (Hermosillo);
- Instituto Tecnológico de Nogales (Nogales);
- Instituto Tecnológico y de Estudios Agropecuarios No.21 (Bácum);
- Universidad Pedagógica Nacional (Hermosillo);
- - Universidad Pedagógica Nacional (Navojoa);
- Universidad Pedagógica Nacional (Nogales);
- Instituto Tecnológico del Mar (Guaymas, Puerto Peñasco);
- Instituto Tecnológico de Agua Prieta (Agua Prieta);
- Universidad Pedagógica Nacional (Cd. Obregón);
- Instituto Tecnológico de Huatabampo;
- Instituto Tecnológico Agropecuario, extensión Moctezuma;
- Universidad Tecnológica de Hermosillo (Hermosillo).

**Dentro de las Privadas están:**

- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Hermosillo, Obregón, Navojoa);
- Universidad del Noroeste (Hermosillo);
- Universidad Kino (Hermosillo);
- Universidad La Salle (Cd. Obregón);
- Universidad de Hermosillo (Hermosillo);
- Universidad Montemorelos Campus Colegio del Pacifico.

**Por último están las Estatales:**

- Centro Regional de Educación Normal (Cd. Obregón);
- Centro de Estudios Superiores del Estado de Sonora (San Luis Río Colorado, Hermosillo);
- Escuela Normal Estatal de Educación Física (Hermosillo);
- Escuela Normal Superior de Hermosillo (Hermosillo);
- Instituto Tecnológico de Cajeme (Cd. Obregón);
- Instituto Tecnológico Superior de Cananea (Cananea);
- Universidad Tecnológica de Hermosillo.

Esta pluralización y diversificación en la estructura de las IES, tanto física como cualitativa en la enseñanza, ha permitido una descentralización y heterogeneización de la población estudiantil; es decir, que con la apertura de instituciones dedicadas a la educación terciaria a través de la entidad, ya no va a existir sobrepoblación en las IES asentadas en las principales ciudades, y el grueso de la población podrá tener acceso a las mismas.

Cabe mencionar que las instituciones que registran mayor matriculado son las del régimen público (Federal, Estatal, Público). La cifra es de 44 129, mientras que las de carácter privado agrupan solo 3 458, dándonos un total de 47 587 estudiantes.



---

## **1.4 Evolución y desarrollo actual de la matrícula en la Universidad de Sonora**

---

La Universidad de Sonora fue la primera Institución de Educación Superior, y por lo tanto la más importante y amplia del Estado. En el otoño de 1942, después de cinco años de debates entre la Junta de Beneficencia Privada y el Comité Pro-fundación\*, se funda dicha Institución con la finalidad de ofrecer estudios superiores a los residentes de la entidad; además, fue por más de veinte años la única escuela que ofreció dicho servicio.

Al iniciar sus actividades el Alma Mater ofrecía los cursos de nivel medio y medio superior (secundaria, preparatoria y normal), además de cursos de cocina y economía doméstica. Ese primer año el número de matriculados resulta muy bajo, concentrándose la mayor parte, de los 326 estudiantes, en la escuela secundaria.

Con la determinación de impulsar acciones para incentivar y diversificar la matrícula, la Universidad enfrentó este problema a través de becas para estudiantes de escasos recursos, además de extender la oferta educativa, al mismo tiempo que se dedicó a la construcción de su infraestructura; y así, las escuelas que se crean como producto del programa de diversificación de la matrícula son: En 1944, la Escuela de Enfermería, la Escuela Superior de Comercio\*\* y, tres años después, la Escuela de Ingeniería. Sin embargo estas estrategias no dieron los resultados que se esperaban y la concentración de la población estudiantil siguió en las escuelas de secundaria y preparatoria.

---

\* NOTA: El comité Pro-fundación estaba integrado por Felipe Seldner, Rodolfo Tapia, Rafael Treviño y Eloy Martínez, y tiempo después invitan a José Vasconcelos a participar en el proyecto.

++NOTA: Las escuelas de Farmacia y Superior de Comercio, en la etapa de Reorientación Institucional, se transforman en las escuelas de Ciencias Químicas y Contabilidad y Administración, respectivamente.

**Cuadro 3**  
**Matrícula en la Universidad de Sonora en los primeros 18 años**

Ciclo escolar	Secundaria	Normal	Preparatoria	Enfermería	Superior de Comercio	Farmacia	Ingeniería	Total
1948-49	282	53	84	49	68	16	7	559
1949-50	354	47	105	32	83	21	6	648
1950-51	390	66	93	23	98	23	6	699
1951-52	426	68	127	14	74	30	11	750
1952-53	428	55	169	3	53	27	--	735

Elaboración propia con base en la investigación de José Rodríguez Jiménez. "Mercado y profesión académica en Sonora". Serie Investigaciones. Libros en línea ANUIES.

En las siguientes dos décadas (1950-1960) se da la etapa de desarrollo y fortalecimiento institucional; basado esto en tres puntos que son la reorientación institucional, la obtención de una serie de importantes financiamientos y el establecimiento de relaciones entre la Institución y la sociedad local.

Dentro del proyecto de reorientación, que tiene como objetivo ampliar y diversificar la oferta educativa, específicamente de la educación superior, se establecen las siguientes escuelas: En 1953, la Facultad de Derecho y la Escuela de Agricultura y Ganadería; la Escuela de Ingeniería Civil\* y Altos Estudios, que engloba las escuelas de Matemáticas, Física y Letras, en 1963; y en 1965 se funda la Escuela de Trabajo Social no como licenciatura.<sup>42</sup>

Además de lo anterior y como parte de dicho programa, la Universidad de Sonora se expande geográficamente; es decir, funda en 1964, la Preparatoria de Navojoa, un año después se establece la Preparatoria en Magdalena, y en Santa Ana se funda la Escuela Técnica de Administración. Esta segunda estrategia que aplica la Universidad, logra que la matrícula crezca seis veces su número, haciendo de la Institución la más importante en Sonora.

\* NOTA: Escuela fundada en 1952 que fue cerrada dos años y reabierta en 1958.

<sup>42</sup> *Id.*

**Cuadro 4**  
**Evolución de la matrícula en la Universidad de Sonora**  
**en el período de 1952-1978**

<b>Ciclo escolar</b>	<b>Población escolar</b>
1952	735
1958	1 625
1964	3 402
1972	4 029
1978	7 418

Elaboración propia con base en la investigación de José Rodríguez Jiménez. "Mercado y profesión académica en Sonora". Serie Investigaciones. Libros en línea ANUIES.

Casi a finales de la década de los sesenta, en la Universidad surge un movimiento estudiantil aunado a la sindicalización de los trabajadores de dicha Institución. Estos levantamientos alejaron a la Unison de la sociedad, puesto que en el decenio siguiente el Alma Mater se centró sólo en los problemas estructurales que estaba sufriendo; en realizar reformas a sus leyes para lograr una mejor relación con sus trabajadores, mientras que, a la par de estos hechos, iban surgiendo nuevas IES en toda la entidad, creando más competencia para la Unison. No obstante todo lo anterior, a finales de los años setenta y principios de los ochenta, surgen dos escuelas más: Las Licenciaturas en Psicología y Ciencias de la Comunicación.

En la década de los noventa la matrícula se elevó significativamente; es decir, que en el periodo 1992-2 el total de la población estudiantil ascendió a 18 481, y cuatro años después, en 1996-2, aumentó a 28 906 alumnos; y para el periodo de 1999-2000 ingresaron 7 914 alumnos, de los cuales 5 659 pertenecen a una licenciatura; 103 a postgrados y el restante a las academias de arte e idiomas.

Este crecimiento pone a la Universidad de Sonora como la principal Institución concentradora de estudiantes en toda la región, y como se muestra en el siguiente cuadro la Unison agrupa a más del 50 % de la población total de estudiantes.

**Cuadro 5.**  
**Matrícula de la Unison con respecto a las demás IES**

SUBSISTEMA	MATRÍCULA					
	1997-98	%	1998-99	%	1999-2000	%
UNISON	23 138	48.4	23 009	45.2	25 819	45.8
RESTO DEL SIST.						54.2
DE ED. SUPERIOR	24 645	51.5	27 785	54.7	30 567	
<b>TOTAL</b>	<b>47 783</b>	<b>100.0</b>	<b>50 794</b>	<b>100.0</b>	<b>56 386</b>	<b>100.0</b>

Elaboración propia con base en el Sexto Informe de actividades del rector M.C. Jorge Luis Ibarra Mendivil.

La Institución ofrece en la actualidad 66 programas educativos de los cuales 23 son de postgrado, 31 de licenciatura y el resto dividido entre cursos de inglés y artísticos, en la unidad centro.

En la unidad norte, con sede en Santa Ana, se imparten sólo tres licenciaturas; en la Unidad Sur, ubicada en Navojoa, se imparten 15 licenciaturas; y en la Unidad Regional Norte, con sede en Caborca, se imparten 18.

La Universidad de Sonora se ha venido desarrollando en todas sus áreas con el sólo fin de ofrecer una mejor infraestructura y cuerpo académico a todos sus estudiantes; demostrando ser una institución que ha logrado consolidarse como una de las mejores en el noroeste del país.

---

## **1.5 Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**

---

Es en el año de 1982 cuando la Universidad de Sonora ofrece por primera vez la carrera en Ciencias de la Comunicación, propiciado esto por un movimiento estudiantil originado en la Universidad del Noroeste (UNO); única IES privada que impartía dicha carrera en todo el Estado de Sonora.

---

Tomando en cuenta que en un principio los alumnos matriculados en dicha carrera provenían de la UNO, la Universidad tuvo que adoptar el mismo plan de estudios que manejaba la otra institución, para que los educandos pudieran terminar sus estudios profesionales; y, en este contexto, la LCC enfrentó varias dificultades, tales como la carencia de espacios físicos, falta de equipos y materiales, aulas improvisadas (que fueron prestadas por diferentes Escuelas y Departamentos) y falta de un personal docente con experiencia afin a la carrera, ya que los únicos académicos de tiempo completo se dedicaban a elaborar un plan de estudios propio de la Universidad de Sonora.

El plan de estudios 79-1 estuvo vigente durante los tres primeros años de la Licenciatura; para 1982 ya se tenía listo el nuevo plan, que entró en vigor en el periodo 82-2 para aplicarse ya con las nuevas generaciones compuestas por alumnos recién egresados del bachillerato, logrando así pequeños avances favorables para la escuela.<sup>43</sup>

Este último plan tenía como objetivo, "analizar los diferentes procesos de la comunicación entendiéndolos como elementos dinámicos que interactúan dentro de un contexto social".<sup>44</sup> Dicho plan estaba conformado por 51 materias y dos áreas de especialidades que se dividían en Publicidad y Propaganda, y Comunicación Educativa; estaba diseñado para cursarse en nueve semestres; y a partir del séptimo los estudiantes se integraban a la especialidad que elegían.

En la actualidad esta vigente el plan de estudios 85-2, conformado por 40 materias de corte obligatorio, las cuales deben arrojar un total de 312 créditos; y 15 materias optativas, que permitirían reunir 48 créditos más para totalizar 360 créditos que exige la carrera.

El objeto de estudio de la carrera en Ciencias de la Comunicación es " [...] el análisis de los fenómenos y procesos comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras económico-político y culturales partiendo de una

---

<sup>43</sup> CASTRO Enríquez, Lorena y Mendivil R., Ana. *Seguimiento de matrícula generación 1994-1998, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Aprobación, reprobación escolar*". Trabajo de tesis. 1998. P. 25.

<sup>44</sup> *Id.*

perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas prácticas y teóricas a dicha problemática”.<sup>45</sup>

Además se ha logrado establecer un Perfil Profesional de la Carrera, el cual dice que:

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación está capacitado para la práctica científica, al mismo tiempo que cuenta con los recursos técnicos y creativos para el manejo de las distintas tecnologías comunicativas.

Este perfil le permite desarrollarse en los campos de la investigación, la producción y difusión de mensajes, la planeación y la docencia, con criterios analíticos para aportar soluciones a los múltiples problemas de la sociedad relacionados con la práctica comunicativa.<sup>46</sup>

Por lo que las características esperadas en el estudiante son las siguientes:

Estar interesado en los acontecimientos de su época; tener facilidades para la investigación, la comparación y el análisis, lo mismo que capacidad para estructurar datos aislados que le permitan presentar un material organizado a partir de una investigación.

Gustar de la lectura cotidiana de diarios, revistas y libros, así como del contacto permanente con todos los medios de difusión colectiva. Si consideramos que la lengua es instrumento esencial para el profesional de la comunicación, es conveniente que aspire a profundizar en el conocimiento de la gramática, para expresarse oralmente y por escrito.

También es conveniente contar con capacidad para actuar bajo la presión del tiempo y para adaptarse a circunstancias adversas, ya que la comunicación colectiva exige un trabajo rápido y organizado para recopilar los datos y transmitirlos con eficiencia y oportunidad.<sup>47</sup>

En el año 2000 la Licenciatura agrupaba más de 1000 estudiantes, de los cuales 253 inscritos en el periodo 2000-1 son de primer ingreso. Y cabe mencionar que es una de las opciones de estudios profesionales de la Universidad de Sonora con mayor demanda.

<sup>45</sup> Plan de estudios 85-2 de la carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

<sup>46</sup> *Id.*

<sup>47</sup> *Id.*