

## **CAPITULO IV. PROPUESTA**

Conforme vamos creciendo somos concientes de que los medios de comunicación forman parte de nuestras vidas y van modificando nuestras actividades, rutinas y la forma de ver el mundo. Así mismo, somos concientes del impacto de los medios en la formación de la sociedad y de su velocidad e instantaneidad de la transmisión de la información. Por ende, el impacto de los medios en nuestro tiempo y espacio es un fenómeno de interrelación digno de investigarse, no solo en sus efectos negativos, sino en la exploración de sus posibilidades y aplicaciones en los contextos apropiados.

La progresiva aparición de los medios de comunicación en diferentes épocas han diferenciado históricamente una generación de otra, de ahí que podamos identificar la generación visual, acústica, audiovisual, multimedia y la actual, la cibernética o virtual (NEGROPONTE, 2000: 202). Para cada generación es más fácil adaptarse a la siguiente, por ejemplo: actualmente todo individuo posee la intuición para operar cualquier equipo electrónico a nuestro alcance, a pesar de no haberlo visto antes.

De los anterior podemos deducir que el pasado siglo representa un gran avance en los medios de comunicación y que la vertiginosa evolución nos coloca en un momento clave para el desarrollo de nuevas aplicaciones de educación que satisfagan las expectativas de generaciones cuya relación con las nuevas herramientas multimediatas se ha dado de manera vertiginosa, ya estaban posicionadas en el mundo de la comunicación en su primer contacto con las instituciones de formación educativa.

Esta condición favorece nuestro desarrollo, principalmente el educativo. Convirtiendo a este sector en uno de los más beneficiados con la evolución de los medios sumándole posibilidades y recursos nunca antes imaginados.

En el caso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Internet se ha convertido en un recurso importante para el estudiante, pues le ofrece instantaneidad, dinamismo, facilidad de acceso y atractivo visual. El principal usos de Internet son sus herramientas de comunicación, principalmente a través del correo electrónico, permitiendo a los estudiantes desarrollar ciertas habilidades en el manejo de las TIC y mejorar la comunicación, ya sea con sus padres, amigos, personas de otras culturas, etc. Luego está un conjunto enorme de sitios Web muy útiles para recabar información para la realización de trabajos académicos, entre los que se incluyen recursos enciclopédicos, diarios,

revistas, que entregan información de diferentes partes del mundo. Finalmente, existe la oferta de la Universidad de Sonora con plataformas, herramientas, y programas y proyectos de apoyo académico para estudiantes y docentes.

En definitiva, Internet se ha convertido en un elemento central para la generación 2000, pero en buena medida por que su desarrollo se ha orientado a facilitar el acceso desde cualquier lugar por lo que el elemento clave es su uso.

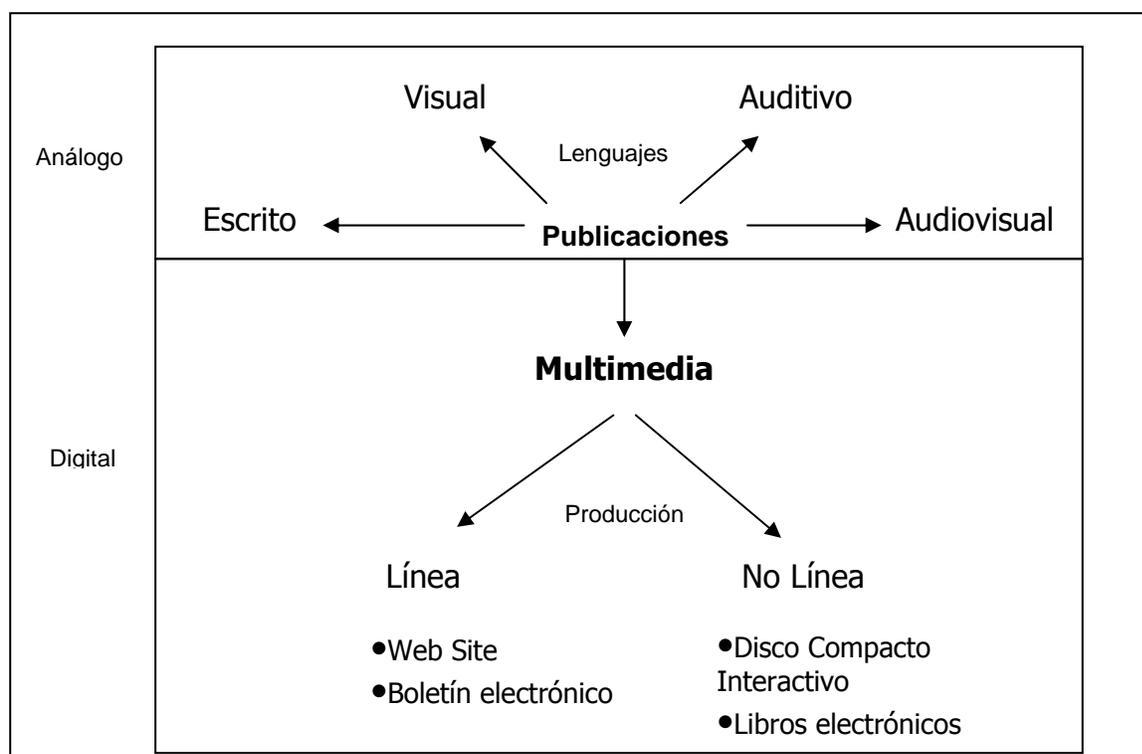
La revolución digital hace referencia a la transformación de procesos actuales, incorporando a la metodología de enseñanza distintos elementos que faciliten la comunicación virtual entre el estudiante y los maestros como lo son:

- Chat
- Foros de discusión
- Mensajes electrónicos
- Aulas virtuales
- Plataformas educativas

Dichas herramientas son recursos de comunicación e información, los cuales nos permiten intercambiar información apoyados en un soporte informático.

En base a lo anterior, y considerando que uno de los objetivos de nuestra investigación es diseñar y desarrollar una campaña de difusión sobre los Servicios Informáticos de la Universidad de Sonora, se propone que en dicho plan estratégico, se contemplen los siguientes medios para lograr el objetivo de la propuesta:

1. Sitio Web,
2. CD-Interactivos,
3. Boletín electrónico,
4. Capacitación: cursos y talleres y
5. Charlas de inducción en curso propedéutico



El medio electrónico ofrece a cualquier publicación la posibilidad de combinar texto con imágenes, gráficos, animación, sonido, etcétera. Estos elementos, utilizados adecuadamente, permiten que la presentación del contenido de una publicación sea más agradable y se faciliten la lectura y la búsqueda de información en ella. El pensar en el usuario final de los productos tiene como finalidad facilitar el acceso al sujeto promedio, pues el propósito es la difusión inmediata de información práctica, reciente y actual, de interés para un público determinado, sin embargo, es importante reconocer que cada uno de los formatos elegidos, basados en el lenguaje multimedia, presentan ventajas y desventajas, según las posibilidades de acceso a la información del usuario, tal y como se muestran a continuación:

<b>PRODUCTO</b>	<b>VENTAJA</b>	<b>DESVENTAJA</b>
<b>Web Site</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos audiovisuales-dinámicos (audio, video, animación).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere que el usuario este familiarizado con la Internet y con la recuperación y uso de la información</li> </ul>
<b>Boletín electrónico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información actualizada y últimos acontecimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Requiere de acceso a dirección electrónica personalizada.</li> </ul>
<b>Charlas de inducción sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso, estarán informados sobre los servicios electrónicos de la universidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo se da información general de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.</li> </ul>
<b>Disco Compacto Interactivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No limita el acceso a la información a conexiones de red alámbricas o inalámbricas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las versiones disponibles tienen a ser obsoletas en poco tiempo.</li> </ul>

#### **4.1 PROPUESTA DE CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMATICOS DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA (SIUS) EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.**

El objetivo General de la presente propuesta consiste en Diseñar una campaña de difusión de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el fin de promocionar las herramientas virtuales educativas y difundir el uso de Internet como recurso educativo. De ahí que los objetivos específicos se determinan de la siguiente manera:

- 1.** Desarrollar un Web Site, bajo el dominio "uson", que exponga los avances en aspectos tecnológicos, así como publicaciones y cursos de capacitación relacionados con los Servicios Informáticos con los que cuenta la institución.
- 2.** Producir un disco compacto para los alumnos de nuevo ingreso a la licenciatura con información, recabada sobre los Servicios Informáticos hasta el momento del cierre de la publicación, a fin de invitar al alumno a conocer y no limitarse en el uso de las herramientas virtuales educativas que la Universidad De Sonora oferta para el estudiante.
- 3.** Implementar charlas de inducción en el curso propedéutico de los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sobre los Servicios Informáticos, para que sirven y como los pueden utilizar.
- 4.** Generar un boletín electrónico que mantenga informada a los estudiantes y maestros, acerca de nuevos proyectos de investigación, exposición de resultados, cursos y talleres de capacitación sobre nuevos avances tecnológicos en la universidad, así como conclusiones de procesos de investigación, entre muchos otros temas de interés, relacionados con la gestión y difusión de los Servicios Informáticos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- 5.** Diseñar carteles electrónicos, alusivos a los Servicios Informáticos de la Universidad De Sonora y enviarlos por correo electrónico a la comunidad universitaria de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con el fin de promocionar las herramientas virtuales educativas y difundir el uso de Internet como recurso educativo.

Los objetivos se irán cumpliendo, según el siguiente plan estratégico:

<b>OBJETIVO ESPECIFICO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>
<p><b>1.</b> Desarrollar un Web Site, bajo el dominio de la uson, que exponga la información necesaria sobre los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora.</p>	<p>Se publicará bajo el dominio de "uson" con el fin de darle respaldo institucional y veracidad a la información publicada.</p> <p>Las posibilidades del medio, así como un diseño agradable, serán poderosas ventajas para atraer a los usuarios.</p>	<p><b>WEB SITE</b></p>
<p><b>2.</b> Producir un disco compacto multimedia que contengan la información recabada hasta el momento sobre los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora, con el fin de no limitar el acceso a la información a una conexión de red.</p>	<p>Se distribuirán en la carpeta de bienvenida que se da a los alumnos de nuevo ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la universidad de Sonora.</p> <p>Anualmente se producirán discos con la información actualizada. De tal manera que estas producciones, podrán ser de gran apoyo didáctico para los docentes interesados.</p>	<p><b>DISCO COMPACTO INTERACTIVO</b></p>
<p><b>4.</b> Generar un boletín electrónico que mantenga informada a la comunidad académica y estudiantil, de los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora. Asi</p>	<p>Se enviará una vez por semana un mensaje electrónico, a una lista de correo que incluya a los académicos y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de</p>	<p><b>BOLETÍN ELECTRÓNICO</b></p>

<p>como de nuevos proyectos de investigación, exposición de resultados y conclusión de procesos de investigación, entre muchos otros temas de interés, relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>la Comunicación. Con el fin de Mantener informados a dichos individuos de los últimos acontecimientos tecnológicos como cursos, charlas, talleres e investigaciones relacionadas al uso de las nuevas tecnologías.</p>	
<p><b>5.</b> Proporcionar al cuerpo docente y estudiantil de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, las herramientas que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en dicha licenciatura, así como analizar y explicar la manera en que se pueden establecer mejores canales virtuales de comunicación con los alumnos de la licenciatura.</p>	<p>Los cursos de capacitación de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los docentes y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, serán instruidos en grupo de 20 docentes con una duración de 12 horas distribuido en cuatro viernes de tres horas consecutivas y se otorgara constancia de participación al docente.</p>	<p><b>Cursos y talleres para estudiantes y docentes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.</b></p>
<p><b>6.</b> Hacer una invitación al alumno de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a conocer y utilizar los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, con el fin de establecer canales de comunicación con el</p>	<p>Las charlas de inducción de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación serán impartidas únicamente en el curso propedéutico.</p>	<p><b>Charlas de inducción sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la</b></p>

docente.		<b>Comunicación.</b>
----------	--	----------------------

A continuación se describe la estructura propuesta para cada uno de los productos:

## 1. SITIO WEB.

**OBJETIVO:** Desarrollar un Web Site, bajo el dominio de la USON, que exponga información relacionada a los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**ESTRUCTURA:** Se pretende diseñar esta página Web con herramientas que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para poder comunicar a los usuarios interesados en el tema de nuevas tecnologías, el Web Site contendrá lo siguiente:

- Contacto a través de correo electrónico.
- Descripción de cada herramienta que ofrecen los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.
- Enlaces a páginas o sitios que contengan información y/o herramientas para que puedan auxiliar a los usuarios a desarrollar de forma completa.
- Base de datos.
- Buzón de comentarios o sugerencias para poder dar un buen servicio los usuarios.

Gráficamente el Sitio Web se apegará a los criterios de usabilidad, facilidad de uso, recomendados por Jacob Nielsen (2001), caracterizándose principalmente por:

- Una interfase práctica y fácil de explorar para los usuarios y así evitar que caigan en el disgusto u ocio en busca de información ya que esto sucede cuando una pagina esta muy saturada de información, por lo que pretendemos sea más digerible y te invite a seguir usando.
- Otro aspecto fundamental de crear una pagina Web es para que nuestra información pueda ser vista no solo por estudiantes de la Universidad de Sonora, sino que por todo el publico ya sea de aquí de la Republica o del Extranjero o bien personas que le interese nuestro tema ya que sin la realización de esta nuestra información se quedaría en un libro que puedan utilizar solo personas de nuestra institución.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- Web master
- Computadora con quemadora de CD integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)

## **2. Discos compactos interactivos**

**OBJETIVO:** Producir discos compactos multimedia que contengan la información recabada hasta el momento del cierre de la publicación, sobre el uso de cada herramienta que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora. Con el objetivo de no limitar el acceso a la información a una conexión de red.

**ESTRUCTURA:** Los discos compactos serán información relacionada a los servicios informáticos de la Universidad de Sonora; con un diseño que facilite a los usuarios su uso.

A la producción se le otorgará el caracter de "multimedia" al incorporar imágenes y presentaciones ejecutivas en diferentes formatos: pdf, doc, ppt.

La navegación del disco compacto incluirá opciones, como;

- Directorio de la Universidad de Sonora
- Descripción de cada herramienta informática.
- Utilización de cada herramienta informática.
- Próximos avances tecnológicos de la Universidad de Sonora.
- Bases de datos.
- Galería: imágenes, video, eventos, etc.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- CD
- Diseñador gráfico
- Computadora con quemadora de CD integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)
- Impresiones de carátulas para CD

## **3. Cursos y talleres para docentes y estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.**

**OBJETIVO.** Proporcionar al docente y estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, las herramientas que ofrece los servicios informáticos de la Universidad de Sonora en dicha licenciatura, así como analizar y explicar la manera en que se pueden establecer mejores canales virtuales de comunicación con los alumnos de la licenciatura.

**ESTRUCTURA.** Los cursos de capacitación de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los docentes y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, serán instruidos en grupo de 20 docentes con una duración de 12 horas distribuido en cuatro viernes de tres horas consecutivas y se otorgara constancia de participación al docente.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- Instructor capacitado sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora.
- Aula equipada con 16 computadoras personales con Internet.
- Cañón
- Pantalla protectora CD

#### 4. Boletín electrónico.

**OBJETIVO.** Generar un boletín electrónico que mantenga informada a la comunidad académica y estudiantil, de los servicios electrónicos de la Universidad de Sonora. Así como de nuevos proyectos de investigación, exposición de resultados y conclusión de procesos de investigación, entre muchos otros temas de interés, relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, En la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**ESTRUCTURA.** Se enviará una vez por semana un mensaje electrónico, a una lista de correo que incluya a los académicos y alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Con el fin de Mantener informados a dichos individuos de los últimos acontecimientos tecnológicos como cursos, charlas, talleres e investigaciones relacionadas al uso de las nuevas tecnologías.

#### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- Diseñador gráfico
- Computadora con quemadora de CD integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)
- Una persona encargada de la distribución de el boletín
- Base de correos electrónicos de los alumnos y maestros.

#### 5. Charlas de inducción sobre los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

**OBJETIVO.** Hacer una invitación al alumno de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, a conocer y utilizar los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, con el fin de establecer canales de comunicación con el docente.

**ESTRUCTURA.** Las charlas de inducción de los servicios informáticos de la Universidad de Sonora, para los alumnos de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación serán impartidas únicamente en el curso propedéutico.

### **Necesidades humanas y tecnológicas**

- CD
- Diseñador gráfico
- Computadora con quemadora de CD's integrada
- Programas para la elaboración (Software de diseño, web, editorial y de imagen)
- Impresiones de carátulas para CD

### **Posibilidades de implementación**

La realización de la presente propuesta depende de la disposición e interés del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación. de la Comunicación, los principales argumentos para su implementación son los siguientes:

- La producción generada contribuirá en los futuros procesos de acreditación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Mejoraría la práctica docente en el Departamento de Psicología y Cs. de la Comunicación.
- Conformara un espacio de prácticas profesionales y servicio social para los estudiantes.
- Mejorar la comunicación virtual entre el estudiante y el maestro.