

CONCLUSIÓN

El objetivo principal de esta tesis ha sido "Conocer el uso que se le da a Internet como recurso educativo en la Universidad de Sonora, tomando como ámbito de estudio la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCC), específicamente a los estudiantes de la generación 2004", esto es, la elaboración de un diagnóstico del uso de Internet que almacenara toda la información relativa al uso de las diferentes herramientas de información y comunicación disponibles en la red: buscadores, correo electrónico, foros de discusión, Chat, etc. mismas que han sido no sólo teorizadas, analizadas, descritas y explicadas con detalle, sino también identificadas en la práctica de enseñanza-aprendizaje en la comunidad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Se podría hablar, pues, de que la presente investigación ha querido constituirse en un documento en el que la teoría y la práctica forman un todo integrado y cuyo resultado fuera no sólo un compendio de información, sino también una contribución "factible" para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación.

La realización práctica ha constituido una dificultad añadida a la redacción y construcción de esta tesis ya que esta labor suplementaria no sólo ha supuesto dedicar numerosas horas de trabajo a la elaboración de este documento, sino también un período de adaptación y aprendizaje previos en los diversos aspectos tecnológicos propios del lenguaje de Internet. Sin embargo, esta desventaja material se ha traducido en una gran ventaja intelectual ya que esta labor añadida ha supuesto la comprobación práctica de todos y cada uno de los aspectos conceptualizados y en una prueba irrefutable de su validez o invalidez.

Asimismo, con la construcción de la propuesta ha sido posible incorporar nuevos aspectos o ampliar los ya existentes a voluntad de los implicados en el proceso de aprendizaje.

El resultado ha sido una estructura que se resume en los siguientes datos:

- Un primer capítulo de identificación y referencias teóricas del tema,
- Un segundo capítulo de contextualización de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Sonora,
- Un tercer capítulo que contiene un diagnóstico del uso de Internet como recurso educativo.

- Y finalmente una propuesta para el Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación argumentada en los resultados del diagnóstico.

Es importante resaltar que Internet se ha definido en esta tesis no como un canal o un medio, sino como un sistema de comunicación en el que los distintos sistemas se mezclan y entretienen. No solo de la digitalidad de la información: texto, imagen y sonido que se convierten en bits de información, sino que también los distintos medios de comunicación con sus distintos sistemas, se integran en uno al converger en la red: Chat, correo electrónico, foros, etc. De tal manera, Internet se puede analizar desde muchas perspectivas distintas y desde puntos de vista muy variados. Así, en esta tesis se ha analizado Internet desde distintos aspectos:

- Comunicación: la gente usa Internet para comunicarse en un escenario de uno a uno, de uno a varios o de varios a varios. La comunicación puede usarse para actividades didácticas y de investigación, para la comunicación íntima e interpersonal, o para la comunicación y el debate en grupo.
- Información: Internet se puede usar para difundir, buscar y recuperar información. La distribución de información de todo tipo de temas.

A través del análisis de cada una de las herramientas disponibles en la red se puede destacar que la gente usa Internet para aprender en un entorno de colaboración, para investigar de forma cooperativa, intercambiar archivos, jugar, participar en asociaciones o grupos sociales, comprar, hacer negocios o invertir en bolsa, ligar o practicar sexo virtual, o simplemente para contactar y charlar dentro de grupos de afinidad. Es decir, los espacios y herramientas disponibles en la red se usan a menudo para actividades sociales y para la interacción grupal. Todos estos servicios tienen un espacio distinto en la red, que unas veces se solapa con otros sitios y que otras veces permanece completamente separado. A lo que podemos decir que el ciberespacio es, un conjunto de espacios en los cuales se desarrollan diferentes actividades y servicios.

Por lo que Internet abarca una enorme y diversa cantidad de actividad, haciendo difícil su estudio y análisis de toda la red ya que comprende un enorme número de sistemas de comunicación, clases, medios, contenidos, relaciones, objetos y procesos distintos, por lo anterior hemos delimitado la presente investigación al uso de estas herramientas, y en los aspectos señalados, como recurso

educativo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en los siguientes puntos los cuales muestran hallazgos del diagnóstico realizado con la generación 2004:

1. Las herramientas virtuales que más utilizan –Chat y correo electrónico–son en las que más confían.
2. El mensajero instantáneo es el más utilizado, sin embargo para fines de comunicación recurren al Chat.
3. El correo electrónico es utilizado pero no confían en su instantaneidad para recibir mensajes.

Además encontramos que los estudiantes utilizan el correo electrónico, Chat y Mensajero instantáneo para establecer contacto con su familia, sin embargo existe otro medio que se encuentra por encima de los anteriores, y que podemos deducir no es virtual, de tal manera que pudiese ser el teléfono, correo postal, vistas personales, etc.

Esta situación se repite con los profesores, gracias a los esfuerzos tecnológicos y de capacitación que la misma institución ha brindado, lo cual se ve reflejado en la diferencia de porcentaje desproporciona del 83% al 12%, prevaleciendo el correo electrónico sobre otra herramienta de comunicación virtual no especificada.

Es importante señalar que esta vía de comunicación es generada sistemáticamente por la institución entre el profesor y el estudiante, a pesar de lo cual utilizan más frecuentemente el Chat para intercambio de información para su formación académica, ya que la mayoría cuenta con claves de acceso como Messenger de Hotmail y Messenger Yahoo, seguido por el correo electrónico ante la falta de interacción, difícil acceso, claridad de mensajes y los constante problemas técnicos hacen que menos de la mitad de los estudiantes encuestados cuenten con correo electrónico institucional y el mensajero instantáneo, mientras que los foros de discusión son poco recurridos por los alumnos.

Lo anterior nos lleva a reflexionar entorno a la usabilidad de los recursos educativos proporcionados por Internet y que los resultados obtenidos sirvan para elevar el aprovechamiento de dichos recursos por parte de los actuales usuarios y provocar el acercamiento del resto de los profesores.

Por último, en esta tesis se analiza cómo las herramientas disponibles en la red han modificado o están modificando el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Es decir, el uso de Internet como Recurso Educativo. La práctica

académica tradicional ha quedado obsoleta y se propone que el simple acceso a la información no acredita el conocimiento, este último requiere siempre una labor individual, íntima, perseverante y, sobre todo una interacción entre los individuos.