

CAPITULO III. DIAGNOSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA

3.1 DIAGNÓSTICO DEL USO DE INTERNET COMO RECURSO EDUCATIVO

Este se logró gracias a la colaboración de alumnos de la Licenciatura al responder los cuestionarios, considerados un procedimiento utilizado en la investigación, para obtener información mediante preguntas dirigidas a una muestra de individuos representativa de la población, de forma que las conclusiones que se obtengan puedan generalizarse al conjunto de la población, es decir, a partir de un número suficiente de datos podemos obtener conclusiones a nivel general (NOMAKFOROOSH: 2002). Para fines de la presente se realizaron 150 cuestionarios, los cuales representan el 100% de los alumnos.

El diseño del cuestionario se basó en cuatro categorías de análisis: (Ver anexo 2)

1. Aspectos generales,
 2. Internet como recurso de comunicación,
 3. Generación de recursos informativos para Internet, y
 4. Uso de Internet como recurso educativo.
-
1. **Aspectos generales.-** Datos personales y generalidades como lugar de acceso a la red, principal actividad en la red, etc. Esto con el fin de generar un perfil del alumno.
 2. **Internet como recurso de comunicación.-** el fin es obtener información general e indagar la relación entre los fines del recurso educativo y su aplicación práctica, es decir saber si se comunican virtualmente los estudiantes y que opción le resulta más efectiva.
 3. **Generación de recursos informativos para Internet.-** Las respuestas servirán para validar la categoría de análisis, es decir el uso estratégico de la información.
 4. **Uso de Internet como recurso educativo.-** Acceso a materiales, plataformas o revistas relacionadas con el espacio educativo que requieran para su consulta y generados por personas y/o instituciones ajenas al profesor. Se determina cuál es el uso que dan a Internet y con qué finalidad se emplea en las actividades académicas cotidianas.

Los cuestionarios fueron distribuidos a los estudiantes los días 6, 7 y 8 de marzo del 2006 y se recibieron resueltos los mismos días.

Una vez aplicados los cuestionarios se realizó el análisis de contenidos de los mismos y se resumieron los resultados en tablas y gráficos de frecuencia, con ayuda del paquete estadístico S.P.S.S., versión 10.

El contexto de la investigación fue el área Departamental de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, departamento al que esta adscrita la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Los sujetos son administrativos y estudiantes de la generación 2004 de la Universidad de Sonora y su intervención varía según la etapa en la que se encuentra la investigación, según se describe a continuación.

Para el primer capítulo se realizó una entrevista a la Directora de informática de la Universidad de Sonora, para conocer los recursos disponibles en la institución y presentar un referente estadístico en cuanto al acceso a equipo de cómputo necesario con el que cuenta la Universidad de Sonora.

Además se acudió a Lic. María Teresa Medina y al Maestro Peón Aguirre encargado de EDUCADIS, para realizarles una entrevista por considerar que tienen acceso a información referente a actividades relacionadas con la red en la universidad suficiente sobre el tema; Así se logró contextualizar el servicio de Internet en la Universidad de Sonora.

Para elaborar un diagnóstico del uso de Internet como recurso educativo fue necesario acudir al alumnado de la Licenciatura, para aplicarles un cuestionario a través del cual se buscó conocer las tendencias en el uso de las tecnologías.

A continuación se presenta un cuadro sintético en relación a los sujetos que intervinieron en la realización de la presente investigación.

STATUS	CANTIDAD	INTERVENCIÓN
ADMINISTRATIVOS	3	Entrevista
ESTUDIANTES	150	Cuestionario

El proceso de selección de los sujetos involucrados se describe en el apartado de Método y Metodología.

De acuerdo a la metodología de la presente investigación, se aplicaron 150 encuestas a estudiantes del cuarto semestre, de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, los días 6,7 y 8 de marzo del presente año a fin de conocer el uso de Internet como recurso educativo.

La encuesta esta conformada por 132 preguntas distribuida en cuatro categorías de análisis, (ver anexo) con los siguientes propósitos:

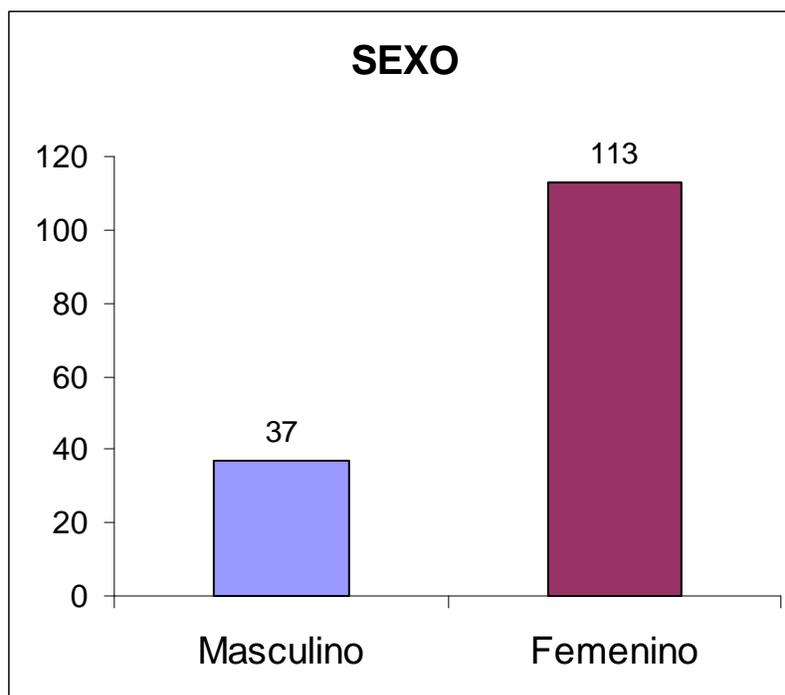
Cuadro 9	
Categoría:	Propósito:
Aspectos generales.	Datos personales y generalidades como lugar de acceso a la red, principal actividad en la red, etc. Esto con el fin de generar un perfil del alumno.
Internet como recurso de comunicación.	El fin es obtener información general e indagar la relación entre los fines del recurso educativo y su aplicación práctica, es decir saber si se comunican virtualmente los estudiantes y que opción le resulta más efectiva.
Generación de recursos informativos para Internet.	Las respuestas servirán para validar la categoría de análisis, en el uso estratégico de la información.
Uso de Internet como recurso educativo.	Se determina cuál es el uso que dan a Internet y con qué finalidad se emplea en las actividades académicas cotidianas. Acceso a materiales, plataformas o revistas relacionadas con el espacio educativo que requieran para su consulta y generados por personas y/o instituciones ajenas al profesor.

Las encuestas se aplicaron en las aulas de la primera generación del nuevo Plan de Estudio de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación; de esta manera, el universo de la investigación se encontraba en clases con el docente en turno y era mas atinada la explicación de los reactivos, mas formal y seria la metodología, ya que el docente representó un gran apoyo al interesarse en la temática, por lo que nos facilitaba la aplicación del cuestionario con rapidez, responsabilidad y formalidad.

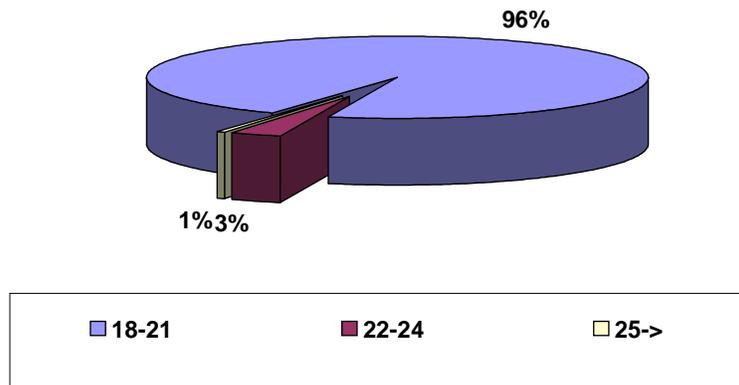
A continuación se presentan los resultados obtenidos.

3.2 Aspectos generales.

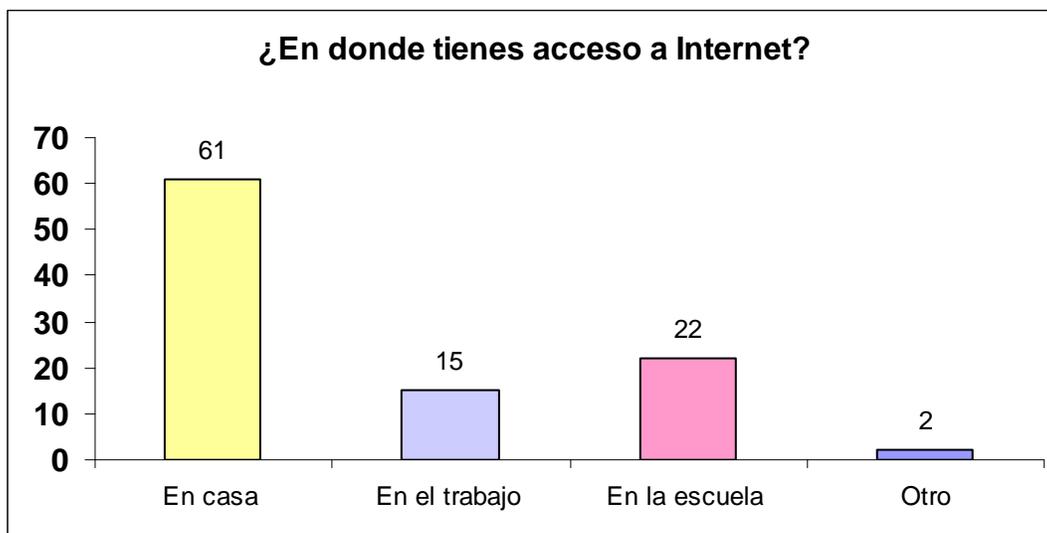
De la aplicación de la encuesta se detecto que es mayoría la población de sexo femenino en estudiantes de la generación ya que corresponde el 74% y el 26% son de sexo masculino. Con esto afirmamos que en la población de la generación 2004, predominan las mujeres.



El rango de edades del 96% de los encuestados se encuentra entre los 18-21 años, solamente 5 individuos se encontraron entre los 22-24 años y uno en el rango de 25 años en adelante, por lo que se logra mostrar que la mayor parte del universo no ha interrumpido su formación académica.



Una vez obtenida la información general cuestionamos a los estudiantes acerca de si utilizan o no Internet, esto representó el primer filtro para la selección de la muestra quedando conformado por los 150 estudiantes que si utilizan la red; un 61% cuenta con acceso en su casa, un 22% en escuela, un 15% en trabajo y por ultimo un 2% en otro lugar no especificado.

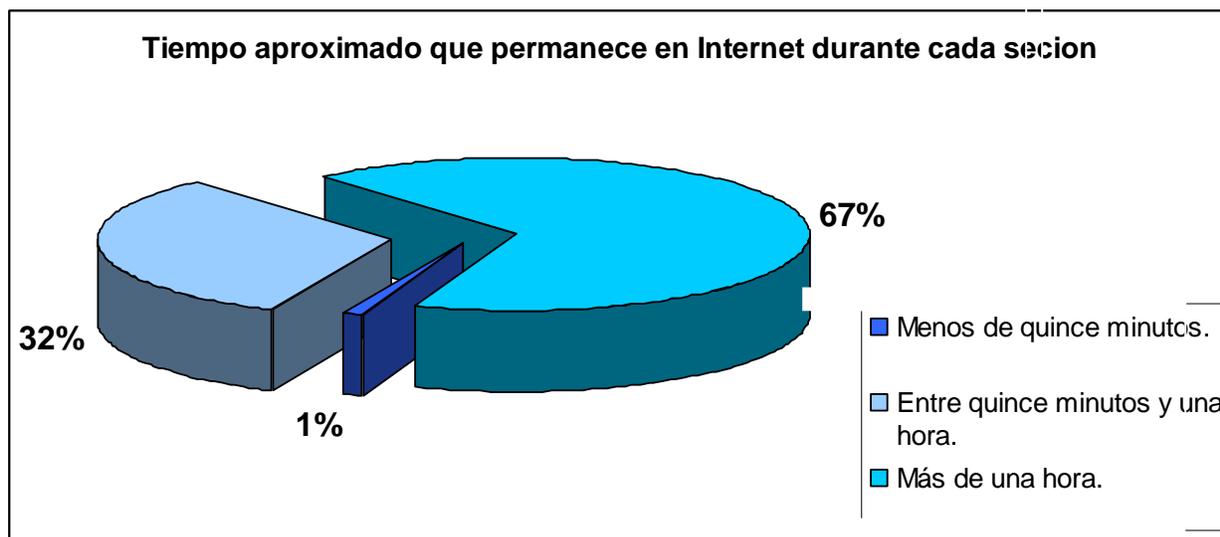


Como se puede observar en la grafica anterior más del 50% de los estudiantes tienen servicio de Internet en su domicilio, lo cual nos arroja datos importantes:

- ✓ La disponibilidad del servicio de Internet favorece el Nivel de uso y conocimiento de la red, así mismo el 75% se coloca en el nivel medio, el 17% experto y el 8% como principiante.
- ✓ El 79% de los estudiantes aprendieron a utilizar Internet de forma autodidacta.
- ✓ Mas de al mitad 78%, de los estudiantes encuestados tienen más de tres años utilizando Internet.

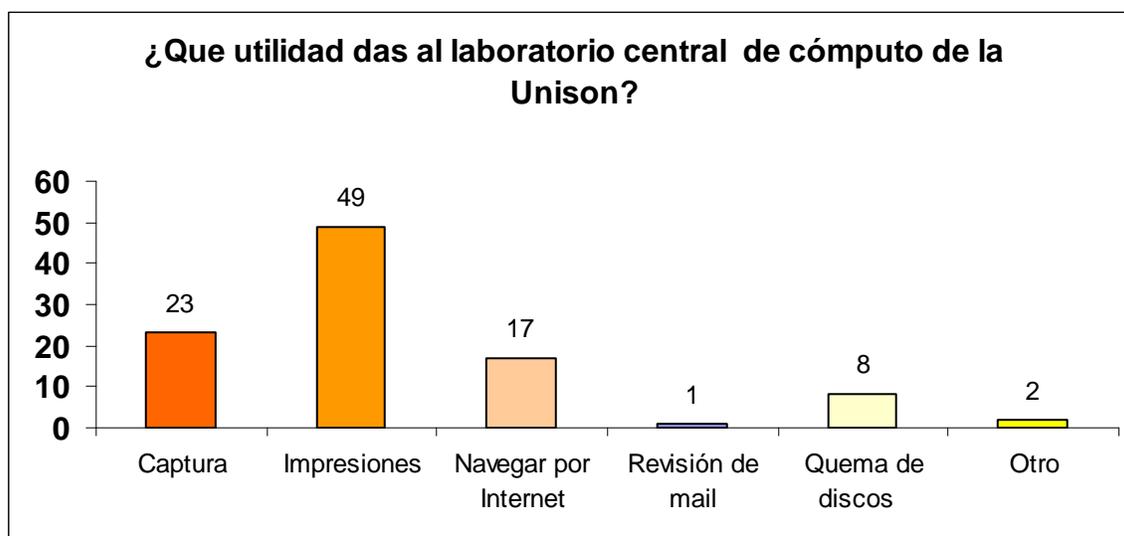
Por otro lado, el 48 % tienen acceso a Internet de cinco o más días a la semana, un 44% menos de un día a la semana y el 8% entre uno y cuatro días por semana. (Ver anexo 3)

La siguiente grafica muestra los resultados del tiempo aproximado que los estudiantes permanecen en Internet durante cada sesión, como se puede observar en graficas anteriores el acceso y permanencia en la red no se necesita estar relacionado, ya que solo el 61% de los estudiantes cuenta con servicio de Internet en su casa y el 67% permanece mas de una hora en cada sesión.

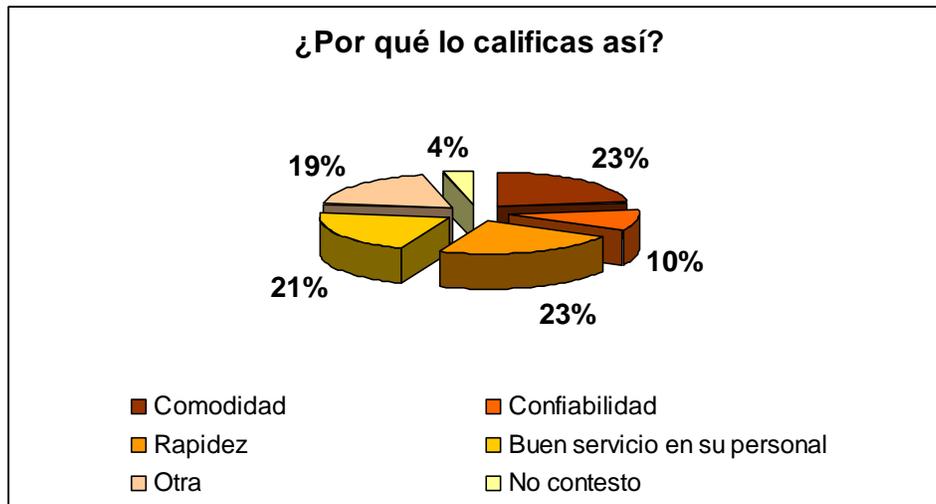


No es limitante el no tener conexión a Internet en casa, el acceso es considerable, es decir los estudiantes buscan la forma de 'conectarse'. De ahí el interés de conocer si visitan el laboratorio de cómputo central de la UNISON, donde por ser estudiantes tienen acceso gratuito por tres horas diarias, arrojando que el 88% de los encuestados lo visitan, a pesar de tener conexión en su casa y el 12% no lo visitan. (Ver anexo 4)

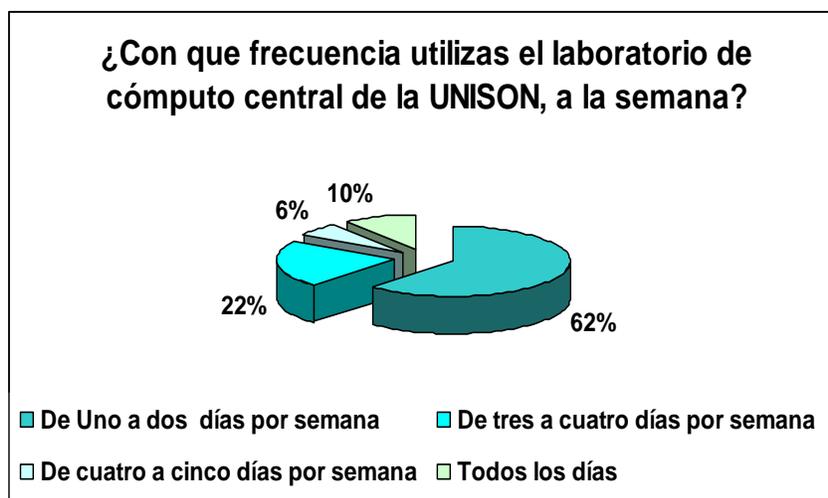
Teniendo en cuenta los resultados de la grafica anterior, se cuestiono sobre la utilidad que le dan los estudiantes al laboratorio de cómputo central de la UNISON y el acceso al mismo no responde a una necesidad de conexión a la real de Internet, a pesar de que los resultados fueron: 49% lo usa para imprimir, 23% lo utiliza para captura de información, 17% para navegar en Internet, 8% graba discos, 2% le da otro uso no especificado y 1% para consultar el correo electrónico.



El 54% de los estudiantes consideran "Bueno" el servicio de conexión del Internet en el laboratorio cómputo central de la UNISON; y el 23% califica como rápido y cómodo el servicio.



El 62% de los estudiantes que acceden a Internet desde el laboratorio de cómputo de uno a dos días por semana.

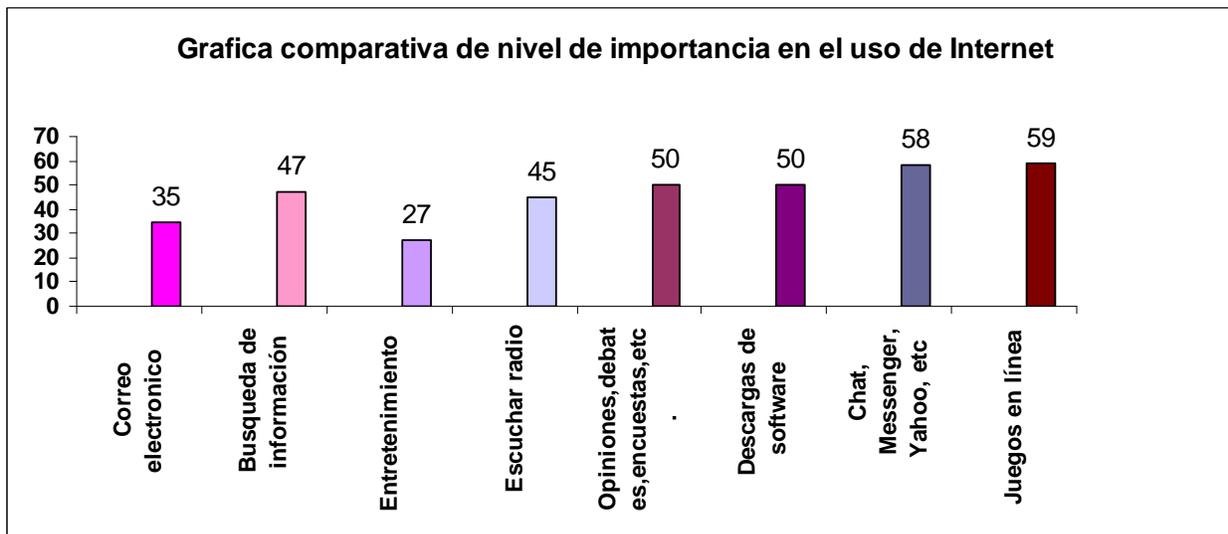


Para cerrar el rubro de aspectos generales se incluyó una sección de usos de Internet, donde se señala del 1 al 5 el nivel de importancia de Internet, los resultados se muestran por separado y al final se incluye una grafica comparativa, donde se ilustran los usos que el estudiante le da a la red.

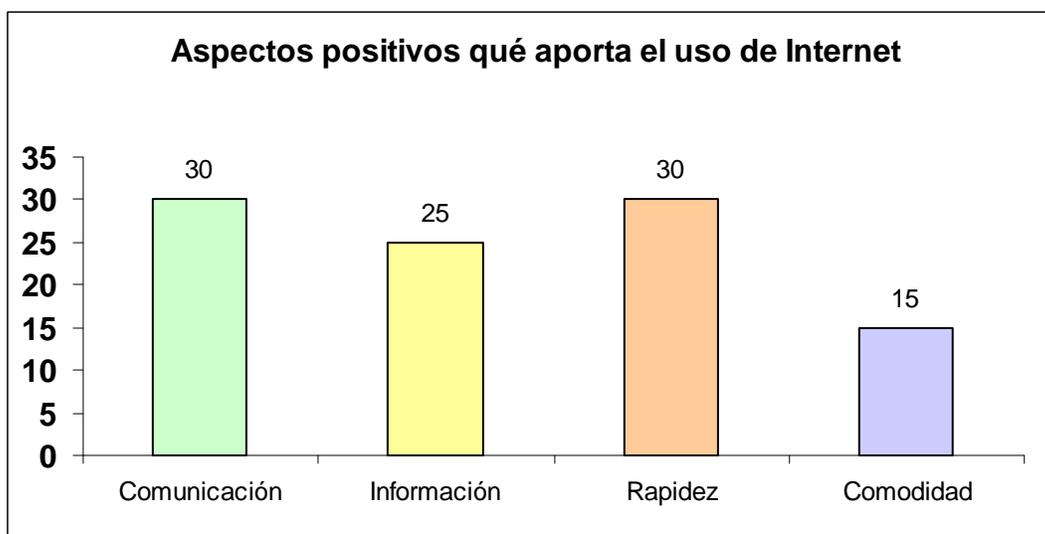
- ✓ La grafica muestra que el correo electrónico es representado con el 35% en los tres primeros niveles de importancia.
- ✓ La opción de Búsqueda de información se sitúa de igual manera en los tres primeros niveles de importancia sitúan con el 47% y 6% en el quinto nivel.
- ✓ La mayoría de los estudiantes (45%), consideran nada importante el utilizar Internet para bajar música, video, revistas, etc.
- ✓ De los estudiantes encuestados, el 45% no gusta de escuchar la radio vía Internet y solo el 9% utiliza la Web para este uso.
- ✓ Las opciones de opiniones, encuestas, debates, foros de discusión; encontramos que el 50% no utiliza este servicio que ofrece la Web y solo el 4% afirma utilizarlo.
- ✓ Solo el 5% de los estudiantes encuestados utiliza Internet para descargar software.
- ✓ El 44% de los estudiantes hacen uso de los Chat, Messenger, yahoo, etc.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes, es decir 58%, consideran que no es nada importante el utilizar Internet, para realizar compras.
- ✓ Solo el 6% de los estudiantes utilizan juegos en línea.

La siguiente grafica comparativa muestra, las opciones del cuadro de importancia del uso de Internet, tomando como referencia los porcentajes más altos da cada opción:

- ✓ 36% correo electrónico.
- ✓ 47% búsqueda de información.
- ✓ 27% entretenimiento.
- ✓ 50% foros de opinión debates, encuestas, etc.
- ✓ 50% descargas de software.
- ✓ 58% Chat, Messenger, Yahoo, etc.
- ✓ 59% Juegos en línea.

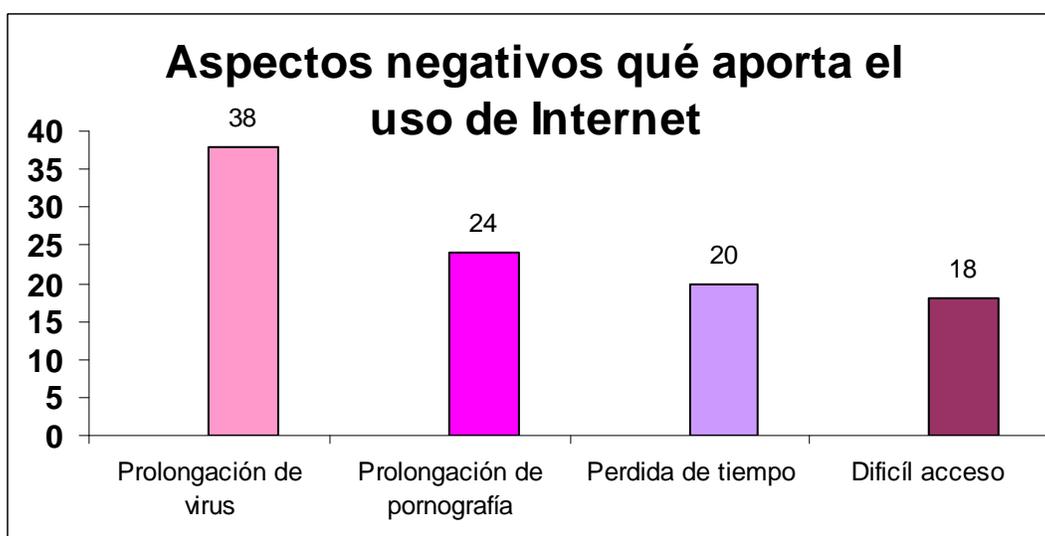


El 30% de los estudiantes consideran que la comunicación y la rapidez es uno de los principales aspectos positivos que aporta Internet.



A pesar de que el estudiante considera que Internet es su primera opción para consulta de información, lo anterior trae consigo aspectos negativos como lo son:

- ✓ Prolongación de virus electrónicos (30%),
- ✓ Exceso de prolongación de pornografía (24%)
- ✓ Perdida de tiempo (20%)y
- ✓ Difícil acceso (18%).



Por lo anterior, podemos decir que los 150 estudiantes de la generación 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, aseguraron acceder y/o hacer uso de la red de Internet, cuya principal actividad es el uso de herramientas de comunicación, especialmente el Chat, medio al que la mayoría acceden desde sus hogares.

Además, el mayor provecho de la red es la búsqueda de información, a pesar de el usuario no considera confiable los contenidos publicados.

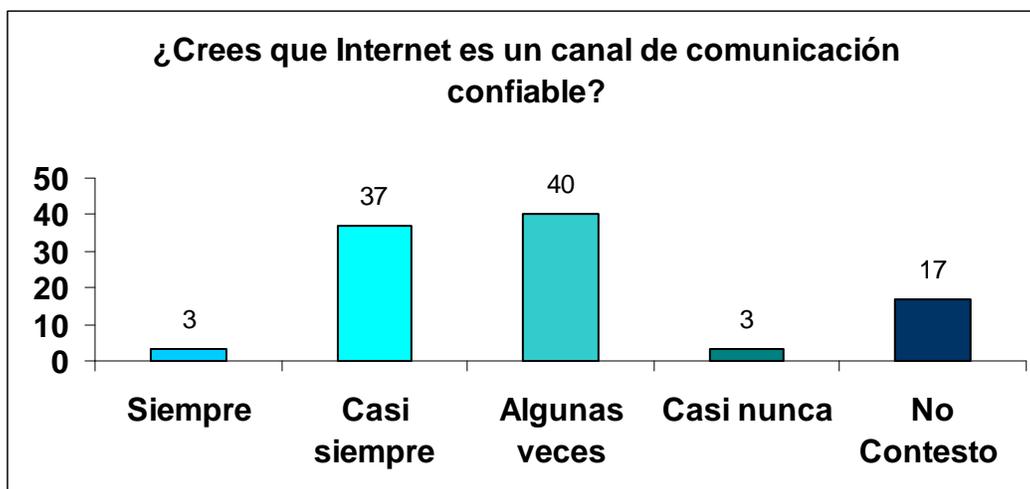
Por otra parte los estudiantes consideran que Internet es un buen medio de comunicación por su rapidez, pero consideran que es una fuente de prolongación de virus y pornografía, así como de difícil acceso.

3.3 Internet como medio de comunicación.

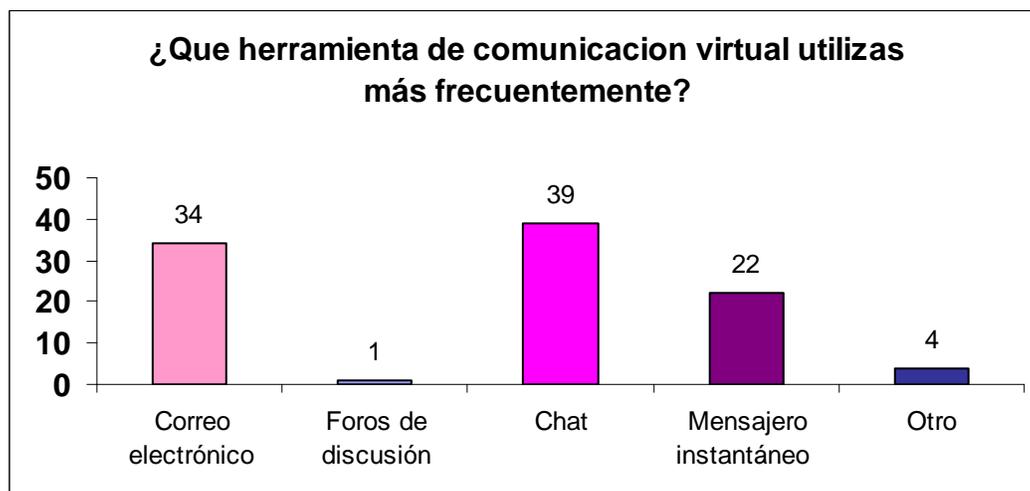
El objetivo de las siguientes graficas obtener información general e indagar la relación entre los fines del recurso educativo y su aplicación práctica, es decir saber si se comunican virtualmente los estudiantes y que opción le resulta más efectiva.

La mayoría de los estudiantes consideran que Internet es un canal de comunicación, pero no es al que recurren frecuentemente, como lo muestran los porcentajes: Siempre (3%), Casi siempre (37%), Algunas veces (40%), Casi nunca (3%) y No contesto (17%)

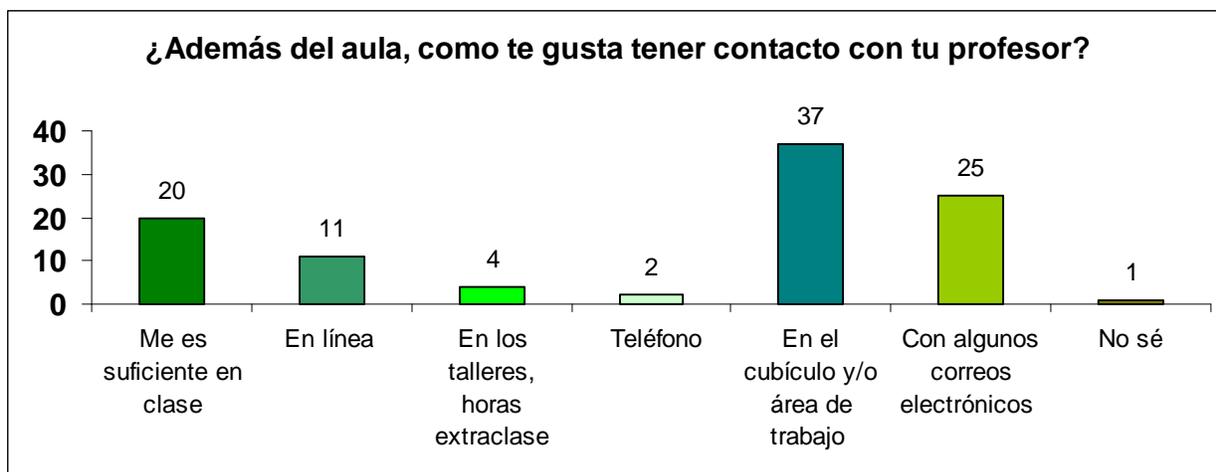
- ✓ Los estudiantes consideran que Internet es un canal de comunicación, pero solo el 3% considera que es confiable, 37% casi siempre y el 3% que casi nunca es confiable.



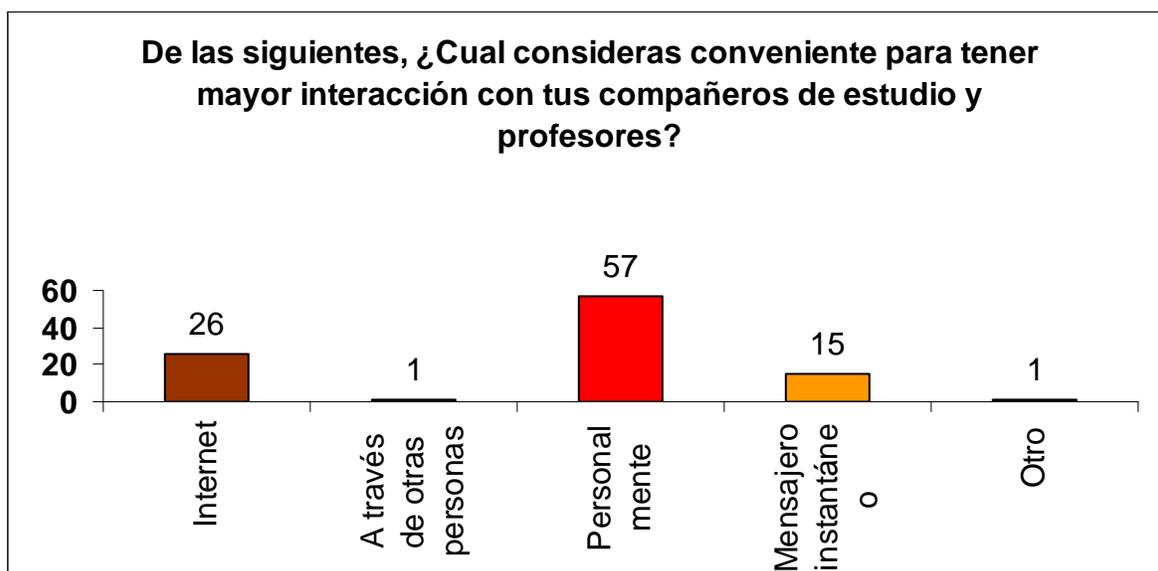
A partir de lo anterior, encontramos que el Chat es la principal herramienta que utiliza el estudiante para establecer comunicación virtual con mayor frecuencia, aunque supera al correo electrónico por 5%.



La generación encuestada tiende a usar Internet como apoyo tecnológico para su formación académica, sin embargo el 37% prefiere la comunicación con su profesor de manera presencial en el cubículo y/o área de trabajo.



El 57% de los estudiantes prefieren tener contacto personal con los profesores y compañeros; sin embargo el 26% considera conveniente interactuar por Internet.



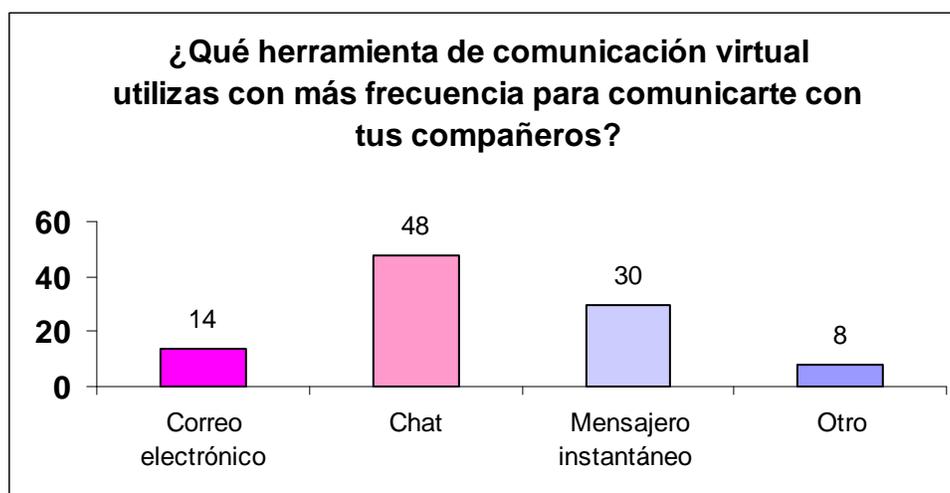
El 57% prefiere tener contacto personal con los profesores y compañeros; sin embargo es la segunda manera de interacción que consideran conveniente es la Internet y en una categoría espacial como es el mensajero instantáneo, por lo que considerando que el soporte de esta ultima es la red el porcentaje aumenta y la diferencia es menor, quedando distribuida entre estas dos menciones.

La herramienta de comunicación virtual más utilizada por los estudiantes para comunicarse con sus compañeros de clase, es el Chat (48%), pero el 30% utilizan el mensajero instantáneo, el cuál es una aplicación que la mayoría de los software del Chat tiene y además se encuentra en línea, básicamente consiste en dejar "mensajes" a cualquiera de la lista de contactos, sin importar si se encuentran conectados, ya que al iniciar sesión el usuario recibe el mensaje.

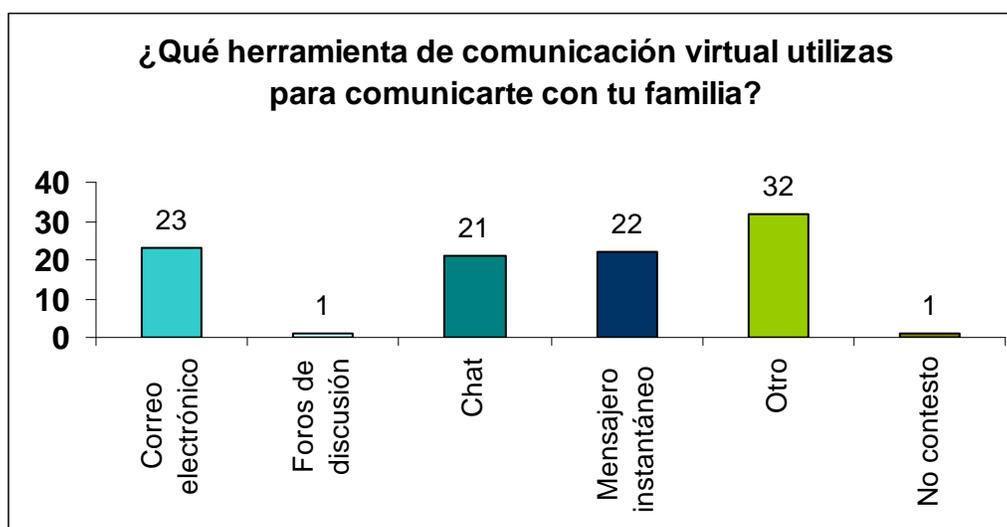
Señalamos los siguientes puntos como hallazgos:

1. Las herramientas virtuales que más utilizan –chat y correo electrónico-son en las que más confían.
2. El mensajero instantáneo es el más utilizado, sin embargo para fines de comunicación recurren al Chat.

El correo electrónico es utilizado pero no confían en su instantaneidad para recibir mensajes.

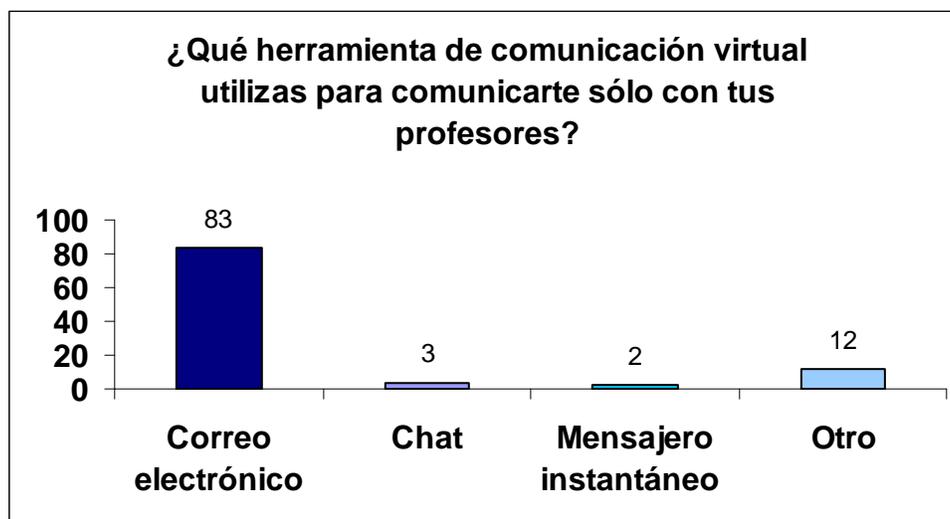


Hasta el momento las tres opciones de comunicación que prevalecen ante los estudiantes para establecer contacto virtual con su familia son: correo electrónico (23%), Chat (21%) y Mensajero instantáneo (22%), sin embargo existe otro medio no especificado se encuentra por encima de los anteriores, lo cual nos remite a cualquier otro medio no virtual, es decir puede ser el teléfono domiciliario, teléfono móvil, telegrama, etc., que no se abordan por no corresponder al tema de la presente trabajo de investigación.



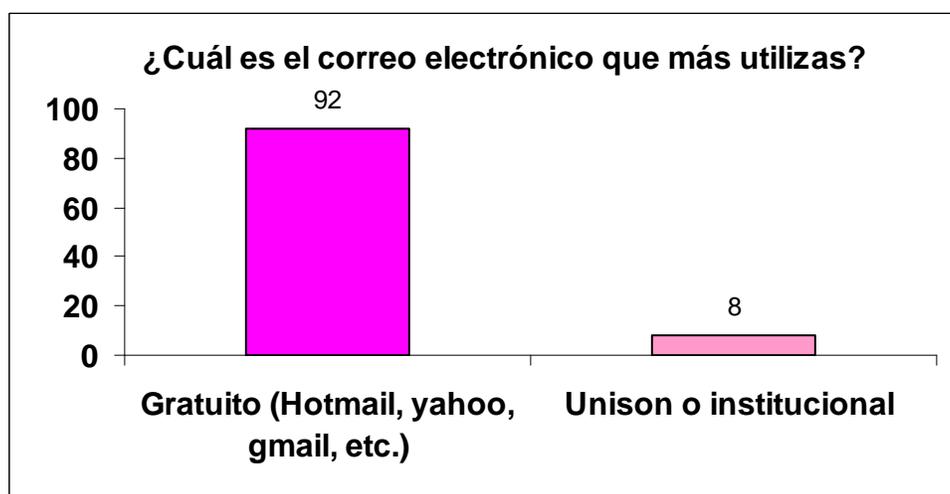
Esta situación se repite con los profesores, donde la diferencia de porcentaje desproporciona del 83% al 12%, prevaleciendo el correo electrónico sobre otra herramienta de comunicación virtual no especificada, es importante señalar que esta vía de comunicación es generada sistemáticamente por la institución entre el profesor y el estudiante.

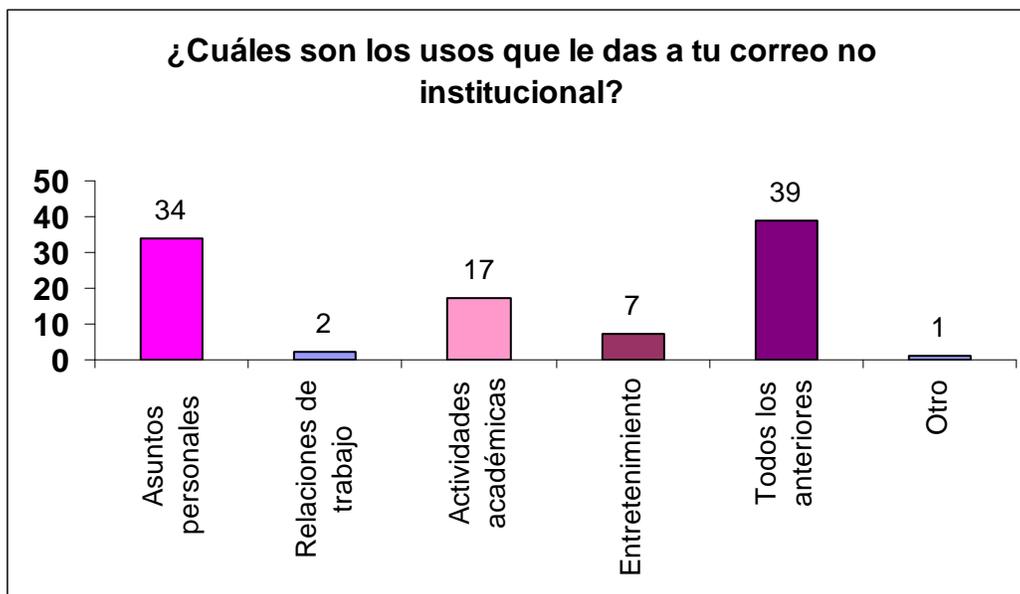
A partir de lo anterior es importante conocer la distribución porcentual del uso que el estudiante otorga a las herramientas de comunicación virtual que proporciona la red; detectando que utilizan más frecuentemente el Chat, seguido por el correo electrónico y el mensajero instantáneo, mientras que los foros de discusión son poco recurridos por los alumnos, en los siguientes apartados se especifican los resultados obtenidos en estos rubros.



3.3.1 El correo electrónico como medio de comunicación.

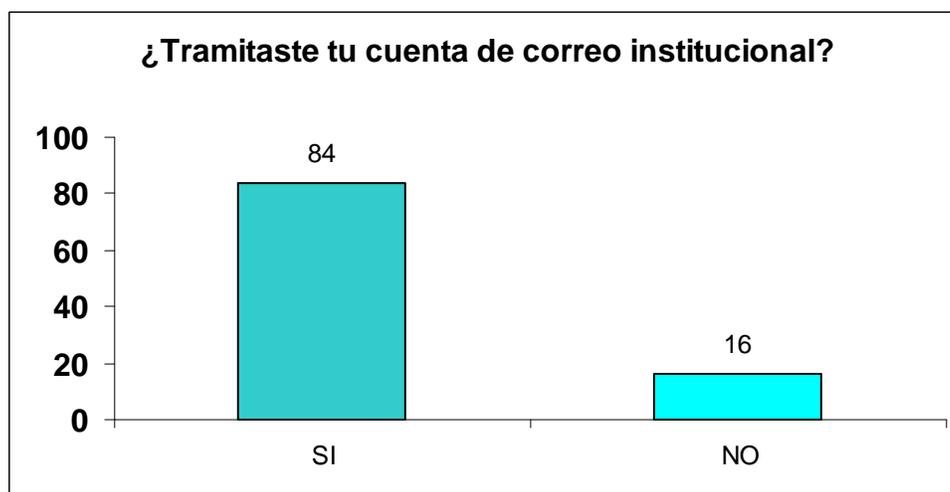
El 100% de los encuestados cuentan con correo electrónico. La distribución porcentual del uso del correo electrónico no institucional no varía mucho de la deducción por sentido común, sin embargo es importante resaltar que el 17% solo lo utiliza para actividades académicas que si bien no tiene el primer lugar en menciones, si esta ante el 7% de la opción de entretenimiento y relaciones de trabajo. Así mismo el 40% hace uso indiscriminado de el, es decir todos los usos especificados.



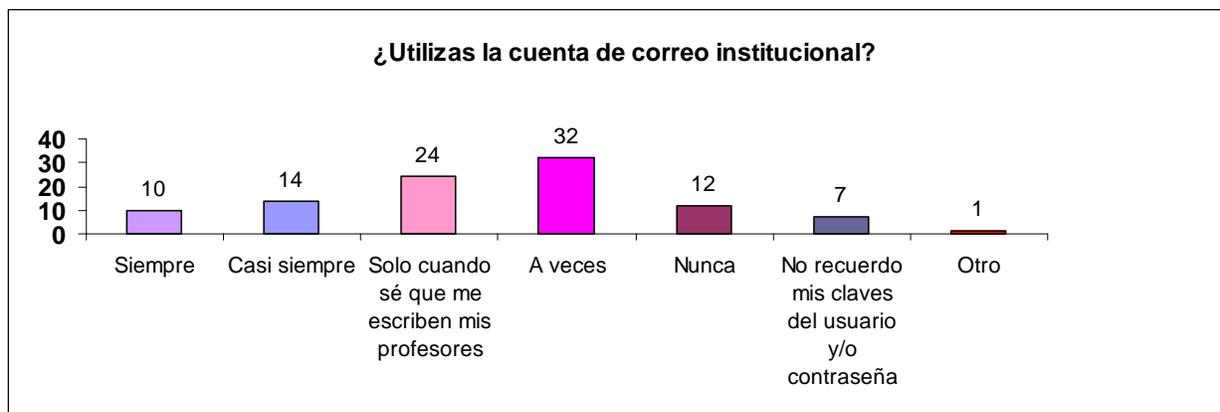


La frecuencia con que es utilizado el correo no institucional, es de una a cuatro veces por semana (39%), de cinco o más veces por semana (34%).

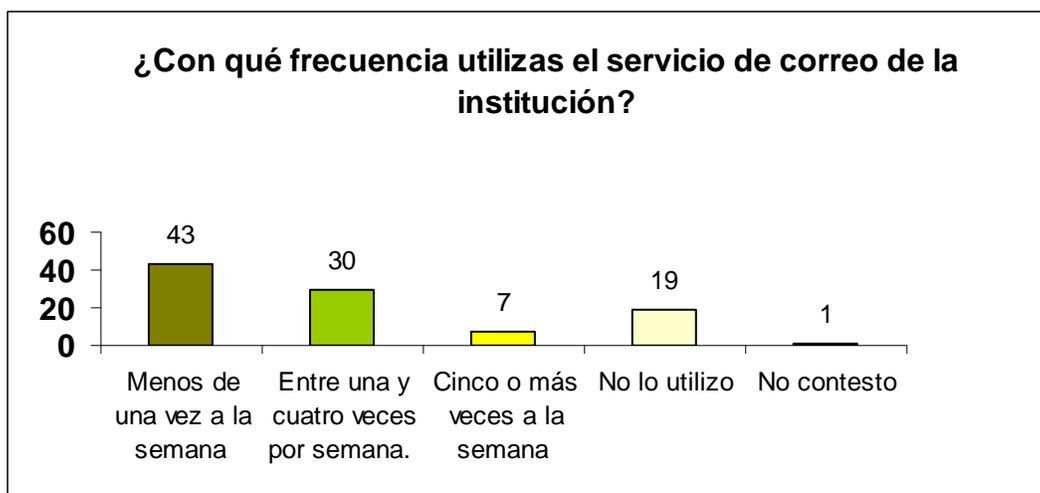
Como se menciona anteriormente, la Universidad de Sonora asigna una cuenta de correo electrónico institucional a todos sus estudiantes en el momento que ingresan a la institución, sin embargo es necesario que estos acudan al laboratorio de cómputo central a activar su cuenta; y de aquí la pregunta y la necesidad de saber ¿Cuántos de los estudiantes de la muestra, habían realizado este tramite?; Obteniendo un 16% no había llevado a cabo dicho procedimiento.



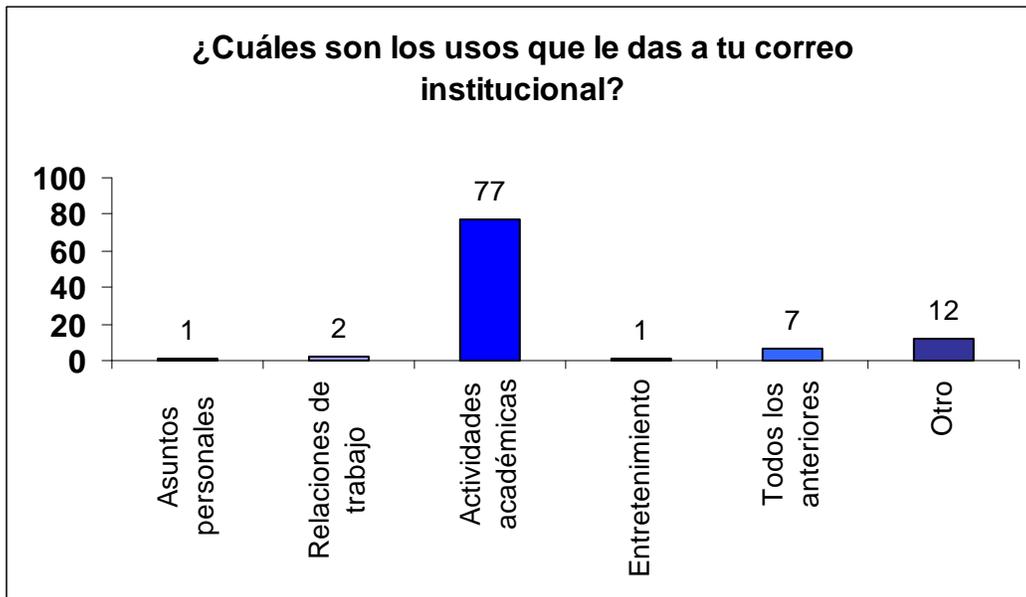
La gráfica evidencia que el estudiante está al pendiente de la cuenta de su correo institucional, concentrando en el 80% en las primeras cuatro opciones.



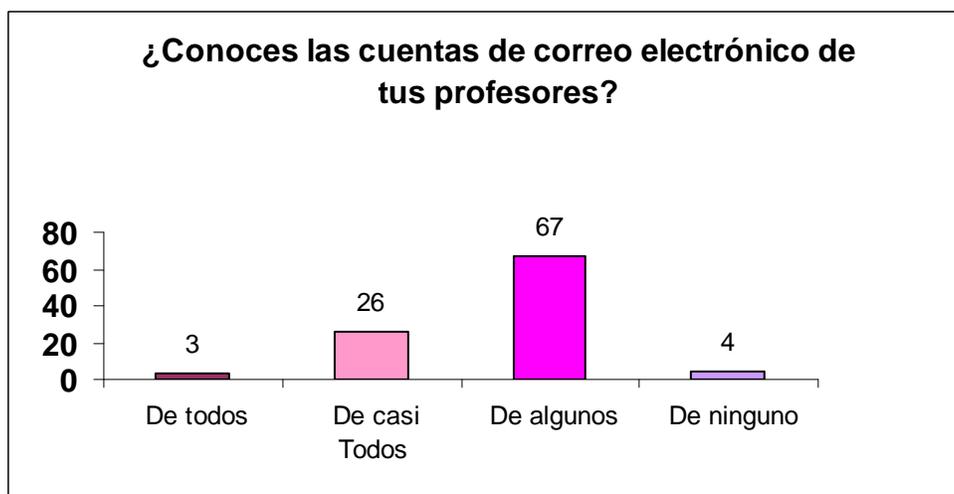
Así mismo, en los resultados de la encuesta encontramos que el 42% utiliza su correo institucional menos de una vez a la semana, el 30% entre una y cuatro veces por semana, pero el 7% cinco o más veces por semana, 19% no lo utiliza y un 2% no contesto esta pregunta.



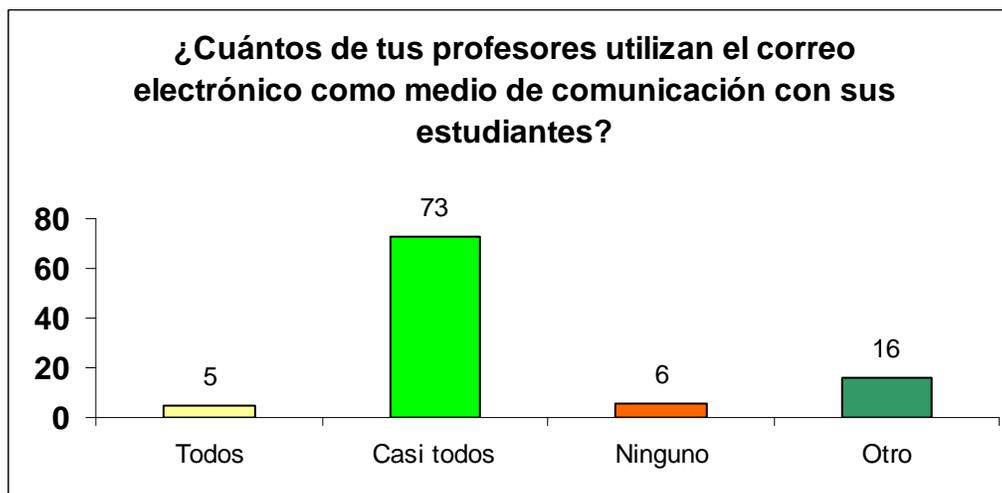
El uso que los estudiantes dan al correo electrónico institucional se muestra en la distribución de la siguiente grafica; el 77% lo utiliza para llevar acabo actividades de tipo académicas, 7% todas las opciones anteriores y el 12% otro uso no especificado.



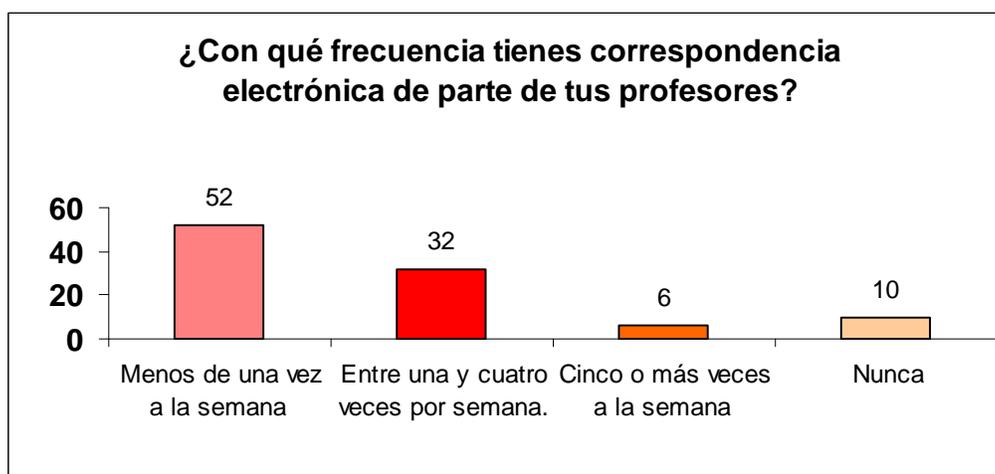
El 95% de los estudiantes encuestados, señaló que recibe información de sus profesores y sólo el 5% no recibe ningún tipo de correspondencia por parte de sus académicos; por lo qué el 67% de los estudiantes conocen las cuentas de correo electrónico de sus profesores.



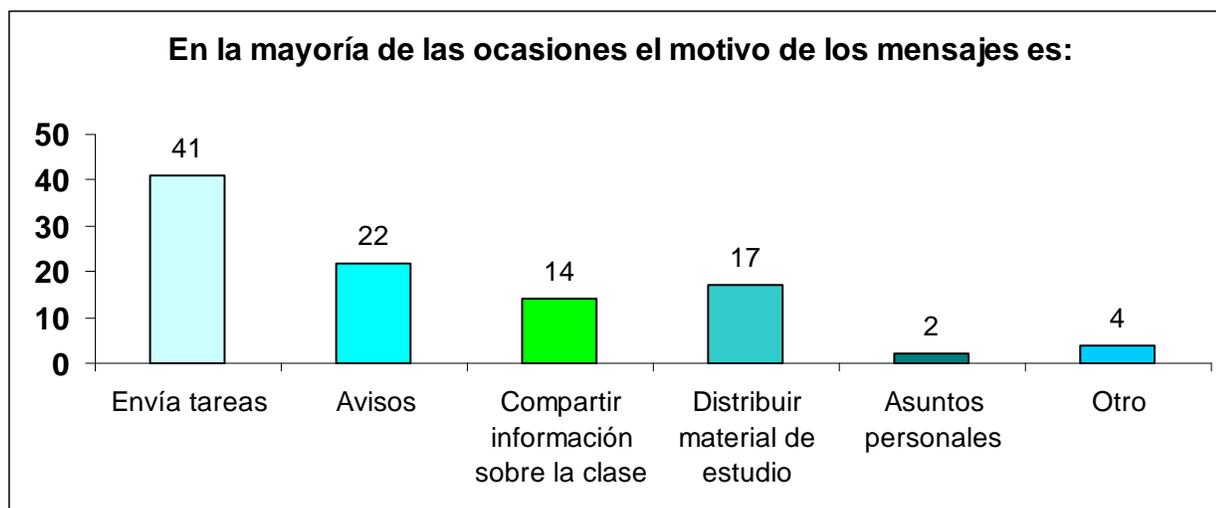
Una de las opciones para que el estudiante conozca las cuentas de correo electrónico, de sus profesores es a través del envío de mensajes, de ahí que preguntamos ¿cuántos de estos profesores utilizan el correo electrónico como medio de comunicación con sus estudiantes?, el 5% dice que todos lo utilizan, 73% casi todos lo utilizan, 6% ninguno lo utiliza y 16% menciona utiliza otro medio de comunicación. Es decir, si se comunican con sus estudiantes y la mayoría a través del correo electrónico.



La siguiente gráfica muestra la frecuencia, con la que estudiantes reciben correspondencia electrónica de académicos a estudiantes, por lo que un 52% recibe correos menos de una vez a la semana, 32% entre una y cuatro veces por semana, el 6% cinco o más veces a la semana y 10% nunca recibe correspondencia electrónica de los académicos.



Con respecto al contenido de los mensajes de profesor a estudiante, encontramos que el 41%, es decir la mayoría de los mensajes, son para enviar tareas, el 22% recibe avisos, el 14% para compartir información sobre la clase, 17% para distribuir material de estudio, el 4% con motivo no especificado y sólo el 2% recibe asuntos personales.



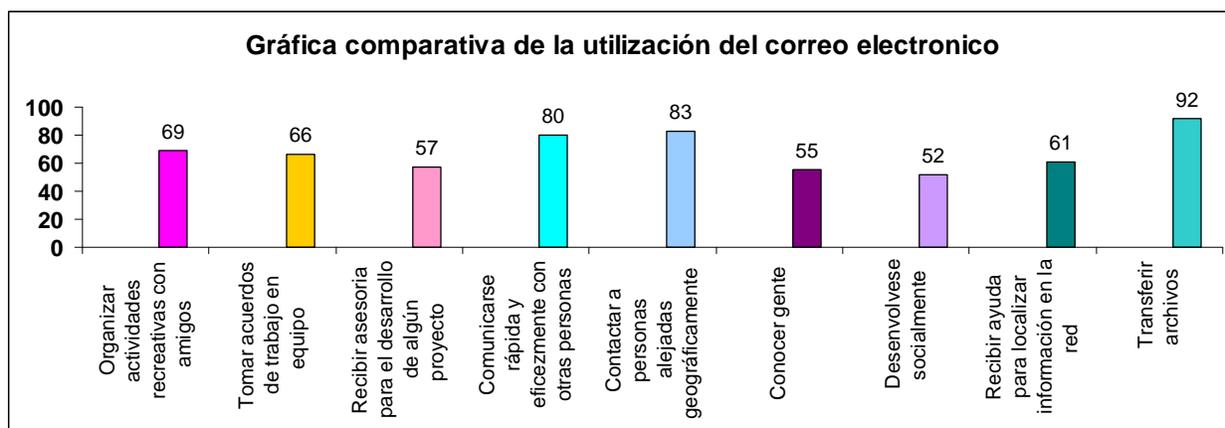
A continuación se enuncian los resultados del cuadro de utilización del correo electrónico en los estudiantes:

- ✓ El correo electrónico, si ha servido como herramienta de comunicación para organizar actividades recreativas con amigos al 69% de los estudiantes encuestados.
- ✓ Mas de la mitad de los estudiantes (67%) utilizan el correo electrónico para tomar acuerdos de trabajo en equipo.
- ✓ No es una herramienta efectiva para recibir accesoria con respecto al desarrollo de algún proyecto según nuestros estudiantes ya que el 58% prefiere recibir la asesoría en persona.
- ✓ Para el 80%, el comunicarse rápida y eficazmente con otras personas les resulta viable.
- ✓ Para el 18%, el correo electrónico es uno de los mejores medios de comunicación virtual para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ El 55% de los estudiantes utilizan el correo electrónico para conocer gente (ver grafica en anexos).

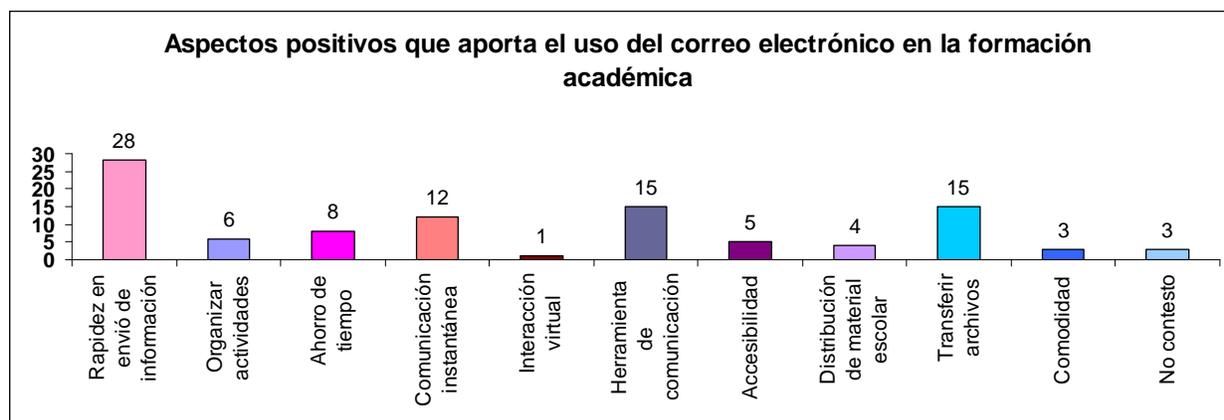
- ✓ El 41% utiliza el correo electrónico para desenvolverse socialmente.
- ✓ Solo el 41%, considera que el correo electrónico es una herramienta viable, para recibir asesoría para el desarrollo de algún proyecto (ver grafica en anexos).
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes encuestados, es decir el 92 si utilizan el correo electrónico como una herramienta para transferir archivos.

La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del correo electrónico, tomando como referencia los porcentajes más altos:

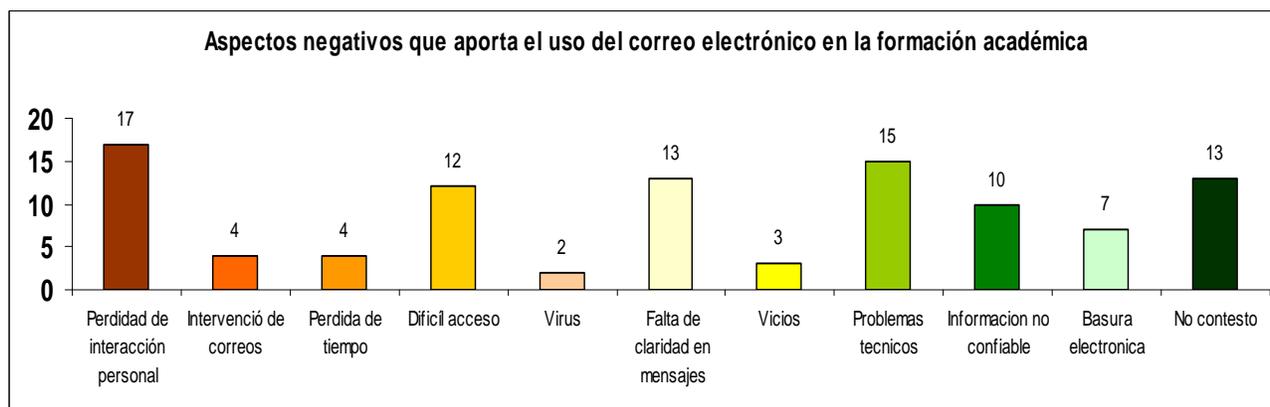
- ✓ El 69% si utiliza el correo electrónico para organizar actividades recreativas con amigos.
- ✓ 66% utiliza el correo electrónico para tomar acuerdo de trabajo en equipo.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes, es decir el 57% no utiliza el correo electrónico para recibir asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ 80% si utiliza el correo electrónico para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ El 83% utiliza el correo electrónico para contactarse con personas alejadas geográficamente.
- ✓ 55%, afirma utilizar el correo electrónico para conocer gente.
- ✓ 52% para desenvolverse socialmente.
- ✓ 61% para recibir ayuda para localizar información en la red.
- ✓ 92% para transferir archivos.



El 28% de los estudiantes encuestados considera que la rapidez en el envío de la información, es el principal aspecto positivo que aporta el uso del correo electrónico en la formación académica.



Como se puede observar en los aspectos negativos señalados por los encuestados, la pérdida de interacción, el difícil acceso, la falta de claridad de mensajes y los constante problemas técnicos, representan más de la mitad del porcentaje, es decir el 70%.



En este apartado, detectamos que los 150 estudiantes entrevistados, utilizan con más frecuencia una cuenta de correo no institucional, ya que solo el 8% utiliza su cuenta de correo proporcionada por la institución menos de una vez por semana y es importante señalar que todo alumno tiene asignado una cuenta institucional, pero no hace uso de ella todos los días, y el uso que se le da al correo unison es con fines académico. Sin embargo solo el 3% de los alumnos conocen los correos electrónicos de todos los maestros.

Además de que la Universidad de Sonora asigna una cuenta de correo electrónico institucional a todos sus estudiantes en el momento que ingresan a la institución, sin embargo es necesario que estos acudan al laboratorio de cómputo central a activar su cuenta; y de aquí la pregunta y la necesidad de saber '¿Cuántos de los estudiantes de la muestra habían realizado este trámite'. Obteniendo un 89% y sólo el 16% no había llevado a cabo dicho procedimiento a pesar de cursar el cuarto semestre.

El 42% utiliza su correo institucional con una frecuencia de menos de una vez a la semana, el 30% entre una y cuatro veces por semana, pero el 7% lo recurre a el cinco o más veces por semana, 19% no lo utiliza y un 2% no contesto esta pregunta.

El 77% utiliza el correo electrónico institucional para llevar acabo actividades de tipo académicas; el 95% señalo que recibe información de sus profesores y sólo el 5% no recibe ningún tipo de correspondencia por parte de los académicos.

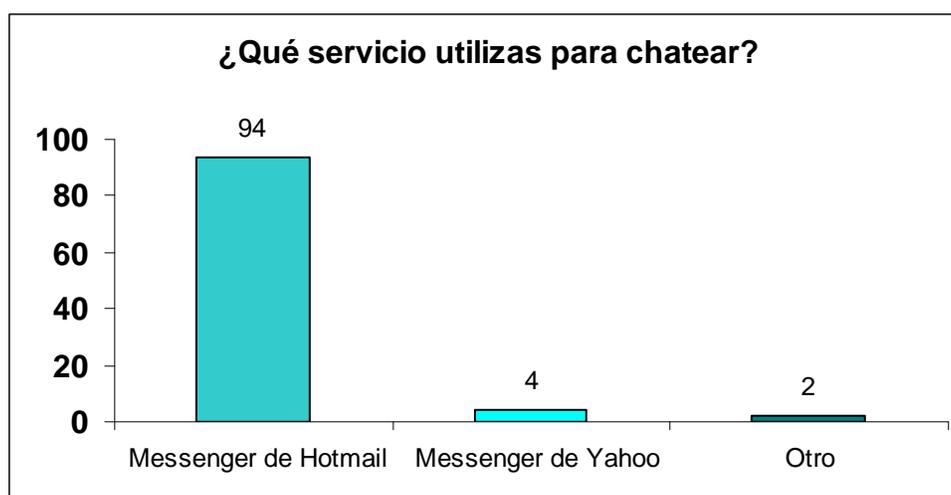
52% recibe correos menos de una vez a la semana, 32% entre una y cuatro veces por semana, el 6% cinco o más veces a la semana y 10% nunca recibe correspondencia electrónica de los académicos: el 41%, es decir la mayoría de los mensajes son para enviar tareas, el 22% recibe avisos, el 14% para compartir información sobre la clase, 17% para distribuir material de estudio, el 4% recibe mensajes con motivo no especificado y sólo el 2% recibe asuntos personales.

La siguiente gráfica muestra los aspectos positivos que considera aportar el uso del correo electrónico en la formación académica, por lo que una vez más podemos constatar que lo sincrónico es determinante en la elección de los estudiantes, dando mayor porcentaje aquellas opciones que refieren rapidez e instantaneidad como lo representa el 70% de los estudiantes encuestados.

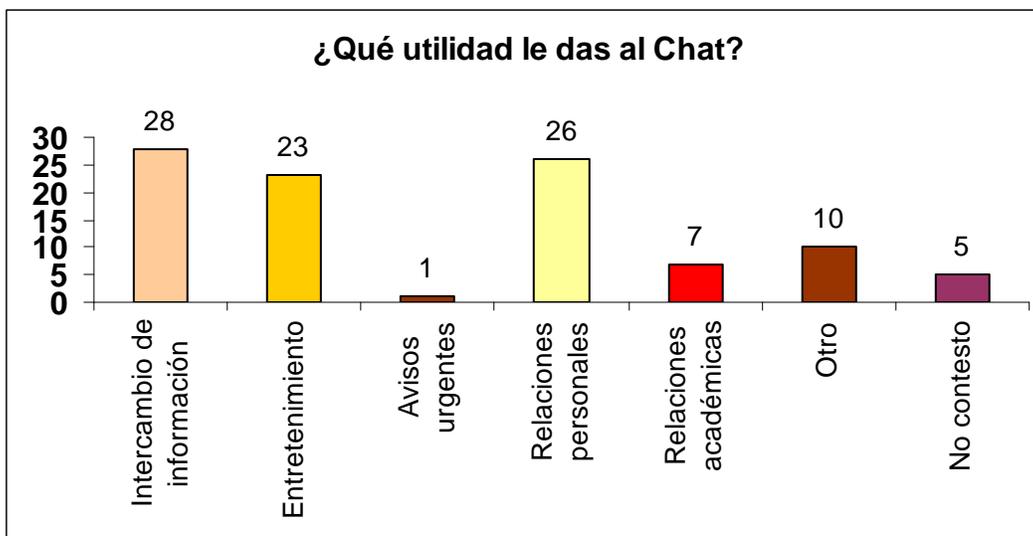
En los aspectos negativos señalados por los encuestados, la pérdida de interacción, el difícil acceso, la falta de claridad de mensajes y los constantes problemas técnicos, representan más de la mitad del porcentaje, es decir el 70%.

3.3.2 El Chat como medio de comunicación

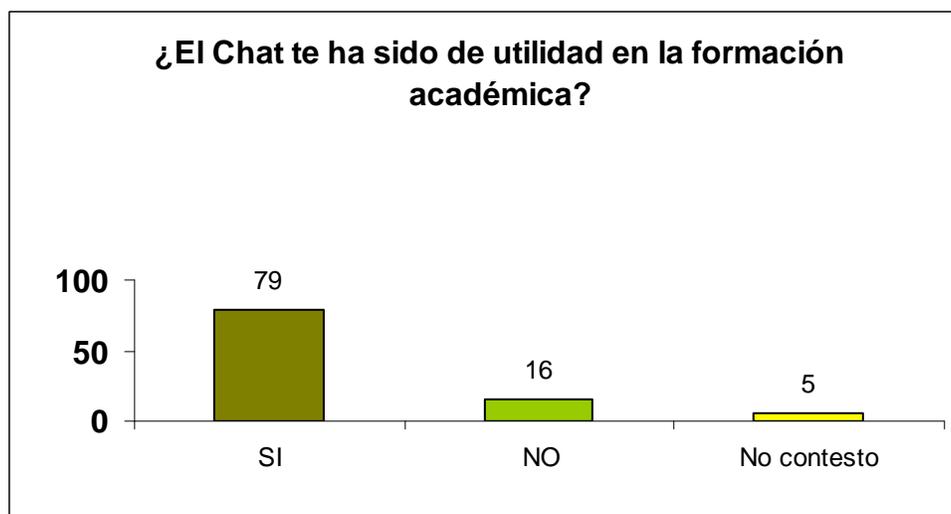
Actualmente el Chat se ha convertido en una herramienta más de comunicación virtual en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación ya que el 69% de los estudiantes cuentan con claves de acceso, por otra parte el 94% utilizan el servicio de Messenger de Hotmail y 6% prefiere otro servicio como Messenger Yahoo. Así como el 43% de los estudiantes accesan al Chat de cinco a más veces a la semana, Hotmail es el servicio más utilizado por estudiantes de una a tres horas en sesiones de una hora a tres horas (33%).



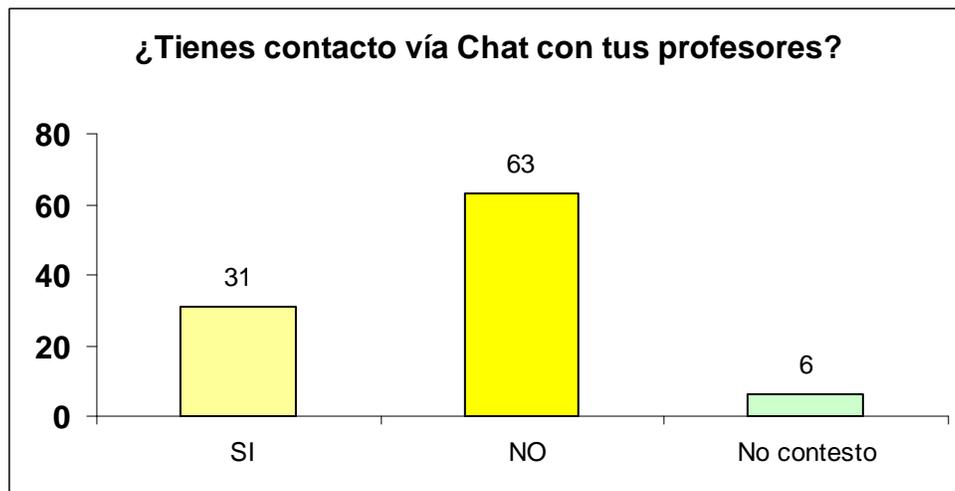
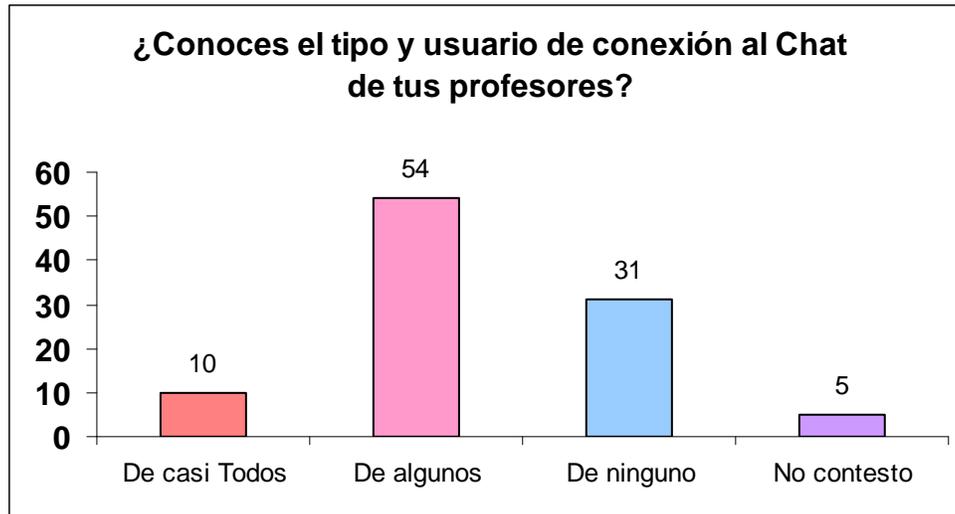
La principal actividad de los estudiantes en el Chat es el intercambio de información y el 26% para relaciones personales.



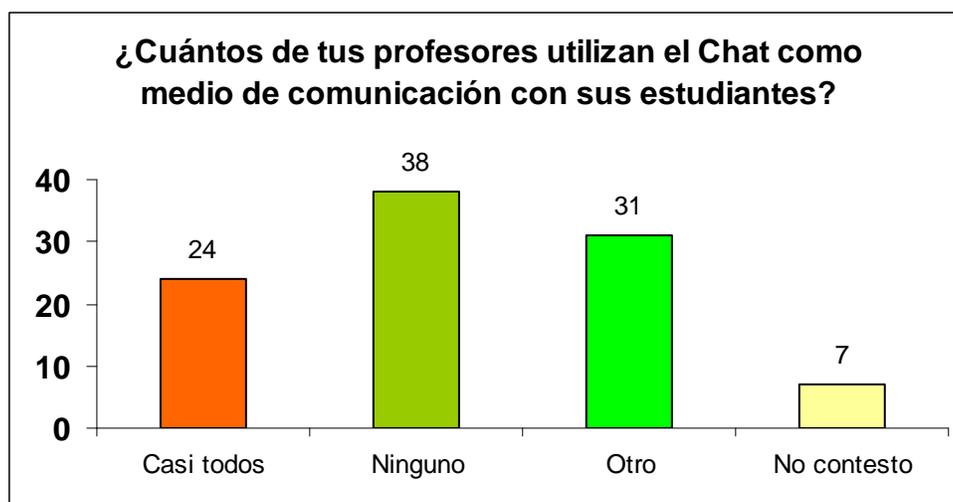
Considerando los resultados de la gráfica anterior, no es extraño encontrar que los estudiantes utilizan el Chat como herramienta de apoyo en los procesos de su formación académica, por lo que el 79% de los estudiantes así lo consideran.



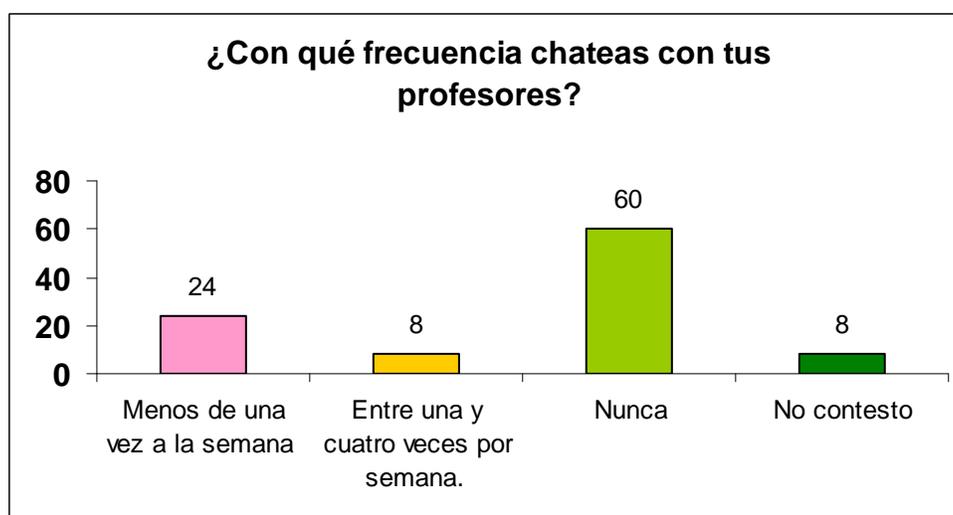
Más de la mitad de los estudiantes (54%), conocen algunos de sus profesores el tipo y usuarios de conexión al Chat, a pesar que los estudiantes consideran útil el Chat en su formación académica el 63% de los encuestados no tienen contacto vía Chat con sus profesores.



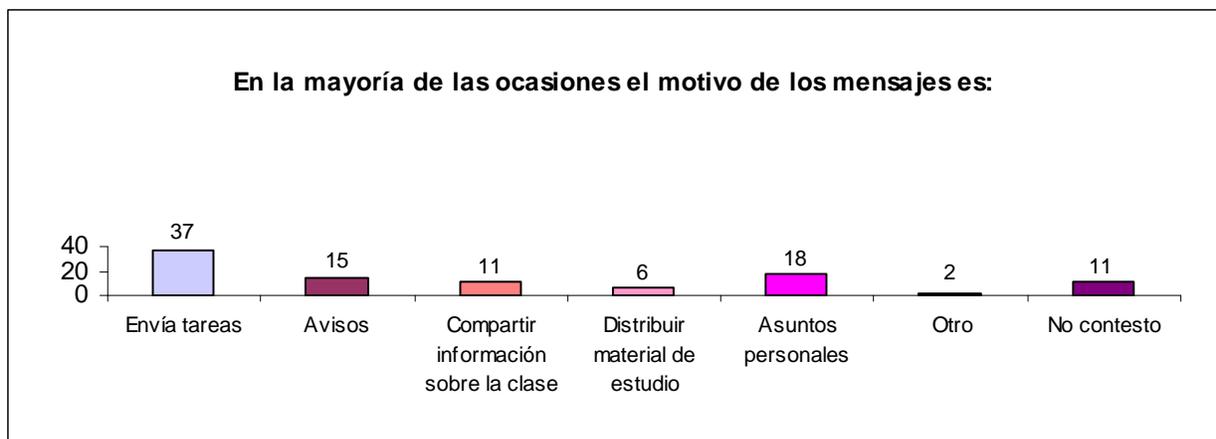
Además, pudimos constatar qué el 38% utilizan el Chat como medio de comunicación con sus profesores, 24% dice qué casi todos mantienen comunicación, el 31% dice que tienen otro tipo de comunicación no especificada y el 7% no contesto.



Sabemos que menos de la mitad de los encuestados mantiene comunicación vía Chat con sus profesores, la frecuencia con la que se chatea con estos es de menos de una vez por semana es decir el 24%, mientras que el 60% nunca chatea con sus maestros, a pesar de tenerlos entre sus contactos.



Sabemos que el motivo de los mensajes es para el envío de tareas (37%), seguida del 18% que recibe correos personales y el 15% avisos generales.



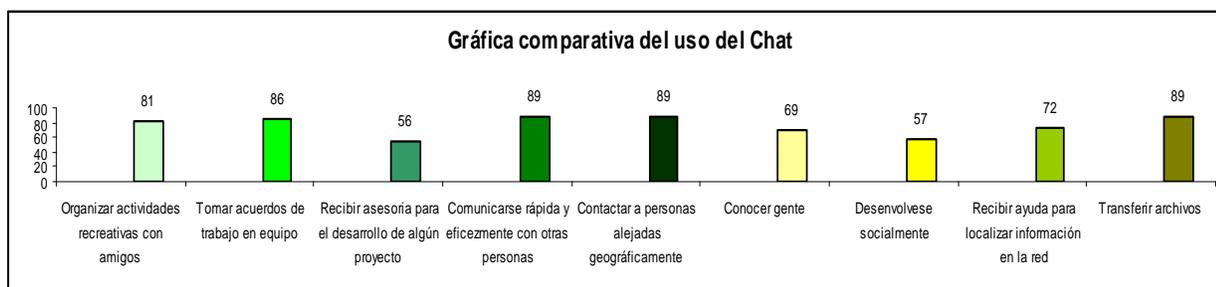
A continuación se enuncian los resultados de cuadro de utilización del Chat en los estudiantes:

- ✓ Los estudiantes no chatean con sus profesores, pero más de la mitad (81%), utiliza el Chat para organizar actividades recreativas con amigos.
- ✓ El Chat es una de las herramientas que utilizan los estudiantes para tomar acuerdos de trabajo en equipo, es decir el 86%.
- ✓ Pero el 56% no utiliza el Chat para recibir asesoría virtual para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ El Chat es considerado por el 89% como una herramienta de comunicación rápida y eficaz para mantenerse en comunicación con otras personas.
- ✓ El considerar al Chat como un medio de comunicación rápido y eficaz, nos indica que más de la mitad de los estudiantes lo utilizan para conectarse con personas alejadas geográficamente, es decir el 89%.
- ✓ En relación a lo anterior el 69% utiliza el Chat para conocer gente, en cambio sólo el 25% no lo utiliza y una minoría del 6% no contesto.

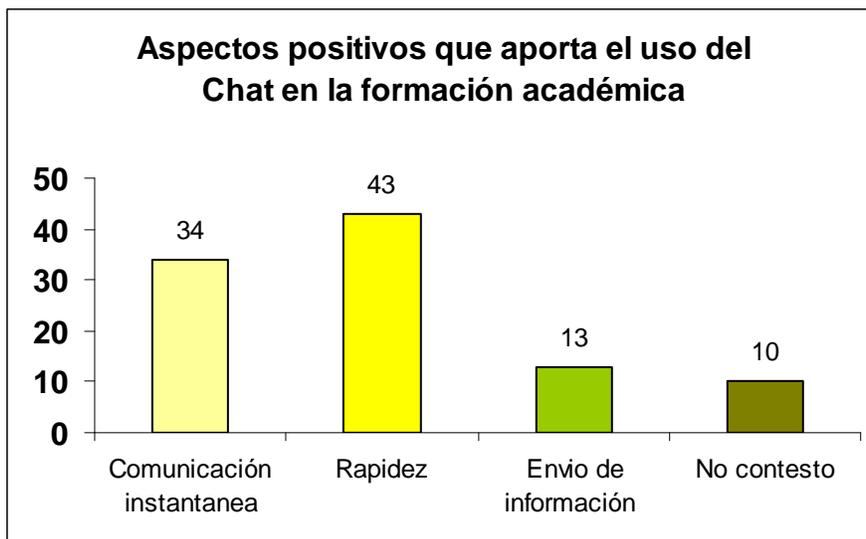
- ✓ Una opción lleva a la otra elección del cuadro sobre los usos que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación dan al Chat, en este caso más el 57% utilizan esta herramienta para desenvolverse socialmente.
- ✓ El saber que más de la mitad de los estudiantes utilizan el Chat para socializar con gente, el 72% recibe ayuda para localizar información en la red y sólo el 24% no recibe ayuda.
- ✓ El 89% de los estudiantes prefieren utilizar el Chat para transferir archivos, ya que es más rápido y eficaz que cualquier otro medio.

La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del Chat, tomando como referencia los porcentajes más altos:

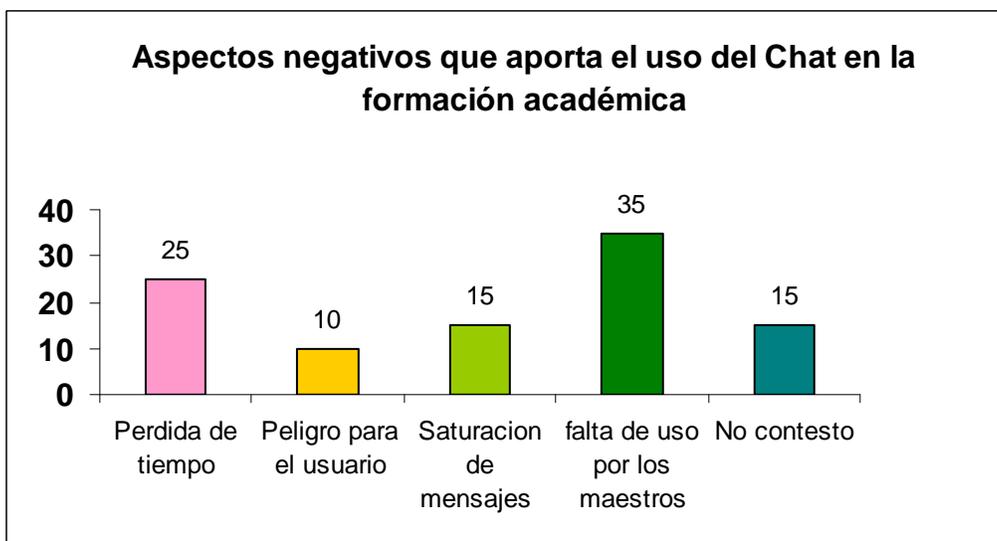
- ✓ 81% si utiliza el Chat para organizar actividades recreativas con los amigos.
- ✓ Los estudiantes si utilizan el Chat para tomar acuerdos de trabajos en equipo (86%).
- ✓ El Chat no es utilizado por más de la mitad (56%), para recibir asesorías para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ El 89% lo utiliza por ser una herramienta rápida y eficaz para comunicarse con otras personas alejadas geográficamente.
- ✓ El 89% utiliza el Chat para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ El 69% utiliza el Chat para conocer gente.
- ✓ Y el 57% para desenvolverse socialmente.
- ✓ El Chat es utilizado para recibir ayuda para localizar información en la red por el 72% de los encuestados.
- ✓ El Chat es una buena herramienta para transferir archivos por rápido y eficaz y el 89% lo utiliza.



Podemos encontrar los aspectos positivos que aporta el uso del Chat en la formación académica para los estudiantes, por lo que una vez más se observa la tendencia a la rapidez con el 43% y la comunicación instantánea con el 34%, así como el 13% para el envío de información y el 10% no contesto.



El no utilizar el Chat por los profesores como una herramienta de comunicación para la formación académica de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se convierte en el principal aspecto negativo con el 35%, mientras que el 25% considera que es una pérdida de tiempo el uso de esta herramienta, 15% la saturación de mensajes y 10% considera que es un peligro para el usuario.



En las graficas referentes al uso del Chat en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, podemos concluir afirmando que esta herramienta virtual, si es utilizada como medio de comunicación académica por los alumnos, por ser rápida ya que en el intercambio de información y para establecer relaciones personales, pero mas de la mitad de los estudiantes encuestados no chatea con sus profesores a pesar de conocer el tipo de conexión de estos.

Además de la utilidad que los estudiantes le dan al Chat, es el intercambio de información que representa el mayor porcentaje con el 28%, el 23% lo utiliza como medio de entretenimiento, sólo el 1% para comunicar avisos de carácter urgente, así el 26% recurre a esta herramienta virtual como un medio para establecer relaciones personal, sin embargo el 10% no especifica la utilidad que se le da al Chat y el 5% no contesto.

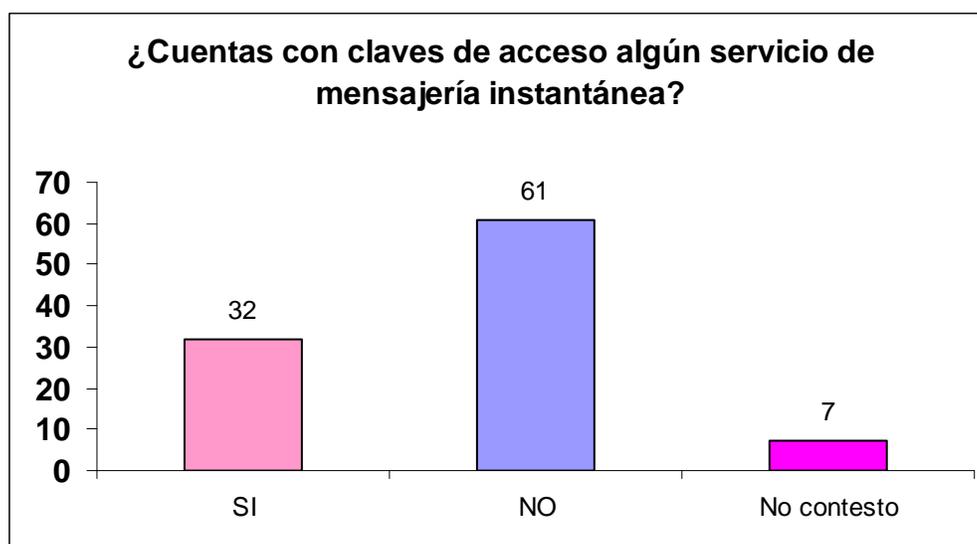
Entre las diversas opciones de uso el Chat, se encuentra de apoyo en los procesos para su formación académica, ya que mas de la mayoría de los estudiantes así lo consideran es decir el 79%, pero el 16% no lo considera como parte de su formación y sólo el 5% que no contesto. Mas de la mitad de ellos conocen el tipo de usuarios de sus profesores es decir el 54%, el 31% no conoce ningún tipo de usuario de conexión al Chat, así como el 10% que conoce de casi todos y sólo el 5% no contesto la opción.

Es importante destacar que los estudiantes consideran útil el Chat en su proceso educativo, de ahí que tanto profesores como estudiantes han establecido esta forma de comunicación entre ellos siendo los menos quiénes no participan de la interactividad de este tipo con sus estudiantes. Sin embargo, a pesar de que han motivado esta forma de comunicación el contactó vía Chat es prácticamente nulo.

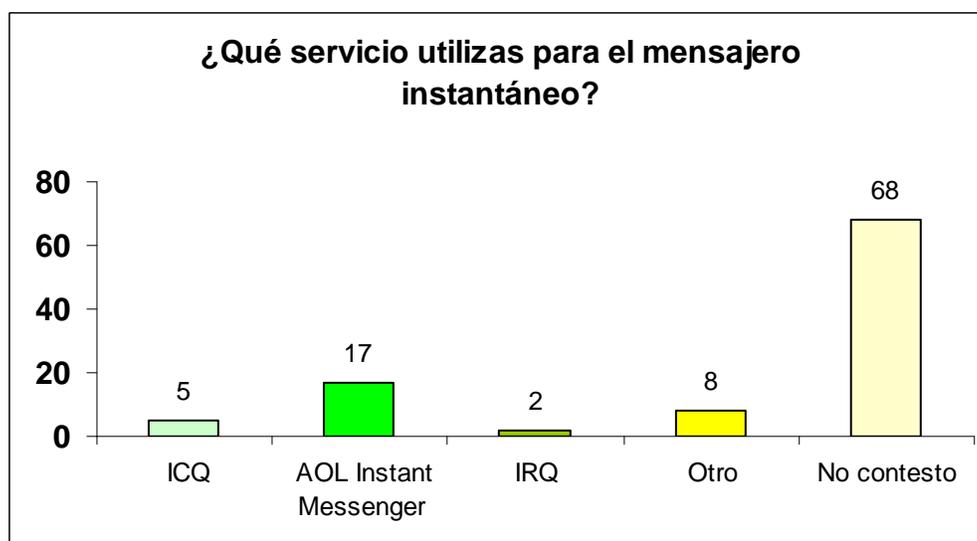
El 31% de nuestros estudiantes mantiene una comunicación vía Chat con sus profesores, donde la mayoría de las ocasiones el motivo de los mensajes es para el envió de tareas, seguida del 18% que recibe correos personales y el 15% avisos generales.

3.3.3 El mensajero instantáneo como medio de comunicación

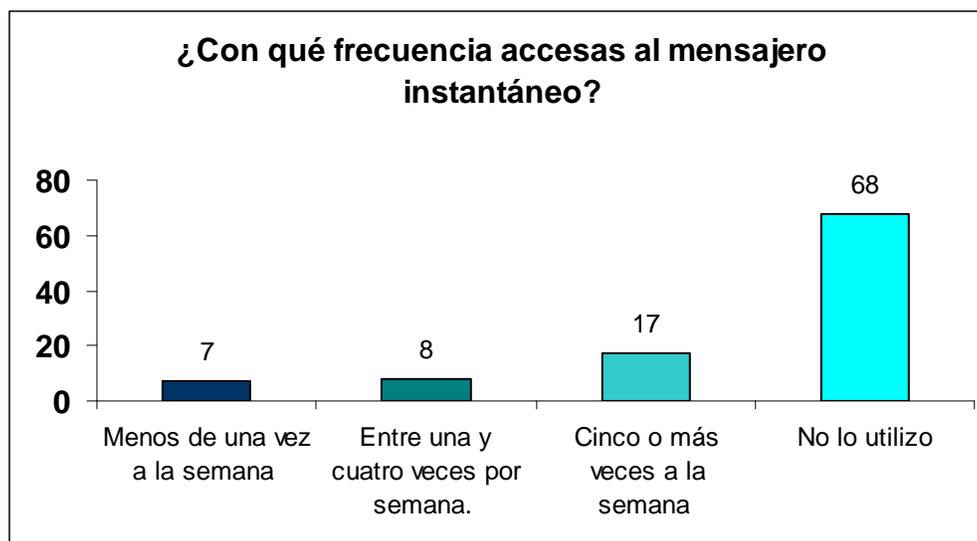
Gracias a los avances tecnológicos y a la diversidad de herramientas que facilitan la comunicación virtual entre los seres humanos, surge el uso del mensajero instantáneo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el cual sólo el 32% lo utiliza y más de la mitad (69%) de los estudiantes no cuentan con claves de acceso.



Hemos constatado que el 68% de los estudiantes no utilizan el servicio de mensajería instantánea, y no cuentan con claves de usuario y servicio que ofrecen las grandes compañías como: AOL Instant Messenger, ICQ, e IRQ.



Sin embargo de este 32% que cuenta con claves de acceso al mensajero instantáneo, el 68% no lo utiliza y solo el 5% permanece mas de una hora conectado, básicamente para intercambiar información (14%), por entretenimiento (8%) y para establecer relaciones personales (10%).



Con estos resultados, es evidente que esa herramienta al no contar con popularidad entre los jóvenes, no es atractiva para aplicarlo en procesos educativos; lo cual se ve reflejado en los resultados, los cuales se presentan en los siguientes puntos:

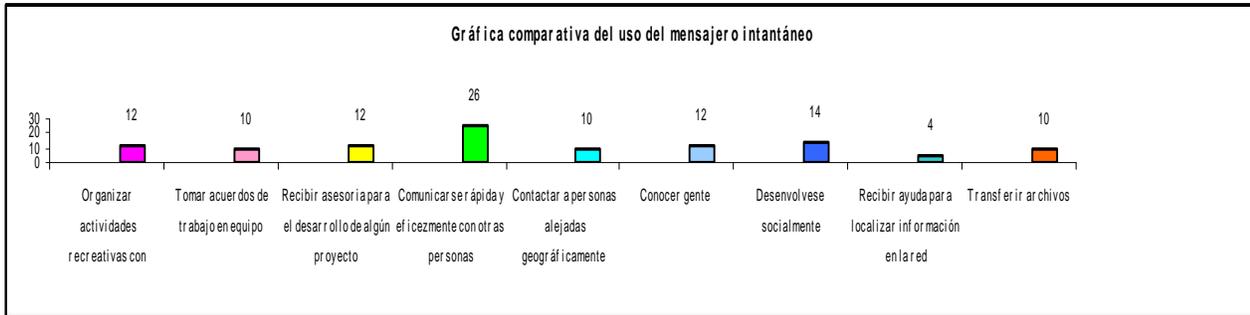
- ✓ Solo el 3% conoce el tipo y usuario de conexión del mensajero instantáneo de sus profesores.
- ✓ El 58% no considera una opción viable la utilización del mensajero instantáneo para la formación académica.
- ✓ La mayoría de los estudiantes (87%), no tienen contacto vía mensajero instantáneo con sus profesores.
- ✓ Solo el 14% de los encuestados dijo mantener contacto vía mensajero instantáneo con sus profesores.
- ✓ 20% dijo recibir mensajes relacionados con asuntos académicos.
- ✓ 12% lo utiliza para organizar actividades recreativas con amigos.
- ✓ Sólo el 10% utiliza el mensajero instantáneo para tomar acuerdos de trabajo en equipo.

- ✓ Una minoría del 12%, recibe asesoría para el desarrollo de algún proyecto académico.
- ✓ 26% de los estudiantes consideran el mensajero instantáneo como un medio rápido y eficaz para comunicarse con otras personas.
- ✓ 10% de los encuestados prefieren utilizar el mensajero instantáneo para comunicarse con otras personas alejadas geográficamente.
- ✓ Pero sólo el 20%, utilizan el mensajero instantáneo para conocer gente.
- ✓ 14% utiliza el mensajero instantáneo para desenvolverse socialmente .
- ✓ El 4% utiliza mensajero instantáneo para recibir ayuda para localizar información en la red.
- ✓ 10% transfiere archivos por el mensajero instantáneo.
- ✓ Por lo que nos lleva a reflexionar que el uso de esta herramienta de comunicación virtual es nulo en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

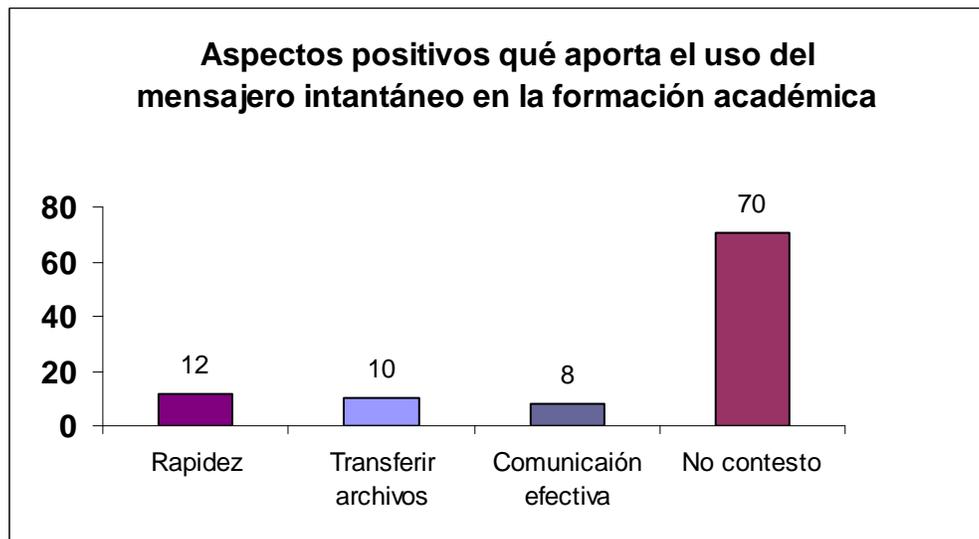
La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del mensajero instantáneo, tomando como referencia los porcentajes más bajos:

- ✓ 12% si organizan actividades recreativas con amigos por el mensajero instantáneo.
- ✓ Sólo el 10% toma acuerdo de trabajo en equipo.
- ✓ Por otra parte 12% recibe asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ 26% lo utiliza para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ 10% para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ 12% no lo utiliza para conocer gente.
- ✓ 14% lo usa para desenvolverse socialmente.
- ✓ Una minoría del 4% recibe ayuda para localizar información en la red.
- ✓ Y 10% transfiere archivos por este medio.

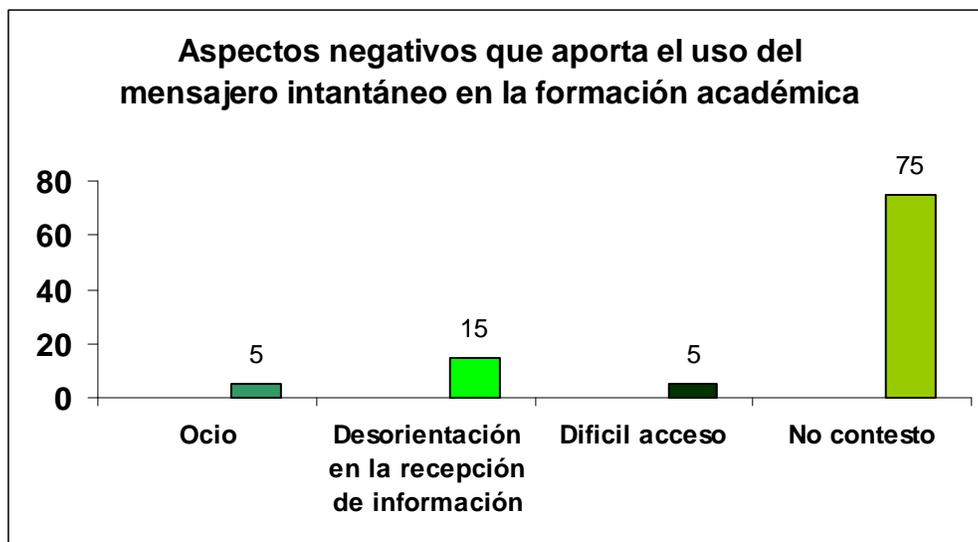
Lo anterior nos lleva a la conclusión que el uso del mensajero instantáneo no es utilizado por alumnos y maestros como una herramienta para establecer algún tipo de relación académica o persona.



El hecho que sólo el 32% de los estudiantes entrevistados hagan uso del mensajero instantáneo, no quiere decir que no tenga sus ventajas el utilizarlo, ya que el 12% opina que es rápido, el 10% que sirve para transferir archivos y el 8% que se mantiene una comunicación efectiva.



En relación a la gráfica anterior, los alumnos consideran que el ocio (5%), la desorientación en la recepción de mensajes (15) y el difícil acceso (5%) son aspectos negativos que aporta el uso del mensajero instantáneo en al formación académica.

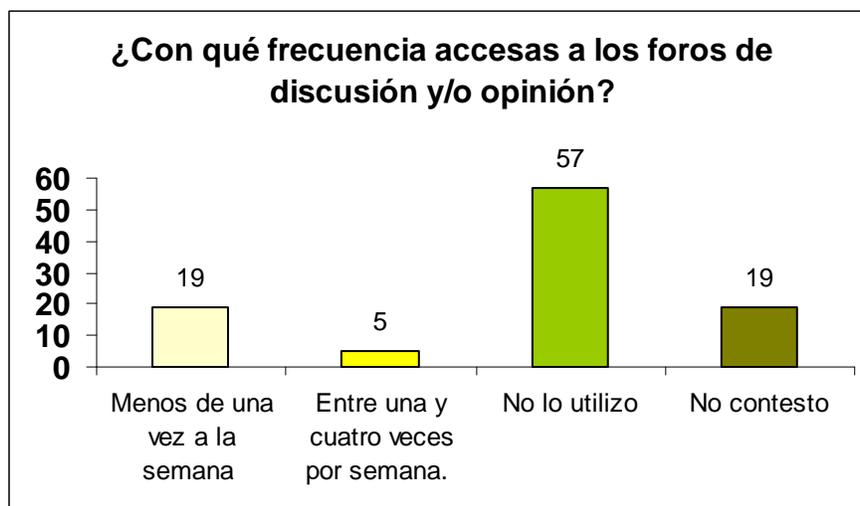


Podemos concluir este apartado, sobre el uso del mensajero instantáneo expresando que los alumnos entrevistados no cuentan con claves de acceso y no lo consideran como una herramienta virtual que contribuya en su formación académica, ya que los maestros no hacen uso de el y no tienen acceso a cuentas de mensajería instantánea.

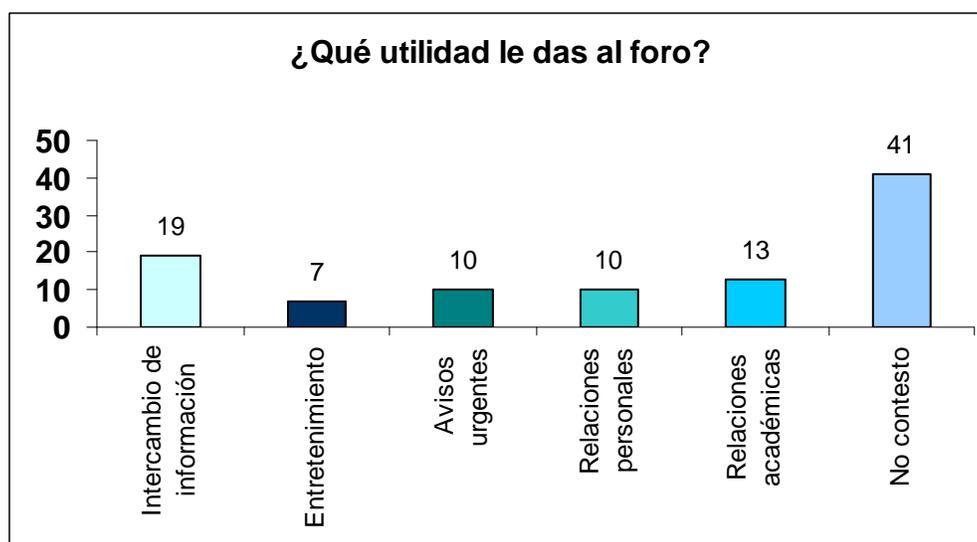
3.3.4 El foro de discusión y/o opinión como medio de comunicación

De los estudiantes encuestados el 43% conoce los foros de discusión, pero sólo el 31% participa en ellos:

- ✓ 19% menos de una vez por semana.
- ✓ 5% entre una a cuatro veces por semana.
- ✓ 57% no lo utiliza.



El intercambio de información es una principales utilidades que el estudiante da al foro de discusión, para conocer avisos urgentes y establecer relaciones académicas así como personales, sin embargo el foro de discusión es una de las herramientas a las que menos se recurren y la evidencia esta en que el 76% de los encuestados no la utilizan. Esta situación, quizás, sea consecuencia de la falta de uso e interés de estudiantes y maestros en los foros, pues el 49% afirma que ninguno de sus profesores ha participado en ellos, mientras que una minoría del 15% sólo con algunos. Por todo lo anterior, podemos afirmar que la frecuencia de uso del foro es prácticamente nula ya que los estudiantes prefieren el correo electrónico, por ser la herramienta que utilizan sus profesores.



En los siguientes enunciados, conforman el cuadro donde se señala SI o No, es utilizado el foro de discusión:

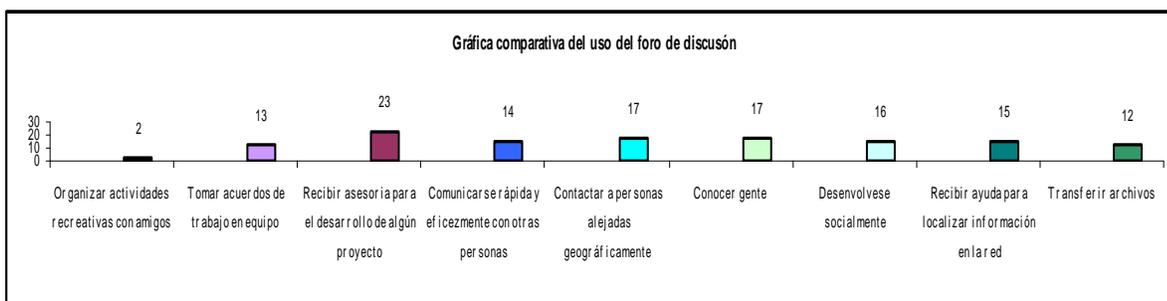
- ✓ Los estudiantes encuestados no utilizan el foro para organizar actividades recreativas con amigo (56%).
- ✓ Sólo el 13% utiliza esta herramienta para tomar acuerdos de trabajo en equipo.
- ✓ Una minoría del 23% recibe asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes (51%), afirman no utilizar el foro de discusión para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ El 47% de los encuestados no utiliza el foro para contactar a personas alejadas geográficamente.
- ✓ El foro de discusión no es una opción viable para conocer gente (47%).
- ✓ Sólo el 16% utiliza el foro de discusión para desenvolverse socialmente.
- ✓ Sólo el 15% de los estudiantes utilizan el foro para recibir ayuda para localizar información en la red.
- ✓ Más de la mitad (51%) de los estudiantes no utilizan el foro de discusión y opinión para transferir archivos.

La siguiente gráfica comparativa muestra, las opciones del cuadro de utilización del foro de discusión, tomando como referencia los porcentajes más bajos:

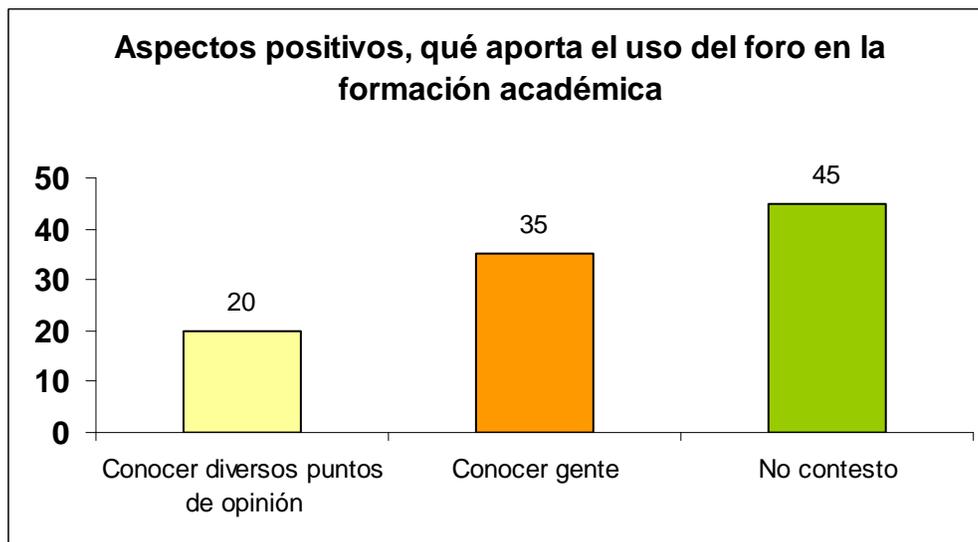
- ✓ Sólo el 2% organiza actividades académicas recreativas con amigos.
- ✓ El 13% toma acuerdos mediante el foro de discusión.
- ✓ 23% utiliza el foro de discusión para recibir asesoría para el desarrollo de algún proyecto.
- ✓ 14% de los encuestados prefieren utilizar el foro de discusión, para comunicarse rápida y eficazmente con otras personas.
- ✓ El uso del foro para contactar a personas alejadas geográficamente, es solo el 17% de los estudiantes encuestado.
- ✓ Al igual que el 17%, que utiliza el foro para conocer gente.
- ✓ Existe una minoría del 16% que utiliza esta herramienta virtual para desenvolverse socialmente.

- ✓ 15% recibe ayuda para localizar información en la red.
- ✓ Menos de la mitad de los estudiantes (12%), utilizan el foro de discusión para transferir archivos.

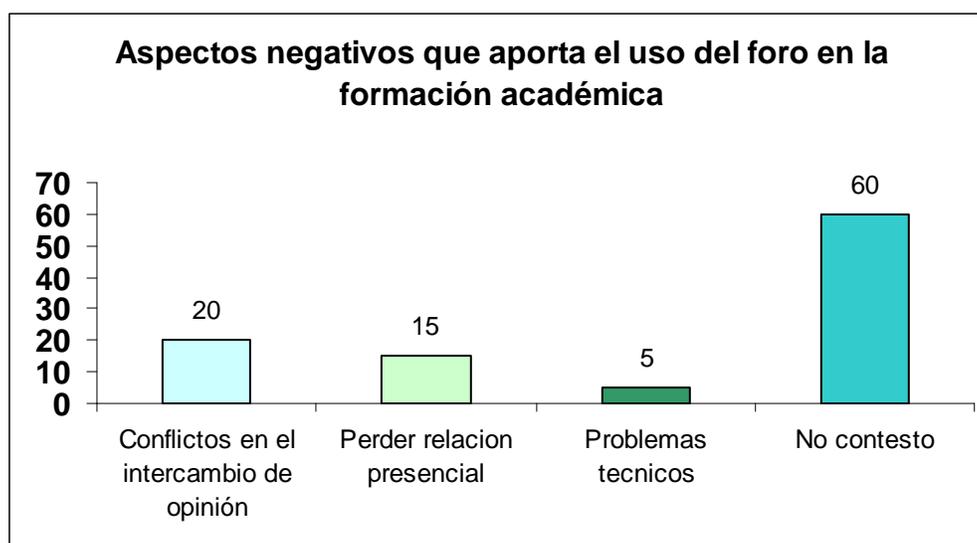
Por lo anterior, podemos afirmar que el foro de discusión no es una herramienta que utilicen los estudiantes y profesores para establecer comunicación.



El utilizar el foro en la formación académica tiene sus ventajas, como es el conocer diversas formas de opinar (20%), el conocer gente (35%).



El 20% de los estudiantes consideran que el uso del foro de discusión en la educación genera conflictos en el intercambio de opinión, pierden la relación presencial (15%) y problemas técnicos (5%).



El uso del foro de discusión y/opinión no es frecuente en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, ya menos solo el 19% lo utiliza menos de una vez por semana, y es utilizado solo para el intercambio de información, avisos urgentes, entreteniendo y para establecer relaciones personales a pesar de perder la relación presencial.

Por lo tanto podemos decir, que la mitad de los estudiantes entrevistado no conocen los foros de discusión y/o opinión que existe en la red, es decir el 57% y sólo el 43% conoce este medio de comunicación.

El 63% no ha participado en un foro de discusión y/o opinión, seguido del 31% que ha participado en estos espacios.

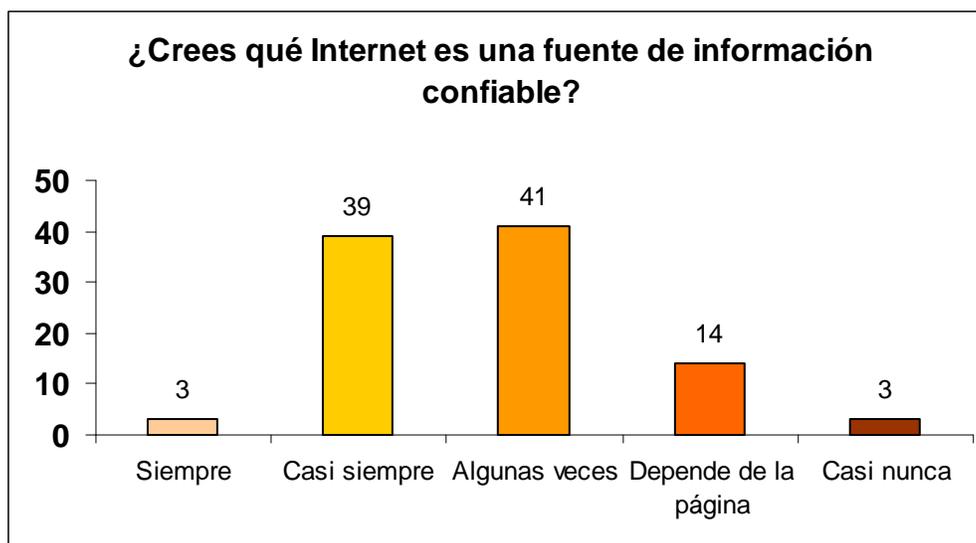
De igual forma, en el siguiente punto de la información encontramos que el 57% no accesan a los foros de discusión, el 19% menos de una vez por semana, 5% entre una y cuatro veces por semana y el 19% no contesto. El intercambio de información es una principales utilidades que el estudiante da al foro, seguido de dar a conocer avisos urgentes y establecer relaciones académicas así como personales.

Lo anterior evidencia la necesidad de realizar propuestas de difusión de los recursos tecnológicos que la institución pone a disposición de los universitarios, con el fin de sumarlos a la práctica dinámica de la docencia en el aula.

3.4 Generación de recursos informativos para Internet.

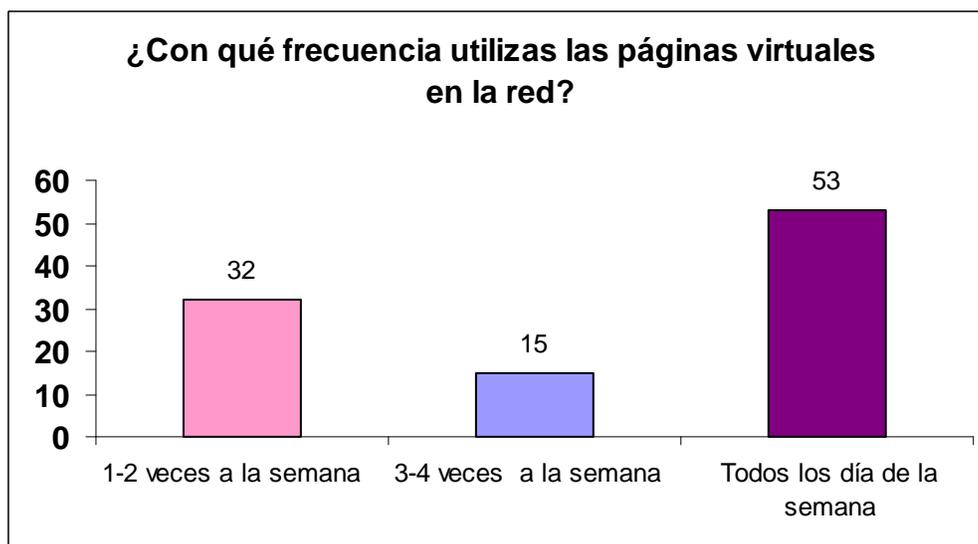
El contar con la Internet como fuente de comunicación y conocimiento para la formación académica, nos lleva a decir que el 100% de los encuestados realizan consultas académicas en la red, a continuación se enlistan una serie de aportaciones de nuestra investigación:

- ✓ El 41% considera que algunas veces es confiable Internet como fuente de información.
- ✓ A más de la mitad (95%) de los estudiantes le es útil la información que “baja” de la red y le es muy confiable.
- ✓ Los estudiantes consultan páginas de Internet para contribuir a su formación académica y el 54% visita portales de monografías, 16% revistas especializadas, 15% instituciones virtuales.

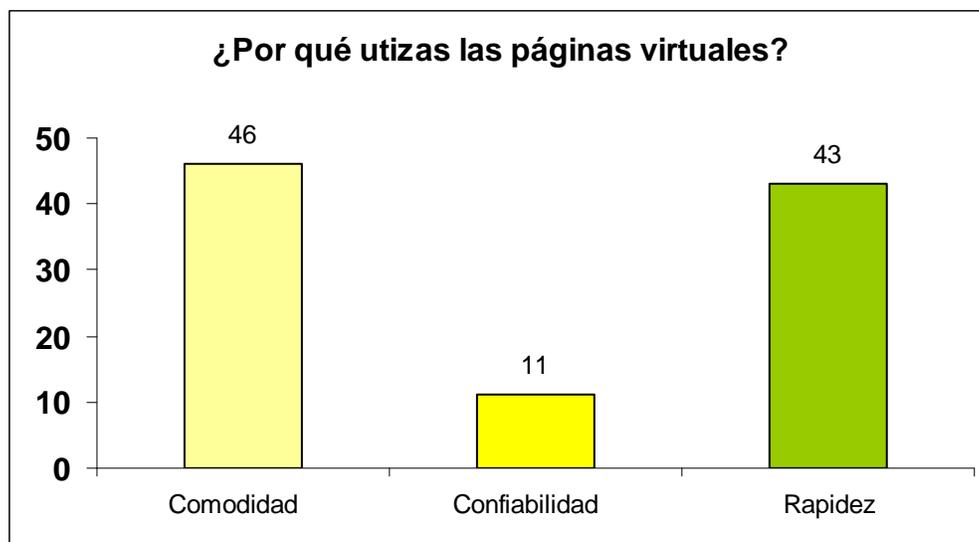




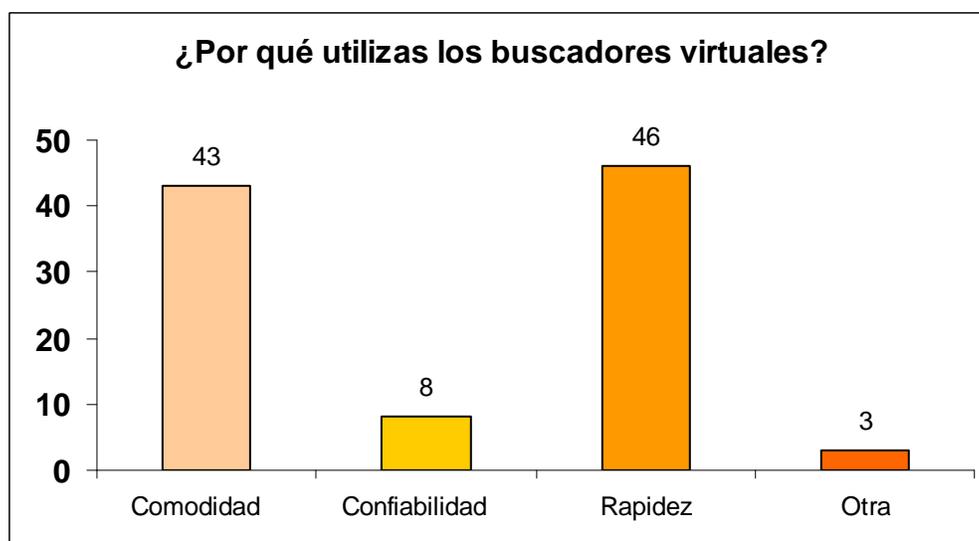
Confirmando lo descrito con anterioridad, los estudiantes visitan las páginas de Internet todos los días de la semana (53%), lo que nos lleva a que el uso de la red es parte de la rutina diaria, por qué por lo menos de uno a dos veces a la semana hacen uso de ella (32%), o bien de tres a cuatro veces a la semana (15%).

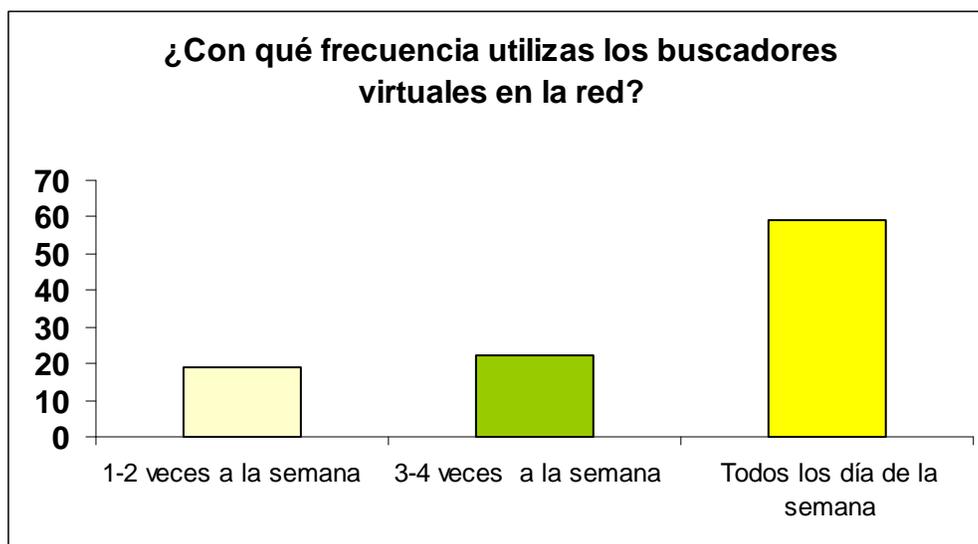


La comodidad es uno de los de los principales factores del por qué utilizan las páginas virtuales, gracias a que la mayoría de los estudiantes (61%) cuentan con acceso a Internet en su casa. Además Google es el principal buscador que utilizan más de la mitad (96%) de los estudiantes para facilitar la búsqueda de información.



La mayoría de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación utilizan los buscadores por que son rápidos, cómodos y confiables, y el 100% de ellos utilizan todos los días, mientras que el 22% de tres a cuatro veces por semana y el 19% de una a dos veces por semana.

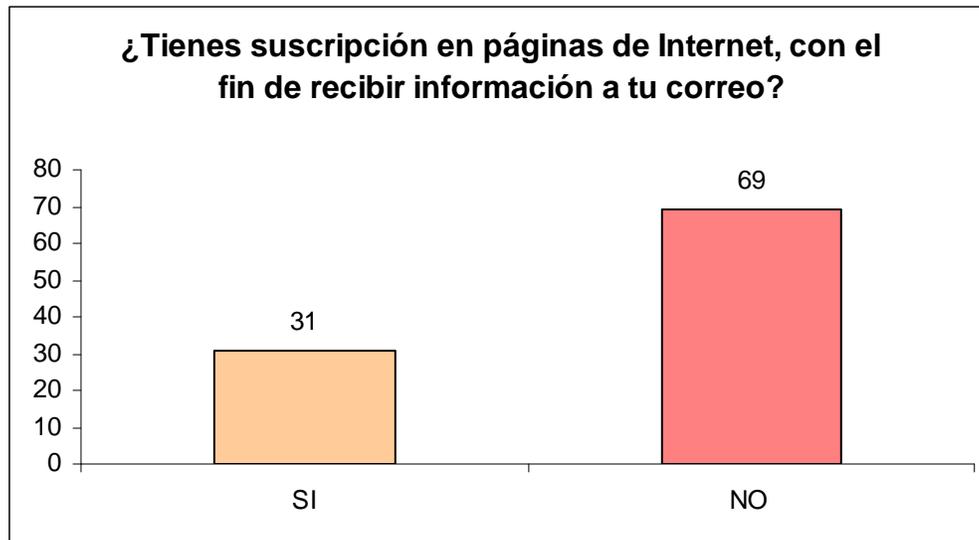




Además de ser un apoyo para la formación académica y como una forma de entretenimiento para los estudiantes seleccionados, Internet es utilizado por más de la mitad de ellos (63%) y para mantenerse informado sobre los sucesos, ocurridos en el día, pues el 52% de los estudiantes visitan páginas de periódicos locales, 24% periódicos nacionales, 7% periódicos internacionales y el 17% otro tipo de portales electrónicos no especificados.

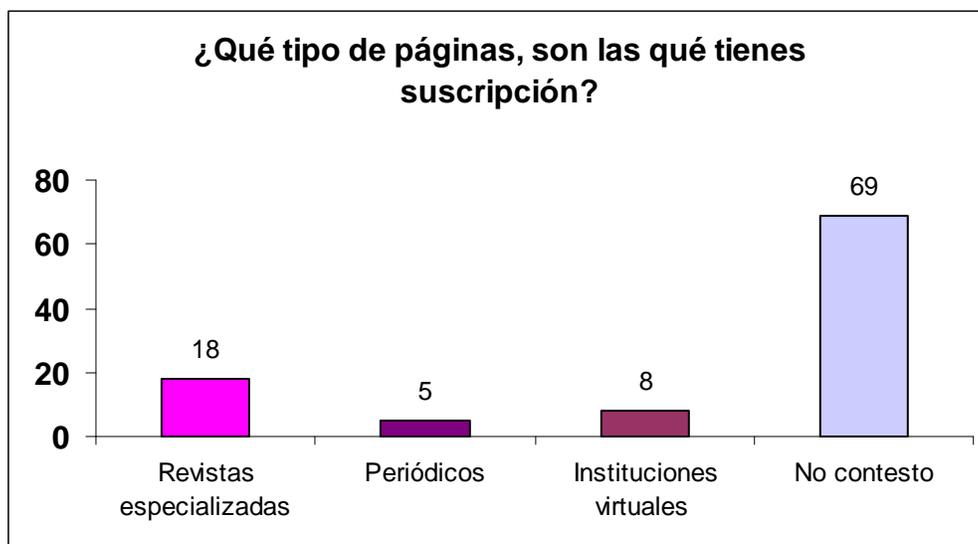


Sin embargo, más de la mitad de los alumnos que visitan páginas de Internet no cuentan con ningún tipo de suscripción con el fin de recibir información a su correo, sólo el 31% cuenta con esta suscripción.



Menos de la mitad de los estudiantes (31%) cuentan con suscripción de alguna página de Internet como lo son:

- ✓ Sólo el 18% se encuentran suscritos a revistas especializadas
- ✓ 5% a periódicos
- ✓ 8% a instituciones virtuales no especificadas
- ✓ Y el resto qué representa más de la mitad no contesto (69%).

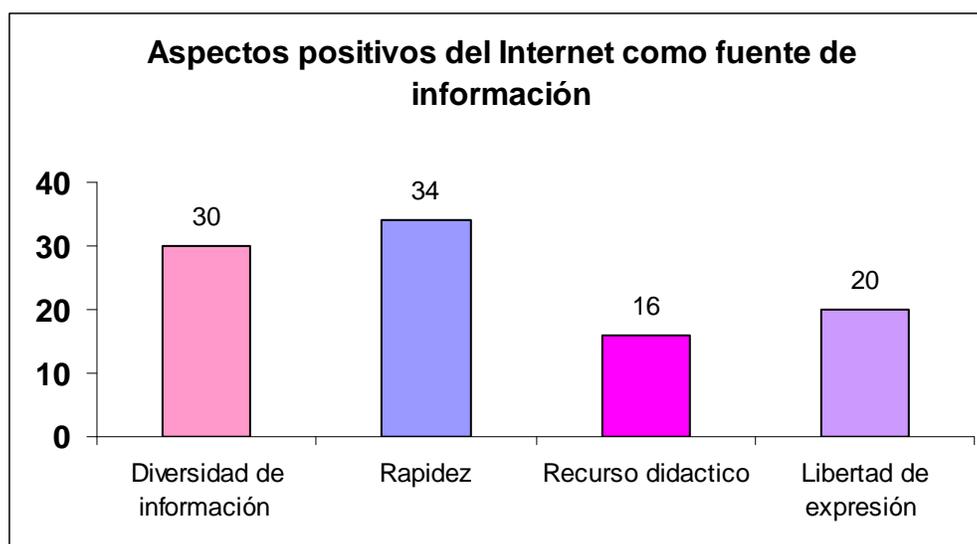


A continuación se enuncian los resultados del cuadro de utilización de Internet en los estudiantes:

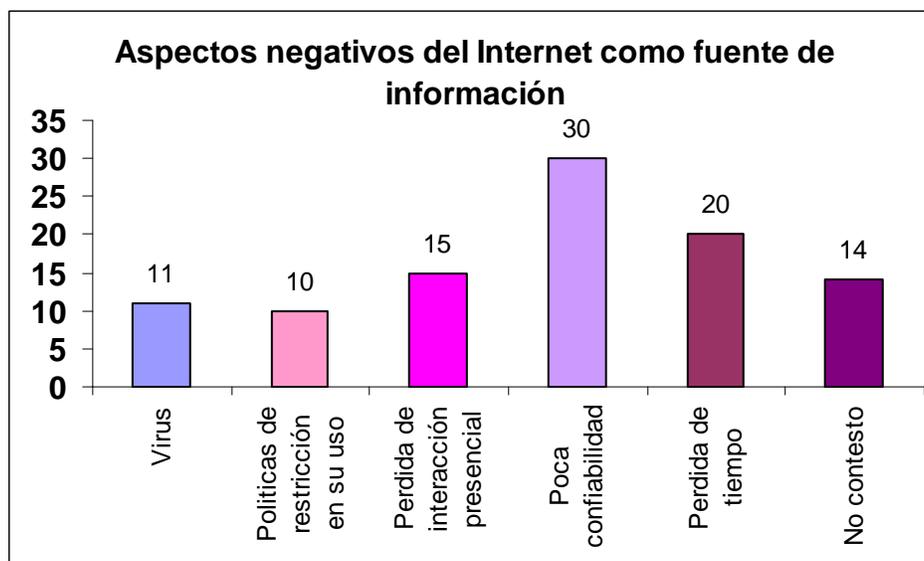
- ✓ El 58% de los estudiantes no organizan actividades recreativas con amigos por medio de la red.
- ✓ El 50% de los encuestados utilizan Internet para tomar acuerdos de trabajo en equipo el resto no la utiliza.
- ✓ Los estudiantes prefieren recibir asesoría en persona para desarrollar algún proyecto, mientras que el 45% elige vía Internet.
- ✓ Para el 52% de los estudiantes, Internet representa una herramienta que les sirve para comunicarse con personas rápido y eficazmente.
- ✓ Internet hace más útil el conectarse con personas alejadas geográficamente, ya que más de la mitad de los estudiantes utilizan Internet para esta actividad (55%).
- ✓ Pero el 42% no utiliza este medio para conocer gente, ya que más de la mitad de los estudiantes, es decir el 58% prefieren la interacción cara a cara que vía Internet.
- ✓ Más de la mitad de los estudiantes (59%) prefieren la comunicación personal para desenvolverse socialmente.
- ✓ 66% utiliza Internet para recibir ayuda para localizar información.
- ✓ Además es útil para transferir archivos por más de la mitad de los estudiantes encuestados (65%).

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información han modificado la difusión del conocimiento en el mundo, el cambio ha sido de tal magnitud que algunos lo han caracterizado como una verdadera revolución virtual (Área Moreira , 1998). Sin duda la facilidad de acceso a diversos recursos educativos en la red de Internet facilitan las actividades de los estudiantes al no limitarlos en tiempo y espacio.

El contar de apoyo en nuestras vidas con esta nueva tecnología, se tienen grandes ventajas por que es rápida (34%), tiene una diversidad de información (30%), además de contar con la facultad de poder publicar cualquier usuario (20%) y ser uno de los principales recursos didácticos (16%).



Sin embargo para los usuarios de la red, provoca desventajas como fuente de información ya que el 30% considera que es poco confiable, 20% pérdida de tiempo, 15% pérdida de interacción presencial, 11% prolongación de virus electrónicos, 10% políticas de restricción y un 14% no contestó.



En la actualidad Internet se ha convertido en una fuente de información confiable según los estudiantes encuestados, ya que utilizan esta poderosa herramienta todos los días y por comodidad recurren a las plataformas virtuales para realizar consultas académicas y para mantenerse informados mediante periódicos y revistas especializadas.

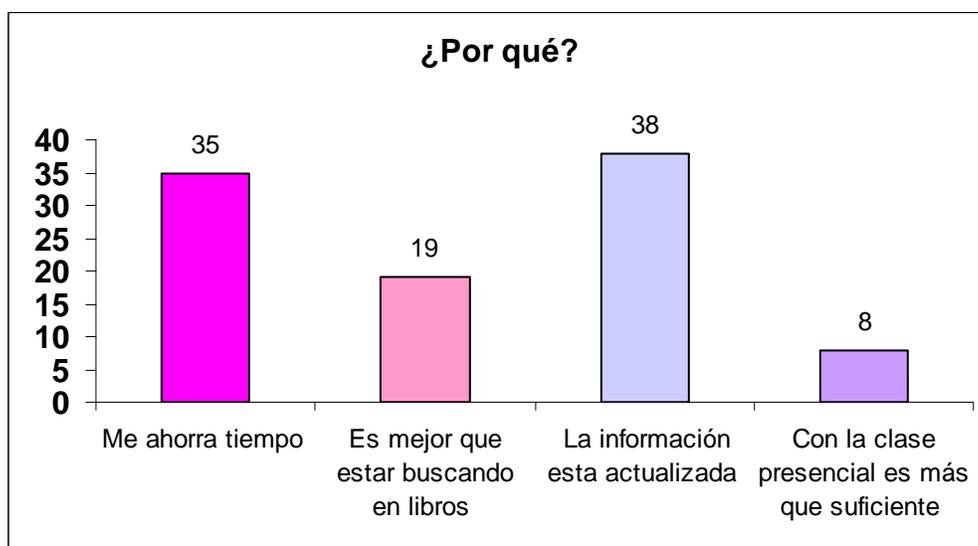
A pesar de que el estudiante considera que Internet es su primera opción para consulta de información, no le atribuye niveles de alta confiabilidad pues no los considera de relevancia académica manteniendo tendencia a la consulta bibliográfica para aquellos trabajos en los que tienen que complementar criterios rígidos de evaluación académica.

El medio electrónico, específicamente Internet, es una herramienta de comunicación que ha sido escasamente utilizada para establecer canales de comunicación entre los académicos y los alumnos, con fines de ser complemento la interacción que se da en el aula, además de establecer relaciones humanas y sociales. En el campo de las nuevas tecnologías, hasta los últimos cuatro años no se puede hablar de un desarrollo en la comunidad mexicana en su uso y aplicación de esta área.

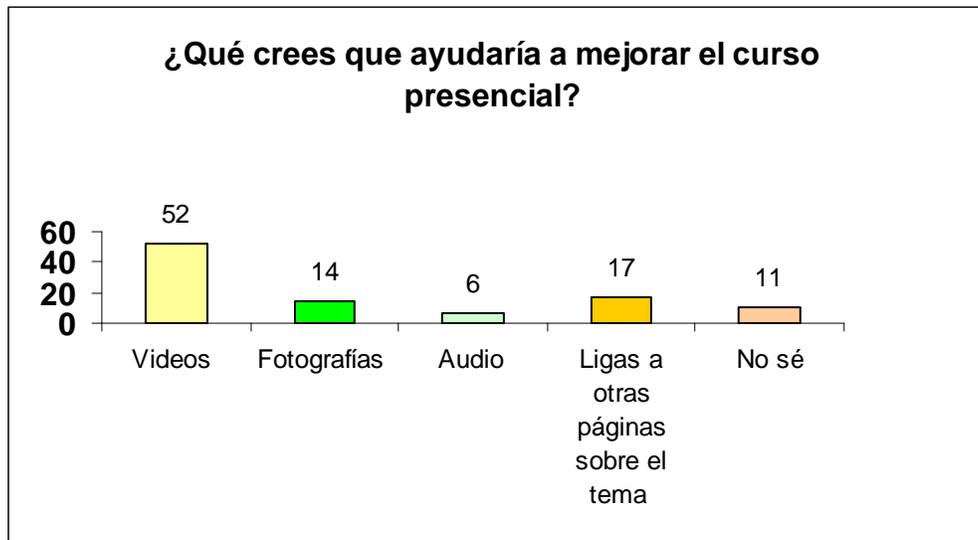
3.5 Uso de Internet como recurso educativo.

A continuación, en esta sección se evalúa el acceso a materiales, plataformas o revistas relacionadas con el espacio educativo que requieren para su consulta y generados por personas y/o instituciones ajenas al profesor. Se determina cuál es el uso que dan a Internet y con qué finalidad se emplea en las actividades académicas cotidianas.

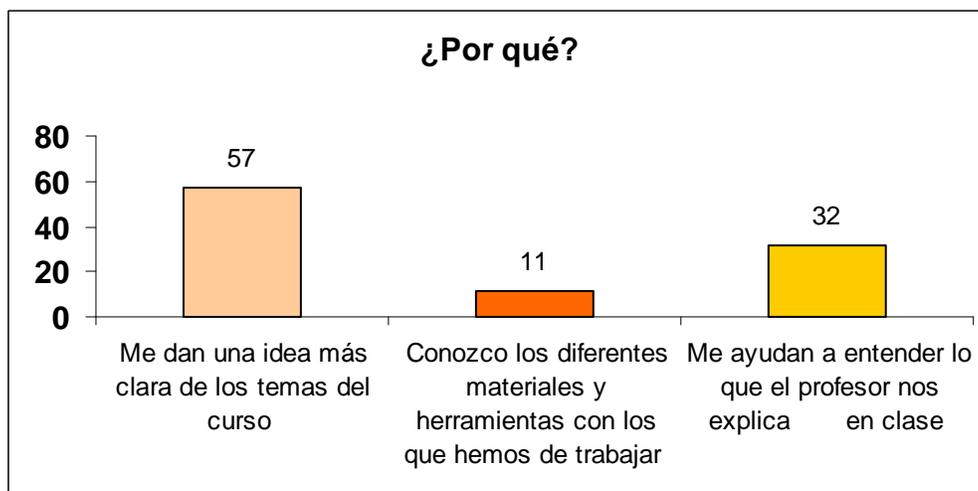
Podemos decir que la mayoría de los estudiantes de la Licenciatura en ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, si les gusta la idea que sus cursos académicos sean completamente con materiales de Internet. Por que consideran que la información esta más actualizada (38%), les ahorrar tiempo (35%), además de pensar que es mejor que estar buscando en libros (19%) y otros opinan qué es mejor la clase presencial (8%).



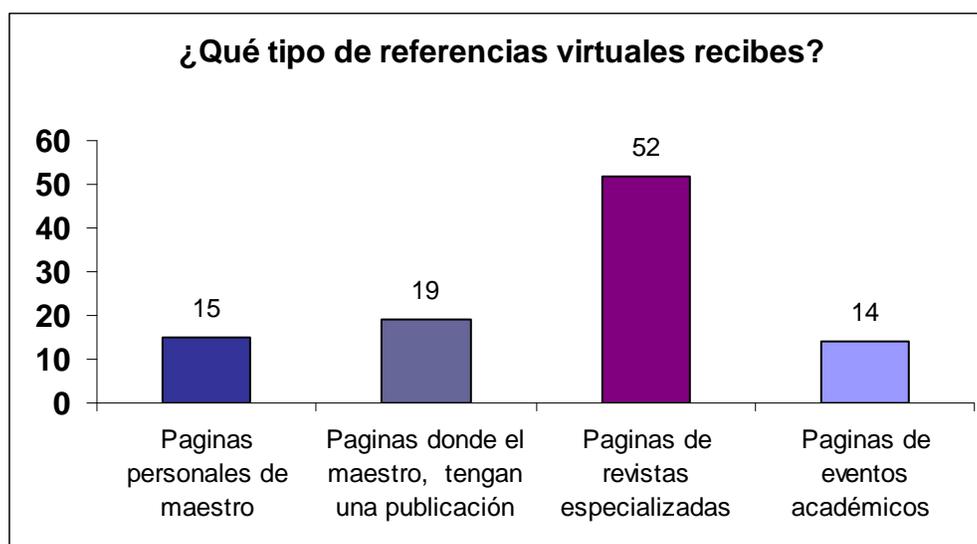
Si sólo el 8% de los estudiantes opina que es suficiente la clase presencial, más de la mitad del 100% creen qué el uso de video para mejorar el curso, el 17% opina que el tener ligas a otras paginas sobre el tema, así como el uso de fotografías (14%) y audio (6%).



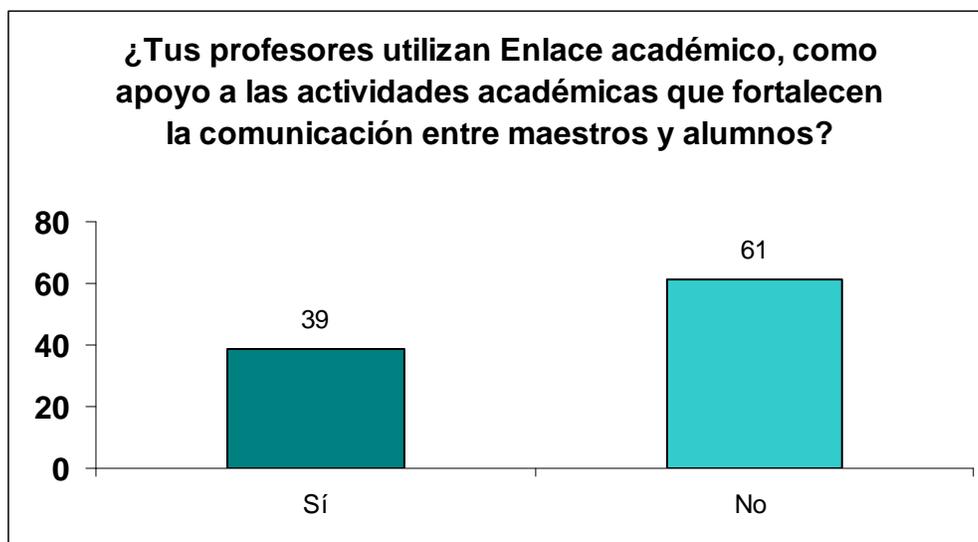
Gracias al uso de diversos software, actualmente se pueden observar diversas maneras en presentar imágenes animadas y fotografías, tanto en el diseño de la página como en texto, por qué dan una idea más clara de los temas del curso (57%), ayudan a entender lo que el profesor explica (32%) y conozcan diferentes materiales y herramientas para trabajar (11%).



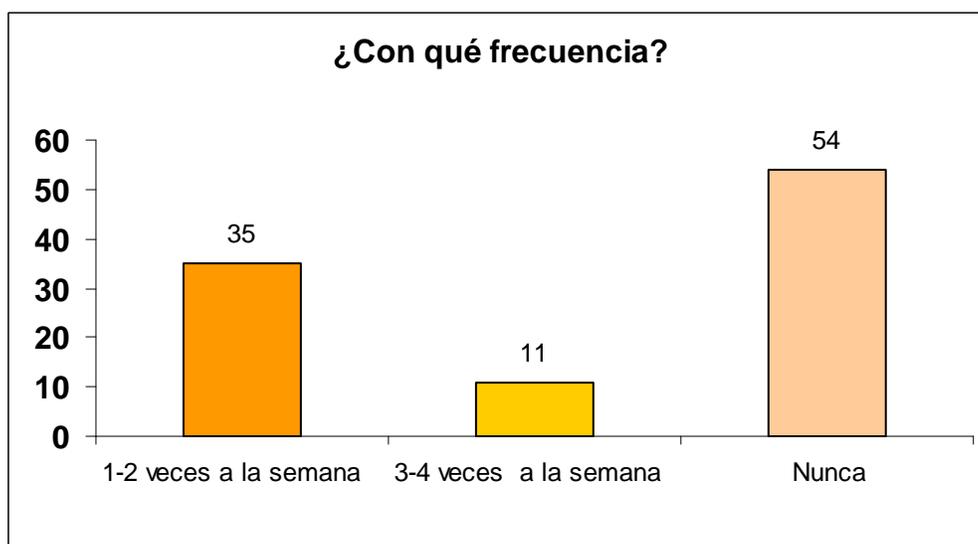
La presente gráfica evidencia que más de la mitad (80%) de los estudiante, reciben recomendaciones sobre bibliografía virtual por parte de maestros, con el fin de complementar los programas de cada materia y las páginas que visitan con mayor frecuencia son las de revistas especializadas (52%), el 19% de los alumnos consultan plataformas donde el maestro tenga alguna publicación, así como el 15% portales personales de maestros y sólo el 14% de eventos académicos.



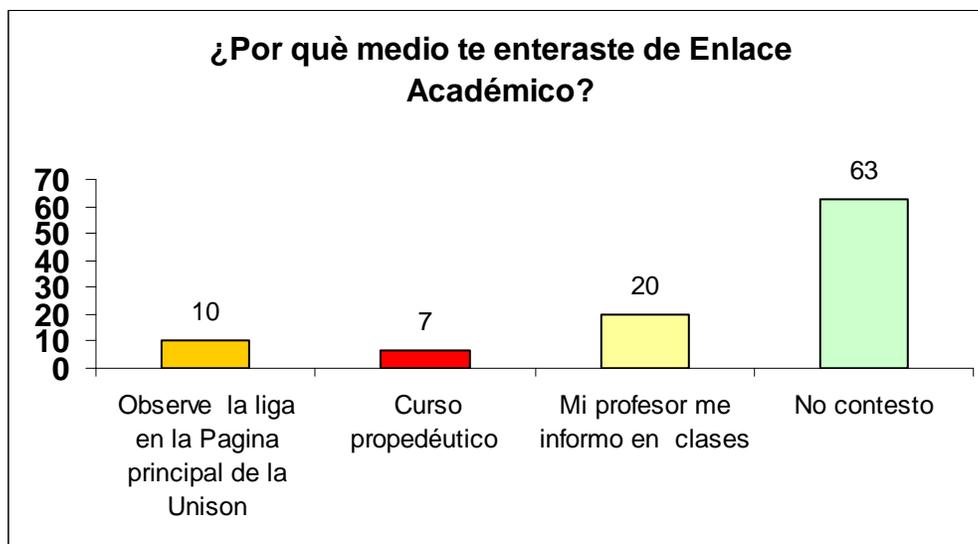
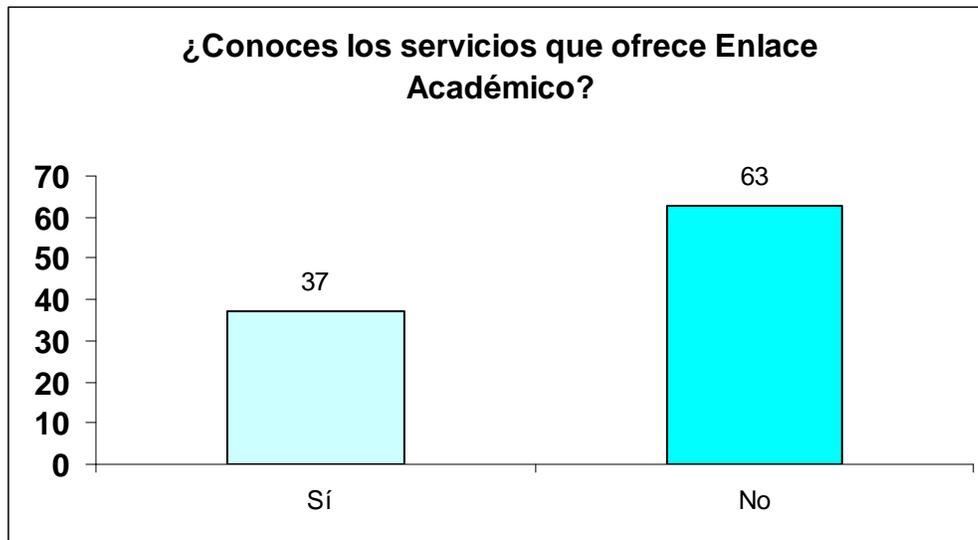
Actualmente la Universidad de Sonora, cuenta con diversas herramientas que ha creado facilitar y complementar la interacción entre los académico y sus alumnos, por lo que de creo el sistema de Enlace Académico, y 100% de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sólo el 41% lo conoce, pero lo anterior no significa que hagan uso de el, ya que más de la mitad de los estudiantes (61%) no lo utilizan, por que el maestro no hace uso de el para actividades académicas y fortalecer la comunicación entre ellos.



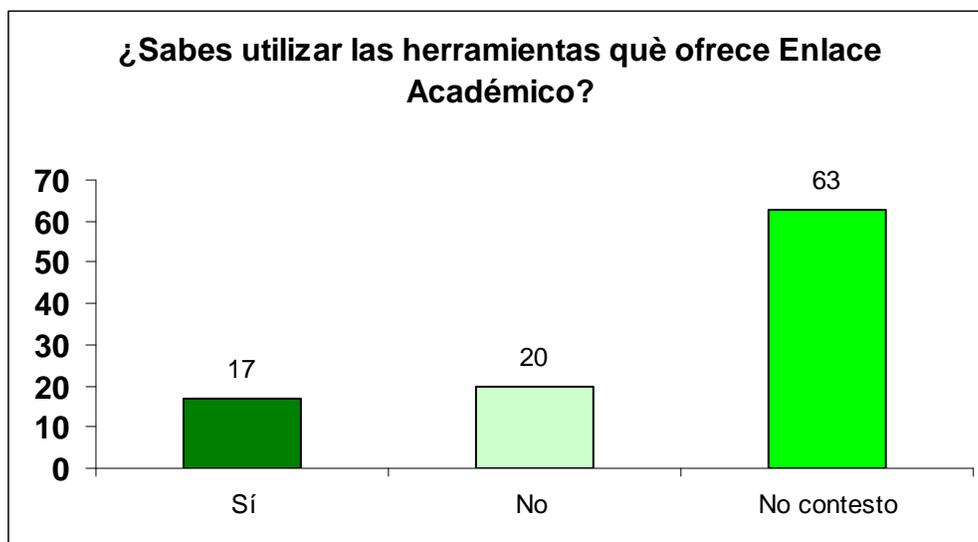
En relación a lo anterior, sólo el 39% utiliza Enlace Académico por lo menos de una a dos veces por semana (35%) y de tres a cuatro veces a la semana, pero mas de la mitad de estos nunca lo han utilizado (54%).



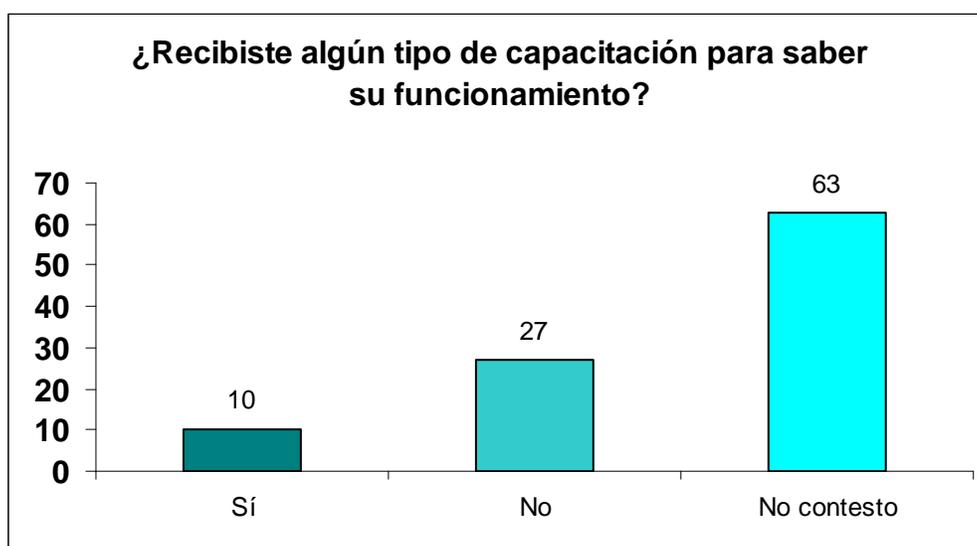
Sólo el 37% de los alumnos conocen los servicios que ofrece Enlace Académico y se enteraron por observar la liga en el portal principal Unison (10%), otros por el curso propedéutico (7%) y el profesor les informó en clase (20%).



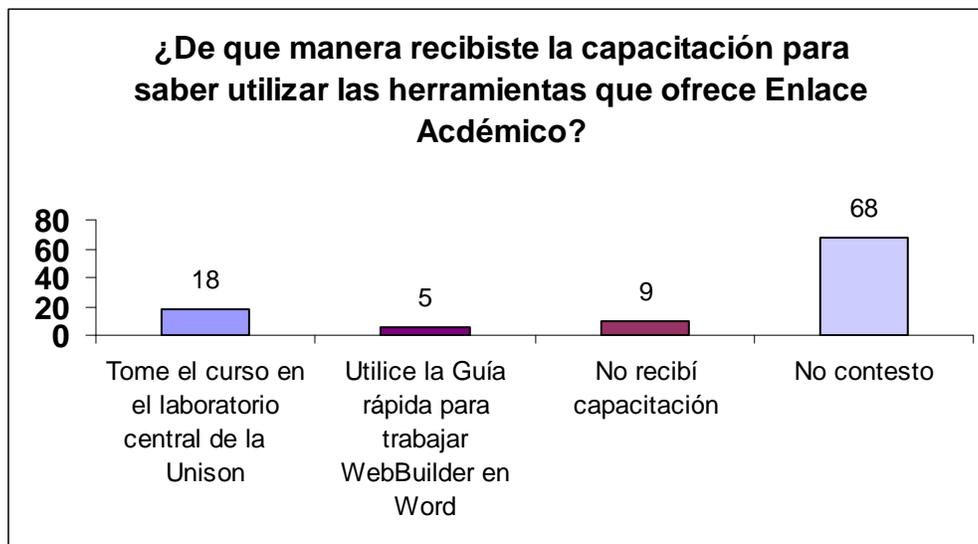
Menos de la mitad de los estudiantes conocen los servicios que ofrece Enlace Académico, sólo 17% de ellos saben utilizar las herramientas, el resto del porcentaje de los que conocen dice no saber es decir (20%) dijo no saber y 63% no contesto.



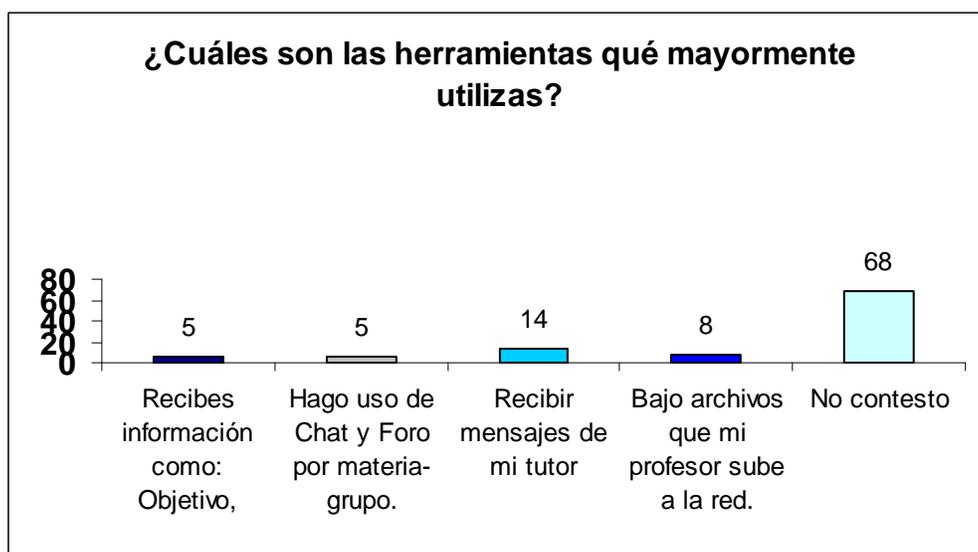
Ante la pregunta de si recibieron algún tipo de capacitación para conocer el funcionamiento el 63% no contesto y solo el 10% dijo que si.



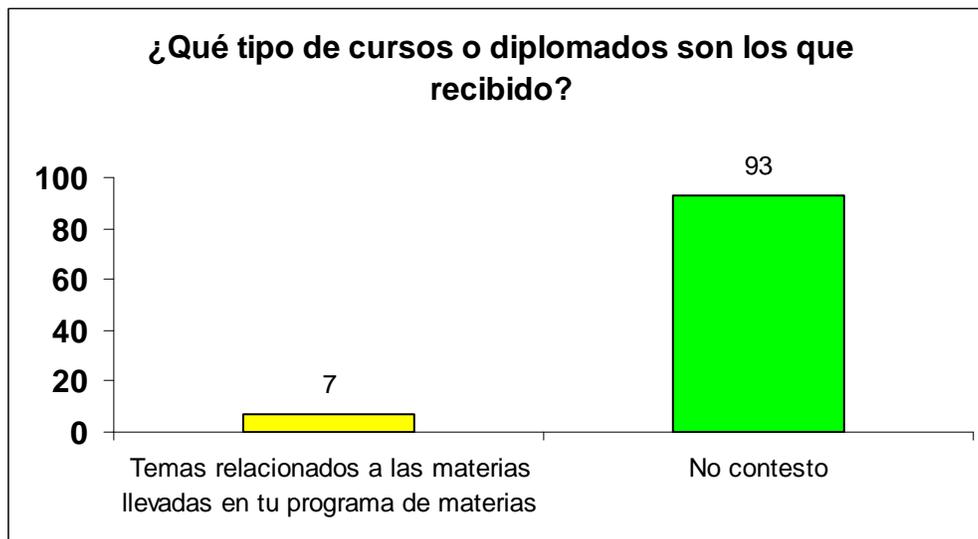
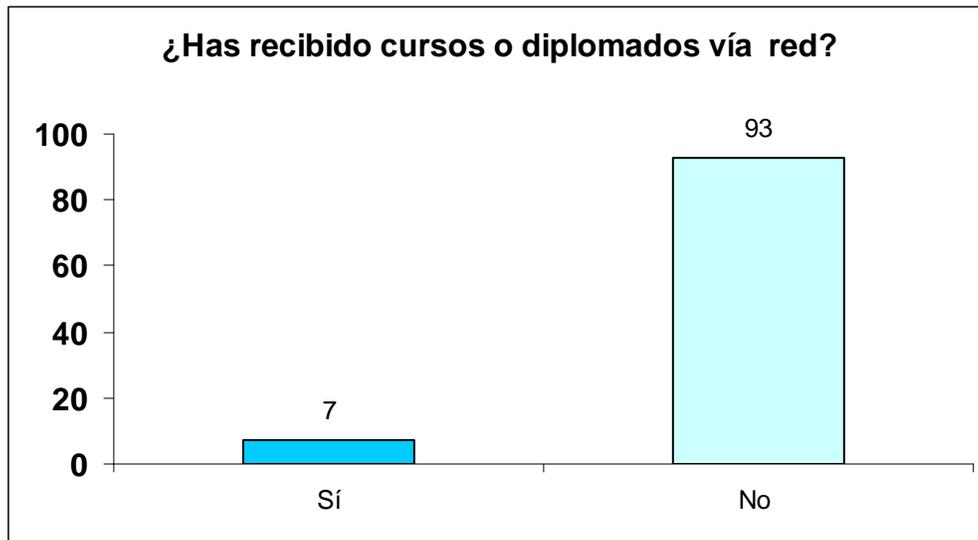
De igual forma la institución educativa, proporcionó diversas maneras para capacitarse en el uso de este programa por lo que el 18% consideró en tomar el curso que se impartió en el laboratorio central, 5% prefirió utilizar la guía de para trabajar en Webbuilder en Word y el 9% no recibió capacitación.



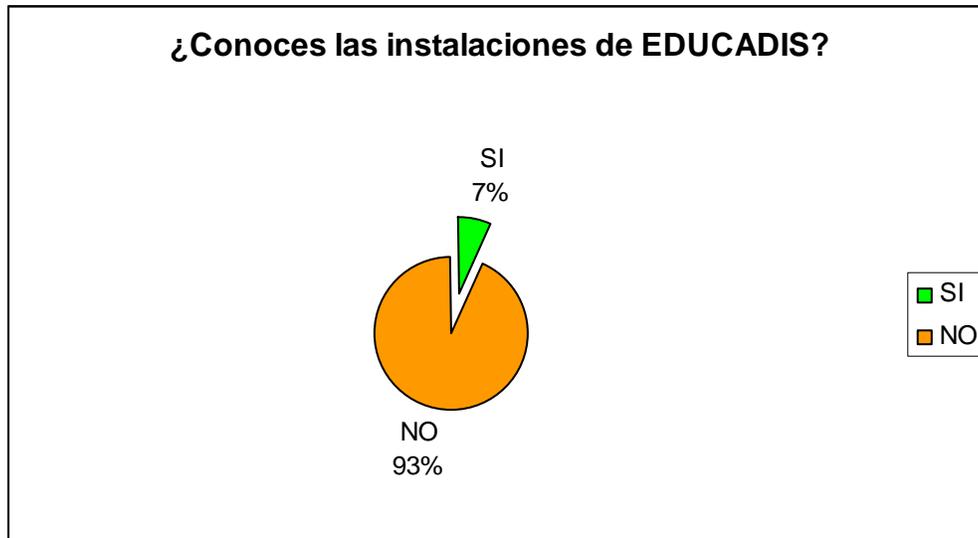
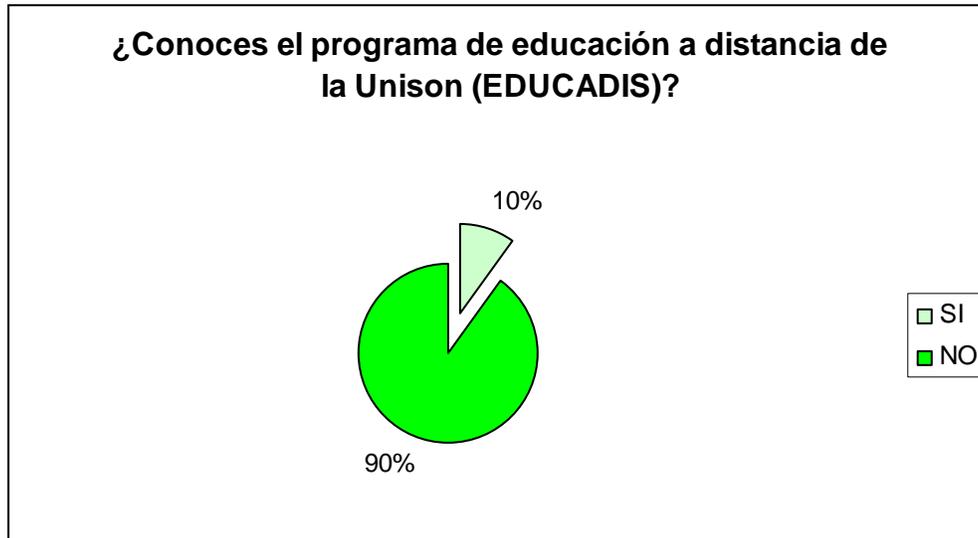
Los porcentajes en la utilización de las herramientas es el recibir mensajes con el 14%, seguida del 8% que baja archivos que el profesor envía, 5% recibe información general de la materia como objetivo, temario al igual que hacen uso del Chat y foro por materia grupo.



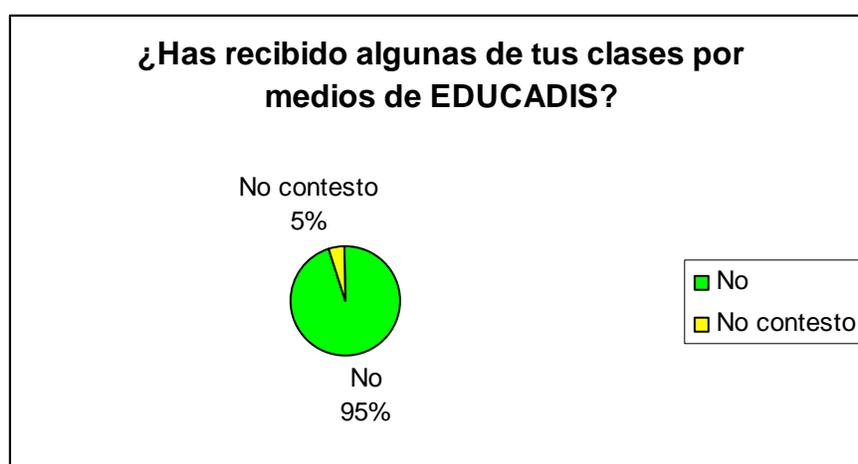
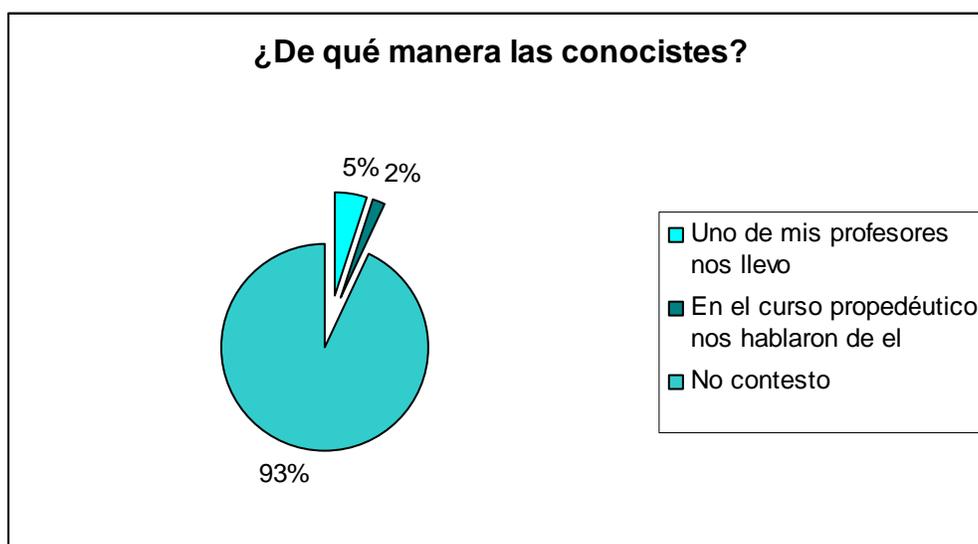
Así como se encuentra una gran diversidad de temas para consultar en la red, se ofrecen cursos o diplomados en línea, pero sólo el 7% de los alumnos han recibido algún temas relacionados con el programa de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

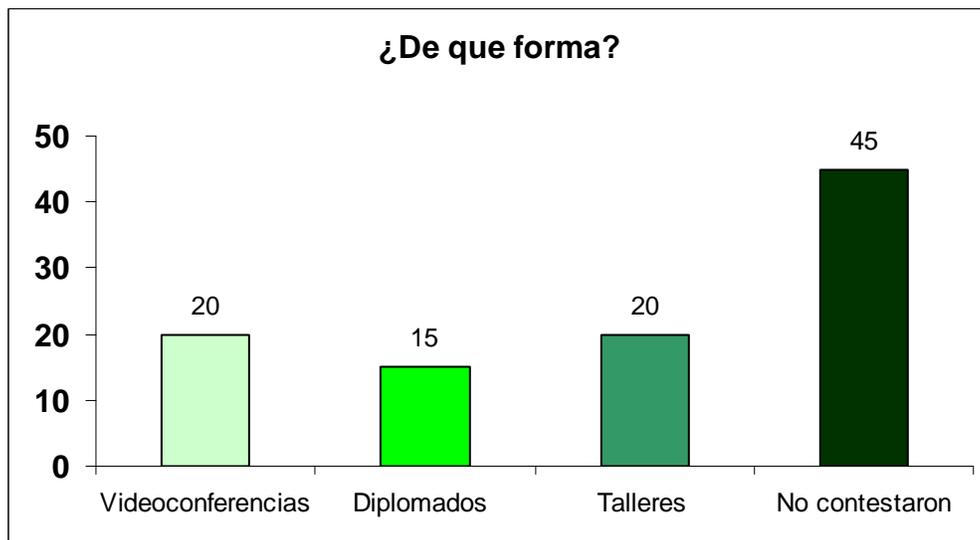
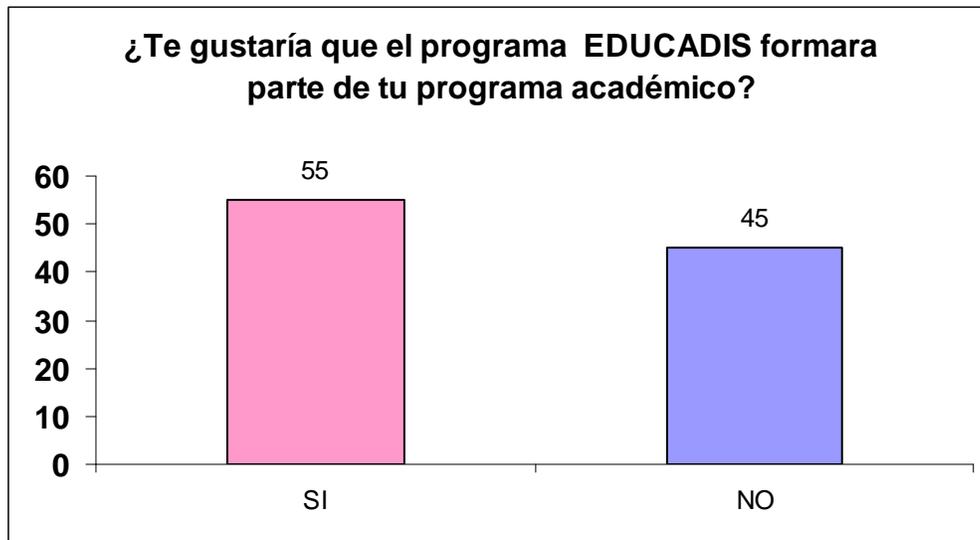


Es importante señalar que los 150 estudiantes que se entrevistaron tiene por lo menos de uno a dos años en la licenciatura, y sólo el 10% conoce el programa de educación a distancia, y el 7% las instalaciones, pero el resto que representa la mayormente del porcentaje ni conoce el programa, mucho menos las instalaciones.

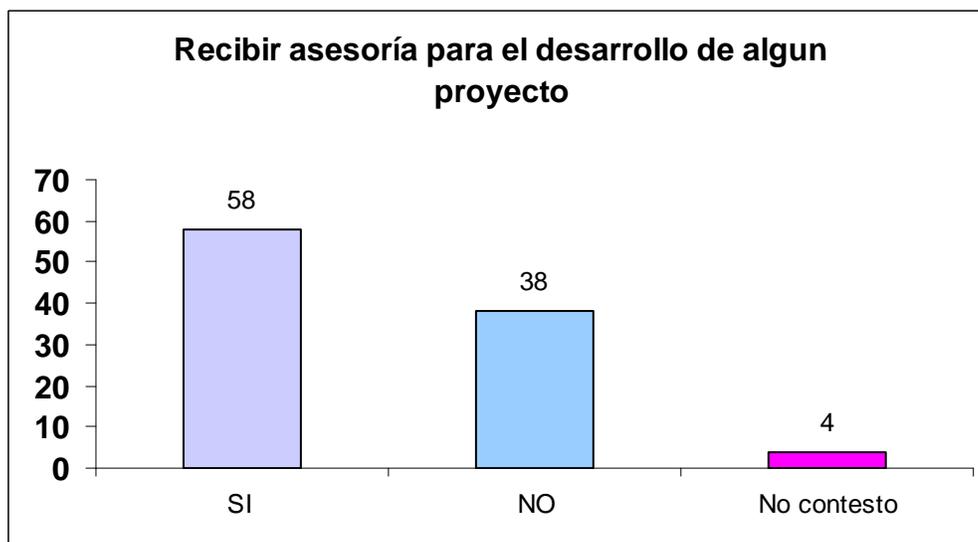
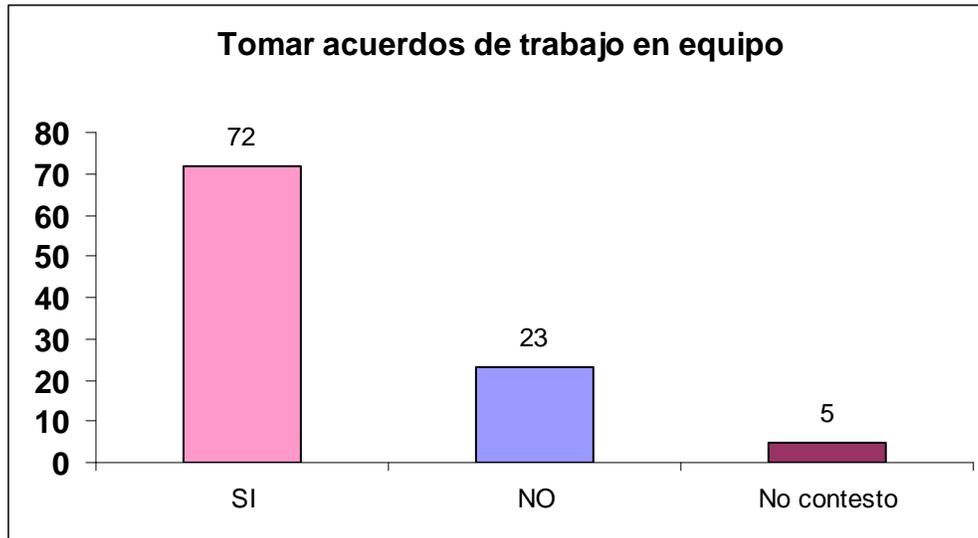


7% de los estudiantes que sabe de las instalaciones de EDUCADIS, las conocen gracias a que un maestro los llevó (5%) y el 2% restante por que hablaron de este espacio en el curso propedéutico y sólo el 5% de los estudiantes han recibido alguna de sus clases por medio de este sistema de educación a distancia, pero sin embargo más de la mitad de los alumnos les gustaría que se integrara a su programa de materia, por medio de conferencias, talleres (20%) y diplomados (15%).

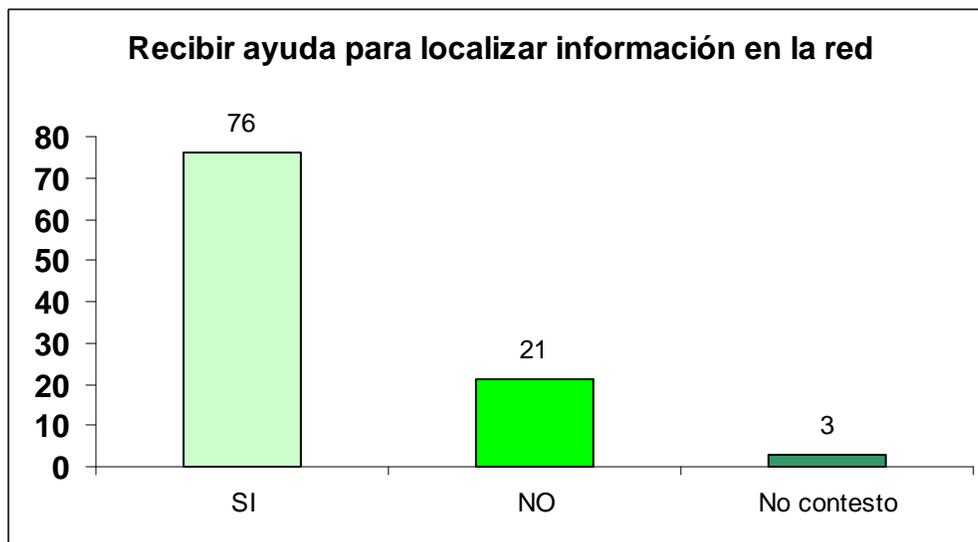


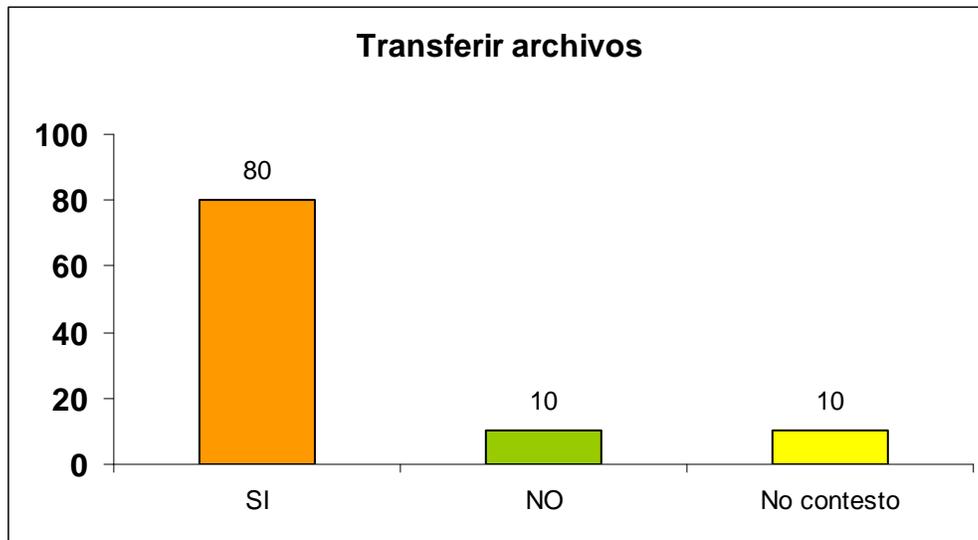


En las siguientes seis graficas, observaremos una variación en la utilización del Internet como recurso educativo, iniciando que el 100% de los estudiantes utilizan los buscadores que oferta la red, además el 72% para tomar acuerdos de trabajo en equipo, 58% usa la red para recibir asesoría en el desarrollo de algún proyecto.

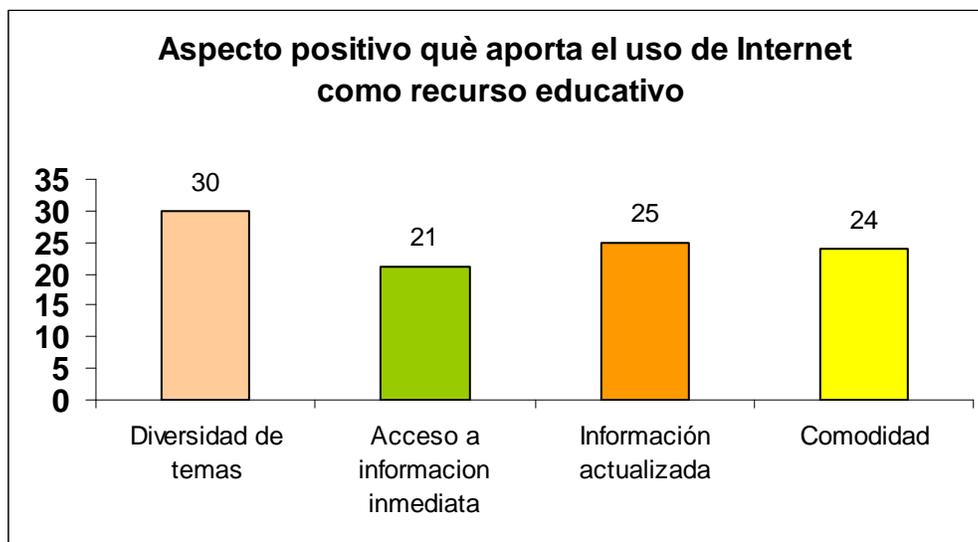


Con respecto al uso de la red como recurso educativo para comunicarse, tenemos que más de la mitad de los estudiantes es decir el 76% utiliza Internet ya que es rápida para comunicarse con otras personas, también este mismo porcentaje hace uso de la red para recibir ayuda para localizar información en la red, al igual para transferir archivos. Por lo anterior podemos que Internet es una herramienta con la que cuenta el estudiante para desarrollar su capacidad académica.

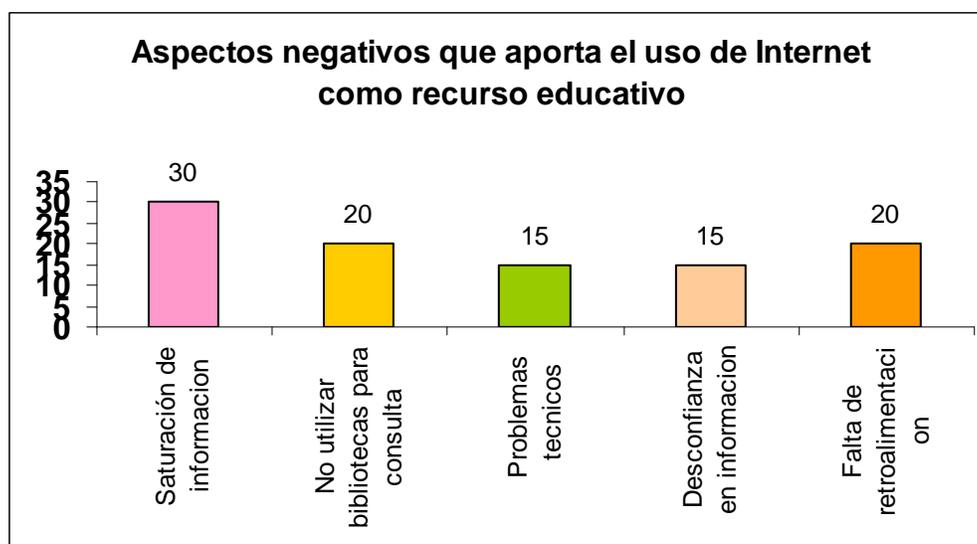




Son muchas las ventajas que aporta el uso de Internet como recurso educativo, entre las que destacan la diversidad de temas (30%), acceso a la información inmediata (20%), información actualizada (25%) y comodidad (24%).



Los aspectos negativos que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, observan en el uso de Internet como recurso educativo, son la saturación de información (30%), así como el no utilizar bibliotecas para consultar y la falta de retroalimentación (20%) y por ultimo un 15% opina que los problemas técnicos y la desconfianza en la información es otra de las desventajas.



Podemos finalizar el presente apartado diciendo que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, si consideran que Internet es una herramienta elemental para su formación académica, además de la implementación de recursos como video, fotografías, consideran mejor los curso presencial, es así como la implementación del programa Educadis y el uso de enlace académico.